



全球互联网家居
领导品牌

致欧科技

股票代码 301376

2025 半年度报告

致欧家居科技股份有限公司



01 第一节 ✨ 重要提示、目录和释义



第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人宋川、主管会计工作负责人刘书洲及会计机构负责人(会计主管人员)李晓岑声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本半年度报告涉及未来计划等前瞻性描述，不构成公司对投资者的实质承诺。

公司面临的风险和应对措施详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“十、公司面临的风险和应对措施”，敬请投资者关注相关内容，并注意投资风险。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	2
第二节 公司简介和主要财务指标	9
第三节 管理层讨论与分析	14
第四节 公司治理、环境和社会	45
第五节 重要事项	49
第六节 股份变动及股东情况	60
第七节 债券相关情况	70
第八节 财务报告	73

备查文件目录

公司2025年半年度报告的备查文件包括：

- 一、载有公司法定代表人签名的2025年半年度报告文本；
- 二、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表；
- 三、报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有文件的正本及公告原稿；
- 四、其他备查文件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、致欧科技	指	致欧家居科技股份有限公司
本集团	指	致欧家居科技股份有限公司及合并范围内各分、子公司
领未科技、郑州领未	指	郑州领未网络科技有限公司
东莞致欧	指	东莞致欧家居科技有限公司
深圳致欧	指	深圳致欧家居科技有限公司
致欧国际	指	致欧国际有限公司
悦尚家居	指	广东横琴悦尚家居有限公司
EUZIEL	指	EUZIEL International GmbH
AMEZIEL	指	AMEZIEL INC
ZIELJP	指	ZIELJP株式会社
FURNOLIC	指	FURNOLIC CO. LTD
COWIT	指	COWIT, S. DE R.L. DE C.V.
SONGMICS AU	指	SONGMICS AU PTY LTD
ZEOMACE	指	ZEOMACE INC
FURNOJOY	指	FURNOJOY CO., LIMITED
Blisom	指	Blisom GmbH
FORWONDER	指	CÔNG TY TNHH FORWONDER
科赢投资	指	共青城科赢投资合伙企业（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
沐桥投资	指	共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
泽骞咨询	指	郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
语昂咨询	指	郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙），为公司股东、员工持股平台
安克创新	指	安克创新科技股份有限公司（300866.SZ），为公司股东
和谐博时	指	珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
苏州宜仲	指	苏州宜仲创业投资合伙企业（有限合伙），为公司股东
天津德辉	指	天津德辉投资管理合伙企业（有限合伙），为公司股东
富邦凯瑞	指	珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙），为公司股东
中原前海	指	中原前海股权投资基金（有限合伙），为公司股东

前海基金	指	前海股权投资基金（有限合伙），为公司股东
服贸基金	指	服务贸易创新发展引导基金（有限合伙），为公司股东
海南招服贸易基金	指	海南招服贸易新业态股权投资基金合伙企业（有限合伙）
长沙泉仲创业基金	指	长沙泉仲创业投资合伙企业(有限合伙)
亚马逊、Amazon	指	亚马逊公司及其分支机构（NASDAQ: AMZN），是一家总部位于美国华盛顿的网络电子商务公司
OTTO	指	OTTO是德国最大的面向终端消费者的时尚和生活方式产品在线零售商
TEMU	指	TEMU是拼多多旗下的跨境电商平台，业务已经拓展至全球70多个国家和地区。
SHEIN	指	SHEIN是一家全球性的在线时尚和生活方式零售商，总部位于新加坡，致力于为全球消费者提供时尚产品。
Costco	指	Costco（开市客）成立于1983年，总部位于华盛顿州。采用会员制模式，以低价销售大宗商品，涵盖食品、家电、日用品等，主打高性价比。凭借精简选品和高效运营，Costco在全球拥有大批忠实会员，并在多个国家扩展业务。
Walmart	指	Walmart（沃尔玛）1962年创立于美国阿肯色州，主营零售超市和山姆会员店（仓储式会员制）。以“每日低价”策略为核心，通过规模采购和高效供应链提供平价商品，覆盖日用品、食品、电子产品等。积极拓展电商与全渠道服务，业务遍及多国，是零售业的巨头之一。
Target	指	Target(NYSE: TGT)，总部在美国明尼苏达州的明尼阿波利斯，是美国仅次于沃尔玛的第二大零售百货集团。
亚马逊Vendor、亚马逊VC	指	Amazon Vendor Central（亚马逊供应商中心），卖家通过该模式将产品主要以买断的形式销售给亚马逊，亚马逊全权负责后续运输、销售、客服和售后等
Wayfair	指	Wayfair公司及其分支机构（NASDAQ: WY），是一家专注于家具、家居用品、箱包、玩具和宠物用品的国际电商公司
B2C	指	Business-to-Consumer，是一种销售产品和服务的对象直接为消费者的商业零售模式
B2B	指	Business-to-Business，是一种销售产品和服务的对象为企业、公司的商业模式
KA	指	Key Account，即重要客户，通常指大卖场、连锁超市
SKU	指	Stock Keeping Unit，库存保有单位即库存进出计量的单位，是对每一个产品的唯一标识符，通过标识符管理使公司能够跟踪物流仓储系统，掌握库存情况
FBA	指	Fulfillment by Amazon，指亚马逊店铺卖家将自身产品运送至当地亚马逊仓库中，由亚马逊在海外提供专业的仓储和物流服务，由其负责货物的选拣、储存、包装和运输
BU	指	Business Unit，公司内按照品类或家庭场景划分的业务单元

深交所	指	深圳证券交易所
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
报告期	指	2025年1月1日至2025年6月30日
上年同期	指	2024年1月1日至2024年6月30日
元、万元	指	人民币元、人民币万元，特殊注明的除外



02

第二节 ✨ 公司简介和主要财务指标

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	致欧科技	股票代码	301376
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	致欧家居科技股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	致欧科技		
公司的外文名称（如有）	Ziel Home Furnishing Technology Co., Ltd.		
公司的法定代表人	宋川		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	秦永吉	龙康俐
联系地址	河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号	河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号
电话	0371-68860708	0371-68860708
传真	0371-68891509	0371-68891509
电子信箱	IR@ziel.cn	IR@ziel.cn

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化
☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见2024年年报。因公司内部通讯线路调整，公司将于2025年8月27日启用新的投资者联系电话0371-68860708，原投资者联系电话0371-68991389自2025年8月27日起停止使用。详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于变更投资者联系电话的公告》（公告编号：2025-057）。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见2024年年报。

3、注册变更情况

注册情况在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见2024年年报。

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	4,044,161,058.60	3,721,079,133.37	8.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	190,452,568.35	171,536,369.03	11.03%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	223,533,409.85	159,553,909.72	40.10%
经营活动产生的现金流量净额（元）	1,489,331,063.39	934,597,975.32	59.36%
基本每股收益（元/股）	0.47	0.43	9.30%
稀释每股收益（元/股）	0.47	0.43	9.30%
加权平均净资产收益率	5.74%	5.41%	0.33%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	6,241,419,874.20	6,271,767,256.53	-0.48%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,353,476,105.73	3,227,133,110.20	3.92%

扣除股份支付影响后的净利润

	本报告期
扣除股份支付影响后的净利润（元）	196,818,904.30

公司报告期末至半年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回

购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☒是 ☐否

支付的优先股股利	0.00
支付的永续债利息（元）	0.00
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.4733

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	113,184.11	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	82,616.00	

除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-41,505,481.96	主要系外汇合约公允价值变动导致的损失。
委托他人投资或管理资产的损益	3,729,445.35	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-866,019.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	526,415.68	
减：所得税影响额	-4,838,998.58	
合计	-33,080,841.50	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

03

第三节 ✨ 管理层讨论与分析



第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第4号——创业板行业信息披露》中的“电子商务业务”的披露要求：

（一）公司主营业务和产品

公司主要从事自有品牌家具家居产品的研发、设计和销售。公司始终怀揣着成为全球互联网家居领导品牌的愿景，产品路线图以“家”的全场景全品类规划为边界，通过充分洞察消费者需求，构建“好看不贵”的消费者心智。公司自有品牌产品均已先后进入欧洲、北美等70余个国家和地区，累计服务超2,000万全球家庭用户。

公司自有品牌及涵盖品类情况如下：

品牌	品牌定位	产品展示
	SONGMICS HOME是公司主品牌，为每一个热爱生活的家庭提供具有设计感且物超所值的超便捷家居解决方案。旗下拥有家居品牌SONGMICS、风格家具品牌VASAGLE及宠物家居品牌Feandrea。我们始终贯彻“打造家·热爱家”的企业使命，致力于帮助每个人轻松打造属于自己的理想之家。	

	SONGMICS为SONGMICS HOME旗下的家居产品品牌，创立于2012年，产品主要品类包括家居收纳、家居装饰、户外花园用品、休闲运动用品等，致力于为全球家庭提供品类丰富实用百搭的高品质家居用品。	
	VASAGLE为SONGMICS HOME旗下的风格家具产品品牌，创立于2018年，秉承着“为现代生活而设计”的核心理念，致力于为全球消费者提供融合现代家具复合型功能需求和时尚潮流审美的家具产品，帮助他们打造现代的家居生活空间。	
	Feandrea为SONGMICS HOME旗下的宠物家居产品品牌，创立于2018年，产品主要品类包括宠物休憩、宠物出行、宠物玩乐及宠物清洁等。以“人宠共享，人宠和谐”为核心理念，关注宠物和宠物家人的家居生活体验，致力于为全球爱宠家庭提供功能多样、风格多元、品类多样的宠物家居用品，打造人宠和谐共享的家居生活空间。	

（二）公司主要经营模式

报告期内，公司主要通过亚马逊、OTTO、独立站等海外线上零售平台，经过产品研发与设计、外协生产及采购、跨境运输及仓储、线上销售及客户服务等业务环节将设计感强、便捷度高且物超所值的家具家居产品销售给遍及欧洲、北美和日本等国家或地区的终端消费者。

（三）报告期内经营情况

2025 年上半年，面对复杂多变的国际关税环境，行业竞争加剧以及市场不确定性等诸多挑战，公司坚持“身在成本领先，心在价值创造”的核心理念，凭借灵活及时的战略调整、合规基础上的成本优化、敏锐积极的市场洞察，取得了营收利润双增长的经营成果。在报告

期内，公司实现营业收入404,416.11万元，同比增长8.68%，收入增长主要来源于欧洲市场及新兴市场的增长，收入增速放缓主要源于：①受美国关税政策频繁调整及东南亚产能落地周期的影响，公司美线在售库存存在短期结构性波动；②公司主动加大对亚马逊VC销售模式的投入，部分产品由原来的SC模式转为VC模式进行销售，VC模式下订单售价低于SC模式，目前该业务尚处于起量阶段；③平台政策变动影响公司短期内相关渠道的预期增量。以上因素短期内会对公司业绩产生小幅度影响，长期来看伴随对美出货东南亚转移的落地、平台结构调整优化及SKU集中度提升将逐步修复短期内丢失的收入增量。

公司净利润达到19,045.26万元，同比增长11.03%，主要由于①公司积极优化仓网布局降低物流成本提升利润水平；②线上B2B销售模式下将降低平台交易费释放一定的利润空间；③报告期内欧元汇率上涨，欧元结算产生汇率收益。故对冲关税成本提升影响后仍实现了净利润的同比增长。

具体来说，公司在以下关键领域进行了突破与创新：

1、成本领先——多元化供应链布局降本增效

东南亚转移布局，探索贸易策略。2025年上半年关税政策面对诸多复杂挑战和不确定性，东南亚供应链具有较高的成本优势。在此期间公司持续加大东南亚采购力度，转移部分关税对美国市场的影响。截至上半年末，公司已完成约50%的对美出货东南亚产能转移，同时东南亚对美出货已下订单率达约70%。成功实现了部分产能转移的战略布局落地，为供应链的稳定发展奠定了坚实基础。

同时，在合规的前提下公司积极探索多样化的贸易策略，公司就关税问题积极与供应商进行协商谈判，对冲贸易壁垒带来的不利影响，确保供应链在全球贸易环境变化中的稳健运行。

尾程效能跃升，海运锁价避险。在物流配送方面，公司在欧洲尾程配送环节已形成显著价格优势，并在此基础上推动仓储布局升级：由“德国一仓发全欧”迭代为“1个中心仓+N个前置仓”，持续加密前置仓网络、提升仓内作业效率。美线业务同步加速追赶，通过多区域舱运网络优化及尾程账号组合升级，实现整体配送效率与成本结构的双优化。2025年上半年，欧洲尾程占营业收入的比例同比下降了0.7个百分点，北美尾程占营业收入的比例同比下降了1.93个百分点。

公司已与船运公司及头部货代完成2025年度欧线、美线长约谈判，成功锁定全年海运价格。提前规避2025年5-6月传统旺季及突发事件引起的运力紧张与运价大幅波动风险，也将确保公司全年海运成本可控、舱位稳定。

2、资源聚焦——组织融合聚焦核心产品

品类规划落地。公司提出“四曲线”的立体化产品分层体系，形成从“流量争夺”到“价值创造”的完整闭环。公司将产品区分为四个曲线，分别为“线上对标”、“线上拓展”、“线下平替”、“线下创新”。①“线上对标”：通过对线上已有爆品捕捉，公司以极致成本效率与规模优势快速抢占头部坑位，实现“以快打快”的份额收割；②“线上扩展”：针对线上单点品类，通过系列化研发与场景化设计放大关联购买，打造“爆款→系列→生态”的销售循环，提升客单与复购。③“线上平替”：对成熟线下单品进行结构精简、包装升级和卖点重塑，使其天然适配线上流量逻辑，用“线下品质+线上价格”反向引流，实现存量产品的二次增长。④“线下创新”：聚焦线下、线上均未覆盖的全新品类，以差异化技术或设计切入空白市场，通过专利壁垒与品牌故事摆脱竞争。

通过以上四类产品规划与对应分级资源配置，为产品战略的精准实施提供了有力支撑。公司严格控制新品数量，建立产品孵化机制，集中资源打造兼具市场竞争力的产品。

组织架构迭代。公司调整策略全力推行集团整体规划，BU落地执行的组织架构。围绕“成本领先”总方针实现品类规划的协同落地。BU、销售作为项目负责人决策前置，其中BU拉通产品、采购、技术、品质、交付部门决定产品落地，销售拉通运营、营销、计划、物流决定销量利润。这一举措有效打破了部门之间的信息孤岛，实现了产品、供应、销售各环节的无缝对接和深度融合，去除多余的流程环节与管理动作，提升了组织运营效率和协同能力。

3、增长引擎——营销打法升级优化

聚焦核心品类，驱动营销落地。公司通过聚焦核心品类计划，在坚持“成本领先”总战略方针的前提下，通过对线上产品市场的全面调研与数据分析，精准把握消费者偏好和市场趋势，筛选出最具潜力的核心品类作为主攻方向，通过极致成本效率与规模优势将资源聚集，降低单项产品成本，提升市场占有率。公司凭借规模效应，进一步巩固市场地位，扩大市场份额，通过标准化营销打法推动区域市场的精准覆盖，实现营销效率与效果的双重提升。

销售联动升级，多渠道组合拳。2025年上半年，除了公司传统SC销售渠道外，公司加大VC渠道的投入，具体来说，公司采用VOC创新销售模式即商品仍通过 Amazon VC模式销售，享受平台自然流量及更低的平台费率，低成本有利于提升产品在平台的市场渗透率，而海运及尾程配送则由公司承担，凭借在公司海运及尾程的规模优势，实现平台流量红利与成本优势的双重叠加，2025年上半年以Amazon VC为主的线上B2B渠道收入为45,907.63万元，同比增长了59.50%。

公司持续加速在新兴市场和多渠道的布局与增长。一方面，公司积极探索已在售国家的本土业务的开拓，通过与电商平台、线下KA商超等建立合作关系，进一步扩大产品在目标市场的覆盖范围，提升品牌知名度与市场占有率。2025年上半年，除亚马逊、OTTO外其他B2C第三方平台实现营业收入72,896.38万元，同比增长60.32%。

另一方面，公司积极拓展尚未涉及国家的市场，通过市场评估调研、渠道搭建等多维度举措，逐步实现全球市场的全面覆盖，为公司业务增长开辟新的空间，2025年上半年，公司除欧美日外其他地区的收入实现了4,099.58万元，同比增长86.25%。

（四）公司所属行业发展情况

公司主要从事自有品牌家具系列、家居系列、运动户外、宠物系列等家居类产品的研发、设计和销售，并主要通过亚马逊、OTTO、独立站等海外电商平台将产品销往欧洲、美国等多个国家和地区。公司自身不涉及产品生产，生产环节全部委托给外协厂商进行。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类与代码》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于“批发与零售业”大类下的“互联网零售”（行业代码：F5292）子类。考虑到公司主要通过海外电商平台进行境外销售的业务模式，公司可归属于跨境出口电商行业。

1、行业市场情况

（1）全球线上市场需求情况

近些年来，价格透明度高、购物便利、选择丰富且更具价格优势的电商平台，正推动线下零售渠道格局加速向线上迁移。以Walmart、Costco为代表的传统零售巨头的战略重心转向线上，纷纷加强官网、APP等数字入口建设以争夺流量红利。根据Statista数据显示，预计到2025年电子商务市场收入将达到4.32万亿美元。预计未来收入年增长率（2025-2029年复合年增长率）为8.02%。

具体来看，**美国消费降级线上保持增长**。凭借“低成本供应链+高周转库存+实时低价算法”三位一体的销售属性，电商平台成为关税推升物价背景下消费者主动“消费降级”的首选渠道。例如根据亚马逊公布的2025年Q2业绩数据，亚马逊北美地区营业收入达1,000.68亿美元，同比增长11%，营业利润达75.17亿美元，同比大增49%。根据Wayfair公布的2025年Q2业绩数据，其净收入同比增长5%，实现了自2021年以来最大营业收入涨幅。

欧洲市场绿色转型温和增长。根据欧盟委员会数据，2025年欧元区消费者通胀率将从2024年的2.4%放缓至2.1%，2026年将降至1.7%。通胀下行将进一步促进民众消费。欧洲市场则更注重绿色经济转型，绿色标签可为其带来“温和溢价”和“流量倾斜”，与此同时，欧洲各国包装环保费等多项强制征收费用进一步提高欧洲市场的准入门槛。

新兴市场多元化快速增长。受关税政策不确定的影响，部分跨境电商卖家不再局限于发展美国市场，通过拉美、中东、东南亚等高速增量市场进行多元化布局，对冲政策及汇率波动。例如据Euromonitor 统计数据显示，东南亚2022-2024年的家具家居网络零售额年均复合增长率达15.94%。新兴市场预期在新一轮红利期中实现市场份额的结构性抬升，并显著放大利润弹性，奠定可持续的盈利增长曲线。

（2）家居家具线上渠道红利

尽管欧美市场受制于宏观经济压力导致家具行业整体增速趋缓，**但线上渠道依托物流体系升级和消费者习惯迭代，市场规模持续扩张。**根据Statista数据预测显示，2019-2029年间，家具电子商务收入的年复合增长率预计为 8.8%。其中美国为家具电子商务最大市场，预计2029年规模将达2,099.2亿美元，2024年至2029年的复合增长率为7.8%，而欧洲2024年至2029年的复合增长率将达10.2%。

具体而言，线上大件家具品类还有很大的增长机会。大件家具由于其单价较高、物流成本高昂、运送安装难度大等原因线上渗透率低于小件家居。但是随着欧美消费者线上购物习惯的养成和海外市场仓储物流基础设施的完善，产品品类逐步从小件、中件向大件拓展，推动消费选择从低客单价小件向高价值中大件延伸，形成品类拓展与渗透率提升的良性循环，根据欧美主流电商平台客户经理的访谈反馈，床具、沙发等大件家具类目的线上搜索量呈现显著增长态势。



（3）跨境电商竞争格局重塑

行业格局由“商品输出”转向“能力出海”。海关数据显示，2025年上半年我国跨境电商进出口总额1.32万亿元，同比增长5.7%，其中，出口额约1.03万亿元，增长4.7%。虽受国际贸易环境不确定性影响，出口额增速略有放缓，但仍表现出较强的韧性。在全球合规成本上升、

供应链韧性不足、本地化运营难度加剧的背景下，行业竞争格局逐步重塑。驱动全球制造业供应链从单一成本效率导向转向"安全-成本-关税合规"多维度权衡的迁移。对于全球化布局的企业而言，需要重新在成本和稳定、合规之间找到各自的平衡点，建立起相对多元的跨境运营体系。从单一区域订货到多地区订货，从单一渠道销售到多国家、多渠道销售，会进一步加大企业的运营管理难度，更凸显以产品为主、以品牌为主的企业核心竞争力。

2、行业情况变化

（1）中美关税波动

在关税政策持续变化的过程中，头部跨境电商品牌凭借充裕现金流，通过品牌溢价、柔性供应链来提升价格，形成成本传导能力，对冲潜在关税波动。以“轻小件、低客单”为核心品类的直邮模式的跨境电商卖家遭遇严峻挑战，受2025年5月美国正式取消800美金小包政策的影响，该类卖家被迫转型改为海外仓模式，该模式使其到货周期变长，同时受仓储、尾程派送、关税、平台佣金等成本的提升，其利润率被进一步摊薄。部分卖家凭借线上销售属性通过灵活的清关政策在关税混战与到货周期拉长的复杂环境中，以更低到岸价和更快补货响应抢占市场份额。总体来说，关税政策的多变促使卖家快速调整战略，行业面临进一步洗牌。

（2）汇率走势分化

人民币对美元稳中偏强。报告期内受关税政策的影响，市场对美元的信心持续下降，上半年美元指数大幅下跌10.8%。这对人民币汇率形成了较强的被动升值效应，上半年人民币对美元稳中偏强。

人民币相对于欧元贬值。今年初德国推出财政刺激计划之后，市场对欧元区经济的增长前景明显转向乐观；同时，5月起随着美国经济数据的逐步转弱以及市场对美国财政状况的担忧攀升，美元疲软使得欧元再次涨至年内高点。人民币相对于欧元贬值，欧元汇率走强有利于跨境电商欧洲市场的开拓。



(3) 消费者信心变化

根据McKinsey消费者信心研究报告，2025年上半年，欧洲消费者展现出“谨慎乐观”的态度，随着通胀稳定和经济表现出韧性，欧洲消费者的家庭支出和储蓄率与过去一年的水平保持一致，收入也保持稳定。这种稳定性可能会增强消费者对经济的信心，在非必需品等类别上的消费可能性略有增加。降级行为常态化，但体验型消费升级潜力显著。2025年上半年，美国消费者信心急剧下降，关税成为仅次于通胀的第二大问题。尽管有临时贸易协议，美国市场仍存不确定性和波动性，消费者或将削减非必需品的支出、减少购买商品或转向价格较低的品牌和产品。随着贸易政策的不确定性持续存在，消费者可能会保持谨慎，并在可自由支配支出方面越来越有选择性。

(4) 海运震荡下行



注：美西原单位为FEU/USD，按照1FEU = 2TEUs为标准统一为TEU/USD；

不同于2024年红海危机引发的“单点爆发式”运价冲高，2025年以来随着贸易摩擦导致的全球供应链震荡抑制货主出货需求，叠加运力过剩压力，航运价格整体呈现震荡下行趋势，同时伴随突发事件影响引起小幅波动。2025年5月，中美达成暂停加征关税的“窗口期”，引

发“抢运潮”，美线运价飙升。6月欧洲因比利时、法国港口罢工及莱茵河枯水期影响，欧线运价快速反弹。在地缘政治不发生大变化的前提下，预计运力过剩的压力仍然存在，根据Alphaliner预测，2025年运力供给或仍大于需求。

国际航运市场已进入高频波动周期，黑天鹅事件驱动海运价格的波动周期压缩至1-2年，对企业供应链韧性提出更高要求。在此背景下，行业格局加速分化：头部企业依托规模优势锁定船司长协价，构建成本可控性；中小型企业则面临即期运价剧烈波动与舱位获取不确定性的双重挤压。这一结构性变迁客观上推动资源向具备全球物流网络调度能力、风险对冲机制完善的企业集中，倒逼跨境出海企业强化航运成本的动态管控与多元化物流方案配置的能力。

二、核心竞争力分析

公司深耕欧美线上家居零售市场十余年积累了一定的品牌影响力和认知力，核心业务聚焦于线上家居产品，通过总成本效率领先战略，让公司能够以成本最优和效率最高链接全链条，为用户提供“好看不贵、安装便捷”的场景化家具家居产品解决方案。

（一）场景化创新标准化研发：好看不贵，安装便捷

1、场景化产品矩阵构建一站式解决方案

公司不同于泛品的选品模式，公司聚焦家具家居垂直领域，依托海外本土团队深度洞察欧美消费者场景化需求，围绕现代风、工业风等主流风格，构建覆盖小件家居、大件室内家具和户外家具的风格罗盘式的产品矩阵。通过不同风格或材质互相组合和统一的设计语言，形成风格适配、场景联动的产品生态，满足消费者一站式家居购物需求。公司持续推出系列化产品，以标准化工艺降低搭配门槛，驱动跨品类关联购买增长。

另外，与垂类产品模式相比，公司能够提供齐全丰富的产品矩阵，能够带给消费者更加完整的家居风格化、场景化感知，从而摆脱单靠单品低价同质化竞争的恶性循环。公司在已形成的较为齐全的产品及供应链布局的基础上，供应链资源可最大化形成复用，支撑公司未来产品品类高效拓展。

2、技术研发驱动产品创新差异化

公司注重产品研发能力，推动技术覆盖从简单的产品结构向包装技术、免工具安装工艺和材料材质等环节延伸。2025年上半年新增全球专利授权120项，其中外观设计100项，实用新型20项，截至2025年6月30日，累计全球专利授权1000项。2025年上半年新增德国iF设计奖、意大利 A'Design Award 31项国际权威设计大奖，持续提升公司产品设计研发能力。

公司重点研发的TOOLLESS免工具安装技术通过预装自研连接器，摒弃了复杂的螺丝配

件，实现家具快速组装与重复拆装，简化用户操作流程，同时减少包装材料使用及运输空间占用，兼顾环保与体验升级。该技术应用于全新的K-PRO产品系列后，受到了客户的广泛好评，解决了线上家具“安装难”的客户痛点。

3、标准化研发体系支撑高效迭代

公司构建了“市场洞察-标准化设计研发-快速迭代”的创新闭环，在设计环节推行产品部件底盘共用，确保系列一致性、零件共用性，提高协作效率。研发端推行标准化开发流程，在生产物料规格、图纸、工艺技术等环节实现标准化和归一化，缩短新品的上市周期，实现快速迭代。公司已经形成了老品微迭代稳盘、次新品快速爬坡、新品储备扩张的梯度增长模型，实现资源高效聚焦与持续增长动能。标准化和归一化也降低了多SKU衍生的管理难度，提升生产效率，稳定产品质量以及减少物料集采的成本。



(二) 全球化布局高效物流网络：柔性成本时效三重优势

1、全球化产能布局对冲关税风险

为应对全球地缘政治的不确定性，公司持续推进供应链全球化战略，构筑“中国+N”的产能布局，重点强化东南亚地区的备份产能。报告期内，通过加大东南亚供应链寻源力度，公司已实现东南亚产能对美国市场的出货，并持续提升东南亚区域对美出口比例，一定程度上缓解了关税摩擦带来的负面影响。这一策略不仅分散了单一供应链风险，更通过多元化产能配置提升供应链韧性，为北美市场提供了稳定的供应保障。

2、规模优势平抑海运成本波动

公司依托销售体量大、市场集中、航线固定化的特点，在核心航线上形成规模化运输优势。凭借与头部船司长期稳定的合作关系，公司通过长协协议锁定海运成本，平抑短期运价波动对利润的冲击。同时，市场布局集中与稳定出货进一步巩固议价能力，确保供应链成本可控性，为终端市场竞争提供价格弹性空间。

3、多元仓网强化本地化履约能力

公司构建“自营仓+平台仓+三方仓”的全球混合仓储网络，公司全球自营仓面积超 30 万平方米，覆盖欧美核心市场。欧洲市场以德国自营中心仓为核心，协同法国、西班牙、意大利三方前置仓形成高效网络。规模化运营提高仓库的利用效率，同时提高尾程履约时效与价格竞争力。美国市场则以仓网密度为主线，完成了美东、美西、美南、美北、美中的覆盖，显著提升仓网密度与订单响应效率，并引入高性价比物流商优化尾程成本，改善美国市场成本结构。通过自营仓+三方物流伙伴+亚马逊 FBA 的合理搭配，公司实现了灵活备货、快速配送与售后支持的一体化服务，持续强化客户体验与本地化运营壁垒。

(三) 多市场全渠道本地化运营：构筑多元化增长引擎

1、全球化渠道网络与本地化运营体系

公司构建了覆盖欧洲、北美等 70 余个国家和地区的销售网络，在德国、美国等核心市场设立子公司，形成“线上平台+独立站+线下零售”的立体化布局。线上深度绑定 Amazon、OTTO 等主流电商平台及 Wayfair 等垂类渠道，同步拓展 TEMU、SHEIN 等新兴平台，强化全域流量触达；线下通过欧美 KA 团队开拓大型商超合作，延伸品牌线下场景。同时以独立站为核心沉淀品牌私域流量，构建用户认知与复购闭环，形成“多市场渗透、全渠道协同、本地化深耕”的多元化增长引擎。公司实现渠道结构从“单极依赖”向“多极共生”升级，既分散单一平台风险，又激活增量市场空间，为全球销售网络注入新动能。

2、欧美多元驱动与市场深耕策略

欧洲市场作为公司的业务基石，公司通过仓储布局优化、产品升级及新品覆盖巩固竞争优势，持续提升市场份额。美国市场以聚焦头部品类，强化广告投放效率，结合仓网密度提升实现订单响应速度。辅之以新兴市场的开拓布局，支撑全球化业务的可持续扩张。

(四) 品牌深耕叠加整合营销：品牌心智占位与短期高效转化

1、品牌力深耕与全球市场占位

公司旗下 SONGMICS、VASAGLE、FEANDREA 三大自有品牌历经十余年欧美市场深耕，在家居垂类领域建立起显著的品牌认知优势。2025 年上半年，亚马逊德国站点公司产品在细分类目中排名位于 TOP20 以内的 ASIN 有 484 个，法国站点有 452 个，美国站点有 165 个。2024 年完成“SONGMICS HOME”主品牌对三大子品牌的全面整合，通过统一视觉体系与设计语言，实现品牌认知聚焦与资源协同，在降低多品牌运营成本的同时，最大化实现流量复用，为全球化品牌价值释放提供长期动能。

2、事件营销与公益 IP 塑造品牌温度

公司不断强化品牌势能：一方面借势全球展会的影响力，通过互动体验引爆社交媒体传播，实现全网曝光，成功将“创新、便捷”的产品形象与欧洲本土化战略深度绑定；另一方面推出“S-HOME 致爱家”全球公益计划，围绕社区关怀、动物保护、危机援助及可持续发展四大领域，联合国际公益组织落地公益行动，将品牌理念延伸至社会责任维度。此举不仅提升海外消费者对“打造家 热爱家”品牌主张的情感认同，更以差异化公益 IP 构建企业形象，强化品牌护城河。



3、整合营销体系实现高效转化

公司构建“站内精准投放+站外内容种草+独立站私域运营”的全域营销链路，通过数据驱动持续优化广告效率。依托长期沉淀的品牌认知与用户画像，实现流量高效转化。同步整合社交媒体红人内容传播、独立站会员分层运营及线下事件联动，形成“用户触达-转化-留存”的运营闭环。该体系不仅支撑销售目标的稳定达成，更通过用户行为数据沉淀反哺产品开发与品牌建设，构建可持续的营销增长模型。

（五）数字基建AI技术赋能：不断精益进化的效率底盘

1、数字化基座构建与数据资产沉淀

公司以主数据体系为核心中枢，构建覆盖产、供、销、财、职能等全业务域的数字化基础设施，形成TMS（运输管理）、WMS（仓储管理）、OMS（订单管理）、BI（商业智能）、SAP（ERP系统）、SRM（供应商协同入口）、SF/PLM（供应商协同排产/开发）等系统联动的技术矩阵。通过产品、物料、商品/客户等7大主数据模块的全链条贯通，系统性消除跨部门信息孤岛，实现业务数据资产化沉淀与全局高效流转。

目前已完成全业务域数据流整合，通过标准化治理体系支撑数据跨场景复用，推动运营决策从经验驱动转向数据驱动，并为后续的进一步智能化应用奠定结构化基础。

2、柔性供应链体系驱动效率升级

依托覆盖全链路的数字化系统，公司打造“可视、敏捷、智能”的柔性供应链管理体系。

前端通过实现协同规划与销售预测实现需求精准预判，后端借助动态仓容算法与智能拼柜调拨机制，达成库存水位精细管控与物流成本优化双目标。系统实时拉通产销数据，支持断压货预警、精准备货及快速响应，在配送时效提升的同时降低冗余库存，形成“高周转+低损耗”的供应链竞争力，产品预测准确率达到60%左右。数字化赋能让供应链从成本中心转化为战略枢纽，持续强化全球业务扩张的底盘支撑力。

3、共创实现供应链生态化协同

针对SKU众多、生产委外的业务特性，公司通过柔性供应链系统与供应商深度协同，把公司信息系统直接部署至供应商生产端，推动中小规模的工厂提高信息化治理水平。供应商接入公司提供的排产系统实时接收生产计划，提前规划产能并反馈进度。公司通过数据看板监控供应商交货准时率、质量合格率等关键指标，异常时快速切换备用方案。通过数据共享与全生命周期管理，构建“产能可视-风险预警-敏捷响应”的生态化协作网络，保障多品类供应的稳定性，实现了1+1>2的生态化协同效果。

4、AI技术深度赋能业务创新

公司全面推进AI技术与业务场景融合，构建“工具应用-技术攻关-战略布局”的协同体系。

客户服务的跃升：人工智能客服实现7×24小时多语言响应，显著提升服务覆盖效率，邮件自动回复率到达了19%；AI文案工具支持产品描述自动化生成，降低多国家小语种内容回复成本；释放了大量人力，使其能够专注于更复杂、更具价值的客户关系管理任务。

视觉效果的提升：AI技术的应用显著提高了图像和视频处理的速度和准确性。与实拍相比，降低图片制作成本65%左右，缩短新品上架周期。

数据驱动的洞察：AI技术能够处理和分析海量数据，挖掘隐藏在数据中的模式和趋势。通过机器学习和数据分析，公司能够更精准地洞察市场需求、消费者行为和行业动态。

在技术端，推进大模型创新与垂直领域攻关，重点突破供应链需求预测等场景，推动AI从单点工具向体系化能力升级。根据战略规划，2026年将在重点核心领域完成基于人工智能的算法辅助决策能力，帮助业务实现人工+智能的高效业务模式，为全球化运营注入持续创新动能。

三、主营业务分析

1、概述

(1) 分品类收入情况

2025年上半年，公司依托核心品类带动收入稳步增长。家具、家居系列保持稳健表现，通过系列化、场景化与细分化产品布局，精准契合欧美消费者需求，带动多爆品表现突出，销量进一步提升。运动户外系列在高效产供销协同与精准备货的保障下，旺季需求得以及时满足，收入同比增长20.23%。

项目	2025年1-6月		2024年1-6月		同比变动
	金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
家具系列	212,147.68	52.94%	189,554.24	51.62%	11.92%
家居系列	143,999.00	35.93%	133,479.51	36.35%	7.88%
宠物系列	28,626.33	7.14%	30,894.32	8.41%	-7.34%
运动户外	15,961.57	3.98%	13,276.20	3.62%	20.23%
其他	6.5	0.00%	27.17	0.01%	-76.08%
合计	400,741.09	100.00%	367,231.44	100.00%	9.12%

（2）分地区收入情况

2025年上半年，公司实现收入稳定增长。欧洲地区持续拓展平台覆盖与优化仓储布局，实现量效协同增长，其中法、意、西等核心市场前置仓比例持续提升，推动尾程时效改善与成本优化，驱动欧洲地区收入同比增长12.77%，欧洲地区收入占比提升至64.13%，区域运营质量显著增强。公司同时加大在澳大利亚、土耳其等新兴市场的战略投入，成功开拓增量空间，新兴市场实现收入同比增长86.25%，成为新的增长引擎。北美地区受美国关税政策影响，收入同比增长放缓至1.94%。但随着东南亚供应链策略的逐步落地，关税的不利影响预计将逐步减弱，下半年收入增速有望回升。整体来看，公司通过全球市场协同与运营模式创新，欧洲及新兴市场的强劲表现有效对冲了北美市场波动，为公司持续稳健发展奠定了坚实基础。

项目	2025年1-6月		2024年1-6月		同比变动
	金额（万元）	占主营业务收入比重	金额（万元）	占主营业务收入比重	
欧洲地区	257,011.67	64.13%	227,898.64	62.06%	12.77%
北美地区	136,747.92	34.12%	134,149.43	36.53%	1.94%
日本地区	2,881.91	0.72%	2,982.22	0.81%	-3.36%
其他地区	4,099.58	1.02%	2,201.15	0.60%	86.25%
合计	400,741.09	100.00%	367,231.44	100.00%	9.12%

(3) 分渠道收入情况

2025年上半年，公司紧抓全球电商平台模式创新机遇，持续优化渠道结构，分渠道收入表现呈现多点突破。在新兴平台方面，公司深化与TEMU、SHEIN等平台的合作，凭借敏捷的市场响应与高效供应链优势，成功把握流量红利，推动其他平台渠道收入占比上升5.81%至18.19%，同比增长60.32%，成为本报告期最具亮点的增长动力。在线上B2B渠道，公司积极参与Amazon Vendor Central新推出的VOC合作模式，通过资源协同与运营创新，实现收入增长59.50%，收入占比提升至11.46%。在“新兴平台拉动+B2B模式创新+传统渠道支撑”的多渠道协同发展格局下，公司收入结构更趋均衡，增长动能更为多元，进一步巩固了其在全球电商环境下的竞争优势与增长韧性。

销售渠道	平台渠道	2025年1-6月		2024年1-6月		同比变动
		金额 (万元)	占主营业务收入 比重	金额 (万元)	占主营业务收入 比重	
B2C	亚马逊	242,190.98	60.44%	253,771.48	69.10%	-4.56%
	OTTO	18,115.79	4.52%	18,497.92	5.04%	-2.07%
	其他	72,896.38	18.19%	45,468.42	12.38%	60.32%
	小计	333,203.15	83.15%	317,737.82	86.52%	4.87%
B2B	线上B2B	45,907.63	11.46%	28,782.68	7.84%	59.50%
	线下B2B	21,630.31	5.40%	20,710.94	5.64%	4.44%
	小计	67,537.94	16.85%	49,493.62	13.48%	36.46%
合计		400,741.09	100.00%	367,231.44	100.00%	9.12%

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	4,044,161,058.60	3,721,079,133.37	8.68%	
营业成本	2,631,591,461.76	2,421,763,925.88	8.66%	
销售费用	1,012,676,504.89	917,901,409.58	10.33%	
管理费用	173,866,218.94	132,423,503.97	31.30%	主要系薪酬规模增加所致。
财务费用	-74,934,075.39	30,441,325.24	-346.16%	主要系汇率波动，导致本期产生较大汇兑收益所致。
所得税费用	47,233,086.13	40,957,410.40	15.32%	

研发投入	32,692,904.34	35,259,345.44	-7.28%	
经营活动产生的现金流量净额	1,489,331,063.39	934,597,975.32	59.36%	主要系收到销售款增加及较多使用银行承兑汇票付款所致。
投资活动产生的现金流量净额	-59,627,202.37	143,547,629.84	-141.54%	主要系理财产品等投资规模增加所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-1,419,723,226.17	-1,086,485,495.21	-30.67%	主要系偿还贷款规模增加所致。
现金及现金等价物净增加额	26,577,122.29	754,599.43	3,422.02%	经营、投资和筹资活动综合影响。

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

占比10%以上的产品或服务情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
跨境电商零售	4,007,410,924.75	2,605,707,263.68	34.98%	9.12%	9.19%	-0.03%
分产品						
家具系列	2,121,476,820.74	1,384,137,439.44	34.76%	11.92%	11.79%	0.08%
家居系列	1,439,990,049.91	923,201,071.90	35.89%	7.88%	7.97%	-0.05%
分地区						
欧洲地区	2,570,116,731.72	1,615,041,515.41	37.16%	12.77%	10.93%	1.04%
北美地区	1,367,479,239.72	945,642,519.38	30.85%	1.94%	5.44%	-2.30%
分销售模式						
B2C	3,332,031,525.86	2,112,163,903.24	36.61%	4.87%	3.95%	0.56%
B2B	675,379,398.89	493,543,360.44	26.92%	36.46%	39.18%	-1.43%

四、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	29,901,741.62	12.58%	主要系持有大额存单和理财产品产生的投资收益。	否
公允价值变动损益	-41,505,481.96	-17.46%	主要系外汇合约公允价值变动导致的损失。	否
资产减值	-19,353,931.17	-8.14%	主要系报告期内计提存货跌价准备。	是
营业外收入	215,871.28	0.09%		否
营业外支出	1,081,890.54	0.46%		否
信用减值损失	7,164,000.22	3.01%	主要系报告期内应收账款、其他应收款坏账准备转回。	是

五、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	744,982,821.61	11.94%	687,051,373.09	10.95%	0.99%	
应收账款	230,873,182.55	3.70%	282,709,979.14	4.51%	-0.81%	
存货	1,151,608,664.26	18.45%	1,323,582,241.72	21.10%	-2.65%	
固定资产	63,946,543.02	1.02%	58,094,201.42	0.93%	0.09%	
在建工程	1,576,347.38	0.03%	484,728.53	0.01%	0.02%	
使用权资产	1,027,558,311.46	16.46%	787,280,559.68	12.55%	3.91%	主要系新增仓库租赁所致。
短期借款	1,043,666,563.17	16.72%	1,284,090,020.70	20.47%	-3.75%	
合同负债	16,297,455.78	0.26%	41,157,063.26	0.66%	-0.40%	
长期借款	45,022,050.00	0.72%	0.00	0.00%	0.72%	
租赁负债	940,409,510.79	15.07%	685,681,396.69	10.93%	4.14%	主要系新增仓库租赁所致。
交易性金融资产	759,961,147.64	12.18%	387,564,361.99	6.18%	6.00%	主要系理财产品投资规模增加所致。
其他应收款	236,174,373.80	3.78%	307,755,164.30	4.91%	-1.13%	

一年内到期的非流动资产	587,570,374.66	9.41%	281,313,414.92	4.49%	4.92%	主要系不足一年期大额存单金额增加所致。
其他流动资产	219,313,573.05	3.51%	290,723,109.78	4.64%	-1.13%	
债权投资	970,277,792.55	15.55%	1,604,147,554.93	25.58%	-10.03%	主要系大额存单投资规模下降所致。
递延所得税资产	79,664,242.42	1.28%	67,290,263.65	1.07%	0.21%	
其他非流动资产	94,756,393.73	1.52%	113,717,132.87	1.81%	-0.29%	
应付账款	315,376,541.81	5.05%	429,213,272.18	6.84%	-1.79%	
应付职工薪酬	64,957,339.00	1.04%	80,043,761.05	1.28%	-0.24%	
应交税费	109,545,722.86	1.76%	109,000,692.79	1.74%	0.02%	
其他应付款	118,148,189.93	1.89%	152,268,837.17	2.43%	-0.54%	
一年内到期的非流动负债	181,617,529.39	2.91%	158,294,438.21	2.52%	0.39%	

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1.交易性金融资产（不含衍生金融资产）	387,564,361.99	7,948,470.40			1,092,941,285.48	728,492,970.23		759,961,147.64
2.衍生金融资产	2,750,792.59	-12,089,427.29				-9,992,432.07		653,797.37

3.其他权益工具投资	15,000,000.00			4,000,000.00		19,000,000.00
金融资产小计	405,315,154.58	-4,140,956.89		1,096,941,285.48	718,500,538.16	779,614,945.01
上述合计	405,315,154.58	-4,140,956.89		1,096,941,285.48	718,500,538.16	779,614,945.01
金融负债	15,429,527.75	-37,364,525.07			-21,996,816.74	30,797,236.08

其他变动的内容

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

单位：元

项目	期末			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	266,962,761.08	266,962,761.08	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金
一年内到期的非流动资产	368,942,900.00	368,942,900.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的保函保证金
债权投资	387,209,224.90	387,209,224.90	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	64,320,000.00	64,320,000.00	保证金	一年以上远期外汇协议交易保证金及一年以上保函保证金
合计	1,087,434,885.98	1,087,434,885.98		

六、投资状况分析

1、总体情况

☒适用 ☐不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,634,682,375.59	1,012,253,359.00	61.49%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

被投资公司名称	主要业务	投资方式	投资金额	持股比例	资金来源	合作方	投资期限	产品类型	截至资产负债表日	预计收益	本期投资盈亏	是否涉诉	披露日期（如有）	披露索引（如有）
---------	------	------	------	------	------	-----	------	------	----------	------	--------	------	----------	----------

									的进 展情 况					
长沙 仲基 基金	一般 项目： 创业投 资（限 投资未 上市企 业）； 以自有 资金从 事投资 活动。	新设	10,0 00,0 00.0 0	1.53 %	自有 资金	苏州 维特 力新 创业 投资 管理 有限 公司 及其 有限 合伙 人	不超 过 10 年	产业 基金	合伙 企业 已根 据相 关法 律法 规的 要求 ，在 中国 证券 投资 基金 协会 完成 私募 投资 基金 备案 手 续， 并取 得了 《私 募投 资基 金备 案证 明》	0.00	0.00	否	2025 年01 月06 日	巨潮 资讯 网（ ht tp:// ww w.cn info. com. cn） 《关 于公 司参 与设 立产 业基 金的 公告 》（ 20 25- 001 ）
合计	--	--	10,0 00,0 00.0 0	--	--	--	--	--	--	0.00	0.00	--	--	--

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、以公允价值计量的金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元

资产 类别	初始投资成本	本期公允价值 变动损益	计入 权益 的累 计公 允价 值	报告期内购入金 额	报告期内售出 金额	累 计 投 资 收 益	其 他 变 动	期末金额	资金来源
----------	--------	----------------	---------------------------------	--------------	--------------	----------------------------	------------------	------	------

			值 变 动					
其他	405,315,154.58	-4,140,956.89		1,096,941,285.48	718,500,538.16		779,614,945.01	自有资金 及募集资金
合计	405,315,154.58	-4,140,956.89		1,096,941,285.48	718,500,538.16		779,614,945.01	--

5、募集资金使用情况

☒适用 ☐不适用

(1) 募集资金总体使用情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2023年	首次公开发行	2023年06月21日	99,009.9	89,208.04	5,319.48	58,093.59	65.12%				31,114.45	存放于募集资金专户、现金管理和使用闲置募集资金暂时补充流动资金	0
合计	--	--	99,009.9	89,208.04	5,319.48	58,093.59	65.12%				31,114.45	--	0
募集资金总体使用情况说明													
根据中国证券监督管理委员会于2023年4月18日签发的证监许可[2023]850号文《关于同意致欧家居科技股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》，致欧家居科技股份有限公司于2023年6月向境内投资者发行人民币普通股40,150,000股，每股发行价格为人民币24.66元，募集资金总额为990,099,000.00元。扣除发行费用人民币98,018,645.54元后，实际募集资金净额为人民币892,080,354.46元，上述资金于2023年6月16日到位，业经普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)予以验证并出具普华永道中天验字(2023)第0338号验资报告。 截至2025年6月30日，公司2025年半年度使用募集资金人民币53,194,841.15元，累计使用募集资金总额人民币580,935,931.74元，尚未使用募集资金余额人民币311,144,422.72元，其中，用于现金管理金额为人民币200,000,000.00元，闲置募集资金暂时补充流动资金人民币100,000,000.00元，募集资金专户期末余额为人民币28,201,165.61元（包含募集资金利息收入、现金管理收益扣减手续费净额人民币18,332,951.34元，汇率波动对募集资金余额影响人民币1,276,208.45元）。 公司于2024年8月21日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币10,000万元（含）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会批准之日起不超过十二个月，到期前将归还至募集资金专户。具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2024-040）。													

截至2025年6月30日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金合计人民币10,000万元尚未到期，主要用于公司日常经营活动，以提升公司经营效益。

截至2025年8月13日，公司已将上述用于暂时补充流动资金的闲置募集资金人民币10,000万元全部归还至募集资金专户，该笔资金使用期限未超过12个月。公司已将本次募集资金归还情况及时通知了保荐机构及保荐人。具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告》（公告编号：2025-052）。

（2）募集资金承诺项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金净额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3)＝(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目															
2023年首次公开发行	2023年06月21日	1. 研发中心建设项目	运营管理	否	20,000	31,802.26	20,000	1,292.47	4,721.27	23.61%	2026年06月20日	不适用	不适用	不适用	否
2023年首次公开发行	2023年06月21日	2. 仓储物流体系扩建项目	运营管理	否	25,000	51,677.57	25,000	3,157.03	20,803.47	83.21%	2026年06月20日	不适用	不适用	不适用	否
2023年首次公开发行	2023年06月21日	3. 郑州总部运营管理中心建设项目	运营管理	否	25,000	35,096.72	25,000	869.98	13,360.81	53.44%	2026年06月20日	不适用	不适用	不适用	否
2023年首次公开发行	2023年06月21日	4. 补充流动资金	补流	否	19,208.04	30,000	19,208.04	0	19,208.04	100.00%		不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计				--	89,208.04	148,576.55	89,208.04	5,319.48	58,093.59	--	--	不适用	不适用	--	--
超募资金投向															
不适用															
超募资金投向小计				--	0	0	0	0	0	--	--			--	--
合计				--	89,208.04	148,576.55	89,208.04	5,319.48	58,093.59	--	--	不适用	不适用	--	--

分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
存在擅自改变募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	适用
	以前年度发生
	2023年8月25日，公司召开第一届董事会第二十六次会议和第一届监事会第十五次会议，分别审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体、实施地点的议案》，同意将原募投项目“研发设计中心建设项目”的实施主体由东莞致欧变更为深圳致欧，实施地点由广东省东莞市、深圳市变更为广东省深圳市；将原募投项目“仓储物流体系扩建项目”中“国内仓储物流中心项目”的实施主体由东莞致欧变更为致欧科技。公司独立董事和保荐机构对该事项发表了明确同意的意见。
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	报告期内发生
	公司于2025年4月27日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十二次会议，于2025年5月20日召开2024年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募投项目实施方式并调整内部投资结构的议案》。同意公司募投项目“郑州总部运营管理中心建设项目”在募集资金投资总额不变的前提下，将实施方式由购置办公楼变更为购买土地并自建大楼并调整内部投资结构。公司第二届董事会独立董事专门会议一致同意该事项，保荐机构对该事项无异议。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	2023年度，公司以募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的实际金额为人民币159,293,884.58元，本公司使用自有资金支付除承销费外的其他发行费用合计人民币26,282,911.28元。普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)出具了《关于致欧家居科技股份有限公司截至2023年7月31日止以自筹资金预先投入募集资金投资项目及支付发行费用情况报告及鉴证报告》（普华永道中天特审字(2023)第2918号）。本公司于2023年8月25日召开第一届董事会第二十六次会议和第一届监事会第十五次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》，同意使用募集资金置换预先投入募投项目及已支付发行费用的自筹资金，金额合计为人民币185,576,795.86元。公司已于2023年度完成募集资金置换。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	适用
	公司于2024年8月21日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案》，同意公司使用不超过人民币10,000万元（含）的闲置募集资金暂时补充流动资金，使用期限为自董事会批准之日起不超过十二个月，到期前将归还至募集资金专户。具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的公告》（公告编号：2024-040）。

	截至2025年6月30日，公司使用闲置募集资金暂时补充流动资金合计人民币10,000万元尚未到期，主要用于公司日常经营活动，以提升公司经营效益。 截至2025年8月13日，公司已将上述用于暂时补充流动资金的闲置募集资金人民币10,000万元全部归还至募集资金专户，该笔资金使用期限未超过12个月。 公司已将本次募集资金归还情况及时通知了保荐机构及保荐人。具体情况详见公司刊登在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于归还暂时补充流动资金的闲置募集资金的公告》（公告编号：2025-052）。
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	公司于2024年2月8日召开第二届董事会第四次会议、第二届监事会第三次会议，于2024年3月1日召开2024年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于2024年度委托理财及现金管理额度预计的议案》，同意公司（含子公司）使用自有资金、闲置募集资金进行委托理财及现金管理，预计总额度合计不超过人民币13亿元，其中使用闲置募集资金仅用于现金管理不超过人民币5亿元，使用自有资金进行委托理财不超过人民币8亿元。使用期限自公司2024年第一次临时股东大会通过之日起12个月。在上述期限内，额度可循环滚动使用，但在期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过总额度。 2025年2月10日，公司第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议分别审议通过了《关于委托理财及现金管理额度预计的议案》，同意公司及子公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理和委托理财，预计总额度不超过人民币9亿元，其中使用闲置募集资金仅用于现金管理不超过人民币3亿元，使用自有资金进行委托理财不超过人民币6亿元。在上述额度范围内，资金可循环滚动使用，但在期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过总额度。使用期限自公司董事会审议通过之日起12个月。 公司于2025年4月27日召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十二次会议，于2025年5月20日召开2024年度股东大会，分别审议通过了《关于2025年度委托理财及现金管理额度预计的议案》，同意公司及子公司使用部分闲置募集资金和自有资金进行现金管理和委托理财，预计总额度不超过人民币33亿元，其中使用闲置募集资金仅用于现金管理不超过人民币3亿元，使用自有资金进行委托理财不超过人民币30亿元。在上述额度范围内，资金可循环滚动使用，但在期限内任一时点的交易金额（含前述投资的收益进行再投资的相关金额）不应超过总额度。使用期限自公司股东大会审议通过之日起12个月。 闲置募集资金现金管理到期后将及时归还至募集资金专户。尚未使用的募集资金存放于募集资金专户和进行现金管理，并将继续用于投入公司承诺的募投项目。 截至2025年6月30日，尚未使用的募集资金用于现金管理的金额包括保本型固定收益凭证人民币150,000,000元，结构性存款人民币50,000,000元，总计人民币200,000,000.00元，未超过公司董事会、监事会以及股东大会关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的审议额度及决议有效期。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无

（3）募集资金变更项目情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

6、委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

(1) 委托理财情况

☒适用 ☐不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	210,745.65	179,235.65		
券商理财产品	自有资金	60,734.52	45,737.56		
银行理财产品	募集资金	6,000	5,000		
券商理财产品	募集资金	20,000	15,000		
合计		297,480.17	244,973.21		

注：上述理财包含委托理财及现金管理产品。

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

(2) 衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：万元

衍生品投资类型	初始投资金额	期初金额	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末金额	期末投资金额占公司报告期末净资产比例
外汇交易合约		-1,267.87	-4,945.4			-3,198.93	-3,014.34	-0.90%
合计		-1,267.87	-4,945.4			-3,198.93	-3,014.34	-0.90%
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原	公司根据《企业会计准则第22号-金融工具确认和计量》和《企业会计准则第37号-金融工具列报》等相关规定及其指南，对外汇套期保值业务进行相应的核算和披露。与上一报告期相比未发生重大变化。							

则，以及 与上一报 告期相比 是否发生 重大变化 的说明	
报告期实 际损益情 况的说明	报告期内本集团外汇合约公允价值变动损失4,945.40万元。
套期保值 效果的说明	公司将遵循套期保值原则，不进行投机和单纯套利交易。 公司开展的外汇套期保值交易行为均以正常经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值、规避和防范汇率风险和利率风险为目的。
衍生品投 资资金来 源	自有资金
报告期衍 生品持仓 的风险分 析及控制 措施说明 （包括但 不限于市 场风险、 流动性风 险、信用 风险、操 作风险、 法律风险 等）	一、公司进行套期保值业务的风险分析 1、市场风险：因汇率行情波动，外汇衍生品合约的成交汇率与到期日实际汇率之间存在的差异将产生交易损益，造成汇率波动风险。 2、回款预测风险：业务部门根据客户订单和预计订单进行回款预测，实际执行过程中，客户可能会调整自身订单和预测，造成公司回款预测不准，导致远期结汇延期交割或违约风险。 3、操作风险：外汇套期保值业务专业性较强，复杂程度较高，如操作人员未按规定程序进行外汇衍生品交易操作或未能充分理解衍生品信息，将带来操作风险。 二、公司控制措施说明 1、明确交易原则：公司开展的外汇套期保值交易行为均以正常生产经营为基础，以具体经营业务为依托，以套期保值、规避和防范汇率风险和利率风险为目的。不从事以投机为目的的外汇衍生品交易。 2、产品选择：选择结构简单、流动性强、风险可控的套期保值产品开展外汇套期保值业务。 3、交易对手选择：公司外汇套期保值业务的交易对手目前均为经营稳健、资信良好，与公司合作历史、信用记录良好的大型国有商业银行及国际性银行。 4、风险预警管理：公司将持续跟踪外汇衍生品公开市场价格或公允价值变动，及时评估外汇套期保值交易的风险敞口变化情况，发现异常情况及时上报管理层，提示风险并执行应急措施。
已投资衍 生品报告 期内市场 价格或产 品公允价 值变动的 情况，对 衍生品公 允价值的 分析应披 露具体使 用的方法 及相关假 设与参数 的设定	本公司对衍生品公允价值的核算主要是针对报告期本公司与银行签订的外汇交易未到期合约，根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。
涉诉情况 （如适 用）	无
衍生品投 资审批董 事会公告	2025年04月29日

披露日期 (如有)	
--------------	--

2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在以投机为目的的衍生品投资。

(3) 委托贷款情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在委托贷款。

七、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

八、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
AMEZIEL	子公司	电商零售	6.50万美元	68,060.16	24,057.77	129,510.12	4,413.36	3,345.98

报告期内取得和处置子公司的情况

☒适用 ☐不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
悦尚家居	新设子公司	无重大影响
Blisom	新设子公司	无重大影响
FORWONDER	新设子公司	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

九、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十、公司面临的风险和应对措施

1、汇率波动风险

公司主要通过德国、美国等境外子公司在欧洲、北美等国家或地区开展销售业务，销售收入主要来源于境外，公司境外销售业务主要以欧元、美元、英镑等为结算币种。若汇率产生大幅波动，将可能对公司的经营和业绩产生影响，若公司未能采取有效措施应对汇率风险，可能导致公司出现大额汇兑损失，对公司盈利水平产生不利影响。为降低汇率波动带来的影响，公司秉持“风险中性”原则，针对主要外汇币种，持续开展外汇套期交易业务，以一定程度抵消汇率波动影响。

2、地缘政治、贸易摩擦风险

2025年以来，美国对华关税政策呈现高度的不确定性。美国市场收入占公司营业收入的约30%，公司产品在美国加征关税的清单内，不可避免地受到美国关税加征的负面影响。国际局势瞬息万变，如果未来中美双方未能达成友好协商，贸易摩擦长期持续乃至进一步升级，而公司无法采取有效的应对措施，公司产品的价格竞争力有可能受到削弱，公司的经营业绩可能因此受到不利影响。公司将密切关注国内外政治经济走势和政策动态，积极开拓新兴国家市场渠道，对美出货供应链向东南亚转移，以此来应对经济政治环境变化以及贸易摩擦可能带来的风险。

3、海运价格波动风险

公司通过海运的方式将产品运抵至位于欧洲、北美及日本的自营仓、平台仓或第三方合作仓，海运费指境内港口到境外港口的海路运输费用。2025年以来航运价格整体呈现震荡下行趋势，同时伴随突发事件影响引起小幅波动。国际航运市场已进入高频波动周期，黑天鹅事件频发驱动海运价格的波动周期压缩至1-2年。公司将及时关注航运价格趋势变动，通过长期协议的方式平抑海运价格达到海运成本优化，降低短期侵蚀利润的风险。

4、市场竞争加剧风险

经过十余年家具家居品类的深耕，凭借建立的全链条整合优势，公司产品在欧美等发达国家市场占据了领先的市场地位，广受消费者美誉和认可，已跻身亚马逊欧美市场备受消费者欢迎的家居品牌之列，具备较强的市场竞争优势。随着跨境电商行业规模的高速增长，商业模式和营销手段的发展完善，公司面临行业竞争者增多、市场竞争加剧风险。公司在经营过程中可能面临低价竞争、同质化产品增多等更大竞争挑战，可能会导致业绩增

速放缓、利润空间收缩的情况。公司将持续加强自身自主研发和产品设计能力、渠道建设能力和销售能力，专注培育自有品牌，保持和提升市场份额，以应对市场竞争加剧的风险。

十一、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☒适用 ☐不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月29日	电话会议	电话沟通	机构	机构投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2025年4月29日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn
2025年05月15日	线上	网络平台线上交流	个人、机构	通过线上参与的机构及个人投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的301376致欧科技投资者关系管理信息20250515	http://www.cninfo.com.cn
2025年05月22日	线上	网络平台线上交流	个人、机构	参加河南辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动的投资者	参见公司发布于巨潮资讯网的2025年5月22日投资者关系活动记录表	http://www.cninfo.com.cn

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

04 第四节 ✨

公司治理、环境和社会



第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☒适用 ☐不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
连萌	董事	离任	2025年05月20日	个人原因
陈兴	董事	被选举	2025年05月20日	工作调动

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☒适用 ☐不适用

1、股权激励

2024年限制性股票激励计划

2025年4月27日，公司召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》，因公司2024年前三季度权益分派实施完毕，根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》的规定，将首次及预留授予第二类限制性股票授予价格调整为11.53元/股；审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》，鉴于公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属条件已成就，确定本次符合归属条件的激励对象共计40人，可归属的限制性股票数量为888,475股；审议通过了《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，首次授予的激励对象中，有7名激励对象因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已授予尚未归属的930,000股限制性股票不得归属。有2名激励对象2024年度个人绩效考核结果为“良好”，本期个人层面归属比例为70%。其30%已授予但尚未归属的11,025股限制性股票不得归属。本次公司合计作废部分已授予尚未归属的限制性股票941,025股。

2025年5月26日，公司披露了《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。本次归属人数为40人，归属限制

性股票数量为888,475股，上市流通日为2025年5月30日（星期五）。本次归属完成后，总股本由401,500,000股增加至402,388,475股。

2、员工持股计划的实施情况

☐适用 ☒不适用

3、其他员工激励措施

☐适用 ☒不适用

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

五、社会责任情况

2025 年上半年，公司在多个领域积极行动，推动各项工作有序开展，实现了社会价值与商业价值的协同发展。

在公益事业方面，公司持续推进 2024 年新推出的“S-HOME 致爱家”全球公益项目计划。通过与国内外知名公益组织联动，向当地社区捐赠家具家居用品、宠物用品及药物，切实助力社区发展，更持续提升企业品牌声誉与认可度，成功树立了良好的企业形象，为实现社会价值与商业价值共同繁荣奠定了坚实基础。

在可持续发展领域，公司积极响应并配合 Amazon、Walmart、Wayfair 等全球跨境电商平台的可持续发展战略举措。其中，在亚马逊平台，已有 3000+ASIN 成功加入亚马逊 SIPP 项目（原包装发货），这一行动有效减少了包材浪费。同时，公司向消费者持续推广循环经济相关产品，积极履行社会责任，践行可持续发展理念。

在供应商管理上，公司采取了多项有力措施。一方面，建立了完整的从供应商引入到淘汰的全生命周期管理规范，向供应商传递致欧供应链标准，要求其遵守环保、劳工权益等准则。在评审标准中，增加了专项社会责任合规性评估标准和跟进计划，将可持续发展融入业务流程与采购决策。另一方面，持续对供应链进行赋能，与外部三方检测机构高效协同，为供应商提供欧盟强制法规、碳合规等相关培训，强化供应商合规意识，帮助其取得持续改进，践行 ESG 理念。

2025 年上半年，公司快速响应欧盟碳边境调节机制（CBAM），推进 11 家钢铁铝制品供应商配合外部三方机构完成了产品碳排放数据排查及技术培训。截至 2025 年 6 月 30 日，已推动 100 余家供应商完成 FSC 森林委员会认证、GRS 全球再生标准认证等绿色产品认证，确保供应商符合公司的可持续发展要求，致力于打造绿色供应链，协同供应商共同发展。

05

第五节 重要事项



第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在上市公司发生控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况。

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计

☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会、审计委员会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☐适用 ☒不适用

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司与存在关联关系的财务公司、公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1）托管情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在托管情况。

（2）承包情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在承包情况。

（3）租赁情况

☒适用 ☐不适用

租赁情况说明

报告期内公司及子公司发生的租赁，主要用于日常经营所需的办公室、仓库，均不构成重大租赁合同。公司主要的海外仓租赁情况如下：

序号	承租方	出租方	租赁地址	租赁面积(m ²)	租赁期限	用途
1	EUZIEL	Prologis Germany CCXXXIX B.V.	Zum Schleusenpark 4,Datteln	27,806.00	2020.10.01- 2031.09.30	仓储
2	EUZIEL	GIANT Witten G15 GmbH & Co.KG	Brauckstraße 51,Witten	24,337.37	2019.11.13- 2029.11.30	仓储
3	EUZIEL	LU CA-PE VI S.à.r.l	Lüschershofstraße 70,Essen	23,080.00	2021.02.01- 2030.1.31	仓储
4	EUZIEL	Prologis Germany CXLIII B.V.	Franz-Greiß-Straße 7/Fygen-Lützenkirchen- Strasse 1,Köln	11,495.20	2021.01.15- 2031.09.30	仓储
5	EUZIEL	Prologis Germany CXLIII B.V.	Franz-Greiß-Straße 7/Fygen-Lützenkirchen- Strasse 1,Köln	31,764.69	2021.08.01- 2031.09.30	仓储
6	FURNOLIC	PRLOGIS UK CCCIV S.A R.L	Unit 8 Imperial Road,Ryton-on- Dunsmore,Coventry,CV 83LF	13,792.48	2021.11.12- 2031.11.11	仓储
7	AMEZIEL	Palmtree Acquisition Corporation	8291 Milliken Avenue Rancho Cucamonga,CA	41,173.70	2021.04.19- 2026.05.31	仓储
8	AMEZIEL	DISTRIBUTION FUNDING II, LLC	Six Santa Fe Way Cranbury,NJ	18,952.22	2020.12.01- 2025.12.31	仓储
9	AMEZIEL	Prologis USLV New CA 1,LLC	8599 Rochester Avenue Rancho Cucamonga,CA	14,157.08	2020.02.01- 2025.04.30	仓储

					(注)	
10	EUZIEL	HE3 Duisburg 1 S.à.r.l	Wörthstr. 173, 47053 Duisburg	28,532.00	2024.01.01-2030.12.31	仓储
11	EUZIEL	Duisburger Hafen AG	Mercatorinsel 20 in 47119 Duisburg	36,528.21	2024.06.01-2029.05.31	仓储
12	FURNOLIC	Prologis UK 97 Limited	DC4 Prologis Park Ryton, Oxford Rd, Ryton-on-Dunsmore, Coventry CV8 3LF	15,498.09	2024.06.14-2034.06.13	仓储
13	EUZIEL	HE4 Lux Enterprises Lambda S.à r.l.	Johanniskirchstraße 63, 71 in 45329 Essen	42,241.00	2025.02.01-2035.01.31	仓储

注： 位于8599 Rochester Avenue Rancho Cucamonga,CA的海外仓租赁已于2025年4月30日到期

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的项目

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
EUZIEL			2020年08月14日	887.55	质押			/	否	否
EUZIEL			2020年12月07日	730.17	质押			/	否	否
EUZIEL			2021年01月11日	541.45	质押			/	否	否
EUZIEL			2021年04月06日	1,480.33	质押			/	否	否
Ameziel			2021年05月29日	2,684.48	质押			2026年05月31日	否	否
领未科技			2022年10月13日	1,646.48	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技、致欧国际			2022年10月18日	15,785	连带责任担保			/	否	否
领未科技			2022年10月25日	8,232.39	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
致欧国际			2022年10月25日	5,762.67	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技			2023年04月	3,900	质押			2026年02月	否	否

			20日					10日		
领未科技			2023年08月29日	3,900	质押			2026年08月07日	否	否
深圳致欧			2023年09月25日	6,000	质押			2026年09月25日	否	否
领未科技			2023年10月16日	5,000	质押			2026年08月22日	否	否
深圳致欧	2023年07月29日	40,000	2024年01月16日	6,210	质押			2026年05月17日	否	否
深圳致欧	2023年07月29日	40,000	2024年01月17日	5,500	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
EUZIEL	2024年02月09日	6,000	2024年05月14日	1,490.5	质押			/	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年06月05日	5,000	质押			2026年12月07日	否	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2024年06月06日	5,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年06月18日	10,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年07月15日	5,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年08月28日	3,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年09月14日	8,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年11月08日	10,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
EUZIEL	2024年02月09日	6,000	2024年11月21日	1,167.09	质押			/	否	否
领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年11月27日	10,000	质押			债务履行期限届满之日起三年	否	否

领未科技	2024年02月09日	155,000	2024年12月05日	10,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2024年12月12日	5,000	质押			2027年09月27日	否	否
深圳致欧	2024年02月09日	60,000	2025年01月09日	4,500	质押			2026年06月09日	否	否
Ameziel	2025年02月11日	500	2025年03月25日	200	质押			2025年06月09日	是	否
EUZIEL	2025年02月11日	500	2025年04月09日	741.26	质押			/	否	否
领未	2025年02月11日	28,000	2025年04月16日	8,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未	2025年02月11日	28,000	2025年04月16日	5,000	质押			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未	2025年02月11日	28,000	2025年05月08日	5,500	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
领未	2025年02月11日	28,000	2025年05月19日	5,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
深圳致欧	2025年04月29日	80,000	2025年05月23日	10,000	连带责任担保			债务履行期限届满之日起三年	否	否
Ameziel	2025年04月29日	5,000	2025年06月09日	200	质押			2026年05月31日	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		350,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		39,141.26				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		441,918.11		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		180,859.37				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司担保总额（即前三大项的合计）										

报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)	350,000	报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)	39,141.26
报告期末已审批的担保额度合 计(A3+B3+C3)	441,918.11	报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)	180,859.37
实际担保总额(即A4+B4+C4)占公司净资产的比例			53.93%
其中:			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额(D)			0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担 保余额(E)			7,038.35
担保总额超过净资产50%部分的金额(F)			13,185.57
上述三项担保金额合计(D+E+F)			20,223.92
对未到期担保合同,报告期内发生担保责任或有证据表明有可 能承担连带清偿责任的情况说明(如有)			不适用
违反规定程序对外提供担保的说明(如有)			不适用

采用复合方式担保的具体情况说明
无

3、日常经营重大合同

不适用

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

参与设立产业基金

2025年1月6日，为投资孵化上下游优质项目，提升公司核心竞争力，推动公司战略愿景实现，公司与苏州维特力新创业投资管理有限公司、长沙市产业投资基金合伙企业（有限合伙）、长沙天心新兴产业基金合伙企业（有限合伙）、湖南天鑫优服企业服务有限公司、西部证券投资（西安）有限公司、新华网亿连投资管理（天津）有限公司、曼伦信息科技（深圳）有限公司、上海亿忻股权投资有限公司、深圳市豪禧投资有限公司、上海为仁民企业管理合伙企业（有限合伙）、迪阿投资(珠海)有限公司、刘丹、苏辉云于2025年1月6日签订了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，共同投资设立长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“合伙企业”）。合伙企业目标募集规模为100,000万元人民币，其中首期募集规模为65,200万元人民币，公司承诺以自有资金认缴出资1,000万元人民币，持股比例占合伙企业首期募集认缴出资总额的1.534%。

2025年3月4日，公司收到基金管理人的通知，合伙企业变更有限合伙人，同时修改基金的经营范围，合伙企业将有限合伙人曼伦信息科技（深圳）有限公司变更为铭港企业管理（上海）有限公司，铭港企业管理（上海）有限公司认缴出资额为1,000万元人民币，认缴出资比例为1.534%。合伙企业首期募集规模65,200万元人民币不变，包括公司在内的其他合伙人认缴出资金额不变，认缴出资比例不变。公司及其他各方基于充分讨论和协商后，修改了基金的经营范围，重新签署了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》。具体内容详见公司于2025年3月4日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2025-014）。

2025年5月13日，合伙企业已根据相关法律法规的要求，在中国证券投资基金业协会完成私募投资基金备案手续，并取得了《私募投资基金备案证明》。具体内容详见公司于

2025年5月13日披露于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）的《关于公司参与设立产业基金的进展公告》（公告编号：2025-040）。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

06 第六节 ✨ 股份变动及股东情况



第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	208,710,601	51.98%	115,500				115,500	208,826,101	51.90%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	208,710,601	51.98%	115,500				115,500	208,826,101	51.90%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	208,710,601	51.98%	115,500				115,500	208,826,101	51.90%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	192,789,399	48.02%	772,975				772,975	193,562,374	48.10%
1、人民币普通股	192,789,399	48.02%	772,975				772,975	193,562,374	48.10%
2、境									

内上市 的外资 股									
3、境 外上市 的外资 股									
4、其 他									
三、股 份总数	401,500,000	100.00%	888,475				888,475	402,388,475	100.00%

股份变动的原因

☒适用 ☐不适用

因实施限制性股票激励计划发行新股引起公司总股份增加、有限售条件股份增加

2025年5月26日，公司披露了《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。本次归属人数为40人，归属限制性股票数量为888,475股，上市流通日为2025年5月30日（星期五）。本次归属完成后，总股本由401,500,000股增加至402,388,475股。

由于董事、高管每年转让的公司股份不超过本人持有的公司股份总数的 25%。公司董事和高级管理人员本次归属限制性股票合计154,000股，其中因董事、高管归属限制性股票锁定引起有限售条件股增加115,500股

股份变动的批准情况

☒适用 ☐不适用

根据公司2024年第一次临时股东大会对董事会的授权，2025年4月27日，公司召开第二届董事会第十四次会议、第二届监事会第十二次会议，审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的议案》等议案。

股份变动的过户情况

☒适用 ☐不适用

2025年5月26日，公司披露了《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理了2024年限制性股票激励计划第一个归属期限限制性股票归属登记工作，归属股份888,475股，新增股份上市流通日为2025年5月30日。

股份回购的实施进展情况

☒适用 ☐不适用

公司于2025年2月10日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议审议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。公司拟使用自有资金及银行回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司股份（以下简称“本次回购”），用于实施员工持股计划或股权激励计划。本次回购股份的种类为公司已发行的人民币普通股（A股）。本次回购的资金总额不低于人民币5,000万元（含）且不超过人民币10,000万元（含），回购价格不超过人民币28.00元/股（含）。具体回购股份的数量和金额以回购期满时实际回购的股份数量和金额为准。本次回购期限为自公司董事会审议通过回购股份方案之日起不超过12个月。

具体内容详见公司于2025年2月11日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《关于回购公司股份方案暨取得金融机构股票回购专项贷款承诺函的公告》（公告编号：2025-007）、2025年2月19日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上披露的《致欧家居科技股份有限公司回购报告书》（公告编号：2025-012）。

截至2025年6月30日，在本次回购方案中，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份1,546,500股，占公司目前总股本的0.39%，最高成交价为19.00元/股，最低成交价为14.82元/股，成交金额为24,942,375.00元（不含交易费用）。上述回购符合公司回购股份方案及相关法律法规的要求。

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况

☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

☒适用 ☐不适用

请参见“第二节公司简介和主要财务指标”中“四、主要会计数据和财务指标”的相关内容

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
宋川	201,268,169			201,268,169	首发前限售股	(1) 2026年12月21日； (2) 2026年6月21日；
田琳	7,442,432			7,442,432	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
秦永吉			7,875	7,875	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
刘书洲			10,500	10,500	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
陈兴			91,875	91,875	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
刘明亮			5,250	5,250	高管锁定股	按照高管锁定股份规定解限
合计	208,710,601		115,500	208,826,101	--	--

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		11,338		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有） （参见注8）		0		持有特别表决权股份的 股东总数 （如有）		0	
持股5%以上的股东或前10名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）											
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
							股份状态		数量		
宋川	境内自然人	50.02%	201,268,169		201,268,169	0	不适用				
安克创新科技股份有限公司	境内非国有法人	8.22%	33,077,475			33,077,475	不适用				
共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.28%	13,205,179			13,205,179	不适用				
郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.28%	13,205,179			13,205,179	不适用				
郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）	境内非国有法人	3.28%	13,205,179			13,205,179	不适用				
共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.28%	13,205,179			13,205,179	不适用				
珠海和谐博时一号投资	境内非国有法人	2.67%	10,728,347	-4,420,460		10,728,347	不适用				

合伙企业（有限合伙）								
王志伟	境内自然人	2.47%	9,923,243			9,923,243	不适用	
田琳	境内自然人	2.47%	9,923,243		7,442,432	2,480,811	不适用	
珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）	境内非国有法人	2.05%	8,251,299			8,251,299	不适用	
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况（如有）（参见注3）		不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明		截至2025年6月30日，田琳为郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		不适用						
前10名股东中存在回购专户的特别说明（参见注11）		不适用						
前10名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
安克创新科技股份有限公司	33,077,475					人民币普通股	33,077,475	
共青城科赢投资合伙企业（有限合伙）	13,205,179					人民币普通股	13,205,179	
郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）	13,205,179					人民币普通股	13,205,179	
郑州语昂企业管理咨询中心（有限合伙）	13,205,179					人民币普通股	13,205,179	

共青城沐桥投资合伙企业（有限合伙）	13,205,179	人民币普通股	13,205,179
珠海和谐博时一号投资合伙企业（有限合伙）	10,728,347	人民币普通股	10,728,347
王志伟	9,923,243	人民币普通股	9,923,243
珠海富邦凯瑞管理咨询企业（有限合伙）	8,251,299	人民币普通股	8,251,299
香港中央结算有限公司	7,734,436	人民币普通股	7,734,436
服务贸易创新发展引导基金（有限合伙）	5,365,000	人民币普通股	5,365,000
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	截至2025年6月30日，田琳为郑州泽骞企业管理咨询中心（有限合伙）执行事务合伙人；除上述关系外，公司未知股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。		
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注4）	不适用		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☒适用 ☐不适用

姓名	职务	任职状态	期初持股数 (股)	本期增持股数 (股)	本期减持股数 (股)	期末持股数 (股)	期初被授予的限制性股票数量 (股)	本期被授予的限制性股票数量 (股)	期末被授予的限制性股票数量 (股)
陈兴	董事、副总经理	现任		122,500		122,500	350,000		227,500
刘明亮	董事	现任		7,000		7,000	20,000		13,000
刘书洲	副总经理、财务总监	现任		14,000		14,000	40,000		26,000
秦永吉	副总经理、董事会秘书	现任		10,500		10,500	30,000		19,500
合计	--	--		154,000		154,000	440,000		286,000

注：本期增持股数变动系公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属所致。其中，期初、期末被授予限制性股票数量为已授予但尚未归属的股票数量。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

07

第七节

债券相关情况



第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

08

第八节 ✨ 财务报告



第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：致欧家居科技股份有限公司

2025年06月30日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	744,982,821.61	687,051,373.09
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	759,961,147.64	387,564,361.99
衍生金融资产	653,797.37	2,750,792.59
应收票据		
应收账款	230,873,182.55	282,709,979.14
应收款项融资		
预付款项	32,030,184.34	39,544,070.70
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	236,174,373.80	307,755,164.30
其中：应收利息		
应收股利		

买入返售金融资产		
存货	1,151,608,664.26	1,323,582,241.72
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	587,570,374.66	281,313,414.92
其他流动资产	219,313,573.05	290,723,109.78
流动资产合计	3,963,168,119.28	3,602,994,508.23
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资	970,277,792.55	1,604,147,554.93
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资		
其他权益工具投资	19,000,000.00	15,000,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	63,946,543.02	58,094,201.42
在建工程	1,576,347.38	484,728.53
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,027,558,311.46	787,280,559.68
无形资产	12,298,816.69	12,456,001.96
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	9,173,307.67	10,302,305.26
递延所得税资产	79,664,242.42	67,290,263.65
其他非流动资产	94,756,393.73	113,717,132.87

非流动资产合计	2,278,251,754.92	2,668,772,748.30
资产总计	6,241,419,874.20	6,271,767,256.53
流动负债：		
短期借款	1,043,666,563.17	1,284,090,020.70
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债	19,390,536.16	5,264,112.74
应付票据	18,658,171.54	67,328,291.86
应付账款	315,376,541.81	429,213,272.18
预收款项	533,223.06	597,143.60
合同负债	16,297,455.78	41,157,063.26
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	64,957,339.00	80,043,761.05
应交税费	109,545,722.86	109,000,692.79
其他应付款	118,148,189.93	152,268,837.17
其中：应付利息		
应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	181,617,529.39	158,294,438.21
其他流动负债	12,031,804.03	21,529,701.07
流动负债合计	1,900,223,076.73	2,348,787,334.63
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款	45,022,050.00	

应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	940,409,510.79	685,681,396.69
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债	2,289,130.95	10,165,415.01
非流动负债合计	987,720,691.74	695,846,811.70
负债合计	2,887,943,768.47	3,044,634,146.33
所有者权益：		
股本	402,388,475.00	401,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,536,834,075.35	1,520,622,509.09
减：库存股	24,942,375.00	
其他综合收益	38,211,141.86	14,309,985.94
专项储备		
盈余公积	119,190,241.00	119,190,241.00
一般风险准备		
未分配利润	1,281,794,547.52	1,171,510,374.17
归属于母公司所有者权益合计	3,353,476,105.73	3,227,133,110.20
少数股东权益		
所有者权益合计	3,353,476,105.73	3,227,133,110.20
负债和所有者权益总计	6,241,419,874.20	6,271,767,256.53

法定代表人：宋川 主管会计工作负责人：刘书洲 会计机构负责人：李晓岑

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	293,962,730.13	306,244,890.68
交易性金融资产	620,886,667.44	226,447,282.54
衍生金融资产	78,315.08	795,339.43
应收票据		
应收账款	149,565,643.32	243,421,301.96
应收款项融资		
预付款项	5,567,364.64	7,126,050.94
其他应收款	25,990,058.53	2,323,746.36
其中：应收利息		
应收股利		
存货		
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产	504,435,403.82	188,268,487.38
其他流动资产	1,748,499.06	38,788,081.16
流动资产合计	1,602,234,682.02	1,013,415,180.45
非流动资产：		
债权投资	895,805,893.50	1,454,748,302.86
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	796,536,651.88	770,652,318.17
其他权益工具投资	19,000,000.00	15,000,000.00
其他非流动金融资产		
投资性房地产		

固定资产	3,838,959.47	4,174,117.62
在建工程	1,576,347.38	
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	18,961,796.54	22,196,132.65
无形资产	11,664,797.63	11,792,634.92
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	4,157,748.25	3,665,396.81
递延所得税资产	2,397,467.09	2,152,094.24
其他非流动资产	67,509,102.69	83,897,115.82
非流动资产合计	1,821,448,764.43	2,368,278,113.09
资产总计	3,423,683,446.45	3,381,693,293.54
流动负债：		
短期借款	360,378,482.72	301,091,285.93
交易性金融负债		
衍生金融负债	6,254,885.44	1,559,582.00
应付票据	5,998,474.36	5,282,515.30
应付账款		
预收款项	114,444.95	111,926.60
合同负债		
应付职工薪酬	53,074,668.04	54,415,791.98
应交税费	5,395,460.36	20,307,736.43
其他应付款	36,856,911.38	79,803,710.54
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	14,689,110.53	6,926,292.90

其他流动负债		
流动负债合计	482,762,437.78	469,498,841.68
非流动负债：		
长期借款	45,022,050.00	
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	14,555,408.53	18,155,852.20
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		
其他非流动负债	2,289,130.95	8,698,146.42
非流动负债合计	61,866,589.48	26,853,998.62
负债合计	544,629,027.26	496,352,840.30
所有者权益：		
股本	402,388,475.00	401,500,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	1,549,679,458.55	1,533,467,892.29
减：库存股	24,942,375.00	
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	119,190,241.00	119,190,241.00
未分配利润	832,738,619.64	831,182,319.95
所有者权益合计	2,879,054,419.19	2,885,340,453.24
负债和所有者权益总计	3,423,683,446.45	3,381,693,293.54

3、合并利润表

单位：元

项目	2025年半年度	2024年半年度
一、营业总收入	4,044,161,058.60	3,721,079,133.37
其中：营业收入	4,044,161,058.60	3,721,079,133.37
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	3,782,537,929.36	3,541,202,235.18
其中：营业成本	2,631,591,461.76	2,421,763,925.88
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	6,644,914.82	3,412,725.07
销售费用	1,012,676,504.89	917,901,409.58
管理费用	173,866,218.94	132,423,503.97
研发费用	32,692,904.34	35,259,345.44
财务费用	-74,934,075.39	30,441,325.24
其中：利息费用	26,665,310.09	21,170,559.42
利息收入	6,648,040.71	5,826,675.97
加：其他收益	609,031.68	974,220.62
投资收益（损失以“—”号填列）	29,901,741.62	30,096,240.88
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		

净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-41,505,481.96	12,414,771.92
信用减值损失（损失以“—”号填列）	7,164,000.22	6,987,040.92
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-19,353,931.17	-18,172,259.10
资产处置收益（损失以“—”号填列）	113,184.11	-17,059.90
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	238,551,673.74	212,159,853.53
加：营业外收入	215,871.28	502,145.76
减：营业外支出	1,081,890.54	168,219.86
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	237,685,654.48	212,493,779.43
减：所得税费用	47,233,086.13	40,957,410.40
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	190,452,568.35	171,536,369.03
（一）按经营持续性分类		
1.持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	190,452,568.35	171,536,369.03
2.终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	190,452,568.35	171,536,369.03
2.少数股东损益（净亏损以“—”号填列）		
六、其他综合收益的税后净额	23,901,155.92	-1,623,587.07
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	23,901,155.92	-1,623,587.07
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	23,901,155.92	-1,623,587.07
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值		

变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额	23,901,155.92	-1,623,587.07
7.其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	214,353,724.27	169,912,781.96
归属于母公司所有者的综合收益总额	214,353,724.27	169,912,781.96
归属于少数股东的综合收益总额		
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.47	0.43
（二）稀释每股收益	0.47	0.43

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00元，上期被合并方实现的净利润为：0.00元。

法定代表人：宋川 主管会计工作负责人：刘书洲 会计机构负责人：李晓岑

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025年半年度	2024年半年度
一、营业收入	314,787,279.29	331,157,866.40
减：营业成本	175,236,252.81	154,756,698.33
税金及附加	387,278.95	147,394.87
销售费用		
管理费用	47,489,687.13	26,747,335.05
研发费用	32,692,904.34	35,259,345.44
财务费用	-22,683,850.94	2,964,467.57
其中：利息费用	3,737,111.00	2,274,580.45
利息收入	3,304,715.66	3,118,212.73
加：其他收益	429,959.03	593,916.93

投资收益（损失以“—”号填列）	23,337,142.88	24,841,699.61
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	-10,284,478.57	7,177,469.38
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-512,027.28	-13,093.35
资产减值损失（损失以“—”号填列）		
资产处置收益（损失以“—”号填列）	641.37	-16,923.48
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	94,636,244.43	143,865,694.23
加：营业外收入	98,500.00	115,000.00
减：营业外支出	74,908.55	47,948.95
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	94,659,835.88	143,932,745.28
减：所得税费用	12,935,141.19	21,193,836.64
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	81,724,694.69	122,738,908.64
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	81,724,694.69	122,738,908.64
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1.重新计量设定受益计划变动额		
2.权益法下不能转损益的其他综合收益		
3.其他权益工具投资公允价值变动		
4.企业自身信用风险公允价值变动		
5.其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1.权益法下可转损益的其他综合收益		
2.其他债权投资公允价值变动		
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额		

4.其他债权投资信用减值准备		
5.现金流量套期储备		
6.外币财务报表折算差额		
7.其他		
六、综合收益总额	81,724,694.69	122,738,908.64
七、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.2	0.31
（二）稀释每股收益	0.2	0.31

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	3,674,095,797.08	3,278,292,820.88
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	199,312,410.67	223,435,374.42
收到其他与经营活动有关的现金	40,488,198.23	78,345,398.30
经营活动现金流入小计	3,913,896,405.98	3,580,073,593.60
购买商品、接受劳务支付的现金	1,560,907,233.25	1,807,295,171.33
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		

支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	259,517,806.00	221,292,484.98
支付的各项税费	431,972,876.18	443,027,859.67
支付其他与经营活动有关的现金	172,167,427.16	173,860,102.30
经营活动现金流出小计	2,424,565,342.59	2,645,475,618.28
经营活动产生的现金流量净额	1,489,331,063.39	934,597,975.32
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,692,892,022.24	1,504,411,812.90
取得投资收益收到的现金	31,159,794.28	24,710,024.04
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	795,619.13	53,259.28
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	48,450,885.69	34,705,582.61
投资活动现金流入小计	1,773,298,321.34	1,563,880,678.83
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	12,252,566.79	22,205,339.55
投资支付的现金	1,711,638,410.85	1,364,837,509.44
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		
支付其他与投资活动有关的现金	109,034,546.07	33,290,200.00
投资活动现金流出小计	1,832,925,523.71	1,420,333,048.99
投资活动产生的现金流量净额	-59,627,202.37	143,547,629.84
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	10,244,116.75	
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	50,100,000.00	110,422,785.75
收到其他与筹资活动有关的现金	7,247,431.75	74,754,081.23
筹资活动现金流入小计	67,591,548.50	185,176,866.98

偿还债务支付的现金	1,152,455,510.97	798,712,414.39
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	87,298,100.87	210,934,701.79
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	247,561,162.83	262,015,246.01
筹资活动现金流出小计	1,487,314,774.67	1,271,662,362.19
筹资活动产生的现金流量净额	-1,419,723,226.17	-1,086,485,495.21
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	16,596,487.44	9,094,489.48
五、现金及现金等价物净增加额	26,577,122.29	754,599.43
加：期初现金及现金等价物余额	394,757,980.84	532,430,392.57
六、期末现金及现金等价物余额	421,335,103.13	533,184,992.00

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025年半年度	2024年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	428,797,632.32	336,079,708.97
收到的税费返还	10,479,919.25	3,812,183.17
收到其他与经营活动有关的现金	21,698,970.91	65,890,981.11
经营活动现金流入小计	460,976,522.48	405,782,873.25
购买商品、接受劳务支付的现金	52,078,238.87	120,934,006.65
支付给职工以及为职工支付的现金	176,003,146.93	99,227,864.84
支付的各项税费	33,342,374.39	32,591,540.27
支付其他与经营活动有关的现金	60,803,679.85	45,946,481.91
经营活动现金流出小计	322,227,440.04	298,699,893.67
经营活动产生的现金流量净额	138,749,082.44	107,082,979.58
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	1,255,635,915.82	1,256,087,708.33
取得投资收益收到的现金	16,700,635.47	22,105,439.70
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	15,970.00	
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		

收到其他与投资活动有关的现金	135,124,132.47	390,302,803.74
投资活动现金流入小计	1,407,476,653.76	1,668,495,951.77
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	4,149,005.12	1,457,461.00
投资支付的现金	1,351,026,277.77	938,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	25,854,374.00	88,961,688.76
支付其他与投资活动有关的现金	102,680,982.69	262,379,437.18
投资活动现金流出小计	1,483,710,639.58	1,290,798,586.94
投资活动产生的现金流量净额	-76,233,985.82	377,697,364.83
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	10,244,116.75	
取得借款收到的现金	700,027,250.97	
收到其他与筹资活动有关的现金	12,582.83	125,541,530.78
筹资活动现金流入小计	710,283,950.55	125,541,530.78
偿还债务支付的现金	610,283,160.79	186,779,256.29
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	81,691,216.97	202,369,086.47
支付其他与筹资活动有关的现金	105,181,472.36	186,227,056.85
筹资活动现金流出小计	797,155,850.12	575,375,399.61
筹资活动产生的现金流量净额	-86,871,899.57	-449,833,868.83
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	3,617,530.49	370,481.49
五、现金及现金等价物净增加额	-20,739,272.46	35,316,957.07
加：期初现金及现金等价物余额	116,189,127.88	195,616,067.59
六、期末现金及现金等价物余额	95,449,855.42	230,933,024.66

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合计	
	股本	其他 权益 工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他			小计
		优 先 股	永 续 债	其 他											
一、上年 年末余额	401,500,000.00				1,520,622,509.09		14,309,985.94		119,190,241.00		1,171,510,374.17		3,227,133,110.20	3,227,133,110.20	
加： 会计政策 变更															
前 期差错更 正															
其 他															
二、本年 期初余额	401,500,000.00				1,520,622,509.09		14,309,985.94		119,190,241.00		1,171,510,374.17		3,227,133,110.20	3,227,133,110.20	
三、本期 增减变动 金额（减 少以“－” 号填列）	888,475.00				16,211,566.26	24,942,375.00	23,901,155.92				110,284,173.35		126,342,995.53	126,342,995.53	
（一）综 合收益总 额							23,901,155.92				190,452,568.35		214,353,724.27	214,353,724.27	

（二）所有者投入和减少资本	888,475.00				16,211,566.26	24,942,375.00						-7,842,333.74	-7,842,333.74
1. 所有者投入的普通股	888,475.00				9,355,641.75	24,942,375.00						-14,698,258.25	-14,698,258.25
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,855,924.51							6,855,924.51	6,855,924.51
4. 其他													
（三）利润分配										-80,168,395.00		-80,168,395.00	-80,168,395.00
1. 提取盈余公积													
2. 提取一般风险准备													
3. 对所有者（或股东）的分配										-80,168,395.00		-80,168,395.00	-80,168,395.00
4. 其他													
（四）所有者权益内部结转													
1. 资本公积转增资本（或股本）													

2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	402,388,475.00				1,536,834,075.35	24,942,375.00	38,211,141.86	119,190,241.00	1,281,794,547.52	3,353,476,105.73		3,353,476,105.73

上年金额

单位：元

项目	2024年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有者权益合 计	
	股本	其他权益工 具			资本公积	减 ： 库 存 股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他			小计
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上年年 末余额	401,500,000.0 0				1,503,767,426.4 7		17,676,502.5 2		92,361,788.2 9		1,105,665,081.8 1		3,120,970,799.0 9		3,120,970,799.0 9
加：会 计政策变更															
前 期差错更正															
其 他															
二、本年期 初余额	401,500,000.0 0				1,503,767,426.4 7		17,676,502.5 2		92,361,788.2 9		1,105,665,081.8 1		3,120,970,799.0 9		3,120,970,799.0 9
三、本期增 减变动金额 （减少以 “－”号填 列）					7,247,024.94		-1,623,587.07				-29,213,630.97		-23,590,193.10		-23,590,193.10
（一）综合 收益总额							-1,623,587.07				171,536,369.03		169,912,781.96		169,912,781.96
（二）所有 者投入和减 少资本					7,247,024.94								7,247,024.94		7,247,024.94
1. 所有者投 入的普通股															
2. 其他权益															

工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					7,247,024.94								7,247,024.94		7,247,024.94
4. 其他													0.00		
（三）利润分配										-200,750,000.00			-200,750,000.00		-200,750,000.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-200,750,000.00			-200,750,000.00		-200,750,000.00
4. 其他															
（四）所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															

6. 其他														
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
四、本期期末余额	401,500,000.00				1,511,014,451.41		16,052,915.45		92,361,788.29		1,076,451,450.84		3,097,380,605.99	3,097,380,605.99

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	401,500,000.00				1,533,467,892.29				119,190,241.00	831,182,319.95		2,885,340,453.24
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	401,500,000.00				1,533,467,892.29				119,190,241.00	831,182,319.95		2,885,340,453.24
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	888,475.00				16,211,566.26	24,942,375.00				1,556,299.69		-6,286,034.05
（一）综合收益总额										81,724,694.69		81,724,694.69
（二）所有者	888,475.00				16,211,566.26	24,942,375.00						-7,842,333.74

投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股	888,475.00				9,355,641.75	24,942,375.00						-14,698,258.25
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					6,855,924.51							6,855,924.51
4. 其他												
（三）利润分配										-80,168,395.00		-80,168,395.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-80,168,395.00		-80,168,395.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收												

益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	402,388,475.00				1,549,679,458.55	24,942,375.00			119,190,241.00	832,738,619.64		2,879,054,419.19

上期金额

单位：元

项目	2024年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年年末余额	401,500,000.00				1,516,612,809.67				92,361,788.29	830,626,245.60		2,841,100,843.56
加：会计政策变更												
前期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	401,500,000.00				1,516,612,809.67				92,361,788.29	830,626,245.60		2,841,100,843.56
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					7,247,024.94					-78,011,091.36		-70,764,066.42
（一）综合收益总额										122,738,908.64		122,738,908.64
（二）所有者投入和减少资本					7,247,024.94							7,247,024.94
1. 所有者投入												

的普通股												
2. 其他权益工 具持有者投入资 本												
3. 股份支付计 入所有者权益的 金额					7,247,024.94							7,247,024.94
4. 其他												
（三）利润分配										- 200,750,000.00		-200,750,000.00
1. 提取盈余公 积												
2. 对所有 （或股东）的分 配										- 200,750,000.00		-200,750,000.00
3. 其他												
（四）所有者权 益内部结转												
1. 资本公积转 增资本（或股 本）												
2. 盈余公积转 增资本（或股 本）												
3. 盈余公积弥 补亏损												
4. 设定受益计 划变动额结转留 存收益												
5. 其他综合收 益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												

2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	401,500,000.00				1,523,859,834.61				92,361,788.29	752,615,154.24	0.00	2,770,336,777.14

三、公司基本情况

致欧家居科技股份有限公司（以下简称“致欧科技”或“本公司”）是一家在中华人民共和国河南省注册的股份有限公司，于2010年1月8日成立。于2023年6月21日，本公司首次公开发行人民币普通股（A股）股票并在深圳证券交易所上市。本公司总部位于河南省郑州市二七区嵩山南路198-19号东方大厦6楼601号。

本公司及子公司(以下合称“本集团”)实际从事的主要经营活动为自有品牌家具系列、家居系列、运动户外、宠物系列等家居类产品的研发、设计和销售。

本集团的控股股东和实际控制人为自然人股东宋川。

本财务报表业经本公司董事会于2025年8月26日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

本财务报表以持续经营为基础编制。

2、持续经营

本公司不存在导致对报告期末起12个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在预期信用损失的计量、存货、收入确认和计量、股份支付的公允价值计量、承租人增量借款利率等。

1、遵循企业会计准则的声明

本财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团于2025年6月30日的财务状况以及截至2025年6月30日止的六个月期间的经营成果和现金流量。

2、会计期间

会计年度为公历1月1日起至12月31日止。

3、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币。本公司之位于中国香港、美国、德国、日本、英国、墨西哥、澳大利亚等境外子公司分别以美元、欧元、日元、英镑、墨西哥比索和澳元等外币为其记账本位币。本财务报表以人民币列示。

4、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的应收款项实际核销	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的其他应付款	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的境外经营子公司	子公司净资产占合并净资产0.5%以上或子公司收入占合并收入0.5%以上
重要的债权投资	单项金额大于合并资产总额的0.5%
重要的在建工程	单个项目的预算大于5,000万

5、同一控制下企业合并的会计处理方法

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下企业合并。合并方支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

6、合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，包括本公司及全部子公司的财务报表。子公司，是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及本公司所控制的结构化主体等）。当且仅当投资方具备下列三要素时，投资方能够控制被投资方：投资方拥有对被投资方的权力；因参与被投资方的相关活动而享有可变回报；有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

7、现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

8、外币业务和外币报表折算

外币交易

外币交易按交易发生日的即期或近似汇率将外币金额折算为记账本位币入账。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。

外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易期间的平均汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量交易期间的平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

9、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

（1）金融资产

（a）分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款、其他应收款、债权投资和其他非流动资产等。本集团将自资产负债表日一年内(含一年)到期的债权投资，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在一年内(含一年)的债权投资列示为其他流动资产。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(b) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

债权投资组合一	银行大额存单
债权投资组合二	债券投资
应收账款组合一	应收关联方组合,以初始确认时点作为账龄的起算时点
应收账款组合二	除上述组合以外的应收账款,以初始确认时点作为账龄的起算时点
其他应收款组合一	应收关联方组合
其他应收款组合二	应收平台暂存款组合
其他应收款组合三	应收押金和保证金组合
其他应收款组合四	应收在途资金组合
其他应收款组合五	除上述组合以外的其他应收款

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

对于划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

（c）终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面

价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

（2）金融负债的分类和计量

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团以摊余成本计量的金融负债，主要包括应付账款、其他应付款及借款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

本集团以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，主要包括衍生金融负债。该类金融负债按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

（3）金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（4）财务担保合同

财务担保合同，是指特定债务人到期不能按照债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量，除指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同外，其余财务担保合同在初始确认后按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额两者孰高者进行后续计量。

（5）衍生金融工具

本集团的衍生金融工具主要为外汇远期合同及外汇期权合同。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除与套期会计有关外，衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

10、存货

存货包括库存商品、在途存货和发出商品等，按成本与可变现净值孰低计量。

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品成本包括存货采购成本以及按系统的方法分配的关税、运费及清关费等。

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

11、长期股权投资

长期股权投资为本公司对子公司的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并。

投资成本确定

对于企业合并形成的长期股权投资：同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资：支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；发行权益性证券取得的长期股权投资，以发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

确定对被投资单位具有控制的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

12、固定资产

固定资产包括机器设备、运输工具、电子设备及办公设备等。

（1）确认条件

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。购置固定资产的成本包括购买价款、相关税费、使固定资产达到预定可使用状态前所发生的可直接归属于该项资产的其他支出。与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

（2）折旧方法

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
机器设备	年限平均法	3-15年	0-5%	6.67%-33.33%
电子设备及办公设备	年限平均法	3-9年	0-5%	11.11%-33.33%
运输工具	年限平均法	3-9年	0-5%	11.11%-33.33%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

（3）固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

13、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括采购成本、安装成本以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。

在建工程在达到预定可使用状态时转入固定资产标准如下：

类别	结转固定资产的标准
仓储设备	完成安装调试并验收

14、借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

15、无形资产

（1）使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括商标及外购软件，以成本计量，按预计使用年限3-15年平均摊销。

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销等支出。

为产品设计及工艺改进而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对产品及工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

产品及工艺的开发已经技术团队进行充分论证；

管理层已批准产品及工艺开发的预算；

前期市场调研的研究分析说明产品及工艺所生产的产品具有市场推广能力；

有足够的技术和资金支持，以进行产品及工艺的开发活动及后续的大规模生产；以及产品及工艺开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

16、长期资产减值

固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、对子公司的长期股权投资及长期待摊费用等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

17、长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益年限分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

18、合同负债

本集团根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同负债。

在向客户转让商品或服务之前，已收客户对价或取得无条件收取对价权利而应向客户转让商品或服务的义务，确认为合同负债。

19、职工薪酬

职工薪酬是本集团为获得职工提供的服务或解除劳动关系而给予的各种形式的报酬或补偿，包括短期薪酬、离职后福利、辞退福利等。

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

（2）离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

（3）辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

20、股利分配

现金股利于股东大会批准的当期，确认为负债。

21、股份支付

（1）股份支付的种类

股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。权益工具包括公司本身、公司的母公司或同集团其他会计主体的权益工具。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

本集团的股权激励计划为以权益结算的股份支付。

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工的权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照授予日的公允价值，计入相关成本或费用；在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

本公司向子公司的职工授予以其自身权益工具结算的股份支付，接受服务的子公司没有结算义务，将该股份支付交易作为权益结算的股份支付进行会计处理，本公司按照授予日权益工具的公允价值确认为对接受服务子公司的长期股权投资，同时确认资本公积。

（2）权益工具公允价值确定的方法

本集团权益工具的公允价值采用Black—Scholes模型确定，参见附注十五、2。

22、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得经济利益。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

本集团的商品销售主要分为在亚马逊等电商平台开设官方网店向终端消费者销售商品(“B2C业务”)和直接批发销售商品(“B2B业务”)两种业务模式，其中：

B2C业务

客户通过电商平台下单，电商平台负责将货物配送给客户或者本集团委托物流公司配送交货给客户，在商品交付给终端消费者时，商品控制权转移给客户，本集团于此时确认收入。

B2B业务

客户通过电商平台或直接向本集团下单，本集团委托物流公司配送交货给客户或将货物报关并装运离港。在按照合同或订单约定的交货方式交付时，商品控制权转移给客户，本集团于此时确认收入。

客户在购买商品后一定期限内有权退货，本集团根据销售商品的历史经验和数据确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。每一资产负债表日，本集团重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第3号——行业信息披露》中的“零售业”的披露要求

23、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括财政补贴、税费减免等。

政府补助在能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的，作为与资产相关的政府补助；政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助，除此之外的作为与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益；与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益，用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值；或确认为递延收益，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益（但按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益），相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收入。

24、当期所得税

当期所得税是指按照税法规定计算确定的针对当期发生的交易和事项，应缴纳给税务机关的所得税金额，即应交所得税，当期所得税以适用的税收法规为基础计算确定。

本集团在确定当期所得税时，对于当期发生的交易或事项，会计处理与税收处理不同的，在会计利润的基础上按照适用税收法规的规定进行调整，计算出当期应纳税所得额，按照应纳税所得额与适用所得税税率计算确定当期应交所得税。

本集团将当期和以前期间应交未交的所得税确认为负债，将已支付的所得税超过应支付的部分确认为资产。

25、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿债务；

本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

26、租赁

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

除了短期租赁和低价值资产租赁，本集团对租赁确认使用权资产和租赁负债。

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。按销售额的一定比例确定的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物及运输工具等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过12个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：

(1)该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2)增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

（2）作为出租方租赁的会计处理方法

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。本集团作为转租出租人时，基于原租赁产生的使用权资产对转租赁进行分类。

本集团经营租出房屋建筑物时，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，将减免的租金作为可变租金，在减免期间将减免金额计入当期损益。

除上述符合条件的合同变更采用简化方法外，当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

27、公允价值计量

在财务报表中以公允价值计量或披露的资产和负债，根据对公允价值计量整体而言具有重要意义的最小层次输入值，确定所属的公允价值层次：第一层次输入值，在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；第二层次输入值，除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值；第三层次输入值，相关资产或负债的不可观察输入值。

每个资产负债表日，本集团对在财务报表中确认的持续以公允价值计量的资产和负债进行重新评估，以确定是否在公允价值计量层次之间发生转换。

28、分部信息

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：(1)该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；(2)本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；(3)本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

29、重大会计判断和估计

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

（1）估计的不确定性

以下为于资产负债表日有关未来的关键假设以及估计不确定性的其他关键来源，可能会导致未来会计期间资产和负债账面价值重大调整。

预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设。上述估计技术和关键假设于2024年度及2025年1-6月未发生重大变化。

金融工具公允价值

对于缺乏活跃市场的金融工具，本集团运用估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法和收益法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。估值技术在最大程度上利用可观察市场信息，当可观察市场信息无法获得时，管理层将对估值方法中包括的重大不可观察信息作出估计。使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

存货跌价准备

存货减值至可变现净值是基于评估存货的可售性及其可变现净值。评估存货减值要求管理层在取得确凿证据，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素的基础上作出判断和估计。实际的结果与原先估计的差异将在估计被改变的期间影响存货的账面价值及存货跌价准备的计提或转回。

所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性，税务机关有时亦会就某些事项的税务处理提出质疑。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断，其中包括判断费用支出项目是否可以税前列支以及其纳税调节项是否符合税法的规定等，以评估相关司法权区的有关税务处理受到

税务机关质疑的潜在风险以及通过谈判解决的可能性。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六、2所述，本公司为技术先进型服务企业。技术先进型服务企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交技术先进型服务企业认定申请。根据以往年度技术先进型服务企业到期后重新认定的历史经验以及本公司的实际情况，本集团认为本公司于未来年度能够持续取得技术先进型服务企业认定，进而按照15%的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来本公司于技术先进型服务企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照25%的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

递延所得税资产和递延所得税负债

递延所得税按资产负债表日已生效的税率(和税法)确定，预期在相关递延所得税资产或递延所得税负债转回时实现。本集团在很可能存在未来应纳税所得额可用来抵扣暂时性差异和可抵扣亏损时，确认相应的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

涉及销售退回的可变对价

本集团对具有类似特征的合同组合，根据销售历史数据、当前销售情况，考虑客户变动、市场变化等全部相关信息后，对退货率等予以合理估计。估计的退货率可能并不等于未来实际的退货率，本集团至少于每一资产负债表日对退货率进行重新评估，并根据重新评估后的退货率进行会计处理。

承租人增量借款利率

对于无法确定租赁内含利率的租赁，本集团采用承租人增量借款利率作为折现率计算租赁付款额的现值。确定增量借款利率时，本集团根据所处经济环境，以可观察的利率作

为确定增量借款利率的参考基础，在此基础上，根据自身情况、标的资产情况、租赁期和租赁负债金额等租赁业务具体情况对参考利率进行调整以得出适用的增量借款利率。

30、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2025年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售额和适用税率计算的销项税额，抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	13%、9%、6%及0%
城市维护建设税	实际缴纳的增值税税额	7%
企业所得税	应纳税所得额	15%、16.5%及25%等
教育费附加	实际缴纳的增值税税额	3%
地方教育费附加	实际缴纳的增值税税额	2%
境外间接税	根据不同国家与地区的法规要求采用适用税率计缴	

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
致欧科技	15%
郑州领未网络科技有限公司(“郑州领未”)	25%
东莞致欧家居科技有限公司(“东莞致欧”)	20%
深圳致欧家居科技有限公司(“深圳致欧”)	25%
ZIEL INTERNATIONAL CO., LIMITED(“致欧国际”)	纳税所得额200万港币以内适用8.25%，200万港币以上适用16.5%
EUZIEL International GmbH (“EUZIEL”)	按德国当地适用的所得税税率
AMEZIEL INC(“AMEZIEL”)	州所得税：适用美国各州的所得税率；美国联邦所得税：21%
ZIELJP株式会社(“ZIELJP”)	纳税所得额800万日元以内法人税率适用15%，800万日元以上适用23.2%，另有地方法人税、事业

	税、地方法人特别税等
FURNOLIC CO. LTD(“FURNOLIC”)	19%
COWIT, S. DE R.L. DE C.V.(“COWIT”)	30%
SONGMICS AU PTY LTD(“SONGMICS AU”)	30%
ZEOMACE INC(“ZEOMACE”)	州所得税：适用美国各州的所得税率；美国联邦所得税：21%
FURNOJOY CO., LIMITED (“FURNOJOY”)	16.50%
广东横琴悦尚家居有限公司(“悦尚家居”)	20%
Blisom GmbH (“Blisom”)	按德国当地适用的所得税税率
CÔNG TY TNHH FORWONDER (“FORWONDER”)	20%

2、税收优惠

本公司于2022年12月30日取得由河南省科学技术厅、河南省商务厅、河南省财政厅、国家税务总局河南省税务局及河南省发展和改革委员会联合颁发的《技术先进型服务企业证书》(证书编号为20224101030004)，该证书的有效期为2022年至2024年三年。截至2025年6月30日，本公司正在申请技术先进型服务企业复审。根据《关于将技术先进型服务企业所得税政策推广至全国实施的通知》（财税[2017]79号）有关规定，截至2025年6月30日止六个月期间本公司预计可以继续适用15%的企业所得税税率(2024年度：15%)。

本集团部分子公司属于小型微利企业，减按25%计算应纳税所得额，并按20%的税率缴纳企业所得税。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	1,048.96	1,225.87
银行存款	531,612,914.86	541,175,149.57
其他货币资金	213,368,857.79	145,874,997.65
合计	744,982,821.61	687,051,373.09
其中：存放在境外的款项总额	209,215,316.93	249,238,040.42

其他说明

a、其他货币资金主要包括本集团的电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金及孳息。

b、存放在境外的资金汇回未有受到限制的情形。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	759,961,147.64	387,564,361.99
其中：		
银行理财产品	662,620,691.58	312,878,915.35
债务工具投资	97,340,456.06	74,685,446.64
合计	759,961,147.64	387,564,361.99

其他说明：

银行理财产品的公允价值变动为按照预期收益率计算的截至资产负债表日的预期收益确定。截至2025年6月30日止，银行理财产品为本集团购买的浮动收益型理财产品，预期年化收益率为1.90%至4.8%(2024年12月31日：1.50%至6.15%)。债务工具投资的公允价值按照活跃公开市场价格确定。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期外汇合约	653,797.37	2,750,792.59
合计	653,797.37	2,750,792.59

其他说明：

未到期外汇合约的公允价值根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。

4、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	243,024,402.89	297,556,279.25
1至2年		35,015.56

合计	243,024,402.89	297,591,294.81
----	----------------	----------------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	243,024,402.89	100.00%	12,151,220.34	5.00%	230,873,182.55
合计	243,024,402.89	100.00%	12,151,220.34	5.00%	230,873,182.55

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	297,591,294.81	100.00%	14,881,315.67	5.00%	282,709,979.14
合计	297,591,294.81	100.00%	14,881,315.67	5.00%	282,709,979.14

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收销售款	243,024,402.89	12,151,220.34	5.00%
合计	243,024,402.89	12,151,220.34	

确定该组合依据的说明：

根据本集团的历史经验，按照信用风险特征将不同细分客户群体予以区分组合。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第二阶段	合计
	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	
2025年1月1日余额	14,881,315.67	14,881,315.67
2025年1月1日余额在本期		
本期转回	3,161,546.82	3,161,546.82
其他变动	431,451.49	431,451.49
2025年6月30日余额	12,151,220.34	12,151,220.34

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收销售款	14,881,315.67		3,161,546.82		431,451.49	12,151,220.34
合计	14,881,315.67		3,161,546.82		431,451.49	12,151,220.34

（4）本期实际核销的应收账款情况

本期无实际核销的应收账款及坏账准备。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	176,581,732.48		176,581,732.48	72.66%	8,829,086.63
客户二	32,791,363.09		32,791,363.09	13.49%	1,639,568.17
客户三	5,455,418.97		5,455,418.97	2.24%	272,770.95
客户四	4,833,496.41		4,833,496.41	1.99%	241,674.82
客户五	3,910,469.57		3,910,469.57	1.61%	195,523.48

合计	223,572,480.52		223,572,480.52	91.99%	11,178,624.05
----	----------------	--	----------------	--------	---------------

5、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	236,174,373.80	307,755,164.30
合计	236,174,373.80	307,755,164.30

(1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收平台暂存款	212,578,813.22	286,580,380.87
应收押金和保证金	16,126,925.84	17,333,271.76
应收在途资金	3,186,371.44	16,185,271.63
其他	15,710,028.57	2,089,746.66
合计	247,602,139.07	322,188,670.92

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	239,030,861.94	315,835,261.07
1至2年	2,502,619.15	1,262,738.48
2至3年	1,516,226.72	529,347.60
3年以上	4,552,431.26	4,561,323.77
合计	247,602,139.07	322,188,670.92

(3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	247,602,139.07	100.00%	11,427,765.27	4.62%	236,174,373.80

合计	247,602,139.07	100.00%	11,427,765.27	4.62%	236,174,373.80
----	----------------	---------	---------------	-------	----------------

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	322,188,670.92	100.00%	14,433,506.62	4.48%	307,755,164.30
合计	322,188,670.92	100.00%	14,433,506.62	4.48%	307,755,164.30

按组合计提坏账准备类别名称：

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按信用风险特征组合计提坏账准备	247,602,139.07	11,427,765.27	4.62%
合计	247,602,139.07	11,427,765.27	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	
2025年1月1日余额	14,433,506.62	14,433,506.62
2025年1月1日余额在本期		
本期转回	4,002,453.40	4,002,453.40
其他变动	996,712.05	996,712.05
2025年6月30日余额	11,427,765.27	11,427,765.27

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

（4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按信用风险特征组合计提坏账准备	14,433,506.62		4,002,453.40		996,712.05	11,427,765.27
合计	14,433,506.62		4,002,453.40		996,712.05	11,427,765.27

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款。

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收平台暂存款	116,886,390.75	1年以内	47.21%	5,844,319.54
第二名	应收平台暂存款	34,808,352.08	1年以内	14.06%	1,740,417.60
第三名	应收平台暂存款	13,709,463.56	1年以内	5.54%	685,473.18
第四名	应收平台暂存款	10,339,342.73	1年以内	4.18%	516,967.14
第五名	其他	10,000,000.00	1年以内	4.04%	500,000.00
合计		185,743,549.12		75.03%	9,287,177.46

6、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1年以内	32,030,184.34	100.00%	39,544,070.70	100.00%
合计	32,030,184.34		39,544,070.70	

于2025年6月30日，无账龄超过1年的预付款项（2024年12月31日：无）

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

于2025年6月30日，按欠款方归集的余额前五名的预付账款总额为10,684,516.56元（2024年12月31日：12,059,101.50元），占期末预付账款总额的33.36%（2024年12月31日：30.50%）

7、存货

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备或合同履约成本减值准备	账面价值
库存商品	723,424,909.34	14,205,362.29	709,219,547.05	718,332,733.19	11,464,894.42	706,867,838.77
发出商品	40,226,522.45		40,226,522.45	49,849,017.69		49,849,017.69
在途存货	405,191,883.83	3,029,289.07	402,162,594.76	573,725,102.58	6,859,717.32	566,865,385.26
合计	1,168,843,315.62	17,234,651.36	1,151,608,664.26	1,341,906,853.46	18,324,611.74	1,323,582,241.72

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	11,464,894.42	19,353,931.17	3,450,538.58	20,362,295.96	-298,294.08	14,205,362.29
在途存货	6,859,717.32		3,450,538.58	521,264.59	-141,374.92	3,029,289.07
合计	18,324,611.74	19,353,931.17	0.00	20,883,560.55	-439,669.00	17,234,651.36

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例
库存商品	723,424,909.34	14,205,362.29	1.96%	718,332,733.19	11,464,894.42	1.60%
发出商品	40,226,522.45			49,849,017.69		
在途存货	405,191,883.83	3,029,289.07	0.75%	573,725,102.58	6,859,717.32	1.20%
合计	1,168,843,315.62	17,234,651.36	1.47%	1,341,906,853.46	18,324,611.74	1.37%

按组合计提存货跌价准备的计提标准

组合名称	确定可变现净值的具体依据	本年转销存货跌价准备的原因
------	--------------	---------------

库存商品	库存商品的估计售价减去估计将要发生的合同履约成本、估计的销售费用和相关税费后的金额	出售或报废
在途存货	库存商品的估计售价减去估计将要发生的合同履约成本、估计的销售费用和相关税费后的金额	出售或报废

8、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资	538,435,972.86	257,632,504.92
一年内到期的保函保证金	26,903,347.70	23,680,910.00
一年内到期的远期保证金	19,472,460.49	
一年内到期的长期租赁押金	2,758,593.61	
合计	587,570,374.66	281,313,414.92

(1) 一年内到期的债权投资

☒适用 ☐不适用

单位：元

组合名称	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
一年内到期的债权投资	538,435,972.86		538,435,972.86	257,632,504.92		257,632,504.92
合计	538,435,972.86		538,435,972.86	257,632,504.92		257,632,504.92

9、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣进项税额	14,082,102.62	13,281,116.89
应收出口退税	34,809,264.68	106,001,217.25
理财产品	151,068,000.03	153,858,369.89
预交所得税	17,701,143.77	17,582,405.75
其他	1,653,061.95	
合计	219,313,573.05	290,723,109.78

10、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
银行大额存单	956,104,963.12		956,104,963.12	1,590,020,762.88		1,590,020,762.88
债券投资	14,172,829.43		14,172,829.43	14,126,792.05		14,126,792.05
合计	970,277,792.55		970,277,792.55	1,604,147,554.93		1,604,147,554.93

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金
银行大额存单（含一年内到期）	1,412,594,924.90	2.15%-5.66%	2.15%-5.66%	2025年8月31日至2028年3月10日		1,762,144,700.00	1.9%-5.71%	1.9%-5.71%	2025年1月20日至2027年12月23日	
债券	14,317,200.00	4.625%	4.625%	2026年6月3日		14,376,800.00	4.625%	4.625%	2026年6月3日	
合计	1,426,912,124.90					1,776,521,500.00				

11、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期累计计入其他综合收益的利得	本期累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
海南招服贸易基金	15,000,000.00						15,000,000.00	
长沙泉仲创业基金							4,000,000.00	
合计	15,000,000.00						19,000,000.00	

其他说明：

本公司作为有限合伙人使用自有资金认缴出资额人民币3,000万元，持股比例占海南招服贸易基金出资份额的15.00%。于2024年10月，本公司现金出资人民币1,500万，由于该笔投资具有战略性，本公司将该项投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报于其他权益工具投资。

本公司作为有限合伙人使用自有资金认缴出资额人民币1,000万元投资长沙泉仲创业基金。于2025年3月，本公司现金出资人民币400万，由于该笔投资具有战略性，本公司将该项投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列报于其他权益工具投资。

截至2025年6月30日，基于本集团所了解的被投资单位情况，本集团认为，该金融资产的公允价值相较于投资成本，未发生实质性变化。

12、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	63,946,543.02	58,094,201.42
合计	63,946,543.02	58,094,201.42

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	机器设备	运输工具	电子设备及办公设备	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	55,368,479.37	21,774,327.40	8,688,468.72	85,831,275.49
2.本期增加金额	6,096,546.88	411,936.54	312,168.15	6,820,651.57
3.本期减少金额	1,723,228.02	671,326.10	165,416.35	2,559,970.47
4.外币报表折算差额	4,938,254.53	1,808,290.51	42,860.78	6,789,405.82
5.期末余额	64,680,052.76	23,323,228.35	8,878,081.30	96,881,362.41
二、累计折旧				
1.期初余额	13,683,242.14	9,858,037.35	4,195,794.58	27,737,074.07
2.本期增加金额	2,890,872.39	1,384,145.91	836,517.62	5,111,535.92
3.本期减少金额	1,040,219.45	671,310.32	147,084.11	1,858,613.88

4.外币报表折算差额	1,084,034.19	830,616.41	30,172.68	1,944,823.28
5.期末余额	16,617,929.27	11,401,489.35	4,915,400.77	32,934,819.39
三、减值准备				
1.期初期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	48,062,123.49	11,921,739.00	3,962,680.53	63,946,543.02
2.期初账面价值	41,685,237.23	11,916,290.05	4,492,674.14	58,094,201.42

于2025年6月30日，本集团无未办妥产权证书的固定资产、经营性租出的固定资产或暂时闲置的固定资产(2024年12月31日：无)。

13、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	1,576,347.38	484,728.53
合计	1,576,347.38	484,728.53

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
仓储设备等	1,576,347.38		1,576,347.38	484,728.53		484,728.53
合计	1,576,347.38		1,576,347.38	484,728.53		484,728.53

14、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	运输工具	合计
一、账面原值			
1.期初余额	1,272,138,629.21	2,025,860.15	1,274,164,489.36
2.本期增加金额	253,422,172.13		253,422,172.13
3.本期减少金额	42,973,671.17	1,517,083.14	44,490,754.31
4.外币报表折算差额	120,190,617.34	58,208.54	120,248,825.88

5.期末余额	1,602,777,747.51	566,985.55	1,603,344,733.06
二、累计折旧			
1.期初余额	485,100,261.49	1,783,668.19	486,883,929.68
2.本期增加金额	99,233,323.93	70,543.75	99,303,867.68
3.本期减少金额	42,437,611.74	1,517,083.14	43,954,694.88
4.外币报表折算差额	33,517,072.33	36,246.79	33,553,319.12
5.期末余额	575,413,046.01	373,375.59	575,786,421.60
三、减值准备			
1.期初期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,027,364,701.50	193,609.96	1,027,558,311.46
2.期初账面价值	787,038,367.72	242,191.96	787,280,559.68

15、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	商标权	外购软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	328,656.80	16,457,094.19	16,785,750.99
2.本期增加金额		1,339,141.75	1,339,141.75
3.本期减少金额			
4.外币报表折算差额	38,286.60		38,286.60
5.期末余额	366,943.40	17,796,235.94	18,163,179.34
二、累计摊销			
1.期初余额	119,567.04	4,210,181.99	4,329,749.03
2.本期增加金额	17,182.98	1,502,377.27	1,519,560.25
3.本期减少金额			
4.外币报表折算差额	15,053.37		15,053.37
5.期末余额	151,803.39	5,712,559.26	5,864,362.65
三、减值准备			

1.期初期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	215,140.01	12,083,676.68	12,298,816.69
2.期初账面价值	209,089.76	12,246,912.20	12,456,001.96

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0.00%

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
使用权资产改良	10,302,305.26	1,205,162.41	2,391,649.71	-57,489.71	9,173,307.67
合计	10,302,305.26	1,205,162.41	2,391,649.71	-57,489.71	9,173,307.67

其他说明

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	40,813,636.97	13,524,492.49	47,639,434.03	14,184,362.05
内部交易未实现利润	64,559,651.51	22,288,920.29	57,216,858.27	20,293,973.87
租赁负债	1,112,909,471.21	379,953,041.04	843,975,834.90	273,984,467.19
其他	77,370,997.90	17,674,666.88	74,196,887.18	17,690,873.40
合计	1,295,653,757.59	433,441,120.70	1,023,029,014.38	326,153,676.51

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	1,027,558,311.46	349,038,322.70	787,280,559.68	253,870,307.64
其他	25,751,919.51	4,738,555.58	25,817,766.43	4,993,105.22
合计	1,053,310,230.97	353,776,878.28	813,098,326.11	258,863,412.86

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和 负债期末互抵金额	抵销后递延所得税 资产或负债期末余 额	递延所得税资产和 负债期初互抵金额	抵销后递延所得税 资产或负债期初余 额
递延所得税资产	353,776,878.28	79,664,242.42	258,863,412.86	67,290,263.65
递延所得税负债	353,776,878.28		258,863,412.86	

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
保函保证金	58,891,104.67		58,891,104.67	58,246,982.69		58,246,982.69
外汇合约交易保证金	7,049,822.61		7,049,822.61	26,177,899.64		26,177,899.64
长期租赁押金	27,247,291.04		27,247,291.04	27,197,140.34		27,197,140.34
其他	1,568,175.41		1,568,175.41	2,095,110.20		2,095,110.20
合计	94,756,393.73		94,756,393.73	113,717,132.87		113,717,132.87

其他说明：

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	266,962,761.08	266,962,761.08	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金	256,615,001.17	256,615,001.17	保证金	电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金
一年内到期的非流动资产	368,942,900.00	368,942,900.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的保函保证金	168,519,100.00	168,519,100.00	质押及保证金	用于质押的一年内到期的大额存单及一年内到期的保函保证金
债权投资	387,209,224.90	387,209,224.90	质押	用于质押的一年以上大额存单	712,842,121.19	712,842,121.19	质押	用于质押的一年以上大额存单
其他非流动资产	64,320,000.00	64,320,000.00	保证金	一年以上远期外汇协议交易	82,670,000.00	82,670,000.00	保证金	一年以上远期外汇协议交易

				保证金及一年以上保函保证金				保证金及一年以上保函保证金
交易性金融资产					20,000,000.00	20,000,000.00	质押	用于质押的银行理财产品
合计	1,087,434,885.98	1,087,434,885.98			1,240,646,222.36	1,240,646,222.36		

其他说明：

20、短期借款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
质押借款	342,101,277.44	569,049,734.21
保证借款	512,227,239.21	699,758,913.45
信用借款	188,921,901.88	14,500,256.14
应付利息	416,144.64	781,116.90
合计	1,043,666,563.17	1,284,090,020.70

于2025年6月30日，本集团无已到期但未偿还的短期借款（2024年12月31日：无）。

21、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期的外汇合约	19,390,536.16	5,264,112.74
合计	19,390,536.16	5,264,112.74

其他说明：

未到期外汇合约的公允价值根据协议银行提供的公允价值估值报告确定。

22、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	18,658,171.54	67,328,291.86
合计	18,658,171.54	67,328,291.86

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元，到期未付的原因为无。

23、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付商品采购款	273,390,146.26	366,422,808.77
应付物流费	27,951,229.02	41,161,817.42
应付报关清关款	11,789,108.31	19,020,896.00
应付卸货费	2,246,058.22	2,607,749.99
合计	315,376,541.81	429,213,272.18

于2025年6月30日，本集团无账龄超过1年的应付账款（2024年12月31日：无）。

24、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	118,148,189.93	152,268,837.17
合计	118,148,189.93	152,268,837.17

(1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付仓储及物流费	80,062,816.61	108,097,684.85
应付环保费	7,633,830.96	7,536,676.46
应付服务费	6,424,764.86	7,200,912.68
应付广告费	5,314,418.71	5,610,583.70
押金及保证金	14,308,059.51	10,985,054.55
其他	4,404,299.28	12,837,924.93
合计	118,148,189.93	152,268,837.17

于2025年6月30日，本集团无账龄超过1年的重要的其他应付款（2024年12月31日：无）。

25、预收款项

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	533,223.06	597,143.60

合计	533,223.06	597,143.60
----	------------	------------

26、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	16,297,455.78	41,157,063.26
合计	16,297,455.78	41,157,063.26

账龄超过1年的重要合同负债

于2025年6月30日，本集团无账龄超过1年的合同负债（2024年12月31日：无）。

27、应付职工薪酬

（1）应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	79,303,956.14	230,741,167.04	245,196,052.18	64,849,071.00
二、离职后福利-设定提存计划	10,821.91	12,078,821.50	12,089,643.41	
三、辞退福利	728,983.00	2,150,588.00	2,771,303.00	108,268.00
合计	80,043,761.05	244,970,576.54	260,056,998.59	64,957,339.00

（2）短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	79,243,100.30	209,164,613.54	223,661,660.60	64,746,053.24
2、职工福利费		4,878,948.19	4,878,948.19	
3、社会保险费	60,855.84	5,835,094.87	5,792,932.95	103,017.76
其中：医疗保险费	60,855.84	5,234,741.62	5,192,579.70	103,017.76
工伤保险费		137,316.66	137,316.66	
生育保险费		463,036.59	463,036.59	
4、住房公积金		7,314,067.68	7,314,067.68	
5、工会经费和职工教育经费		3,548,442.76	3,548,442.76	
合计	79,303,956.14	230,741,167.04	245,196,052.18	64,849,071.00

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	10,821.91	11,317,797.24	11,328,619.15	
2、失业保险费		761,024.26	761,024.26	
合计	10,821.91	12,078,821.50	12,089,643.41	

其他说明：

28、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	815,459.42	443,676.48
企业所得税	23,130,288.45	21,508,416.06
个人所得税	5,332,108.14	3,641,977.89
应交境外间接税	80,267,866.85	81,816,012.84
其他		1,590,609.52
合计	109,545,722.86	109,000,692.79

其他说明

29、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	172,499,960.42	158,294,438.21
一年内到期的远期外汇合约	9,117,568.97	
合计	181,617,529.39	158,294,438.21

其他说明：

30、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预提退货款	12,031,804.03	21,529,701.07
合计	12,031,804.03	21,529,701.07

31、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	45,000,000.00	
应付利息	22,050.00	
合计	45,022,050.00	

(1) 于2025年6月30日，公司长期借款本金余额为人民币45,000,000.00元（2024年12月31日：0元）。该长期借款系银行向本公司提供的信用贷款，专用于公司股份回购，借款期限为36个月，借款利率为1.96%。

(2) 于2025年6月30日，本集团无逾期未偿还的借款(2024年12月31日：无)。

32、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	1,112,909,471.21	843,975,834.90
减：一年内到期的非流动负债	-172,499,960.42	-158,294,438.21
合计	940,409,510.79	685,681,396.69

33、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
未到期外汇合约	2,289,130.95	10,165,415.01
合计	2,289,130.95	10,165,415.01

34、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	股权激励归属	小计	
股份总数	401,500,000.00				888,475.00	888,475.00	402,388,475.00

其他说明：

2025年5月19日，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《致欧家居科技股

份有限公司验资报告》（安永华明（2025）验字第70036210_R01号）。经审验，截至2025年5月13日止，公司实际已收到40名限制性股票激励对象缴纳的资金总额共计人民币10,244,116.75元，其中，计入“股本”人民币888,475.00元，计入“资本公积（股本溢价）”人民币9,355,641.75元。

公司已在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司办理完成本次第二类限制性股票归属登记手续，本次归属的第二类限制性股票上市流通日为2025年5月30日。

35、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,503,767,426.47	21,358,938.44		1,525,126,364.91
股份支付	16,855,082.62	6,855,924.51	12,003,296.69	11,707,710.44
合计	1,520,622,509.09	28,214,862.95	12,003,296.69	1,536,834,075.35

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

2025年5月19日，安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）出具了《致欧家居科技股份有限公司验资报告》（安永华明（2025）验字第70036210_R01号）。经审验，截至2025年5月13日止，公司实际已收到40名限制性股票激励对象缴纳的资金总额共计人民币10,244,116.75元，其中，计入“股本”人民币888,475.00元，计入“资本公积（股本溢价）”人民币9,355,641.75元。

36、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股		24,942,375.00		24,942,375.00
合计		24,942,375.00		24,942,375.00

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

库存股本期增加，系公司于2025年2月10日召开第二届董事会第十三次会议、第二届监事会第十一次会议审议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》。公司拟使用自有资金及银行回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励计划。本次回购的资金总额不低于人民币5,000万元（含）且不超过人民币10,000万元（含），回购价格不超过人民币28.00元/股（含）。

截至2025年6月30日，在本次回购方案中，公司通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购股份1,546,500股，占公司目前总股本的0.39%，成交金额为 24,942,375.00元（不含交易费用）。

37、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
外币财务报表折算差额	14,309,985.94	23,901,155.92				23,901,155.92		38,211,141.86

38、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	119,190,241.00			119,190,241.00
合计	119,190,241.00			119,190,241.00

39、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,171,510,374.17	1,105,665,081.81
调整后期初未分配利润	1,171,510,374.17	1,105,665,081.81
加：本期归属于母公司所有者的净利润	190,452,568.35	171,536,369.03
应付普通股股利	80,168,395.00	200,750,000.00
期末未分配利润	1,281,794,547.52	1,076,451,450.84

40、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,007,410,924.75	2,605,707,263.68	3,672,314,414.38	2,386,475,847.96
其他业务	36,750,133.85	25,884,198.08	48,764,718.99	35,288,077.92

合计	4,044,161,058.60	2,631,591,461.76	3,721,079,133.37	2,421,763,925.88
----	------------------	------------------	------------------	------------------

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	营业收入及营业成本	
	营业收入	营业成本
业务类型		
其中：		
家具系列	2,121,476,820.74	1,384,137,439.44
家居系列	1,439,990,049.91	923,201,071.90
宠物系列	286,263,342.64	193,949,871.92
运动户外	159,615,726.02	104,386,667.19
其他	36,815,119.29	25,916,411.31
合计	4,044,161,058.60	2,631,591,461.76
按经营地区分类		
其中：		
欧洲地区	2,588,801,986.51	1,628,129,111.05
北美地区	1,382,130,362.24	954,794,677.81
日本地区	28,819,107.08	17,464,183.78
其他地区	44,409,602.77	31,203,489.12
合计	4,044,161,058.60	2,631,591,461.76
按商品转让的时间分类		
其中：		
在某一时点转让	4,014,320,964.66	2,610,743,693.70
在某一时段内转让	29,840,093.94	20,847,768.06
合计	4,044,161,058.60	2,631,591,461.76
按销售渠道分类		
其中：		
主营业务收入按销售渠道分类		
B2C	3,332,031,525.86	2,112,163,903.24
B2B	675,379,398.89	493,543,360.44

其他业务成本按业务类型分类		
租赁	27,016,124.10	19,606,848.11
其他	9,734,009.75	6,277,349.97
合计	4,044,161,058.60	2,631,591,461.76

41、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	5,226,944.09	2,220,432.80
印花税	982,175.32	984,235.73
其他	435,795.41	208,056.54
合计	6,644,914.82	3,412,725.07

42、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	105,977,728.79	79,704,749.15
专业服务费	12,830,434.03	10,581,226.67
差旅费	12,556,726.99	9,276,228.01
办公费	8,003,016.81	9,596,513.47
使用权资产折旧费用	7,729,576.09	5,671,497.37
股份支付	5,033,156.08	5,472,243.29
水电费	4,700,201.29	2,065,671.56
折旧与摊销	4,614,887.99	2,518,337.86
业务招待费	838,818.67	1,785,037.13
其他	11,581,672.20	5,751,999.46
合计	173,866,218.94	132,423,503.97

43、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
电商平台交易费	519,263,005.42	514,587,215.00
广告费	158,578,323.33	148,671,499.64

仓储费	128,369,775.72	93,503,954.90
职工薪酬	112,030,623.85	90,345,394.80
使用权资产折旧费用	71,210,931.30	44,613,740.07
租赁及物业费	8,296,037.56	5,711,007.55
折旧与摊销	4,324,794.99	3,037,897.88
股份支付	1,742,395.60	1,774,781.65
差旅费	1,073,576.81	1,398,301.69
道具摄影费	310,416.97	9,577,181.38
其他	7,476,623.34	4,680,435.02
合计	1,012,676,504.89	917,901,409.58

44、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,962,223.90	27,408,286.41
专业服务费	3,214,769.76	2,765,234.07
差旅费	937,405.12	739,364.62
其他	1,578,505.56	4,346,460.34
合计	32,692,904.34	35,259,345.44

45、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
借款利息支出	8,829,681.76	8,926,241.45
加：租赁负债利息支出	17,835,628.33	12,244,317.97
利息支出	26,665,310.09	21,170,559.42
减：利息收入	6,648,040.71	5,826,675.97
汇兑损益	-99,560,223.65	10,539,489.04
手续费	4,608,878.88	4,557,952.75
合计	-74,934,075.39	30,441,325.24

46、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助	82,616.00	772,877.02
代扣个人所得税手续费返还	526,415.68	201,343.60
合计	609,031.68	974,220.62

47、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产—		
外汇合约	-12,089,427.29	11,650,292.97
浮动收益理财产品	7,948,470.40	8,472,038.44
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债—		
外汇合约	-37,364,525.07	-7,707,559.49
合计	-41,505,481.96	12,414,771.92

48、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单利息收入	25,734,998.41	27,191,815.28
理财产品收益	1,217,125.61	2,478,067.87
债券利息收入	2,949,617.60	426,357.73
合计	29,901,741.62	30,096,240.88

49、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	3,161,546.82	406,950.33
其他应收款坏账损失	4,002,453.40	6,580,090.59
合计	7,164,000.22	6,987,040.92

50、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成	-19,353,931.17	-18,172,259.10

本减值损失		
合计	-19,353,931.17	-18,172,259.10

51、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
使用权资产处置收益	56,885.65	
固定资产处置(损失)/收益	56,298.46	-17,059.90
合计	113,184.11	-17,059.90

52、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	215,871.28	502,145.76	215,871.28
合计	215,871.28	502,145.76	215,871.28

53、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	113,070.52	89,379.05	113,070.52
赔偿款	654,849.21	44,068.20	654,849.21
其他	313,970.81	34,772.61	313,970.81
合计	1,081,890.54	168,219.86	1,081,890.54

54、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	55,829,507.68	44,327,655.42
递延所得税费用	-8,596,421.55	-3,370,245.02
合计	47,233,086.13	40,957,410.40

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	237,685,654.48
按法定/适用税率计算的所得税费用	35,652,848.17
子公司适用不同税率的影响	12,696,940.19
其他	-1,116,702.23
所得税费用	47,233,086.13

55、现金流量表项目

（1）与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
押金保证金	37,278,714.49	70,445,390.40
银行存款利息收入	1,658,403.36	1,995,548.40
收到的政府补助	609,031.68	974,220.62
其他	942,048.70	4,930,238.88
合计	40,488,198.23	78,345,398.30

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	42,196,633.14	48,911,707.76
押金保证金	27,963,046.25	32,455,588.57
专业服务费	18,468,871.72	14,435,513.12
差旅费	14,189,604.03	11,240,374.07
租赁及物业费	11,028,128.75	8,651,383.76
办公费	9,185,763.62	13,003,697.56
水电费	5,400,270.78	2,634,842.77
保函保证金	2,000,000.00	0.00
银行手续费	1,498,279.04	1,761,094.54
其他	40,236,829.83	40,765,900.15

合计	172,167,427.16	173,860,102.30
----	----------------	----------------

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期外汇保证金	43,403,879.69	34,705,582.61
远期外汇交割	5,047,006.00	
合计	48,450,885.69	34,705,582.61

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
远期外汇保证金	72,004,697.66	32,283,800.00
远期外汇交割	37,029,848.41	1,006,400.00
合计	109,034,546.07	33,290,200.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
票据保证金	7,247,431.75	51,263,153.95
保函保证金		23,002,918.89
租赁保证金		488,008.39
合计	7,247,431.75	74,754,081.23

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付票据保证金	115,460,160.67	117,691,756.59
偿还租赁负债及相关支付的现金	107,142,059.92	89,028,302.00
回购股份	24,944,370.33	

支付保函保证金		30,240,000.00
支付租赁保证金		24,982,136.99
其他	14,571.91	73,050.43
合计	247,561,162.83	262,015,246.01

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
银行借款(含一年内到期)	1,284,090,020.70	50,100,000.00	958,576,662.15	1,131,359,983.72	72,718,085.96	1,088,688,613.17
租赁负债(含一年内到期)	843,975,834.90		253,422,172.13	95,378,069.83	110,889,534.01	1,112,909,471.21
合计	2,128,065,855.60	50,100,000.00	1,211,998,834.28	1,226,738,053.55	38,171,448.05	2,201,598,084.38

56、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	190,452,568.35	171,536,369.03
加：资产减值准备	12,189,930.95	11,185,218.18
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	5,111,535.92	3,856,331.21
使用权资产折旧	99,303,867.68	83,110,540.65
无形资产摊销	1,519,560.25	601,440.26
长期待摊费用摊销	2,391,649.71	1,208,779.62
股份支付费用	6,855,924.51	7,247,024.94
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“—”号填列）	-113,184.11	17,059.90
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）		

公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	41,505,481.96	-12,414,771.92
财务费用（收益以“—”号填列）	22,034,615.74	21,170,559.42
投资损失（收益以“—”号填列）	-29,901,741.62	-30,096,240.88
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-12,373,978.77	-2,618,086.03
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）		
存货的减少（增加以“—”号填列）	152,179,977.29	-346,589,970.14
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	157,365,057.20	164,285,029.06
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	840,809,798.33	862,098,692.02
其他		
经营活动产生的现金流量净额	1,489,331,063.39	934,597,975.32
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
票据、保理及信用证融资	949,748,043.73	1,048,957,977.81
以票据保证金及孳息偿还的借款	109,952,271.95	95,951,948.33
新增及变更使用权资产	253,422,172.13	348,365,579.23
处置使用权资产	44,490,754.31	
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	421,335,103.13	533,184,992.00
减：现金的期初余额	394,757,980.84	532,430,392.57
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	26,577,122.29	754,599.43

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	421,335,103.13	394,757,980.84
其中：库存现金	1,048.96	1,225.87
可随时用于支付的银行存款	396,273,195.25	394,756,754.97

可随时用于支付的其他货币资金	25,060,858.92	
三、期末现金及现金等价物余额	421,335,103.13	394,757,980.84

(3) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
受到限制的其他货币资金	188,307,998.89	145,874,997.65	受到限制的其他货币资金及利息主要包括本集团的电子银行承兑汇票、外汇合约、信用证、保函以及信用卡等业务的保证金,无法随时用于支付。
定期存款	135,339,719.59	146,418,394.60	定期存款为存放于银行的期限为一年以内的定期存款本金及孳息，无法随时用于支付。
合计	323,647,718.48	292,293,392.25	

其他说明：

(4) 供应商融资安排

本集团与供应商的货款结算，采用电汇、票据、信用证等多种方式。其中，采用票据结算的，供应商收到票据后可自行决定是否贴现，供应商决定贴现的，票据贴现息由本集团承担。本集团相关票据业务主要通过中国工商银行股份有限公司、上海浦东发展银行股份有限公司等多家银行办理，于票据到期日向银行付款。本集团以存入票据保证金、提供质押等形式，向银行提供票据保证。

本集团因上述供应商融资安排，于2025年6月30日终止确认应付票据，并同时确认短期借款 982,303,670.31 元（2024年12月31日：1,144,364,454.01元）。

供应商融资相关金融负债的信息如下：

项目	2025年6月30日				2024年12月31日
	账面金额	其中:供应商已收到金额	到期日区间	可比应付账款到期日区间	账面金额
短期借款	982,303,670.31	982,303,670.31	135-366天	对方给予赊销的期限	1,144,364,454.01

57、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			233,252,644.46

其中：美元	11,849,663.48	7.1586	84,827,000.99
欧元	11,802,739.69	8.4024	99,171,339.97
港币	29,285.92	0.9120	26,708.76
英镑	3,620,943.11	9.8300	35,593,870.77
日元	39,087,154.00	0.0496	1,938,722.84
加元	310,330.32	5.2358	1,624,827.49
墨西哥比索	22,065,798.13	0.3809	8,404,862.51
澳元	108,632.76	4.6817	508,585.99
越南盾	4,241,749,678.00	0.0002727	1,156,725.14
应收账款			243,022,963.15
其中：美元	22,083,923.44	7.1586	158,089,974.34
欧元	8,939,469.58	8.4024	75,112,999.20
港币			
日元	36,708,981.00	0.0496	1,820,765.46
英镑	745,280.10	9.8300	7,326,103.38
瑞士法郎	65,218.07	8.9721	585,143.05
加元	16,803.11	5.2358	87,977.72
其他应收款			231,808,787.34
其中：美元	6,849,349.75	7.1586	49,031,755.12
欧元	15,922,782.18	8.4024	133,789,584.99
英镑	2,765,081.32	9.8300	27,180,749.38
日元	29,216,176.00	0.0496	1,449,122.33
加元	1,496,244.86	5.2358	7,834,038.84
墨西哥比索	14,507,529.38	0.3809	5,525,917.94
波兰兹罗提	649,462.35	1.9800	1,285,935.45
罗马尼亚列伊	90,275.95	1.6552	149,424.75
瑞典克朗	912,985.01	0.7568	690,947.06
巴西雷亚尔	2,589.43	1.3084	3,388.01
瑞士法郎	73,590.50	8.9721	660,261.33

捷克克朗	3,022,305.94	0.3400	1,027,584.02
澳元	479,891.98	4.6817	2,246,710.28
迪拉姆	478,429.36	1.9509	933,367.84
应付账款			72,755,849.74
其中：美元	6,396,463.03	7.1586	45,789,720.25
欧元	1,169,282.63	8.4024	9,824,780.37
英镑	209,749.45	9.8300	2,061,837.09
日元	2,706,246.00	0.0496	134,229.80
加元	320,599.64	5.2358	1,678,595.60
墨西哥比索	34,706,942.77	0.3809	13,219,874.50
澳元	9,998.96	4.6817	46,812.13
其他应付款			100,464,818.52
其中：美元	2,918,952.71	7.1586	20,895,614.87
欧元	8,200,266.34	8.4024	68,901,917.90
英镑	704,623.35	9.8300	6,926,447.53
日元	12,282,297.00	0.0496	609,201.93
加元	322,531.80	5.2358	1,688,712.00
墨西哥比索	2,889,340.37	0.3809	1,100,549.75
瑞士法郎	1,827.70	8.9721	16,398.31
澳元	50,215.74	4.6817	235,095.03
波兰兹罗提	17,574.38	1.9800	34,797.27
土耳其里拉	286,295.44	0.1800	51,533.18
越南盾	16,687,750.00	0.0002727	4,550.75
一年内到期的非流动资产			223,186,103.45
其中：美元	27,419,153.99	7.1586	196,282,755.75
欧元	3,201,864.67	8.4024	26,903,347.70

债权投资			98,463,528.40
其中：美元	12,710,882.62	7.1586	90,992,124.32
欧元	889,198.81	8.4024	7,471,404.08
其他非流动资产			30,005,884.67
其中：美元	385,353.79	7.1586	2,758,593.64
英镑	2,219,844.68	9.8300	21,821,073.20
欧元	645,793.80	8.4024	5,426,217.83
交易性金融资产			118,721,519.58
其中：美元	16,584,460.59	7.1586	118,721,519.58

（2）境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

重要的境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
致欧国际	中国香港	美元	根据其经营所处的主要经营环境中的货币确定
EUZIEL	德国	欧元	
AMEZIEL	美国	美元	
ZIELJP	日本	日元	
FURNOLIC	英国	英镑	
COWIT	墨西哥	墨西哥比索	

58、租赁

（1）本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

本集团承租的租赁资产包括经营过程中使用的房屋及建筑物和运输工具，房屋及建筑物的租赁期通常为3-11年，运输工具的租赁期通常为4-7年。少数租赁合同包含续租选择权、终止选择权、可变租金的条款。

使用权资产，参见附注七、14；对短期租赁和低价值资产租赁的简化处理，参见附注五、26；租赁负债，参见附注七、32和附注十二、1。

涉及售后租回交易的情况

不涉及

（2）本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

本集团将经营租赁资产用于出租，租赁期为2021年至2028年，形成经营租赁。部分租赁合同包含续租选择权、终止选择权和可变租金的条款。因预计租赁标的所在地的租赁市场活跃，价格稳定，租赁资产余值风险不重大。

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变 租赁付款额相关的收入
租赁收入	27,016,124.10	
合计	27,016,124.10	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	36,286,815.61	43,846,413.32
第二年	19,628,940.96	17,368,369.80
第三年	11,562,099.18	14,772,906.04
第四年		4,479,499.86
第五年		

五年后未折现租赁收款额总额		
合计	67,477,855.75	80,467,189.02

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	26,962,223.90	27,408,286.41
专业服务费	3,214,769.76	2,765,234.07
差旅费	937,405.12	739,364.62
其他	1,578,505.56	4,346,460.34
合计	32,692,904.34	35,259,345.44
其中：费用化研发支出	32,692,904.34	35,259,345.44

九、合并范围的变更

1、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

公司	变更类型	公司登记日期	注册资本	持股比例
悦尚家居	新设子公司	2025年6月27日	1,000万元	100%
Blisom	新设子公司	2025年4月17日	10万欧元	100%
FORWONDER	新设子公司	2025年3月10日	20万美元	100%

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

（1）企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
东莞致欧	1,000,000.00	东莞市	东莞市	商品出口销售、供应链管理	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
深圳致欧	30,000,000.00	深圳市	深圳市	商品出口销售、供应链管理、研发设计	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
致欧国际	31,511,367.00	香港	香港	投资控股、商品	100.00%		通过设立或投资等

				进出口销售			方式取得的子公司
EUZIEL	200,000.00	德国	德国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
AMEZIEL	65,000.00	美国	美国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
ZIELJP	8,000,000.00	日本	日本	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
FURNOLIC	4,000,000.00	英国	英国	供应链管理	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
COWIT	50,000.00	墨西哥	墨西哥	电商零售	99.00%	1.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
SONGMICS AU	1,000.00	澳大利亚	澳大利亚	电商零售	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
ZEOMACE	100,000.00	美国	美国	供应链管理		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
FURNOJOY	1,000,000.00	香港	香港	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
悦尚家居	10,000,000.00	珠海市	珠海市	软件开发	100.00%		通过设立或投资等方式取得的子公司
Blisom	100,000.00	德国	德国	电商零售		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
FORWONDER	200,000.00	越南	越南	电商零售、产品质检		100.00%	通过设立或投资等方式取得的子公司
郑州领未	200,000.00	郑州市	郑州市	商品出口销售	100.00%		同一控制下企业合并取得的子公司

其他说明：

01致欧国际注册资本币别为港币

02EUZIEL注册资本币别为欧元

03AMEZIEL注册资本币别为美元

- 04ZIELJP注册资本币别为日元
- 05FURNOLIC注册资本币别为英镑
- 06COWIT注册资本币别为墨西哥比索
- 07SONGMICSAU注册资本币别为澳元
- 08ZEOMACE注册资本币别为美元
- 09FURNOJOY注册资本币别为港币
- 10Blisom注册资本币别为欧元
- 11FORWONDER注册资本币别为美元

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
与收益相关的政府补助计入其他收益	82,616.00	772,877.02

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险，主要包括市场风险(主要为外汇风险和利率风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

1.1 市场风险

(1) 外汇风险

本集团的主要经营分布于欧洲、北美、中国大陆、中国香港、日本及澳大利亚，主要业务以各子公司当地货币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元、欧元)存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；本集团会以签署外汇合约的方式来达到规避外汇风险的目的。

于2025年6月30日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为人民币的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	2025年6月30日		
	美元项目	欧元项目	合计
外币金融资产			
货币资金	29,381,579.09	555,110.69	29,936,689.78
应收账款	10,410,923.71	628,451.21	11,039,374.92
其他应收款	209,607.17		209,607.17
债权投资	76,819,294.89		76,819,294.89
一年内到期的非流动资产	39,950,990.45	26,903,347.70	66,854,338.15
	156,772,395.31	28,086,909.60	184,859,304.91
外币金融负债			
其他应付款	428,160.23		428,160.23

于2025年6月30日，对于记账本位币为人民币的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币28,439,032.85元。

单位：元

项目	2024年12月31日		
	美元项目	欧元项目	合计
外币金融资产			
货币资金	31,625,694.45	2,398,085.38	34,023,779.83
应收账款	12,902,575.97	118,481.91	13,021,057.88
其他应收款	859,968.85		859,968.85
债权投资	267,693,667.12		267,693,667.12
一年内到期的非流动资产	39,950,990.45	23,680,910.00	63,631,900.45
	353,032,896.84	26,197,477.29	379,230,374.13
外币金融负债			
其他应付款	402,550.40		402,550.40

于2024年12月31日，对于记账本位币为人民币的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果人民币对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币31,369,448.79元。

于2025年6月30日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为美元的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	2025年6月30日				
	欧元项目	人民币项目	加元项目	其他项目	合计
外币金融资产					
货币资金	146,184.70	6,918,598.06	1,624,827.49	26,730.16	8,716,340.41
应收账款			87,977.72		87,977.72
其他应收款		17,888.50	7,834,038.84	941,796.60	8,793,723.94
	146,184.70	6,936,486.56	9,546,844.05	968,526.76	17,598,042.07
外币金融负债					
短期借款		32,816,373.88			32,816,373.88
应付账款		21,751,170.05	1,678,595.60		23,429,765.65
其他应付款	4,159.19	149,999.98	1,688,712.00		1,842,871.17
	4,159.19	54,717,543.91	3,367,307.60		58,089,010.70

于2025年6月30日，对于记账本位币为美元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果美元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约人民币3,433,469.82元。

单位：元

项目	2024年12月31日				
	欧元项目	人民币项目	加元项目	其他项目	合计
外币金融资产					
货币资金	3,061,056.80	7,853,773.30	4,816,273.26	28,447.84	15,759,551.20
其他应收款			8,315,790.82	19,745.74	8,335,536.56
	3,061,056.80	7,853,773.30	13,132,064.08	48,193.58	24,095,087.76

外币金融负债					
短期借款		96,574,173.31			96,574,173.31
应付账款		37,675,221.59	3,488,663.22		41,163,884.81
其他应付款			3,288,134.04		3,288,134.04
		134,249,394.90	6,776,797.26		141,026,192.16

于2024年12月31日，对于记账本位币为美元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果美元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少净利润约人民币9,827,242.35元。

于2025年6月30日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为欧元的公司，持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元

项目	2025年6月30日			
	美元项目	英镑项目	其他项目	合计
外币金融资产				
货币资金	18,820.89	27,258,721.03		27,277,541.92
应收账款		771,803.53	585,143.05	1,356,946.58
其他应收款	761,359.56	19,470,362.98	3,814,152.61	24,045,875.15
	780,180.45	47,500,887.54	4,399,295.66	52,680,363.65
外币金融负债				
应付账款	5,203,950.35	2,003,583.43		7,207,533.78
其他应付款	1,169,609.87	3,633,520.01	102,728.76	4,905,858.64
	6,373,560.22	5,637,103.44	102,728.76	12,113,392.42

于2025年6月30日，对于记账本位币为欧元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果欧元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币2,505,416.14元。

单位：元

项目	2024年12月31日			
	美元项目	英镑项目	其他项目	合计

外币金融资产				
货币资金	479,902.83	1,662,824.33		2,142,727.16
应收账款		106,852.82	716,178.52	823,031.34
其他应收款	6,143,514.59	43,729,610.63	2,626,265.09	52,499,390.31
	6,623,417.42	45,499,287.78	3,342,443.61	55,465,148.81
外币金融负债				
应付账款	9,839,589.39	1,276,542.29		11,116,131.68
其他应付款	1,084,715.90	2,571,799.14	71,010.99	3,727,526.03
	10,924,305.29	3,848,341.43	71,010.99	14,843,657.71

于2024年12月31日，对于记账本位币为欧元的公司持有的各类外币金融资产和外币金融负债，如果欧元对外币升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加净利润约人民币2,563,720.84元。

(2)利率风险

本集团的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。本集团所持付息金融工具主要为固定利率借款合同，无重大利率风险。

于2025年6月30日，本集团带息债务主要为人民币计价的固定利率借款合同，金额为人民币1,043,666,563.17元(附注七、20)。

于2024年12月31日，本集团带息债务主要为人民币计价的固定利率借款合同，金额为人民币1,284,090,020.70元(附注七、20)。

本集团总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本集团尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本集团的财务业绩产生不利影响。管理层会依据最新的市场状况及时做出调整，这些调整可能是进行利率互换的安排来降低利率风险。2025年1-6月及2024年度本集团并无利率互换安排。

1.2信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、其他流动资产、一年内到期的非流动资产、债权投资及其他非流动资产等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金及债权投资主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行、其他大中型上市银行，其他流动资产中的理财产品主要来自国内资产管理规模较大，声誉良好并拥有较高信用评级的证券公司。本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行或证券公司违约而导致的重大损失。

对于应收账款及其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

信用风险集中按照客户/交易对手进行管理。于2025年6月30日，本集团具有特定信用风险集中，本集团的应收账款的72.66%（2024年12月31日：72.40%）和91.99%（2024年12月31日：91.32%）分别源于应收账款余额最大和前五大客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物。本集团的其他应收款的47.21%（2024年12月31日：58.42%）和75.03%（2024年12月31日：83.10%）分别源于其他应收款余额最大和前五大公司。本集团对其他应收款余额未持有任何担保物。

信用风险显著增加判断标准

本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。本集团判断信用风险显著增加的主要标准为以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果出现重大不利变化等。

已发生信用减值资产的定义

本集团判断已发生信用减值的主要标准为：如果内部或外部信息显示，在考虑所持有的任何信用增级之前，可能无法全额收回合同金额，本集团也会将其视为已发生信用减值。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

信用风险敞口

对于按照整个存续期预期信用损失计提减值准备的应收账款，风险矩阵详见附注七、4中的披露，其他应收款产生的信用风险敞口量化数据详见附注七、5。

于2025年6月30日及2024年12月31日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物和其他信用增级。

1.3流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

与供应商融资安排相关的短期借款须向单一交易对手而非单家供应商支付，这导致本集团原先与多家供应商的待结算款项转为了与若干交易对手的待结算款项。供应商融资安排所涵盖的应付账款的付款期限延长不超过1年。鉴于付款期限没有大幅延长，本集团认为供应商融资安排不会导致流动性风险过度集中。

下表概括了金融负债按未折现的合同现金流量所作的到期期限分析：

2025年6月30日

项目	1年以内	1至2年	2至5年	5年以上	合计
应付账款	315,376,541.81				315,376,541.81
应付票据	18,658,171.54				18,658,171.54
其他应付款	118,148,189.93				118,148,189.93
短期借款	1,043,877,399.78				1,043,877,399.78
衍生金融负债	19,390,536.16				19,390,536.16
其他非流动负债	11,406,699.92				11,406,699.92
租赁负债	206,025,715.18	199,844,219.53	528,528,866.43	318,337,686.89	1,252,736,488.03
合计	1,732,883,254.32	199,844,219.53	528,528,866.43	318,337,686.89	2,779,594,027.17

2024年12月31日

项目	1年以内	1至2年	2至5年	5年以上	合计
----	------	------	------	------	----

应付账款	429,213,272.18				429,213,272.18
应付票据	67,328,291.86				67,328,291.86
其他应付款	152,268,837.17				152,268,837.17
短期借款	1,285,152,735.30				1,285,152,735.30
衍生金融负债	5,264,112.74				5,264,112.74
其他非流动负债	10,165,415.01				10,165,415.01
租赁负债	183,092,131.68	160,133,383.19	405,723,128.59	187,472,747.26	936,421,390.72
合计	2,132,484,795.94	160,133,383.19	405,723,128.59	187,472,747.26	2,885,814,054.98

2、金融资产

（1）转移方式分类

☐适用 ☒不适用

（2）因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

（3）继续涉入的资产转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值 计量	第二层次公允价值 计量	第三层次公允价值 计量	合计
一、持续的公允价值 计量	--	--	--	--
（1）债务工具投 资	97,340,456.06			97,340,456.06
（2）衍生金融资 产		653,797.37		653,797.37
（3）银行理财产 品			662,620,691.58	662,620,691.58
（4）其他权益工 具投资			19,000,000.00	19,000,000.00
持续以公允价值计 量的资产总额	97,340,456.06	653,797.37	681,620,691.58	779,614,945.01

衍生金融负债		19,390,536.16		19,390,536.16
其他		11,406,699.92		11,406,699.92
持续以公允价值计量的负债总额		30,797,236.08		30,797,236.08
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

存在活跃市场的债务工具投资，以市场报价确定公允价值。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团与多个交易对手（主要是有着较高信用评级的金融机构）订立了衍生金融工具合同。衍生金融工具，即外汇远期合同与外汇期权合同，采用远期定价及现值方法、Black-Scholes模型期权定价等估值技术进行计量。模型涵盖了多个市场的输入值，包括无风险利率、远期利率、远期汇率和汇率波动率。外汇远期与外汇期权合同的账面价值，与公允价值相同。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

本集团的财务部门负责制定金融工具公允价值计量的政策和程序，分析金融工具价值变动，确定估值适用的主要输入值，并基于估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

对于不在活跃市场上交易的交易性金融资产，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的模型主要为现金流量折现模型，估值技术的输入值主要为预期收益率。非上市的权益工具投资，根据不可观察的市场价格或利率假设，采用市场法估计公允价值。本集团需要根据行业、规模、杠杆和战略确定可比上市公司，并就确定的每一可比上市公司计算恰当的市场乘数，如市盈率。根据企业特定的事实和情况，考虑与可比上市公司之间的流动性因素后进行调整。本集团相信，以估值技术估计的公允价值及其变动，是合理的，并且亦是于资产负债表日最合适的价值。对于非上市的权益工具投资的公允价值，本集团估计了采用其他合理、可能的假设作为估值模型输入值的潜在影响。

本集团以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的其他权益工具投资包括对海南招服贸易基金和长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）的投资。截至2025年6月30日，上述基金已开展投资，均处于投资初期。基于被投资基金提供的未经审计财务报表及本集团

获取的信息，未发现底层资产价值或市场环境发生重大变化。本集团认为，该金融资产的公允价值相较于投资成本，未发生实质性变化。

如下为第三层次公允价值计量的重要不可观察输入值概述：

项目	2025年6月30日公允价值	估值技术	不可观察输入值	范围/加权平均值
交易性金融资产-银行理财产品	662,620,691.58	现金流量折现模型	预期收益率	1.90%-4.8%

5、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

2025年1-6月、2024年1-6月无第一层次与第二层次间的转换，也无第二层次与第三层次之间的转换。

6、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

7、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、一年内到期的非流动资产、其他流动资产、债权投资、其他非流动资产、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的非流动负债及租赁负债等，其账面价值与公允价值差异很小。

8、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业最终控制方是宋川。
本公司控股股东及实际控制人为宋川，于2025年6月30日，其直接持有本公司50.02%的股份。

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十。

3、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
Anker Innovations Deutschland GmbH	Anker Innovations Deutschland GmbH为公司持股5%以上股东安克创新科技股份有限公司的子公司

4、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
Anker Innovations Deutschland GmbH	销售商品	145,776.09	

（2）关联担保情况

无

（3）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬（含股份支付费用）	6,437,400.27	7,329,900.37

5、关联方应收应付款项

（1）应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	Anker Innovations Deutschland GmbH	90,802.52	4,540.13		

（2）应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付职工薪酬	关键管理人员	1,939,189.09	3,591,197.21

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期归属		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额

管理人员					610,225.00	8,244,139.10	120,275.00	1,706,115.24
销售人员					204,750.00	2,766,172.58	45,775.00	641,651.06
研发人员					73,500.00	992,985.01		
合计					888,475.00	12,003,296.69	166,050.00	2,347,766.30

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的第二类限制性股票		期末发行在外的其他权益工具	
	归属价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
已授予对象	11.53	授予日起满12个月、24个月、36个月后分别解锁35%、35%和30%		

其他说明

2024年3月1日，2024年第一次临时股东大会审议通过了《关于公司〈2024年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》，拟向激励对象授予权益总计不超过401.50万股，其中首次授予350.00万股，预留51.50万股。授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定，授予日必须为交易日。公司需在股东大会审议通过后60日内向激励对象首次授予限制性股票并完成公告。另外，大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会办理2024年限制性股票激励计划相关事宜的议案》，同意将限制性股票的授予、归属（登记）、作废失效、办理有关登记的工作授权至董事会办理。

2024年4月2日，第二届董事会第五次会议审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以2024年4月2日为首次授予日，向符合授予条件的47名激励对象授予350.00万股第二类限制性股票，授予价格为12.13元/股。

2024年9月26日，第二届董事会第十次会议审议通过了《关于向2024年限制性股票激励计划激励对象预留授予部分限制性股票的议案》，同意以2024年9月26日为预留授予日，向符合授予条件的3名激励对象授予26.00万股限制性股票，授予价格为11.63元/股。

2025年4月27日，公司召开第二届董事会第十四次会议和第二届监事会第十二次会议，分别审议通过了《关于调整2024年限制性股票激励计划首次及预留授予限制性股票授予价格的议案》，因公司2024年前三季度权益分派实施完毕，根据《2024年限制性股票激励计划（草案）》的规定，将首次及预留授予第二类限制性股票授予价格调整为11.53元/股。审议通过了《关于2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属条件成就的

议案》，鉴于公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属条件已成就，确定本次符合归属条件的激励对象共计40人，可归属的限制性股票数量为888,475股；审议通过了《关于作废2024年限制性股票激励计划部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，首次授予的激励对象中，有7名激励对象因个人原因已离职，不再具备激励对象资格，其已授予尚未归属的930,000股限制性股票不得归属。有2名激励对象2024年度个人绩效考核结果为“良好”，本期个人层面归属比例为70%。其30%已授予但尚未归属的11,025股限制性股票不得归属。本次公司合计作废部分已授予尚未归属的限制性股票941,025股。

报告期内，公司已完成2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属股份的登记工作，归属限制性股票888,475股，上市流通日为2025年5月30日（星期五）。具体内容详见公司于2025年5月26日在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露的《关于2024年股权激励计划首次授予部分第一个归属期归属结果暨股份上市的公告》（公告编号：2025-043）。

股权激励计划的有效期为自限制性股票首次授予之日起至激励对象获授的限制性股票全部归属或作废失效之日止，最长不超过60个月。根据上述股票激励计划规定，激励对象获授的限制性股票需同时满足公司层面业绩考核要求和员工个人考核条件后，方可分批次办理归属事宜。

2、以权益结算的股份支付情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	第二类限制性股票按照Black—Scholes 模型计算限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	标的股价、授予价、有效期、历史波动率、无风险利率、股息率
可行权权益工具数量的确定依据	在等待期内每个资产负债表日，根据取得的可行权人数变动等信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	23,711,007.13
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	6,855,924.51

其他说明

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理费用	5,033,156.08	
销售费用	1,742,395.60	
研发费用	80,372.83	
合计	6,855,924.51	

其他说明

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

本公司与招商局资本管理(北京)有限公司、服务贸易创新发展引导基金(有限合伙)、赛维时代科技股份有限公司、舟山麦步投资有限责任公司、深圳市安云投资有限公司于2023年11月24日签订海南招服贸易新业态股权投资基金(有限合伙)之有限合伙协议，共同投资设立海南招服贸易基金，本公司承诺作为有限合伙人认缴出资额3000万元。于2024年12月31日，本公司已支付人民币1,500万元，剩余人民币1,500万元尚未支付。

本公司与苏州维特力新创业投资管理有限公司、长沙市产业投资基金合伙企业（有限合伙）等合伙人于2025年1月6日签订了《长沙泉仲创业投资合伙企业（有限合伙）合伙协议》，共同投资设立长沙泉仲创业基金，本公司承诺作为有限合伙人认缴出资额1,000万元。截至2025年6月30日，本公司已支付人民币400万元，剩余人民币600万元尚未支付。

本集团无已承诺但尚未开始的租赁。

2、或有事项

（1）公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、其他资产负债表日后事项说明

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1）公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因。

于2025年1-6月及2024年度，本集团主要从事自有品牌家居产品的研发、设计和销售。本集团根据内部组织形式、管理要求及内部报告制度，未划分不同的经营分部。因此，本集团只有一个经营分部，无需列示分部信息。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

（1）按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	149,565,643.32	243,421,301.96
合计	149,565,643.32	243,421,301.96

（2）按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	149,565,643.32	100.00%			149,565,643.32
合计	149,565,643.32	100.00%			149,565,643.32

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	243,421,301.96	100.00%			243,421,301.96

合计	243,421,301.96	100.00%			243,421,301.96
----	----------------	---------	--	--	----------------

按组合计提坏账准备类别名称：应收关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收关联方组合	149,565,643.32		
合计	149,565,643.32		

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☒适用 ☐不适用

单位：元

坏账准备	第二阶段	合计
	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	
2025年1月1日余额	0.00	0.00
2025年6月30日余额	0.00	0.00

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量应收账款的减值准备，并以账龄与预期信用损失率对照表为基础计算其预期信用损失。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期无计提、收回或转回的坏账准备。

（4）本期实际核销的应收账款情况

本期无实际核销的应收账款。

（5）按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
第一名	101,835,214.86		101,835,214.86	68.09%	

第二名	22,923,246.23		22,923,246.23	15.33%	
第三名	11,074,106.85		11,074,106.85	7.40%	
第四名	3,941,729.80		3,941,729.80	2.64%	
第五名	2,253,987.59		2,253,987.59	1.51%	
合计	142,028,285.33		142,028,285.33	94.97%	

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	25,990,058.53	2,323,746.36
合计	25,990,058.53	2,323,746.36

(1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收关联方往来款	13,112,128.66	497,384.72
应收押金和保证金	1,959,208.22	1,813,601.69
其他	11,431,420.51	13,431.53
合计	26,502,757.39	2,324,417.94

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内	24,804,024.39	627,684.94
1至2年	11,300.00	848,413.00
2至3年	839,113.00	
3年以上	848,320.00	848,320.00
合计	26,502,757.39	2,324,417.94

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	

按信用风险特征组合计提坏账准备	26,502,757.39	100.00%	512,698.86	1.93%	25,990,058.53
合计	26,502,757.39	100.00%	512,698.86	1.93%	25,990,058.53

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按信用风险特征组合计提坏账准备	2,324,417.94	100.00%	671.58	0.03%	2,323,746.36
合计	2,324,417.94	100.00%	671.58	0.03%	2,323,746.36

按组合计提坏账准备类别名称：信用风险特征组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	26,502,757.39	512,698.86	1.93%
合计	26,502,757.39	512,698.86	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	
2025年1月1日余额	671.58	671.58
2025年1月1日余额在本期		
本期计提	512,027.28	512,027.28
2025年6月30日余额	512,698.86	512,698.86

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按组合计提坏账准备	671.58	512,027.28				512,698.86
合计	671.58	512,027.28				512,698.86

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无实际核销的其他应收款。

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
第一名	应收关联方往来款	12,954,628.68	1年以内	48.88%	
第二名	其他	10,000,000.00	1年以内	37.73%	500,000.00
第三名	其他	1,177,443.29	1年以内	4.44%	
第四名	应收押金和保证金	848,320.00	3年以上	3.20%	
第五名	应收押金和保证金	832,313.00	2-3年	3.14%	
合计		25,812,704.97		97.39%	500,000.00

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	796,536,651.88		796,536,651.88	770,652,318.17		770,652,318.17
合计	796,536,651.88		796,536,651.88	770,652,318.17		770,652,318.17

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	股份支付		

郑州领未	237,133,527.57						237,133,527.57	
致欧国际	260,985,025.53		25,854,374.00			253,576.70	287,092,976.23	
东莞致欧	1,000,000.00						1,000,000.00	
FURNOLIC	35,421,672.31					31,697.11	35,453,369.42	
深圳致欧	231,859,359.26					-255,314.10	231,604,045.16	
COWIT	3,541,050.00						3,541,050.00	
SONGMI CS AU	711,683.50						711,683.50	
合计	770,652,318.17		25,854,374.00	0.00	0.00	29,959.71	796,536,651.88	

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	314,443,944.42	175,236,252.81	330,825,345.30	154,756,698.33
其他业务	343,334.87		332,521.10	
合计	314,787,279.29	175,236,252.81	331,157,866.40	154,756,698.33

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
大额存单利息收入	23,108,450.02	23,223,245.52
理财产品收益	114,200.04	1,063,382.94
关联方资金拆借利息收入	114,492.82	555,071.15
合计	23,337,142.88	24,841,699.61

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	113,184.11	

计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	82,616.00	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-41,505,481.96	主要系外汇合约公允价值变动导致的损失。
委托他人投资或管理资产的损益	3,729,445.35	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-866,019.26	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	526,415.68	
减：所得税影响额	-4,838,998.58	
合计	-33,080,841.50	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☒适用 ☐不适用

其他符合非经常性损益定义的损益项目为个人所得税手续费返还。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	5.74%	0.47	0.47
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.74%	0.56	0.56

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

☐适用 ☒不适用

4、其他