

证券代码：002960

证券简称：青鸟消防

公告编号：2025-053

青鸟消防股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	青鸟消防	股票代码	002960
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	颜芳	来雪阳	
办公地址	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	北京市海淀区成府路 207 号北大青鸟楼 C 座	
电话	010-62758875	010-62758875	
电子信箱	zhengquan@jbufa.com	IR@jbufa.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司所属行业情况及主营业务情况

公司属于消防安全产品行业，按照中国证监会发布的《上市公司行业统计分类与代码》（2024 年）公司归属于 C39 计算机、通信和其他电子设备制造业。消防安全产品行业发展关乎人民生命财产安全，与社会经济发展密切相关。随着城市化进程加速与提质升级、工业与新兴产业规模扩张、公众安全意识提升以及以 AI、机器人等为代表的新技术的应用发展，消防安全产品行业的社会价值与战略意义愈发凸显。

公司聚焦于消防安全与物联网的研发、生产与销售，经过二十余年的布局与深耕，围绕“探-逃-灭”全过程的火灾安全管理(即：早期预警→报警→防火→疏散逃生→灭火)，形成了丰富、专业、一站式、多场景的技术与产品体系，广泛应

用于民商领域、工业/行业领域、海外市场领域，是国内规模最大、品种最全、技术实力最强的消防电子安全产品供应商之一。

公司始终视研发创新为持续发展之源，持续高强度进行包括芯片、AI、传感、无线等底层核心技术、核心部件、应用产品的多维度研发投入，形成了独特深厚的积累，获得境内外专利超 700 项、计算机软著 400 余项，多维度、全体系、高标准的国内/国际产品认证超 2400 项。产品认证逐渐覆盖全球市场，能够满足多维度市场的需求。自主首创了全球首款集火灾探测能力、高带宽数字通讯能力等技术于一体的消防报警专用芯片——朱鹮系列芯片，可替代通用芯片，高度集成控制、计算、通讯、电源管理等功能，针对特定行业需求进行功能强化。

公司拥有覆盖全国的营销网络体系，以及在加拿大、美国、法国、西班牙、英国等国家和地区的海外渠道体系：在京津冀、长三角、珠三角、西南地区以及加拿大、法国、西班牙构建形成了自动化与柔性生产相结合的国际先进水平生产基地，产品质量卓越、服务优质，客户覆盖率极广、认可度极高，包括国家电网、中国石化、中国石油、中国移动、宝钢钢铁、万华化学、秦山核电、希尔顿酒店、中海物业等行业高端客户，以及北京奥运会、上海世博会、北京大兴国际机场、苏州东方之门、上海特斯拉工厂等典型项目均采用公司产品。



（二）公司 2025 年半年度经营情况概述

2025 年上半年，国内消防安全电子行业总体呈现竞争出清加速以及行业提质升级两者相互交织的典型特征。公司通过保持组织代谢长青、做好存量与挖掘增量并重、严格把控考核指标，采取主动性和针对性的竞争策略等举措，进一步巩固了在民商用消防业务领域的领先地位。与此同时，将国内工业与行业消防业务以及海外消防业务定位为增长引

擎，致力于实现场景与地域上的多元化布局，以确保长期稳健增长。此外，公司积极探索与现有业务形成互补的新服务和新产品，通过产业链延伸挖掘新的利润增长点，为未来发展注入更多可能性。

报告期内，公司实现营业收入 21.5 亿元，受国内行业需求阶段性调整影响，较上年同期下降 5.04%，相较行业内企业来看展现了公司综合能力与经营韧性；综合毛利率保持在 35.6%，较上年同期略有下降 1.23 个百分点，主要受国内市场价格竞争因素影响；实现归属于母公司净利润 1.59 亿元、扣非后归母净利润 1.5 亿元，同比分别下降 16.06%、6.45%，主要系上述因素的影响所致。整体来看，公司整体业务基本稳定，业务结构也在向高成长性、高毛利的工业与海外市场倾斜，叠加下半年新国标产品逐步完成切换，公司整体产品销售价格有望回暖，公司长期可持续发展能力将进一步增强。

1、各板块业务发展情况

（1）国内民商用报警（含“四小系统”）与疏散业务保持稳定

报告期内，国内民商用报警（含“四小系统”）与疏散业务共实现营业收入 13.43 亿元，同比下降 7.48%，强于行业端总体数据（如 1-6 月份，全国房屋竣工面积同比下滑 14.8%，其中，住宅与商业营业用房分别下滑 15.5%、20.7%），体现出青鸟消防的总体竞争优势，以及做好存量市场与挖掘增量市场并重策略的落地，报告期内公司紧紧抓住城市提质升级趋势，积极开展存量建筑消防设备改造业务，推进消防设备的智能化升级、远程值守功能拓展以及消安一体化建设，为市场提供了更贴合实际需求的解决方案，在结构性增长机遇中抢占先机。

（2）国内工业与行业消防业务呈现稳步增长

报告期内，公司持续发力在传统工业/行业、泛工业行业、中高端制造、电力（含储能）的四大核心场景领域精心深耕，上半年多次开展工业/行业消防业务培训，持续赋能一线团队在工业/行业领域的销售和服务的能力。国内工业与行业领域的消防业务收入 3.52 亿元，同比增长 3.27%，占总收入的 16.36%。

其中，数据中心及算力中心等相关项目发货超 9000 万元，同比增长 50%以上。报告期内，公司持续为阿里巴巴、字节跳动、万国数据、中国移动、中国联通等头部企业提供数据中心专业消防安全解决方案。

储能消防板块，公司报告期内累计发货近 6000 万元，较去年同期增长近 90%。公司将继续加深与头部储能企业的合作，通过覆盖全球的渠道销售优势与国内首个 UL 认证的全氟己酮气体灭火系统，以渠道与技术双核并进打开海内外市场的储能消防市场增长空间。

报告期内，公司已成功中标并推进实施了多个重大项目包括但不限于：河北高速公路集团国家级隧道监控系统改造工程、雄安新区至北京大兴国际机场快线项目、淮河能源控股集团发电项目、太原武宿国际机场三期、青海省西宁曹家堡国际机场、安徽无为比亚迪项目等。

（3）海外消防业务稳步增长

报告期内，海外业务板块整体实现营业收入约 3.92 亿元，同比增长 4.83%，占收入比例 18.22%。公司已形成 Maple Armor（加拿大）、CO Experts（加拿大）、Finsecur（法国）、Detnov（西班牙）、Firehawk（英国）为主的海外消防报警品牌矩阵。

上半年，公司已完成海外业务组织及人员调整，北美、法国区域管理团队逐步到位；同期，得益于品类拓展、研发支持与生产增效三大集团赋能举措，海外业务综合毛利率提升至 48.12%，比去年同期增长 2.61%。海外细分业务板块实现快速增长，其中气体探测、气体灭火、工业消防产品业务分别同比增长 47.76%、254.61%和 25.22%，为海外子公司提供了多元化增长动力。公司将持续通过“融入当地、依靠当地、建设当地”的本土化战略，持续深化全球市场布局，构建可持续发展的全球化业务体系。

2、先进技术研发与场景解决方案拓展

报告期内，公司持续加大研发投入，报告期内研发支出约 1.73 亿元，同比增加 6.53%。公司重点推进“朱鹮”系列芯片设计迭代、产品与系统解决方案的创新与应用以及国内外产品体系迭代升级等，深化消防安全产品核心技术在核电、轨交等新兴场景的适配能力。上半年重点研发工作成果如下：

（1）“朱鹮”系列芯片迭代升级

公司成功自研旗下首颗 ASIC 灯具芯片，相较于上代 1018 灯具芯片，新芯片在面积布局上进行了优化，有效大幅降低了成本。在实现规模化应用后，将有助于公司应急照明与智能疏散系统产品进一步提升毛利率。此外，具备深度消防电子商业化能力的 AI 传感器芯片已完成产品定义，其数据集性能指标表现优秀，能够在此基础上构建模型，精准区分真火、灰尘及水蒸气等干扰源，为消防报警的准确性提供有力保障。

（2）产品与系统解决方案的创新与应用

①自动喷水灭火系统国标认证

青鸟消防全资子公司北京正天齐的自动喷水灭火系统产品已取得国标认证。该产品的取证完善了公司国内灭火领域的产品线，有助于为客户提供更完整的灭火场景整体解决方案，实现对灭火业务传统制造及新兴场景的全面覆盖，同时为集团灭火业务开拓新的增量市场空间。

②核电专用火灾报警系统研发与应用

目前青鸟消防在核电消防领域进行全面布局。其中火灾自动报警系统聚焦于核岛（NI）、常规岛（CI）和 BOP（Balance of plant）区域的产品和解决方案提供。相比较于国外消防品牌，青鸟消防针对核电消防产品在稳定性、安全性、可靠性及合规性方面持续发力深化核电消防全领域（火灾探测、灭火和应急照明与疏散）技术攻关和市场拓展，助力我国核电机组的安全、可靠、稳定、持久运行。

③消安一体化核心产品推出

青鸟消防旗下子公司青鸟消安发布“重明系列”网络摄像机（含半球型 QNXA-BQ243 与枪型 QNXA-FJ243）。该产品

具备画面清晰、响应迅速的特点，内置智能人形侦测 AI 算法可有效降低误报率，适用于社区、园区、医院、学校、工厂、企事业单位、九小场所等各类常规消防及视频监控场景，助力提升消防安全管理效能。

④消防机器人技术创新与商业化探索

报告期内，公司旗下子公司科力恒灭火机器人参与“应急使命·2025”国家级极端灾害事故新质救援能力检验性演习，相关表现亮相央视直播。此次参演的全地形脉冲雾化灭火机器人搭载青鸟消防自研的 AI 智能辅助瞄准系统，通过深度算法优化，实现灭火精准度与响应速度的双重提升，在专项测试中综合评比领先。同时，公司持续加大四足机器人研发投入，已实现消防通道占用、防火门状态监测、积水检测、锈蚀识别、应急照明灯状态检查及动火作业监控等多场景巡检功能。未来，四足机器人将依托青鸟消防的消防应急网络及视觉算法积累，构建独特竞争优势，加速“机器人+消防”的商业化落地，推动消防产业技术变革。

（3）迭代升级境内外核心产品体系方面

2025 年上半年，公司围绕国际市场拓展、国内标准升级及工业领域技术突破，持续推进核心产品体系迭代升级，取得显著成果，为市场拓展与业务增长筑牢根基：

①国际化产品认证与市场渗透

符合 UL 标准的第二代火灾自动报警系统（FireWatcher 系列）深化推进，第一批主要产品已经通过了 UL 标准认证，获得证书。在国内、东南亚和北美地区实现了小规模销售，得到了用户的好评。第二批主要产品已经通过了 UL 认证机构的认证检验，并且获得证书，同样实现了小规模销售。产品以高可靠性、快速报警响应及强兼容性，在商业建筑、数据中心试点项目中获认可。

法国 NF 标准的复合探测器完成全部认证实验流程，即将取得最终证书。该系列产品包括烟温+CO 复合型探测器，烟温复合探测器，感烟探测器，感温探测器，非编址感烟探测器，非编址感温探测器等一系列产品，将极大地扩展 Finsecur 公司的产品线，为公司的拓展法国及相关国家的市场发挥重要作用；公司研发团队同步推进拓展西班牙 Detnov 公司的产品线，首批获证产品（含感烟探测器、声光报警器）已小批量上市。研发团队通过模块化设计兼容欧洲多标准场景，助力西班牙 Detnov 提升欧洲、中东及东南亚市场份额，构建“产品认证+场景定制”的区域化竞争优势。

②工业与气体探测场景突破

新版防爆型声光报警器方面，公司完成消防 3C 及防爆 3C 双认证，实现量产并规模发货。产品适配石油化工、钢铁冶金等高风险场景，进一步丰富了工业消防产品矩阵并提升了公司在工业消防市场的竞争力，为后续的工业消防电子的市场拓展打下良好的基础。新一代低成本气体探测控制器完成送检，燃气阀井气体泄漏检测仪、红外气体探测器完成开发及防爆认证。

③新国标升级与高端“朱雀”系列产品开发

新国标火灾报警系统方向，公司完成多款控制器、感烟探测器开发，全系列产品均已获 3C 认证并批量发货；智能

疏散系统同步完成主流控制器、应急照明电源的开发，满足新国标，完成老产品的升级换代，并持续提升产品质量和性能。

同期，朱雀系列火灾报警系统加速落地，全套产品开发完成，部分获证并启动国内高端项目小批量试用。产品满足“环形组网+点点隔离”功能，适配超高层写字楼、核电、轨交等高可靠性需求场景，有助于打破外资品牌高端市场垄断，推进国内高端消防场景国产化渗透。

3、企业荣誉方面

报告期内，公司在合规与质量领域表现突出：在中国质量检验协会 2025 年 3·15“产品和服务质量诚信承诺”活动中，旗下青鸟消防、惟泰安全、中科知创、左向科技等品牌斩获多项荣誉，包括“全国产品和服务质量诚信承诺企业”“全国气体报警器行业质量领先品牌”“全国行业质量领先企业”“全国质量检验稳定合格产品”等，充分体现市场对公司产品与服务质量的高度认可。同期，青鸟消防亦荣获中国上市公司协会 2024 年度“上市公司投资者关系管理最佳实践”奖项。

未来，公司将持续深耕国内市场，不断通过主动性和针对性的竞争策略巩固在国内民商用消防业务的领先地位。与此同时，公司将国内工业与行业消防业务和海外消防业务视为核心的两大增长引擎，以实现场景与地域上的多元化布局 and 可持续增长。未来，随着 AI 及机器人相关技术的成熟，公司基于火灾报警控制器为核心节点，通过青鸟消防 HRP 无线通信技术实现网络广域覆盖，使机器人完成消防巡检和灭火的任务，从而成为世界领先消防安全与物联网企业。

3、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	2,150,361,039.04	2,264,476,366.31	-5.04%
归属于上市公司股东的净利润（元）	158,593,965.62	188,945,885.83	-16.06%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	150,444,974.49	160,820,171.79	-6.45%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-181,206,013.69	-194,951,900.42	7.05%
基本每股收益（元/股）	0.2157	0.2562	-15.81%
稀释每股收益（元/股）	0.2150	0.251	-14.34%
加权平均净资产收益率	2.59%	3.11%	-0.52%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,121,388,642.65	8,886,520,703.35	2.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,179,163,779.71	6,088,751,700.38	1.48%

4、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	30,755			报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
北京北大青鸟环宇科技股份有限公司	境内非国有法人	21.46%	186,569,363	0	质押	91,005,480
蔡为民	境内自然人	18.11%	157,419,532	118,064,649	质押	42,972,000
中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司	境内非国有法人	8.97%	77,967,512	0	不适用	0
全国社保基金五零三组合	其他	1.61%	14,000,040	0	不适用	0
国泰海通证券股份有限公司	国有法人	1.03%	8,984,827	0	不适用	0
#赵勋亮	境内自然人	1.02%	8,890,525	0	不适用	0
#俞韵	境内自然人	1.00%	8,721,685	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.90%	7,825,008	0	不适用	0
#曾德生	境内自然人	0.83%	7,245,240	0	不适用	0
杨玮	境内自然人	0.75%	6,553,872	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司前 10 名股东中，赵勋亮通过普通证券账户持有 862,525 股，通过信用证券账户持有 8,028,000 股，合计持有 8,890,525 股；俞韵通过普通证券账户持有 0 股，通过信用证券账户持有 8,721,685 股，合计持有 8,721,685 股；曾德生通过普通证券账户持有 4,920,000 股，通过信用证券账户持有 2,325,240 股，合计持有 7,245,240 股。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

5、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

6、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

7、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、回购股份注销完成

公司于 2025 年 1 月 14 日办理完成 9,533,739 股回购股份注销事宜。具体详见公司刊登于巨潮资讯网的《关于回购股份注销完成暨股份变动的公告》（公告编号：2025-005）。

2、换届完成

2025 年 5 月 13 日，公司完成第五届董事会、第五届监事会换届选举，并聘任了高级管理人员。具体详见公司刊登于巨潮资讯网的《第五届董事会第一次会议决议公告》（公告编号：2025-033）、《第五届监事会第一次会议决议公告》（公告编号：2025-034）。

3、股东股份减持完成

公司于 2025 年 2 月 13 日披露了《关于公司股东减持股份的预披露公告》，截至 2025 年 5 月 29 日，公司控股股东北京北大青鸟环宇科技股份有限公司减持计划已实施完成。具体详见公司刊登于巨潮资讯网的《关于公司股东股份减持计划实施完成的公告》（公告编号：2025-037）。

4、实施 2024 年度权益分派

公司已于 2025 年 6 月 9 日实施完成 2024 年度权益分派方案：以公司总股本 724,434,540 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 2.0 元（含税），共计人民币 144,886,908.00 元（含税），不送红股。同时，以资本公积金转增股本的方式向全体股东每 10 股转增 2 股，共计转增股本 144,886,908 股，转增后公司总股本增加至 869,321,448 股。具体详见公司刊登于巨潮资讯网的《2024 年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-038）。

青鸟消防股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 25 日