

证券代码：300274

证券简称：阳光电源

公告编号：2025-065

阳光电源股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。
非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 2,052,524,361 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 9.5 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

是否以公积金转增股本
☐是 ☒否

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案
☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	阳光电源	股票代码	300274
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陆阳	康茂磊	
电话	0551-65325617	0551-65325617	
办公地址	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	安徽省合肥市高新区习友路 1699 号	
电子信箱	dshms@sungrow.cn	kangml@sungrowpower.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据
☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	43,533,124,447.18	31,019,765,002.51	40.34%
归属于上市公司股东的净利润（元）	7,734,577,947.85	4,959,073,577.10	55.97%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	7,495,238,617.70	4,882,410,919.42	53.52%
经营活动产生的现金流量净额（元）	3,434,473,555.69	-2,603,706,947.75	231.91%
基本每股收益（元/股）	3.73	2.39	56.07%
稀释每股收益（元/股）	3.73	2.39	56.07%
加权平均净资产收益率	19.18%	16.54%	2.64%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	118,393,987,111.97	115,073,771,122.86	2.89%
归属于上市公司股东的净资产（元）	42,536,371,502.79	36,905,064,146.23	15.26%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后归属于上市公司股东的净利润（元）	7,936,559,366.07

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	179,692	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
曹仁贤	境内自然人	30.46%	631,411,200	473,558,400	质押	33,367,000
香港中央结算有限公司	境外法人	4.20%	87,050,256	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.76%	36,416,099	0	不适用	0
中国工商银行股份有限公司－华泰柏瑞沪深300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.24%	25,778,206	0	不适用	0
合肥汇卓股权投资合伙企业（有限合伙）	其他	1.11%	22,953,342	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.89%	18,417,060	0	不适用	0
中国人寿保险股份有限公司－传统－普通保险产品－005L－CT001 沪	其他	0.76%	15,743,263	0	不适用	0
中国银行股份有限公司－华泰柏瑞中证光伏产业交易型开放式指数证	其他	0.75%	15,588,033	0	不适用	0

券投资基金						
郑桂标	境内自然人	0.74%	15,282,284	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华安创业板 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.67%	13,804,132	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司控股股东及实际控制人曹仁贤先生持有合肥汇卓股权投资合伙企业（有限合伙）10.44%股权。除以上股东之间的关联关系外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）主营业务分析概述

报告期内，公司实现营业收入 435.33 亿元，同比增加 40.34%；营业成本 285.76 亿元，同比增加 36.31%；公司营业收入、营业成本增长主要系公司不断开拓市场，销售规模扩大，收入及成本随之增长所致。实现毛利率 34.36%，同比增加 1.94%，主要系公司品牌溢价、产品创新、规模效应等影响所致；实现归属于上市公司股东的净利润 77.35 亿元，同比增加 55.97%；管理费用 8.38 亿元，同比增长 59.29%，主要系职工薪酬增加所致；销售费用 22.90 亿元，同比增长 29.13%；研发费用 20.37 亿元，同比增长 37.08%，主要系本期加大研发项目投入，研发人员薪酬增加较多所致；财务费用-2.63 亿元，同比降低 239.86%，主要系本期受外汇汇率波动影响，公司汇兑收益金额大幅增加所致；经营活动产生的现金流量净额 34.34 亿元，同比增长 231.91%，主要系本期销售回款增加所致。

（二）报告期内主要业务回顾

报告期内，公司围绕主业开展以下工作：

1、业务开展

（1）光伏逆变器

报告期内，公司持续加强研发创新，大力推进全球化品牌战略，深耕重点细分市场，充分发挥全球营销、服务及供应链优势，公司加码布局欧洲、美洲、亚太、中东非、中国市场，已在海外建设了超 20 家分支机构和 60 多家代表处，产品远销全球 100 多个国家和地区，全球竞争力及影响力持续提升。

为持续提升度电成本、适应构网等新需求，报告期内，公司重磅发布两款逆变器新品：全球首款功率达到 400kW+ 的组串式逆变器 SG465HX 和全球首款分体式模块化逆变器 1+X 2.0，打造“全天候经济、全场景可靠、全链路安全、全周期智维、全网况构网”5A 融合系统解决方案。

报告期内，公司大功率组串逆变器 SG320HX、1+X 模块化逆变器在全球各类场景中得到进一步广泛深入应用。公司为沙特超豪华度假综合体 Amaala 打造的标杆离网项目（165MW 光伏逆变器+160MW/760MWh 储能系统）正在稳步实现交付，为 5300 米全球最高海拔光伏电站云南迪庆华能纳古项目提供的光伏逆变器已在稳定运行中。

公司面向国内工商业用户的大功率组串逆变器 SG150CX-CN 和户用逆变器 SGT-P2-CN 广受市场欢迎，采用“高效、长期、极简”三大理念设计，搭载多项独创技术，SG150CX-CN 将工商业逆变器功率提升至 150kW，全面兼容市面主流组件，更安全、更便捷，收益更高。

与此同时，公司重磅发布的微型逆变器系列也已在欧洲乃至全球各地快速发展的阳台光伏和家庭绿电场景大量应用；家庭智慧能源管理器 iHomeManager 凭借灵活便捷、智能高效的巨大优势，掀起全球家庭绿电极智、极简新风尚。

（2）储能系统

报告期内，公司最新发布了 PowerTitan 3.0 AC 智储平台，推出 Flex 版 10 尺 3.45MWh、Class 版 20 尺 6.9MWh、Plus 版 30 尺 12.5MWh 三款型号，采用 684Ah 叠片电芯、碳化硅 PCS，搭载 PowerBidder 电力交易辅助决策软件、PowerDoctor 电站智能运维平台，延续 AC 存储架构优势，plus 版能量密度超 500kWh/m³，为目前全球最高。

报告期内，公司首创的“交直流一体”10MWh 全液冷储能系统 PowerTitan 2.0 在全球范围内广泛应用，助力泰州海陵独立储能电站、昆山龙腾特钢用户侧储能电站、芜湖奇瑞首个汽车行业储能电站、山东台阳电网侧储能电站、乌兹别克斯坦中亚最大储能电站等稳定运行；公司面向 10/20kV 大工业场景发布的工商业液冷储能系统 PowerStack 835CS，也在钢铁、冶金、汽车、化工等高载能工厂和园区批量应用，全面开启工商储场景化定制时代。

随着全球风、光等可再生能源高比例接入，传统跟网方案难以支撑电网稳定运行。报告期内，公司再次升级干细胞电网技术，首创“电池-变流器-场站”三级协同架构，并发布《干细胞构网技术 2.0 白皮书》，从光储系统应用视角，依托 GW 级全链路电气、热、噪音仿真平台，以及全场景构网算法，满足不同网况、环境与应用规模下的不同需求，实现电站效益最大化，因网制宜，以“定制化”构网解决方案，守护电网安全稳定。

公司构网技术曾助力英国电网频率快速恢复，避免大范围停电事故，并已在广西涠洲岛孤岛储能电站、全球最大风光储氢多能互补沙特 NEOM 项目、西藏乃东才朋光储项目、西藏阿里 60MW/120MWh 全球最大构网型离网储能项目等众多电站稳定应用。报告期内，公司陆续助力西藏十多个构网储能电站并网，并为南网首个构网型储能项目——云南文山电站提供系统解决方案。

为填补行业空白，报告期内，公司发布了业内首本电芯管理白皮书《BM²T 电池管理技术白皮书》，深度融合 AI 和物联网技术，打破数据孤岛，适应构网技术发展。

面向复杂多变的工商业储能市场，公司进一步加快新品研发迭代速度，报告期内最新推出的 PowerStack 255CS 系统，功率 125kW，容量升级至 257kWh，支持 2/4h 方案，全天候平均效率实测≥88%，拒绝性能虚标，1MWh 稳增电站收益 4 万/年；工商业领域首推定制化构网技术，支持 MW 级园区黑启动，无惧停电/负荷波动；搭载 AI 智能决策系统，实时预测电价/负荷，自动结算最优收益。

目前公司储能系统广泛应用在欧洲、美洲、中东、亚太等成熟电力市场，不断强化风光储深度融合。所有参与的储能项目未出现一例安全事故，在调频调峰、辅助可再生能源并网、微电网、工商业及户用储能等领域积累了广泛的应用经验。

（3）新能源投资开发

报告期内，阳光新能源作为新能源投资开发业务实施主体，围绕“成为新能源电站技术全球引领者”的公司愿景，“多发电、更友好”的价值主张，不断加大新能源系统技术研发，创新优化电站产品，加码渠道生态布局，提升市场服务能级。截至报告期末，阳光新能源业务覆盖国内 30 个省、自治区和直辖市，国际市场深入“一带一路”沿线国家和地区，全球累计开发建设光伏、风力发电站超 5700 万千瓦。

阳光新能源坚定以电站技术创新确立差异化竞争优势，持续加大新能源电站技术创新与产业化应用。报告期内，依托“魔方”技术平台，通过“高效发电技术、数智寻优技术、场景融合技术”，实现阳光家庭能源、阳光充电站、阳光工商业能源等电站产品装机持续攀升。iSolarBP 分布式智能设计软件 2.0、iSolarTool 大型光伏智能设计软件 3.0、iSolarSim 光伏发电仿真软件 2.0 焕新升级：iSolarBP 首创光储电站容量和经济性评估，一键设计、物料省、经济优；iSolarTool 集成多组合寻优算法，首创电力市场化下光伏主体/光储融合方案寻优，设计周期降至 3 天；iSolarSim 融合数字孪生和 AI 大模型，呈现施工图级三维实景，提升仿真精度超 2.5%。

聚焦新能源开发赛道，在“多发电、更友好”的价值主张牵引下，阳光新能源持续加强项目储备与资源转化，国内新增获取黑龙江呼兰 300MW 风电项目、云南普洱 240MW 光伏项目等多个地面项目；海外业务风光并举，新增获取多个海外风电、光伏项目，全球开发战略保持稳健增长势头。

工商业能源领域，充分发挥“技术+平台”双轮驱动优势，在技术底座上进一步孵化出多发电的产品、智能化的软件等，“iSolarBP 分布式智能设计软件 2.0”首创光储电站容量和经济性评估，一键设计、物料省、经济优，为渠道伙伴提供贯穿全生命周期的智能化、信息化服务。报告期内，采用“集中开发、统一规划、统一建设”模式，创新打造零碳园区整体解决方案；与京东、立讯精密、蔚来汽车、古井贡酒等知名品牌开发项目落地，累计开发建设工商业能源电站超 6GW，市场地位进一步提升。

充电站领域，阳光充电站结合自身深厚的光储充多能融合系统技术优势，提供从科学选址到智能设计建设，再到智能运营优化的一站式解决方案。报告期内，光储充一体化充电站焕新升级，全栈自研实现光、储、充的深度融合；全新发布目的地充电站产品，凭借多元化应用场景和资源协同能力，加速拓展下沉市场。阳光充电站智能评估设计软件和“投建营云平台”，不仅提供从科学选址、设计建设到运营的智能化建议，更从“精准引流、智能运维、便捷服务”多方面为充电站带来更高价值，为用户带来更丝滑的体验。

针对大宅别墅市场，阳光家庭能源拥有高颜值、高发电、更安全、更智能四大特点，集光储充一体，强势引领家庭能源智能、低碳、绿色的风潮。报告期内，阳光家庭能源升级推出光合源邸和琉璃源筑两大系列产品。光合源邸采用纯平极简全黑无栅线设计；琉璃源筑采用光伏瓦形态的 BIPV 方案，实现建筑与光伏的深度融合。HEMS 家庭能源管理系统从智能进阶智慧，打通“发、储、用电”全链互联，智能联控全屋家电；AI 深度学习家庭用能习惯，主动无忧备电，自主调度最优用能策略；首创五级三级防护体系与极端天气“风暴护航”模式，储能备电毫秒切换，让全屋安全用电稳若磐石。主打“零碳科技 品质生活”理念的阳光家庭能源已经在众多别墅业主、知名设计师、高端民居酒店中形成“种草”出圈效应。

针对家庭光伏市场，阳光家庭光伏持续加强品牌建设、产品创新、模式迭代、服务升级。深耕“放心安吧”服务战略，持续为用户、合作伙伴带来高质量电站服务与经营赋能，引领行业全面迈入更高价值维度的品质服务时代。持续放大产品及技术优势，迭代升级金融模式，联合中国工商银行发布“惠阳光 2.0”新模式，全面降低安装门槛，提高用户收益，加快家庭光伏的全国普及。

在业务快速发展同时，阳光新能源作为胸怀社会责任的企业公民，积极服务乡村振兴战略，阳光正能量公益项目在富村、惠农、益童、助老等方面持续落地开展，阳光智慧教室、阳光桑榆驿站、阳光健康医站、阳光创富电站等公益项目相继建成，全面践行社会公益。

面对政策及市场环境变化，阳光新能源主动拥抱变化，坚持技术实力派的战略定位，通过品牌、产品、渠道、服务全维发力，开发建设更多“多发电 更友好”的电站产品，助力实现更高发电效能、更低度电成本，引领新能源行业高质量发展。

（4）风电变流及传动产品

报告期内，公司自主研发的 1800V-10MW 双馈型风电变流器样机实现批量供货，推出 1800V-16MW 双馈风电变流器，彰显公司在向大功率风电转换技术领域大步迈进。公司自主研发的电网模拟电源，实现国内多家检测、认证机构批

量使用，多机并联解决方案得到客户高度认可，满足不同新能源品类、不同场景测试验证。报告期内，公司自主研发传动变频器正式投产使用，是目前国内功率等级最高的传动装备之一，最大运行功率可达 100 MW。

2025 年公司持续加大风能业务、传动业务的战略投入，以研发创新为核心驱动力，深耕风电电能转换领域新技术研发与应用，加速拓展风电变流、电控传动技术的协同业务，进一步提升在风电行业的品牌影响力。为全球客户提供卓越的风电电控、传动系统解决方案，携手合作伙伴共进，助力全球风电行业、传动行业高质量发展。

（5）氢能装备

报告期内，阳光氢能推行落实 TPM/TQM 管理工作、ESG 体系建设工作，获国家级高新技术企业、安徽省专精特新中小企业、安徽省创新型中小企业、安徽省产业创新中心、合肥市企业技术中心等称号。阳光氢能不断优化大型 ALK 电解槽结构及关键部件材料，槽体能耗、运行功率及负荷区间位居行业先进水平，产品性能持续提升；创新开发 SMS1000 电解槽数字化管理系统，引领电解槽产业进入数智化新时代；持续升级智慧氢能管理系统，开展新能源交流/直流耦合制氢系统实证，夯实柔性制氢技术；1000Nm³/h ALK 电解槽、250Nm³/h PEM 电解槽获得“CE”国际认证；碱性水电解制氢（ALK）系统和质子交换膜（PEM）水电解制氢系统双双获得中国氢能联盟颁发碳足迹评价证书。阳光氢能坚持以市场需求为导向，以技术创新为动力源，报告期内，阳光氢能水电解制氢实证基地完成升级，测试容量跃升至 30MW，构建起覆盖“材料-设备-系统”全链的数字化验证体系，已稳定运行 15000 多小时，为制氢技术发展提供了严谨的数据支撑，并获莱茵目击实验室认证、CNAS 实验室认证，入选国家工信部重点培育中试平台。

报告期内，阳光氢能国内中标中煤鄂尔多斯能源化工有限公司“10 万吨液态阳光项目”、安达市天楹风光储氢醇一体化项目、深能鄂托克旗风光制氢一体化合成绿氢项目等多个大型绿氢项目，市场占有率遥遥领先；海外中标阿曼 320MW 绿色合成氨项目水电解制氢系统最大份额，斩获意大利、巴西等地项目，海外订单占比超 50%，国际化竞争力逐步凸显。

报告期内，阳光氢能直击海外绿氢项目痛点，与惠生工程联合推出 MegaFlex“工厂即产品”绿氢一站式解决方案，以数智化柔性制氢技术、标准化一站式方案和模块化高效交付三大优势，为大规模新能源制氢市场提供范本，加速引领全球绿氢产业迈向高效、智能、可扩展的新阶段。

报告期内，阳光氢能多个大项目高效交付，加速绿氢项目落地。在全球最大规模绿色氢醇一体化项目——中能建松原氢能产业园示范项目中，阳光氢能 16 套碱性制氢设备率先抵运，完成该项目首批电解槽设备吊装，为后续顺利交付奠定良好基础。在大治市绿电绿氢制储加用一体化氢能矿场项目中，阳光氢能多套 1000Nm³/h ALK 电解槽及 200Nm³/h PEM 电解槽成功产氢，标志着我国首套 ALK（碱性）与 PEM（质子交换膜）联合制氢系统正式落地，双技术耦合兼具 ALK 的低成本、高稳定性与 PEM 的快速响应、宽功率调节优势，为大规模绿电消纳提供了灵活解决方案。在大安风光制绿氢合成氨一体化示范项目中，阳光氢能多套 4 对 1 碱性水电解制氢系统顺利完成安装调试，助推项目早日投运。

报告期内，阳光氢能荣获北极星氢能网“氢能行业影响力企业”、碳索氢能“碱性电解水制氢设备领军企业”“PEM 电解水制氢设备领军企业”“制氢电源领军企业”、氢能前沿“金氢奖-2025 年度碱性电解槽领军企业”“2025 年度 PEM 电解槽领军企业”“2025 年度制氢电源领军企业”、高工氢电“氢电产业 TOP50”等多项荣誉称号。

2、运营管理及其他

（1）企业文化

报告期内，公司正式发布《阳光电源企业文化管理指引》，进一步完善企业文化体系建设，首次在集团范围开展管理者文化复盘项目，引导管理团队溯源业务决策背后的文化动因，进一步推动核心理念与业务实践深度融合。推出《阳光失败学 II》，通过汇集典型失败案例与反思经验，积淀知识经验与实践智慧持续赋能组织。全球文化传播与阳光特色活动持续开展，构建阳光 TV、期刊、文化圈、公众号等多样化的宣传矩阵，传播阳光故事，激励价值观优秀榜样，更生动鲜活地展现全球阳光人的风采。集团年会、阳光毅行及各类节日主题活动，融合多元文化，传递绿色理念，关注员工体验，“仪式感”为团队凝聚力和组织归属感加码，持续打造开放、创新、充满活力的组织氛围。本年度联合中国电源学会主办阳光电源第五届高校创新大赛，吸引更多电力电子专业人才参与，搭建创新交流平台，进一步扩大阳光雇主品牌影响力。公司在全球范围斩获多项雇主品牌奖项，先后荣膺最具海外影响力的雇主大奖、幸福职场大奖，英国、印度、波兰、德国等海外分公司分获由《The Sunday Times》、Great Place to Work（卓越职场）、Kununu、Zeit Verlags Gruppe 等国际权威机构颁发的荣誉认证。

（2）数字化转型

为提升公司运营效率，确保在竞争中保持领先地位并实现高质量可持续发展，报告期内，公司继续大力推进数字化变革，以业务战略为导向，以数据驱动为核心，借助 AI 赋能企业智能决策，实现精益运营，助力全球引领。报告期内，公司持续推行核心流程数字化和基于场景快速应用的双线并举战略，通过“1+7+3”策略推动企业运营数字化，以构建一套标准流程体系、七大业务领域数字化、实现“全球协同办公 数据创新 AI 创新”三个创新点为目标，上半年共实施 209 个数字化项目，包括全球一体化数字化营销平台、产品全生命周期管理平台和全球智能制造运营体系等，实现全价值链业务透明，降本增效。在数据方面，建设数据湖仓一体底座，完善基础数据平台建设，上线推广 45 个数据应用，通过数据和智能算法结合，发挥数据价值，打造数据产品，支持各领域数字化创新，构建全球数字运营驾驶舱，提升公司数字化运行效率。在 AI 建设方面，从单一场景切入，将 AI+智能体逐步渗入核心数字化场景，部署 AI 私有大模型和 AI 中台，结合 AI/BI/RPA 构建多领域智能体，赋能业务快速创新，提升运营效率，上半年共上线 32 个 AI 应用，覆盖研发、生产、销售、服务和综合管理等各个业务环节，进一步提升公司的运营效率和决策能力，加速公司数智化转型，实现全球数智运营。

（3）社会责任与可持续发展

公司践行“绿色使命 成就美好”的可持续发展理念，持续推进可持续发展战略目标。报告期内，公司完善 ESG 相关政策制度建设，完成 ESG 数字化平台升级，加强全员 ESG 能力建设，持续赋能各业务环节可持续发展；更新 ISO 37301 合规管理体系认证，并在德国 Intersolar 展会举办“From Decade to Decades, Sustainability on the Way”ESG 专题活动。公司可持续发展表现不断获得全球专业机构认可，2025 MSCI ESG 评级提升至 AAA，入选标普《可持续发展年鉴（中国版）2025》及 2025 年《财富》中国 ESG 影响力榜，并获得 Wind ESG 评级 AAA。

公司积极推动企业运营更加生态友好，按期推进 2028 年运营碳中和、2038 年供应链碳中和及 2048 年供应链净零排放目标的实现。公司持续开展公益慈善活动，回馈社会，成立阳光电源公益基金会，致力于通过专业力量推动生态环境的持续改善。

（4）回购公司股份并实施股权激励计划

基于对公司未来发展的信心和对公司价值的认可，在综合考虑公司经营情况、财务状况、盈利能力及发展前景等基础上，报告期内，公司再次启动股份回购，截至报告期末，公司通过深圳证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购股份约 526 万股，支付的资金总额约为人民币 3 亿元。

为进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司员工的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，按照收益与贡献对等的原则，报告期内公司实施 2025 年限制性股票激励计划，成功向 874 名激励对象以 35.27 元/股的授予价格共授予 910.50 万股第二类限制性股票。本次股权激励计划的开展与实施，有利于为公司可持续健康发展凝聚内生动力，将公司核心骨干人员的自身利益与公司未来的业绩增长、股东回报能力的提升深度绑定，有利于公司经营业绩、价值创造能力的持续提升，也为公司未来吸引和留住更多优秀员工、有效实施长期战略发展计划树立了导向。