

证券代码：300849

证券简称：锦盛新材

公告编号：2025-029

浙江锦盛新材料股份有限公司
关于调整公司募集资金投资项目内部投资结构及项目延期的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

浙江锦盛新材料股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 8 月 25 日召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十次会议，会议审议通过了《关于调整公司募集资金投资项目内部投资结构及项目延期的议案》，同意公司在不改变募集资金投资用途及项目投资总额的前提下，调整募投项目“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”的内部投资结构，并将该项目达到预定可使用状态的日期延长至 2026 年 9 月 1 日。上述事项尚需提交公司股东大会审议。

一、募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准浙江锦盛新材料股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2020〕897 号）核准，浙江锦盛新材料股份有限公司首次公开发行人民币普通股股票 2,500 万股，每股面值人民币 1.00 元，每股发行价格为 13.99 元，募集资金总额为人民币 349,750,000.00 元，扣除各项发行费用（不含税）人民币 56,900,000.00 元后，实际募集资金净额为 292,850,000.00 元。上述募集资金到位情况经中汇会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并于 2020 年 7 月 3 日出具中汇会验[2020]5007 号《验资报告》。

公司根据相关规定对募集资金进行了专户存储，并与保荐机构、募集资金存放银行签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司首次公开发行股票募集资金已全部使用完毕，且募集资金专户已全部注销，具体情况如下：

单位：人民币元

开户银行	银行账号	募集资金用途	状态	募集资金余额
交通银行股份有限公司绍兴上虞支行	294056200013000018031	年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目	已注销	-
中国工商银行股份有限公司绍兴江滨支行	1211023729100017113	年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目	已注销	-
合计				-

二、募集资金投资项目及募集资金使用概况

根据公司《首次公开发行股票并在创业板上市招股说明书》，公司首次公开发行股票募集资金用于以下项目：

单位：人民币万元

序号	项目名称	项目投资总额	拟使用募集资金金额	备案文号
1	年增产 1,500 万套化妆品包装容器技改项目	9,222.00	9,222.00	2018-330600-29-03-082034-000
2	年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目	20,063.00	20,063.00	2018-330600-29-03-095356-000
合计		29,285.00	29,285.00	

公司于 2021 年 8 月 16 日召开第二届董事会第十二次会议和第二届监事会第八次会议、于 2021 年 9 月 1 日召开 2021 年第一次临时股东大会，会议审议通过《关于变更募集资金投资项目及实施地点的议案》，同意将公司首次公开发行股票募集资金投资项目之“年增产 1,500 万套化妆品包装容器技改项目”下未投入的募集资金的用途变更为“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”，同时将实施地点变更为公司以自有资金取得的滨海新区[2021]G16(JB-08-1-02-8)地块（坐落于浙江省绍兴市滨海新区沥海街道，东至渔东路，南至沧海路，西至渔舟路，北至舜海路）。具体变更情况详见公司披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于变更募集资金投资项目及实施地点的公告》（2021-042）。

截至本公告披露日，公司首次公开发行股票募集资金投资项目及募集资金使用情况如下：

单位：人民币万元

募集资金投向	项目拟投资总额	是否已变更项目	募集资金承诺投资总额	调整后募集资金投资总额	累计投入募集资金金额（含利息）	项目状态
--------	---------	---------	------------	-------------	-----------------	------

					息收入)	
年增产 1,500 万套化妆品包装容器技改项目	9,222.00	是	9,222.00	1,374.68	1,374.68	已变更并终止
年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目[注 1]	20,063.00	否	20,063.00	20,063.00	19,523.01	已结项
年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目	29,969.00	否	-	7,847.32	8,282.23[注 2]	建设中
合计			29,285.00	29,285.00	29,179.92	

注 1：公司于 2023 年 4 月 21 日召开第三届董事会第三次会议和第三届监事会第二次会议，会议审议通过了《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意对“年产 4,500 万套化妆品包装容器新建项目”结项并将节余募集资金 831.14 万元（含现金管理取得的理财收益及利息收入，实际金额以资金转出当日专户余额为准）永久补充流动资金，实际转出金额为 832.93 万元。具体内容详见公司披露在中国证监会指定的信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的公告《关于部分募投项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》（2023-018）；

注 2：其中现金管理取得的理财收益及利息收入扣除手续费后净额 434.91 万元（下同）；

注 3：若出现合计数与分项数值之和不符的情况，均为四舍五入原因造成。

三、本次调整募投项目内部投资结构的原因及具体情况

（一）本次调整募投项目内部投资结构的原因

由于“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”的可行性方案论证时间较早，公司基于外部市场环境、公司整体发展战略以及募投项目建设的实际需求，重新论证和编制了该项目的可行性研究报告。同时，综合考虑公司业务发展规划、募投项目的实际进展情况、投资成本及效益等多重因素，在审慎研究论证的基础上，公司拟对募投项目内部投资结构进行优化调整，调减设备投资及预备费用，调增土建投资、工程建设其他费用及铺底流动资金的投入。

（二）本次募投项目内部投资结构调整的具体情况

公司基于“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”的实际建设情况，为进一步提升资金的使用效率，确保募投项目顺利实施，在不改变募集资金投资用途及项目投资总额等前提下，适当调整募投项目的内部投资结构，具体情况如下：

单位：人民币万元

序号	项目	调整前拟投资金额	调整后拟投资金额	增减情况
一	建设投资	28,909.00	25,685.61	-3,223.39
1	工程费用	28,048.00	25,422.81	-2,625.19
1.1	土建投资	11,878.00	17,092.81	5,214.81

1.2	设备投资	15,570.00	7,730.00	-7,840.00
1.3	模具投资	600.00	600.00	-
2	工程建设其他费用	20.00	262.80	242.80
3	预备费	841.00	-	-841.00
二	铺底流动资金	1,060.00	4,283.39	3,223.39
三	项目总投资	29,969.00	29,969.00	0

四、本次募投项目延期的原因及具体情况

(一) 募投项目延期的原因

公司主要从事化妆品塑料包装容器的研发、生产和销售，产品以膏霜瓶、乳液瓶等护肤类产品包装为主。“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”是公司结合当时市场环境、行业发展趋势及公司实际情况等因素综合制定，拟以吹塑瓶、乳液泵、泡沫泵等洗护类及彩妆类产品包装为主。在该项目实施过程中，受严峻的外部环境及经济波动影响，为提高资金的使用效率，公司延缓了“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”的设备、模具等后续投资。基于国内消费者消费观念变化、下游行业增速放缓、行业竞争加剧等原因，经充分考虑和审慎研究，现决定将该项目达到预定可使用状态的时间延长至 2026 年 9 月 1 日。

(二) 本次募投项目延期的具体情况

公司基于审慎性原则，结合当前募投项目实际进展情况，决定对募投项目达到预定可使用状态日期进行调整，具体如下：

项目名称	原项目达到预定可使用状态日期	本次调整后项目达到预定可使用状态日期
年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目	2025 年 9 月 1 日	2026 年 9 月 1 日

截至本公告披露日，公司“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”实际累计投入资金情况如下：

单位：人民币万元

项目名称	计划投资总额	计划投入募集资金总额	实际累计投入募集资金总额	自有资金投入总额	已累计投入资金总额
年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目	29,969.00	7,847.32	8,282.23	8,384.02	16,666.25

(三) 是否存在影响募集资金使用计划正常推进的情形

截至本公告披露日，公司募集资金已使用完毕，不存在影响募集资金使用计划正常推进的情形。受公司发展战略、市场变化等因素的影响，公司的募投项目投入进度有所放缓，不存在损害公司和股东利益的情况，不存在其他影响项目正常推进的情形。公司始终遵循实事求是的原则，避免盲目追求资金执行进度，重点把控项目质量与成效，防范投资风险。

（四）预计完成的时间及分期投资计划

为确保募投项目的建设成果能够满足公司战略发展的长远规划，维护全体股东的合法权益，并保障资金的安全与高效使用，公司在深入考量募投项目的当前实施进展后，审慎研究并决定延长募投项目达到预定可使用状态的日期至 2026 年 9 月 1 日。

公司募集资金已使用完毕，募投项目尚未完成部分将由公司自有资金根据实际实施进度分阶段投入。

（五）保障延期后按期完成的相关措施

公司将实时关注募投项目的建设进度情况，制定实施计划，优化资源配置，合理统筹，有序推进募投项目的后续建设。同时还将密切关注宏观经济及市场环境的变化，保障募投项目按期完成。

五、本次调整募投项目内部投资结构及项目延期对公司的影响

本次调整募投项目内部投资结构及项目延期是公司结合当前市场环境、公司整体经营发展规划及项目实际情况等客观因素审慎做出的合理调整，内部投资结构调整及项目延期未改变募集资金用途及项目投资总额，不存在变相改变募集资金投向的情形，也不存在损害公司及全体股东特别是中小股东利益的情形，不会对公司生产经营产生重大不利影响。

六、对募投项目延期的可行性分析

（一）项目延期的必要性

公司在建“年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目”以吹塑瓶、乳液泵、泡沫泵等洗护包装和彩妆包装为主。近年来，虽然化妆品市场发展速度不及预期，

但总体仍呈增长态势。随着国内经济水平的提升和居民生活水平的提高，消费者对于个人形象的关注度逐步提升，其对化妆品的需求变化也日益加速。尽管化妆品包装市场面临诸多挑战，例如全球经济波动、消费者偏好的快速变化，但在化妆品品牌个性化定制和高端化设计的需求推动下，化妆品包装整体市场仍然表现出了坚韧的增长势头。据恒州诚思预测数据，2024年全球化妆品包装市场规模为300.55亿美元，预计未来全球化妆品包装市场规模将持续增长，仍具备强劲的发展潜力，到2028年将达到362.06亿美元。

（二）项目延期的可行性

公司自成立以来，一直专注于化妆品包装品的制造，拥有丰富的生产经验、深厚的技术积累及完善的技术体系，为本项目建设提供技术支持。公司主要服务于国内外各大化妆品生产商，多年累积的产品生产经验、广泛的品牌知名度与不断创新的产品研发，确保公司能与重要客户保持良好的合作关系，稳定的客户资源是公司的一大优势，是公司业务发展的基础，保证了本项目实施的市场基础。

（三）项目的预计收益

上述募投项目的建设符合行业的市场发展趋势，符合国家相关产业政策的指导方向，该项目建成后将在一定程度上拓展公司发展空间，有助于公司新产品、新工艺研究开发，有利于公司开拓新业务，促进公司提升行业竞争力和可持续发展能力，同时获得经济效益和社会效益。

七、履行的审议程序

（一）董事会意见

2025年8月25日，公司召开第三届董事会第十二次会议，审议通过了《关于调整公司募集资金投资项目内部投资结构及项目延期的议案》。公司董事会认为，本次调整募投项目内部投资结构及项目延期符合实际经营需要，有利于合理配置公司资源、提高资金使用效率，不存在变相改变募集资金投向和损害股东利益的情形。董事会同意调整“年产6,000万套化妆品包装容器建设项目”内部投资结构并将该项目达到预定可使用状态的日期延长至2026年9月1日。

（二）监事会意见

2025年8月25日，公司召开第三届监事会第十次会议，审议通过了《关于调整公司募集资金投资项目内部投资结构及项目延期的议案》。经审核，监事会认为：本次调整募投项目内部投资结构及项目延期是公司根据项目实际情况作出的审慎决定，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情形，不会对公司的生产经营造成重大不利影响。相关决策和审议程序符合相关法律、法规及规范性文件的要求。监事会同意公司本次调整募投项目内部投资结构及项目延期事项。

八、备查文件

- （一） 第三届董事会第十二次会议决议；
- （二） 第三届监事会第十次会议决议；
- （三） 年产 6,000 万套化妆品包装容器建设项目延期可行性分析报告。

浙江锦盛新材料股份有限公司

董事会

2025年8月26日