

证券代码：300119

证券简称：瑞普生物

瑞普生物股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-004

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 媒体采访 ☐ 新闻发布会 ☐ 现场参观 ☐ 其他 ☒ 分析师会议 ☐ 业绩说明会 ☒ 路演活动
参与单位名称 (63 家)	国泰海通证券、中金公司、高盛香港、长江证券、中信证券、中信建投证券、西南证券、华创证券、浙商证券、天风证券、广发证券、华泰证券、国海证券、申万宏源证券、华福证券、国联民生证券、华安证券、光大证券、银河证券、兴业证券、华鑫证券、东兴证券、西部证券、开源证券、财通证券、首创证券、万和证券 博道基金、财通基金、德邦基金、广发基金、九泰基金、泉果基金、新疆前海联合基金、华泰保兴基金、国融基金、西部利得基金、广东正圆私募基金、荷荷晴川私募、上海睿胜私募基金、苏州高新私募基金、深圳安通私募基金、WT China Fund Limited、Pleiad Investment Advisors Limited 、Aspex Management (HK) Limited 北银理财、渤海人寿保险、中国平安财产保险、中信期货、华泰资产管理、上汽顾臻资产管理、英大保险资产管理、上海和谐汇一资产管理、上海名禹资产管理、中国华农资产、深圳泽兴资产管理、深圳量度资本投资、上海尚雅投资、北京富智阳光投资、北京嘉承金信投资、西藏中睿合银投资、上海红象投资、陕西敦敏投资
时间	2025 年 8 月 25 日 （周一） 19:30~20:30
地点	进门财经电话会议

上市公司接待人员姓名	董事会秘书 谢刚 财务负责人 李改变 证券事务代表 赵文字
投资者关系活动主要内容介绍	一、2025 年半年度经营情况介绍 报告期内，公司实现了经营业绩的大幅增长，进一步夯实了行业领先地位。公司实现营业收入 17.08 亿元，较上年同期增长 20.53%；归属于母公司净利润 2.57 亿元，同比增幅达 57.59%；扣除非经常性损益的归属于母公司净利润 1.88 亿元，同比增长 34.28%，营收与利润的双高增长，既体现了主业的强劲韧性，也验证了公司战略布局的前瞻性。 从业务板块看，各领域协同发力、亮点突出：经济动物动保业务板块聚焦大客户战略，与头部养殖集团深度绑定，尤其是生物制品的大幅增长，成为板块重要增长引擎；伴侣动物动保业务板块为公司长期业绩增长奠定基础。 报告期内，公司重点推进四大核心工作，为发展注入强劲动力： 一是坚持科技引领，研发创新成果丰硕。公司研发投入达 1.14 亿元，占营收比重 6.67%，先后获得 4 项新兽药注册证书、6 项临床试验批件——其中，猪流行性腹泻病毒 mRNA 疫苗（RPS1903）批件为全球首个食品动物用 mRNA 疫苗临床批件，标志着公司建成成熟的兽用 mRNA 疫苗研发平台；同时，公司主持的“动物疫苗产业化关键技术研发及应用”项目获 2024 年度天津市科学技术进步奖一等奖，多项技术达国际领先水平，打破欧美垄断，mRNA 疫苗生产线更通过 GMP 验收，推动新型疫苗产业化落地。 二是以客户为中心，深化合作与服务创新。我们与双胞胎、圣农发展、德康农牧等头部养殖集团共建“资本+业务”合作模式，在种鸡、蛋鸡等细分市场推行深度服务，同时聚焦“一带一路”加速海外布局，客户粘性与市场份额同步提升。

	三是聚焦宠物医疗，构建生态护城河。围绕“产品+供应链+医疗”战略，中瑞供应链整合成效显著，宠物全产品矩阵持续完善。 四是深化精益转型，提升运营效率。通过推进精益项目，优化集采、工艺与物流，销售及管理费用率同比下降 0.84 个百分点，生产效率与盈利模型进一步优化。 未来，公司将持续推进新品落地——下半年生物制品板块将推出多联疫苗大单品，药物制剂板块将上线长效缓释制剂，宠物板块将新增猫干扰素、益生菌等产品，同时加快精益标杆基地建设 with 全球化布局。 二、交流的主要内容 1、公司毛利率环比持续提升，请问具体原因？ 回复： 报告期内，公司综合毛利率提升 2.36pct，主要得益于两方面核心驱动： 一是收入规模扩张与产品结构优化：报告期内，公司深化与头部养殖集团的战略合作，凭借品牌、产品质量及研发实力等优势持续扩大市场份额；同时，加快构建全国性宠物医疗供应链服务体系，推动宠物板块业务收入大幅增长。产品结构方面，高毛利的生物制品销售占比达 44.93%，同比增加 4.16 个百分点，其对综合毛利率贡献由同期 26.08%提升至 28.44%，增加 2.36 个百分点。兽用生物制品销售占比及综合毛利率贡献的持续提升，成为业绩大幅增长的重要推力。 二是精益运营带来的成本优化。公司推行“价值驱动为核心”的全链条闭环运营管理体系，通过精益降本与价值创新重塑盈利模型，实现生产效率提升与运营成本降低。 2、请问上半年宠物板块经营情况及下半年展望？ 回复： 投资者您好，报告期内宠物动保板块业绩稳健增长，宠物供
--	---

	供应链及宠物生物制品和药品收入 4.15 亿，同比增长 17.94%。 供应链方面，上半年中瑞供应链新增 3 家子公司，并成功开拓了北京、黑龙江、陕西等新区市场，目前已构建起覆盖 1.3 万个客户的高密度全国服务网络。同时，中瑞供应链整合成效显著，自有产品实现中瑞供应链全区域深度协同，自有产品供应链出货量同比增长超 40%。 产品端，上半年宠物板块新上市了“超比欣”“妙普净”两款驱虫药及保健品“酶球儿”；下半年将加速新品落地，计划上市猫干扰素、磷虾油、益生菌等新品，将进一步完善从预防、治疗到营养保健的全产品矩阵。 市场端，深化中高端市场布局，持续加大品牌建设与市场拓展投入，同时推动自有产品在供应链体系内的覆盖率与销售占比提升，巩固板块增长动能。 3、请问原料药板块上半年经营情况？ 回复： 投资者您好，报告期内通过优化产品结构和内部经营管理提升，原料药板块经营状况显著改善，毛利率提升 14pct，较上年同期减亏 1,000 余万。 为推动板块提质增效，公司重点实施三大关键举措：一是深化精益降本，通过对产品生产工艺、全生产流程开展精准诊断优化，并加强集中采购管理，有效降低单位生产成本；二是加速海外市场拓展，继续扩大出口份额；三是优化产品结构，提升高毛利产品占比，下半年还将推出盐酸沃尼妙林二水合物、头孢噻吩晶体等新产品，进一步丰富高附加值产品矩阵，以提高综合盈利水平。 4、请问公司研发及新产品上市规划方面的情况？ 回复： 投资者您好，报告期内，研发成果方面：获得 4 项新兽药注册证书，分别为新流法腺四联灭活疫苗（鸡新城疫、禽流感、传
--	---

染性法氏囊病、禽腺病毒病四联灭活疫苗)、鸭甲型肝炎病毒二价卵黄抗体、四季青提取散等新兽药注册证书;取得 6 项临床批件,主要为猪流行性腹泻病毒 mRNA 疫苗(RPS1903)、猫泛白细胞减少症病毒精制卵黄抗体、犬猫通用狂犬病灭活疫苗(dG 株,悬浮培养)等,其中猪流行性腹泻病毒 mRNA 疫苗(RPS1903)临床试验批件是全球首个食品动物用 mRNA 疫苗临床批件,不仅标志着公司已建成成熟的兽用 mRNA 疫苗研发平台,更彰显其在该领域的前瞻布局与硬核技术实力;获得授权发明专利 6 项。这些创新成果为公司跻身全球动保行业第一梯队筑牢根基。

产品规划方面:生物制品板块下半年重点推出新支二联活疫苗、新流法腺四联灭活疫苗、新支法流四联灭活疫苗等大单品,在多联多价技术、广谱抗原、免疫原性等方面进一步升级;药物制剂板块下半年重点推出自主研发的长效缓释制剂头孢噻呋晶体及头孢噻呋晶体注射液,以及具有自主知识产权的盐酸沃尼妙林二水合物新晶体及其可溶性粉新制剂,首次将盐酸沃尼妙林应用于靶动物家禽支原体感染治疗。

5、上半年家禽下游行业低迷,而公司家禽板块销售规模逆势增长,请问采取了哪些关键举措?

回复:

投资者您好,公司深耕家禽动保板块多年,在产品竞争力、品牌影响力、客户基础等方面具备显著优势。报告期内,家禽板块取得大幅增长,其中禽用生物制品收入 6.11 亿,同比增长 24.71%。具体原因为:

一是锚定行业集约化趋势,深度服务规模场以上客户群体,助力客户降本增效。随着下游禽养殖行业集约化程度逐年提升,养殖集团及规模化养殖企业已成为行业主力。公司前瞻识别并深度服务关键客户群体,特别是蛋鸡、种鸡等潜力市场,以“检测-监测-预警-产品优化-解决方案-临床验证-复制推广”全链条闭环服务关键客户,推行“五指标共担”技术托管、孵化厅 BEST 行

	动、呼吸道健康监控 RHM 瑞检行动等价值服务，与客户攻坚克难，助力客户降本增效、提高养殖效率，从而增加客户粘性，实现市场份额的逆势扩张。 二是依托全品类产品矩阵，提供一站式解决方案。公司拥有国内稀缺的全产品线体系，涉及兽用生物制品、化药制剂、中药制剂、功能性添加剂、消毒剂、原料药六大领域，可以为客户提供从疫病预防、诊断、治疗、监测、环境消杀到保健的整体解决方案。 三是公司系统推进与集团客户的深度合作，共建疾病预警检测及监测平台，助力客户全生命周期生物安全防控体系建设与降本增效。同时，着力与养殖集团构建“资本+业务”的创新合作模式，与圣农发展、德康农牧等养殖集团建立战略合作关系，夯实了公司在动物健康领域的市场壁垒。 6、请问上半年家畜疫苗的销售情况？ 回复： 投资者您好，报告期内畜用生物制品板块表现亮眼，实现营业收入 1.36 亿，同比增长 110.55%。 主要得益于，一方面口蹄疫疫苗板块收购的业绩增量效应显著，公司于 2024 年 4 月底完成对口蹄疫疫苗板块的收购，该板块报告期内实现完整的业绩贡献。此外，报告期内传统家畜疫苗业务展现强劲韧性，公司加强对规模场开发、深化经销市场布局，并重点推进与集团客户的战略合作，推动传统家畜疫苗业务增长超 20%，为家畜板块的长期增长奠定了坚实基础。
附件清单(如有)	无
日期	2025-8-25