

江苏苏盐井神股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入贯彻中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》部署要求，积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，切实保障和维护投资者合法权益，江苏苏盐井神股份有限公司（以下简称“公司”）结合自身发展战略、核心竞争力及对公司未来发展的信心，制定 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。具体举措如下：

一、聚焦主责主业，持续提升经营质效

近年来，公司经营业绩稳步增长，生产经营稳中有进，发展质效持续提升。2025 年，公司坚持以市场为导向、以创新为驱动，统筹“传统、新兴、未来”三大产业协同健康发展，全力打造具有行业优势的“盐+储能”产业集群。

推进精益管理。抢抓国家政策机遇，深化精细化管理理念，研究制定《淮安生产片区 2025 年生产降本增效方案》，同时督促各子企业开展降本增效行动。通过进一步挖掘生产装置潜力，充分利用物料余压、余热及副产蒸汽等资源，对现有装置设备和流程进行技术改造，提高生产资源利用率，进一步降低相关成本。加强数字化、智能化技术应用，推进智能工厂建设，提高生产效率。开展行业对标与技术交流，攻克生产技术难题，延长装置安全稳定运行周期。淘汰落后用能设备，推进绿色低碳转型，打造高端化、智能化、绿色化生产体系。

优化产品结构。强化产销协同联动机制，构建“省内省外协同、国内国际互补、线上线下融合”的全渠道营销网络，精准定位市场需求，优化产品供给。针对纯碱产品，深化客户分级管理，聚焦高附加值领域，优化产品结构与市场布局，重点开发优质中小客户，推动中小客户集群贡献率显著增长。两碱盐产品以保障生产稳定为核心，强化优质客户储备，锁定头部企业签订年度长协，保障基础业务压舱石

作用。氯化钙产品加强行业对标与技术交流，巩固价格优势地位。同时，加大食盐市场开拓力度，拓展省外及国际市场，提升食盐市场份额。加强品牌建设，全方位提升“淮”“井神”等主导品牌国际知名度与市场竞争力，稳步提升利润贡献率。

加速项目建设。加快规划建设淮安百亿立方米级储气库群，提升区域能源储备能力，培育能源产业生态。有序推进重大项目建设，努力为公司培育新的利润增长点。截至目前，张兴储气库项目一期已累计注气 14870 万方、采气 1230 万方，一期工程计划 2026 年全部建成，计划到 2030 年完成设计总库容 31.26 亿立方米项目建设。年产 300 万吨固体盐、150 万方液体盐的储气库配套卤水制盐项目全力推进，计划年底前土建主体工程具备交付设备安装条件。与江苏国信合资建设的 600MW 盐穴压缩空气储能项目 1 号机组于 2025 年 7 月建成投运，实现顶峰保供；与广钢气体合作的小分子气体储备中心项目有序推进。本年度起在淮安生产片区相继实施分布式光伏节能项目、膜过滤卤水净化项目（二期）等，将进一步推动企业降本增效。

二、强化创新驱动，发展新质生产力

坚持以科技创新驱动新质生产力培育，加快构建产学研深度融合的技术创新体系，推动产业链与创新链深度融合，为公司高质量发展注入强劲动力。

加强技术攻关。依托院士工作站、创新联合体等产学研平台，重点布局新能源及盐腔综合利用前沿技术研发。深入开展“储油储气储能”“储氢储碳”等产业化应用技术研究，推进“沉渣空隙储气扩容关键技术”“盐穴大规模储氢关键技术”等重大科研项目攻关，拓展盐穴综合利用发展新路径，提升公司在能源储备领域的技术话语权与行业影响力。

推动成果转化。围绕盐碱钙联合循环工艺产业链，开展技术攻关与工艺优化，提升盐化产品质量与附加值。推进高品质合成石膏关键技术研究及应用，年底前开建高品质合成石膏项目中试实验，实现天然石膏替代阶段性目标。开展路用胶凝材料制备技术研究，探索碱渣资源化利用新路径，完成典型应用场景的示范工程。同时，遵循“研

发一批、试制一批、生产一批、储备一批”的新产品开发策略，聚焦“新原料、新配方、新工艺、新包装”创新方向，研发3大系列特色食盐产品，拓展生活用盐、食品加工用盐细分市场。

强化要素保障。加大研发投入力度，努力推动科技成果转化。计划全年授权专利不少于20件，积极参与国家/行业技术标准制定，强化知识产权保护。深化与中国科学院武汉岩土力学研究所、南京大学、东南大学、中国矿业大学等高校及科研机构战略合作，搭建联合实验平台与人才培养基地，未来3年每年投入不低于1000万元用于产学研合作，推动关键核心技术突破与创新人才培养。

三、完善公司治理，提升规范运作水平

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，持续优化法人治理结构，健全内部控制体系，保障经营管理活动的规范性与高效性。

规范治理结构。公司积极响应中国证监会要求，调整内部监督机构，强化董事会审计与风控委员会监督职能，将风险管理纳入核心职责范畴，实现对公司财务、董事高管履职行为等全方位监督。优化董事会成员结构，完成新一届董事会换届选举工作，按照新《公司法》要求引入职工董事，提升董事会多元化水平，构建权责清晰、运转高效的公司治理体系。

加强合规建设。推进“四位一体”信息化管理平台建设，实现业务管理、风险防控、智能决策与数据共享的深度融合。定期组织法治培训与业务交流，针对招投标、合同管理、工程项目、安全生产、财务管理等重点领域开展专项培训与监督检查，强化全员合规意识，提升依法依规履职能力，筑牢风险防控底线。

四、坚持稳定分红，优化投资者关系管理

始终坚持“股东利益至上”的原则，并通过稳定的现金分红政策回馈投资者，增强股东的获得感和满意度。

保持丰厚分红回馈。始终将投资者利益放在首位，以持续、丰厚的现金分红回报投资者长期支持，增强投资者信心与市场认可度。公

司自上市以来持续践行现金分红承诺，累计分红金额达 13.38 亿元，近三年现金分红占年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润比例分别达 35.03%、45.01%、45.03%。完善和健全公司科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，增加利润分配决策透明度和可操作性。制定《未来三年（2025—2027 年）股东分红回报规划》，明确利润分配政策与现金分红比例。未来，公司将继续维持积极稳健的股利支付率水平，持续加强对广大投资者的回报。

健全信息披露制度。通过定期报告、临时公告、ESG 报告等多种渠道，及时、准确、完整地披露公司重大信息，确保所有投资者公平获取信息。加强信息披露内容审核与质量把关，提升信息披露的针对性、可读性与决策有用性，为投资者提供充分、有效的决策依据。

构建多元沟通渠道。通过投资者热线、邮箱、E 互动平台、业绩说明会、投资者策略会、专项路演、现场调研等方式，保持与投资者的常态化、高质量沟通。筹划开展投资者开放日活动，邀请股东参观淮盐文化博物馆、淮盐文化体验馆，让投资者亲身感受淮盐悠久的历史、品牌内涵。积极回应投资者关切，及时反馈投资者意见与建议，增进投资者对公司经营理念、发展战略与核心竞争力的理解与认同。利用微信公众号等新媒体平台，展示公司产品特色、技术优势与发展成果，树立良好市场形象，提升公司资本市场影响力。

五、强化“关键少数”责任，全面提升履职效能

聚焦“关键少数”激励约束、从严监督管理、持续提升专业履职水平，以“关键少数”带动“绝大多数”，推动公司持续健康发展。

强化激励约束并重。建立健全与公司战略目标、经营业绩及可持续发展相匹配的薪酬分配和考核激励机制，在业绩考核指标上，除营业收入、净利润等经营业绩指标外，将净资产收益率纳入考核体系，将个人业绩与公司整体发展紧密挂钩，实现利益共享、风险共担。实施月度经营考核与年度高质量考核相结合的综合考核体系，强化过程管控与结果导向，充分激发管理团队积极性与创造力。

健全多层次监督体系。通过股东会决策、董事会审议、专门委员会审查的协同机制，加强对控股股东、董事、高管资金占用、违规担

保、关联交易等事项的防范监督管理，切实维护公司及中小股东合法权益。

提升专业履职水平。公司将持续深化“关键少数”能力建设，组织核心管理人员参加中国证监会、上海证券交易所、上市公司协会等机构的专题培训，确保及时掌握监管政策动态，筑牢合规底线思维，提升专业履职水平。同时，基于对公司长期发展前景的坚定信心与价值认同，择机启动部分董事、高管增持公司股份计划，进一步彰显管理层对公司未来发展的战略定力。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本次“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部环境所作出，所涉及内容不构成公司对投资者的实质承诺，方案的实施及成效受多方面因素影响，存在一定不确定性，敬请投资者注意相关风险。

江苏苏盐井神股份有限公司

董 事 会

2025 年 8 月 26 日