证券代码：300952　　证券简称：恒辉安防　　公告编号：2025-115

江苏恒辉安防股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。
所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示
□适用 ☑不适用
董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☑适用 □不适用
是否以公积金转增股本
□是 ☑否
公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2025 年 8 月 25 日的公司总股本 172,586,789 股扣除回购专户持有股份 1,701,711 股后的总股本 170,885,078 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.8 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。
董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
□适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	恒辉安防	股票代码	300952
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	张武芬	林旭金	
电话	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	0513-69925999 转分机 8088 或 8089	
办公地址	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	江苏省如东经济开发区工业新区黄山路西侧	
电子信箱	ir@hhglove.com	ir@hhglove.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
□是 ☑否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	593,029,875.28	513,745,604.99	15.43%
归属于上市公司股东的净利润（元）	54,977,422.69	49,163,970.06	11.82%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	47,900,497.07	43,287,412.91	10.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	68,581,632.04	-39,374,964.24	274.18%
基本每股收益（元/股）	0.36	0.34	5.88%
稀释每股收益（元/股）	0.31	0.34	-8.82%
加权平均净资产收益率	4.13%	4.33%	-0.20%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	2,584,816,032.00	2,507,056,917.03	3.10%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,462,096,579.34	1,215,517,191.40	20.29%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	13,344	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
姚海霞	境内自然人	31.19%	50,000,000.00	0.00	不适用	0
王咸华	境内自然人	12.48%	20,000,000.00	0.00	不适用	0
王鹏	境内自然人	12.48%	20,000,000.00	0.00	不适用	0
南通钥诚股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	6.24%	10,000,000.00	0.00	不适用	0
全国社保基金五零三组合	其他	1.87%	2,999,959.00	0.00	不适用	0
招商银行股份有限公司－鹏华碳中和主题混合型证券投资基金	其他	1.16%	1,857,768.00	0.00	不适用	0
江苏恒辉安防股份有限公司回购专用证券账户	境内非国有法人	1.06%	1,701,711.00	0.00	不适用	0
叶雨虹	境内自然人	0.61%	985,551.00	0.00	不适用	0
浙商银行股份有限公司－前海开源嘉鑫灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.55%	873,974.00	0.00	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－鹏华沪深港新兴成长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.39%	623,700.00	0.00	不适用	0

上述股东关联关系或一致行动的说明	姚海霞系王咸华之配偶，王鹏系王咸华、姚海霞之子； 王咸华系南通钥诚股权投资中心（有限合伙）执行事务合伙人，王咸华、姚海霞分别持有南通钥诚股权投资中心（有限合伙）61.40%、10.00%的出资份额。除上述股东之间的关联关系外，公司未知前 10 名股东之间是否存在其他关联关系或一致行动关系。
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
□适用 ☑不适用
前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
□适用 ☑不适用
公司是否具有表决权差异安排
□是 ☑否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更
□适用 ☑不适用
公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更
□适用 ☑不适用
公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期主要工作回顾：

1、建立适配公司组织形态和发展格局的集团化管理模式

近年来，公司在巩固原有安防手套业务的基础上，积极拓展上游产业链及相关多元化业务，公司从单一安防手套业务拓展为“功能性安全防护手套+超纤维新材料”双翼驱动发展的战略布局，同时前瞻性布局生物可降解聚酯橡胶项目，为公司持续稳定发展注入成长动力。经过多年发展，公司经营规模持续扩大，业务范围不断拓展，且已在多个国家和地区设立了子公司、分支机构。为实现对旗下各业务板块资源的有效整合，推动业务协同发展，提升公司整体运营效率公司，2024 年公司将名称从原来江苏恒辉安防股份有限公司，并更为江苏恒辉安防集团股份有限公司，逐步建立企业集团化的运营管理体系。

报告期内，公司通过优化组织架构、完善跨板块协同制度、建立统一的品牌传播体系等举措深化集团化管理，对外向市场及客户清晰传递基于产业链的多元化发展战略与长期愿景，为多元化发展筑牢品牌根基；对内向员工明确集团化发展方向，凝聚思想共识、统一步调行动。

2、推动技术创新与标准引领，夯实业务发展根基

报告期内，公司将技术创新作为发展核心驱动力，在标准引领、产学研合作等方面持续发力，不仅提升了自身技术实力，还收获多项荣誉，全方位增强了公司的市场竞争力。

（1）功能性安全防护手套：技术创新与标准引领双擎驱动

在功能性安全防护手套研发生产上，公司通过创新工艺与材料应用，成功开发出一系列高性能产品并实现工业化量产。如 21G 防切割 A6 产品、18G 美标切割 A7 产品、防电弧手套、触屏 PU 型手套、超细发泡高模量聚氨酯手套、HDPE 凉感手套、短道速滑手套、雪橇三项手套产品等。这些产品凭借卓越性能与精准的场景适配性，全面满足消费者多场景、多样化的使用需求，进一步巩固了公司在功能性安全防护手套市场的领先地位。2024 年公司安防手套在氯丁长筒防化、生物基衣康酸酯胶乳项目、水性聚氨酯防穿刺项目、纳米纤维气凝胶在防寒涂层中应用项目等也取得了重大突破。这些预研项目的突破，不仅为公司后续产品迭代升级奠定了坚实基础，更体现了公司在技术研发上的前瞻性与战略眼光，为公司可持续发展储备核心竞争力。

近年来，公司研发团队积极投身我国行业标准研讨，参与制定了《手部防护焊工防护手套》《手部防护通用技术规范》《个体防护装备商贸经营服务规范》等 10 余项国家/行业/团体标准，通过深度参与标准制定，将自身先进的技术理念与创新成果融入行业标准，不仅提升了在手部防护装备领域的话语权，更有力地引领了整个行业的技术发展潮流，为产品在市场竞争中赢得先机。

（2）超高分子量聚乙烯纤维：技术突破与应用开发并行

在超纤维新材料领域，公司在产业协同的基础上加速创新开发与应用技术突破，拓展产业边界。报告期内，公司重点开发的 MetalQ 工程纱产品，其性能已达到国际领先水平；800D 超高强防弹纤维，其技术指标达到断裂强度≥42cN/dtex、初始模量≥1600cN/dtex，在防弹性能上实现了质的飞跃。公司开发的一种用于超高分子量聚乙烯纤维的着色色浆及其制备方法，成功克服了传统超高分子量聚乙烯纤维着色困难、色牢度差等行业难题。该技术通过特殊的颜料分散工艺和添加剂配方，使色浆能够均匀稳定地附着于纤维表面，生产出来的产品不仅颜色鲜艳、持久，同时还能保持超高分子量聚乙烯纤维原有的高强度、高模量机械性能。在耐蠕变性能上，公司开发的一种耐蠕变超高分子量聚乙烯纤维及其制备方法，提供了新型纤维制备技术路线，有效改善材料在长期应力下的变形问题，大幅提升产品稳定性与使用寿命，进一步巩固了企业在高端超纤维新材料领域的技术壁垒与市场竞争力。

基于上述产品制备工艺技术的突破，报告期内，公司在超高分子量聚乙烯纤维的应用开发端也不断加码。在深耕军事防弹、安全防护、海洋绳网、高端家纺等传统成熟应用领域的同时，积极开拓新型应用场景。其中在机器人领域，进展显著：公司开发的腱绳产品已向多家机器人企业多轮送样沟通，与相关企业建立起常态化技术交流机制；除灵巧手腱绳外，超高纤维在机器人轻量化外壳型材、机器人柔性关节保护件等产品的开发也在有序推进，部分防护件产品如机器人防护手套、机器人腰封件等已经有商品交付使用。此外，超高强防弹纤维制品、风电叶片等新型应用场景的探索也在持续进行。公司旨在通过多维度技术创新与应用拓展，进一步完善超纤维新材料产业链布局，持续提升在高端市场的综合竞争实力，为未来业务增长奠定坚实基础。

在产业制备技术路线上，公司正在建设的可转债募集资金投资项目“年产 4,800 吨超高分子量聚乙烯纤维”项目，将在原有产线制备技术、生产工艺技术的基础上进行全面升级，更新大规模产业化技术路线，产线设计、产品研发、生产工艺、生产运营等环节都将迭代更新。同时，运用大数据分析、人工智能等技术，对生产计划、库存管理、供应链协同等进行优化，实现精准排产、高效配送，全面提升生产效率与运营效率，最终形成高性能、差异化产品的稳定交付以及中低端产品低成本生产的产能能力，以满足不同客户群体、不同应用场景的多元化需求。

（3）产学研协同创新，赋能企业硬核发展

报告期内，恒辉安防产业技术研究院持续秉承“合作共建、开放共享”的思路，深度整合高校、科研院所及企业的创新资源，全力推进分析检测中心建设。通过汇聚行业顶尖科研力量与先进设备，成功创立高分子聚合物材料测试分析平台、高性能纤维测试分析平台和复合材料分析测试平台三大测试服务平台。子公司恒劢安防分析检测中心凭借严谨的质量管理体系与专业的技术能力，成功获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书（CNAS 实验室认证，注册号：CNASL 17376）。“江苏省绿色弹性体材料产业院士协同创新中心”于 2023 年获得立项批示，公司为主实施单位。公司依托院士团队的科研优势与行业资源，围绕绿色弹性体材料关键技术开展联合攻关，为生物可降解橡胶绿色化、高性能化发展提供理论与技术支持，进一步强化公司在新材料领域的创新引领地位，推动公司在可持续发展的新材料赛道上稳步前行

报告期内，公司新增授权发明专利、实用新型专利、外观专利等共计 13 件，截至本报告日，公司拥有国内外授权专利总量 221 项，其中发明专利 52 项、实用新型 152 项、外观设计 17 项；软件、美术著作权 12 项，另有数十项专利正在申请过程中。

3、国内、国外双市场协同发力，构建全球化多元销售体系

报告期内，面对全球经济格局深度调整与国内市场需求升级的双重挑战，公司将构建“国内+国外”双市场销售体系作为战略核心，通过优化营销组织架构、强化团队建设，打造具备“协同作战、优势互补、动态学习”能力的专业营销队伍，着力构建覆盖多地域、多渠道的运营网络，提升企业抗风险韧性，夯实业绩持续增长的坚实基础。

在外销市场，公司敏锐捕捉全球贸易格局重塑机遇，以“巩固存量、开拓增量”双线策略为指引，主动应对市场竞争与政策波动。在北美、欧洲等传统优势市场，公司依托长期积累的技术研发实力与质量管控体系，持续深化与头部客户的战略合作，通过产品迭代升级与定制化服务方案，进一步巩固市场领先地位。同时，针对地缘政治与区域经济复苏

带来的新机遇，公司加速布局澳大利亚、土耳其、北欧及南美等新兴市场，采取“本地化深耕 + 差异化竞争”模式：通过深化客户合作、优化渠道布局，推动核心产品快速渗透当地市场，逐步构建起全球化、多元化的外销格局。

在内销市场，公司聚焦两大核心渠道实施精准化营销。针对工业用品大客户渠道，以汽车制造、石油化工、风电新能源等战略行业为突破口，推行“一企一策”定制化服务模式，深入挖掘客户需求，通过创新产品与解决方案打造行业样板。目前，公司已与比亚迪、吉利、隆基等知名企业建立长期战略合作关系，并在报告期内成功拓展小鹏汽车、蔚来汽车、国家电投集团内蒙古能源有限公司、东方希望集团有限公司、米其林亚太投资有限公司等一批优质客户。在流通批发渠道，公司依据市场容量与区域特性，整合形成四大运营片区，通过资源整合与渠道拓展，精准对接终端客户，并积极培育战略运营商。同时，顺应国家 B2B 阳光采购平台战略趋势，持续强化电商运营团队建设，针对不同品类开发专业化应用场景，以高性价比产品与服务，推动线上线下销售渠道的深度融合与协同发展。

4、持续推动功能性安全防护手套项目与战略新材料项目建设

报告期内，公司围绕核心产业布局，以技术创新为引擎，全力推进功能性安全防护手套与新材料领域重点项目建设，通过产能扩张与技术升级双轮驱动，加速构建全产业链竞争优势，为长期高质量发展筑牢根基。

在新材料领域，公司锚定超高分子量聚乙烯纤维这一战略赛道，规划新增 12,000 吨产能。其中，一期 4,800 吨项目作为可转债募集资金重点投入方向，已于 2024 年 9 月正式开工建设，预计 2025 年 9 月投入试生产。该项目在原有技术体系上实现全面升级，投产后将显著提升公司在高性能纤维市场的供应规模与技术话语权，进一步强化“原材料自主可控”的产业链优势，为下游多领域应用拓展提供坚实支撑。

功能性安全防护手套产能建设同步提速，形成“国内 + 海外”双基地协同格局。国内“年产 7,200 万打功能性安全防护手套项目”厂房及公用工程已全面竣工，通过持续优化生产流程、提升设备稼动率，部分产线已进入高效稳定运营阶段，产能爬坡进程稳步推进，逐步向设计目标靠拢；与此同时，越南“年产 1,600 万打功能性安全防护手套项目” 加速推进，标志着公司生产版图正式迈向海外。两大项目的协同落地，将进一步巩固公司在安全防护手套领域的规模优势与市场主导地位，增强全球供应链响应能力。

此外，公司积极响应“双碳”目标与绿色发展趋势，前瞻性布局“年产 11 万吨生物可降解聚酯橡胶项目”。该项目采用“一次规划、三期实施”的科学开发策略，其中一期 1 万吨已于 2024 年 8 月开工建设，目前正按照既定计划稳步推进。项目建成后，将助力公司业务向生物基新材料赛道延伸，抢占绿色产业发展先机，不仅为公司培育新的业绩增长点，更将加速实现从传统制造向绿色高端制造的战略转型，巩固公司在可持续材料领域的行业引领地位。

5、产业战略全球化试点布局，推动长期战略价值建设

报告期内，公司紧扣全球化战略发展目标，以全球化产销供应链投资为重要抓手，深化产业布局，全力推进海外市场拓展与长期价值建设，为实现全球范围内的资源优化配置和可持续发展奠定坚实基础。

在生产端，公司加速推进越南“年产 1,600 万打功能性安全防护手套项目”的投资建设，通过实施产能的海外梯度布局，旨在构建更具韧性、更能抵御全球市场波动的供应链体系。目前，该项目进展平稳有序，部分产线已投入试生产。项目全面建成后，将凭借越南的区位优势及产业配套，有效规避美国关税政策波动带来的成本冲击，为公司在北美市场构筑起稳定且强劲的价格竞争力，进一步拓宽海外市场的利润空间。

与此同时，公司国际营销团队已与多家境外优质客户展开深度磋商，紧密结合项目建设进度动态规划产能释放节奏，并制定了灵活高效的订单承接方案。通过提前对接市场需求、精准匹配产品供给，确保 2025 年三季度首批产品投放国际市场后，能够迅速响应客户需求、抢占市场份额，实现全球市场版图的突破性扩张。

此次全球化试点布局，不仅是公司拓展海外业务的重要举措，更是推动长期战略价值建设的关键一步。通过整合国内外优质资源、优化全球产业链布局，公司将不断提升在国际市场的品牌影响力和核心竞争力，为实现可持续发展的全球化战略目标注入强大动力。