

赛轮集团股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为贯彻落实上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，赛轮集团股份有限公司（以下简称“公司”）以为全体股东创造持续增长的价值为目标，以“高质量发展”和“增厚股东回报”为行动路径，结合公司战略规划、生产经营等情况制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站及指定信息披露媒体披露的《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（公告编号：临 2025-033）。

2025 年上半年，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，公司第六届董事会第二十八次会议也审议通过了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告》。现将行动方案半年度评估情况报告如下：

一、持续推进全球化布局，不断提升影响力

2025 年上半年，公司轮胎产量、销量及境内、境外营业收入均创历史同期新高。公司持续推进全球化布局与业务拓展，海外新建的印尼、墨西哥工厂首胎相继下线，建设速度处于行业前列。截至目前，公司共规划年生产 3,155 万条全钢子午胎、1.09 亿条半钢子午胎和 46.7 万吨非公路轮胎的生产能力。未来随着公司相关生产基地的全面运营，将会大幅提升公司供应链的响应速度与适配能力，可以更好的满足全球用户的需求。根据英国《Tyrepress》杂志公布的“2025 年度全球轮胎行业 20 强企业名单”及美国《Tire Business》杂志发布的“2024 年度全球轮胎企业 75 强排行榜”，公司均位列全球轮胎行业第十位。

二、科技创新驱动升级，高端产品获市场广泛认可

公司坚持基础研究与应用研究相结合的研发战略，构建了“基础研究+技术

攻关+成果转化”全链条创新生态链，推动产品向高端化、智能化、绿色化升级。公司已建立具有自主知识产权的全钢胎、半钢胎及非公路轮胎技术研发体系，自主研发的液体黄金轮胎突破了轮胎行业“魔鬼三角”的技术瓶颈，提升了公司核心竞争力。2025年上半年，公司推出了多款创新产品，包括液体黄金轮胎时尚系列、长途干线物流专用胎、低滚阻节油胎、液体黄金补气保用胎等，其中液体黄金轮胎时尚系列轮胎融合多项新技术，兼具性能与颜值，引发业界广泛关注。

公司全钢胎依靠高品质受到越来越多用户的青睐。基于欧盟标签法 C3 分类，公司 7.00R16LT 规格轮胎的滚动阻力 ≤ 5 ，是市场上少数推出滚动阻力性能达到 B 级的商用轮胎的企业；公司 12R22.5 规格长途干线物流专用产品适配高品质、长里程运输场景，为物流行业降本增效提供有力支撑；在北美推出的 TOP 系列卡客车轮胎产品通过美国 SmartWay 认证；在欧洲推出了长途节油滚阻 A 级、中长途卡车节油高里程滚阻 B 级、EV 公交耐磨高续航滚阻 B 级等系列产品，可以全面覆盖当地主流应用场景，品牌影响力持续扩大。

公司半钢胎产品也获得了国内外市场的广泛好评。公司 Atrezzo ZSR2 轮胎在欧洲参与《Auto Bild》夏季轮胎测试项目，经过预赛、决赛两轮测试，凭借在干湿地刹车、操控性等方面的突出优势，在 52 个轮胎品牌中脱颖而出，综合评分进入前十名，成为《Auto Bild》39 年测试历史上取得最佳决赛成绩的中国轮胎品牌；公司 TERRAMAX RT 越野轮胎助力 2025 环塔拉力赛的车队取得优异成绩，该款轮胎也是中国轮胎企业首款通过北美 F1805 雪山认证的 RT 产品；公司与小米汽车合作开发的适用于 SU7 Ultra 的赛道高性能轮胎 PT01 上架“小米有品”商城，并助力小米汽车成为北京易车金港、上海天马及宁波国际赛车场、厦门国际赛车场的最速四门量产车。

三、以合规运作强化治理监督，以多元沟通搭建投关桥梁

报告期内，公司共组织召开 4 次董事会、2 次监事会、2 次股东大会及 7 次专门委员会会议，按相关监管要求对相关事项进行审议和决策，强化了对经营管理等重点领域的监督管控，确保决策程序的规范有效。公司还根据监管要求及时履行信息披露义务，有效保障了信息披露的及时性、准确性和完整性。2025 年上半年，公司组织全体董监高参加了上海证券交易所发布的合规履职培训课程，帮助其持续学习证券市场相关法律法规，及时了解监管动态和典型案例，提升履职能力；及时将典型监管案例等信息传递给董监高及大股东，以提高这些主体的风险意识和防范能力；持续购买董监高责任保险，以尽量降低公司及董监高履职

风险，保障公司持续稳健发展，切实维护公司与全体股东的利益。

公司一贯重视投资者关系管理工作，2025 年上半年，公司上证 e 互动平台问题回复率达到 100%，同时还举办了“赛轮轮胎 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会”及参加了“青岛辖区集体接待日活动”，发布了 8 次《投资者关系活动记录表》，使广大投资者充分了解了公司所处行业、战略规划、业务发展等信息。另外，公司还通过投资者热线、专用邮箱、电话会议、股东大会、分析师策略会等多种形式加强与投资者的双向沟通。

四、重视投资者回报，共享企业发展成果

2025 年 6 月，公司实施完成了每股派发现金红利 0.23 元（含税）的利润分配方案，若加上 2024 年 11 月实施完成的 2023 年前三季度利润分配方案，2024 年度合计现金分红金额占 2024 年度归母净利润的 30.76%。2025 年 5 月，公司 2024 年年度股东大会审议通过了《2024 年年度利润分配方案及 2025 年中期现金分红授权安排》，授权董事会在满足相关条件前提下制定和实施 2025 年中期（半年度、前三季度）或春节前现金分红方案。经公司第六届董事会第二十八次会议审议通过，公司 2025 年中期现金分红方案为每股派发现金红利 0.15 元（含税）。

2025 年 4 月，公司实际控制人的一致行动人瑞元鼎实投资有限公司基于对公司未来发展前景的信心及中长期投资价值的认可，为切实维护广大投资者利益，促进公司持续、稳定、健康发展，继 2025 年 2 月完成了一次股份增持计划后，再次提出股份增持计划：拟自 2025 年 4 月 8 日起 6 个月内，通过上海证券交易所集中竞价交易方式增持公司股份，增持金额不低于 5 亿元（含）且不超过 10 亿元（含）。

五、聚焦 ESG 多维度建设，引领公司可持续发展高质量迈进

公司发布了“eco+”可持续发展战略，围绕“生态卓越、人文共生、价值驱动、精益治理”四大战略支柱，聚焦“环境守护、创新引领、诚信守正”等八大核心行动领域，彰显公司对于生态(Ecology)守护与经济(Economy)发展的双重使命，实现以“+”的驱动力将可持续发展理念与重要性议题深度融合。同时，公司还入选第三届中国企业碳中和表现榜，获评“绿色供应链管理奖”；入选由新华社品牌工作办公室、新华网等机构联合主办的“2025 企业 ESG 实践案例”。公司多项 ESG 评级位居国内轮胎行业前列：MSCI ESG 最新评级为 A 级，成为中国轮胎行业首家获评该等级的企业；被 EcoVadis 授予银牌，跻身全球参评企业前 15%；CDP 评级气候变化领域与水安全领域均被评为管理 B 级；Wind ESG 评级

达到 AA 级。

2025 年下半年，公司将继续严格执行“提质增效”专项行动方案，持续践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，专注于公司的创新发展和持续、稳健、合规经营，以创新研发驱动公司高质量发展，努力提升投资者的获得感、满足感，与投资者等利益相关方共赢发展。

特此公告。

赛轮集团股份有限公司董事会

2025 年 8 月 26 日