

杭州西力智能科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为积极响应交易所关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，增强资本市场内在稳定性，促进资本市场健康发展，结合自身发展战略和经营情况，公司年初制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，具体内容详见公司于 2025 年 5 月 21 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。

2025 年上半年，公司围绕“提质增效重回报”行动方案开展了大量工作并取得了一定成效，现将具体情况总结评估如下：

一、 聚焦主业发展，拓展新业务领域

2025 年，公司继续深化“质量为本，科技制胜”发展理念，进一步巩固和提升主营业务核心竞争力，优化业务布局，加速新产业拓展，推动企业从单一业务向多元化业务转型，实现主营业务业绩持续稳定，打造企业长期可持续发展的核心驱动力。

1、聚焦主业发展，夯实公司发展基石方面：

1) 按时完成南网新型智能网关电能表（单相）的研发送检并一次性取得合格送检报告，获得了参加南网 7 月份组织实施的 2025 年第一批次招标的投标资格；及时立项新标准智能融合终端和大用户专变终端产品研发并按计划顺利推进；持续关注国南网 24 版电能表标准更新和发布情况，及时进行在研产品的设计更新和验证，确保 24 版新标准产品满足第一批次送检并合格、取得高分的要求；

2) 持续做好履约全过程管控，上半年达成了中标后样机送检及时合格、批量交货产品验收合格率达 99.98% 以上，产品投放现场运行无设计缺陷和批量性、集中性故障的目标；

3) 完成元器件抽检规划并开始实施，目前各项工作正有序推进，确保 9 月底的抽检顺利完成并后续检测 100%合格；

4) 做好供应商绩效评价和现场运行故障率、采集成功率提升规划工作，基本达成了既定目标。

上述一系列主营业务产品研发和履约工作的有效开展，进一步巩固和提升了主营业务的核心竞争力，实现了主营业务业绩的持续稳定。截至目前，母公司杭州西力在国家电网实施的 2025 年第一批次电能表招标项目中中标超 13,082.22 万元，浙江西力 2025 年电能计量箱已在国网黑龙江、河北、浙江、湖南、湖北、河南、山东等省合计中标约 8,600.00 万元，为企业 2025 年达成经营目标奠定了基础。

2、优化业务布局，加速新业务拓展方面：

1) 母公司杭州西力依托已有资质、资源优势，新增自有品牌电力通信模块和电力计量用互感器产品的研发和市场拓展。截至目前，已完成以上两个产品的研发工作，电力通信模块目前正处于电科院检测过程中，有望第四季度取得参加各网省公司招标的资格；电力计量用互感器所有品类产品均已取得 CPA 证书，部分品类已取得合格的全性能检测报告，目前正处于参加国网供应商资质预审阶段，有望通过审核并取得参加第三批次国网集中统一招标的资格；

2) 全资子公司浙江西力立足电力行业，聚焦配网领域的发展。在深耕电能计量箱、JP 柜等低压产品市场的同时，逐步拓展一二次融合柱上断路器、环网柜等中、高压领域产品市场。截至目前，已完成新产品二次融合柱上断路器的研发，资质取证工作正在有序推进中，为其达到准入市场的条件并开始启动市场拓展提供支持和保障；

3) 全资子公司西力新能源将在 2024 年完成产品 and 市场梳理的基础上，聚焦户外移动电源和小动力电池包产品和市场的开发开拓。上半年，西力新能源制定了小动力产品 PACK 技术工艺的标准化规范，提升了生产效率；完善了从研发到工艺到市场拓展到生产到服务完整的新能源产品线，提升了新能源产品批量出货能力；加强了户外移动电源和小动力电池包业务渠道建设等方面工作，

新增无锡和台州多家主机厂客户，为新能源业务尽快形成批量销售并逐步扩大营销规模打下基础。

二、 加大研发投入，持续提升公司科技创新能力

2025 年，公司坚定不移走技术创新之路，持续推动研发和科技创新工作，使研发和科技创新持续成为公司发展不竭的动力。

2025 年上半年，公司研发投入金额为 1,253.68 万元，占营业收入的 5.01%。“面向储能电站电池热失控等多级安全监测与智能预警技术研究”、“国网 24 版单相费控智能电能表系列新产品研发”、“国网 24 版三相费控智能电能表系列新产品研发”、“南网 24 版单相智能电能表系列新产品研发”、“国网智能融合终端新产品研发”、“双模芯片及双模通信模块新产品研发”、“计量用互感器系列新产品研发”、“光伏储能 XTAH1224U01 电池组的结构设计/开发”等产品研发项目正在按计划有序推进，从产品和技术端为公司发展提供支撑和保障。

在做好产品研发工作的同时，公司持续加大科技创新力度，加大各类产品国家级、省部级科技创新成果和科技进步奖等荣誉资质及专利、软件著作权的申报力度；持续参与国家、行业各类标准的制定；建设智能电表智慧实验室；申报国家级专精特新“小巨人”企业、浙江省重点企业研究院，提升公司综合研发实力和科技软实力。2025 年上半年，公司“一种基于智慧物联技术开发的计量与用电信息采集管理终端装备”项目获国家级发明创业奖成果奖二等奖；“DJTD23-XL31102 型集中器”获杭州市优质产品优秀奖；新增实用新型专利 4 个、集成电路布图设计专有权 1 个、科学技术成果鉴定证书 11 项、科学技术成果登记证书 11 项；参与国家标准《电测量设备 通用要求、试验和试验条件 第 41 部分：多电能和多费率仪表的电能计度方法 and 要求》（标准编号 GB/T 17215.241-2025）的制定；智能电表智慧实验室正在稳步推进并且进展过半；浙江省重点企业研究院建设已完成申报工作正等待验收。

同时，公司在已经建成的省级智能工厂、市级绿色工厂基础上，加大 AI+ 智能制造的融合力度和绿色供应链、绿色运输、绿色能源等低碳节能体系建设，

上半年启动了省级未来工厂示范企业、省级绿色工厂的建设和申报工作，计划进一步申报国家级智能工厂和绿色工厂，助力实现企业可持续发展目标，推动行业绿色发展。

三、重视投资者回报，共享发展成果

公司牢固树立回报股东意识，结合资金使用安排和经营发展需要，合理提高分红率和股息率，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。

根据公司 2024 年年度股东大会审议通过的《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，公司以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 3.00 元（含税）。2025 年 6 月 27 日，公司已为股权登记日中登记的 176,269,588 股股份，派发现金红利 52,880,876.40 元（含税），现金分红金额占 2024 年度中归属于母公司所有者的净利润的比例为 50.98%。

自上市以来，公司累计现金分红金额达 19,594.83 万元，积极提升投资者回报能力和水平，让股东切实享受公司发展成果，进一步强化了资本市场对公司长期价值的认可，为推动公司与股东的双向赋能、构建健康的投资生态奠定了坚实基础。

四、提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司一直以来严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》及公司《信息披露事务管理制度》等相关法律法规、规章制度的要求，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息，在此基础上通过业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读，提高信息披露内容的可读性和有效性。

2025 年上半年，公司召开了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，并积极通过投资者热线、微信公众号、证券部邮箱、上证 E 互动平台、股东大会、业绩交流会等多样化的沟通方式和渠道与广大投资者进行沟通交流，提高信息

披露的透明度，保证投资者可全面及时地了解公司经营状况、发展战略等情况，并将市场关注话题和投资者建议不定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。通过构建常态化的价值传播机制，不断增强市场认同感，促进公司价值发现与合理估值，最终实现企业价值与股东价值的协同增长，形成“沟通-认同-价值提升”的良性循环生态。

五、坚持规范运作，强化“关键少数”责任

公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》和中国证监会有关法律法规的要求，持续不断完善公司法人治理结构，公司治理和内控制度建设更加规范。

1、强化“关键少数”责任：2025 年上半年，公司积极向公司董事、监事、高级管理人员及其他相关方发送上海证券交易所、中国证券监督管理委员会浙江监管局、浙江上市公司协会等组织机构发布的最新法规、违规案例等，确保“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职技能，增强其底线思维和红线意识，推动公司整体治理水平的全面提升；建立针对董事、监事、高级管理人员窗口期的日常提醒机制，提示上述人员避免出现违规增减持、短线交易和内幕交易等违法违规行为。

2、深化独立董事制度改革：公司严格落实独立董事制度改革要求，充分保障独立董事的知情权、参与权和监督权。指定专门部门和人员协助独立董事履行职责，按照法律法规规定及时向独立董事提供公司相关资料，积极配合独立董事开展实地考察、听取管理层汇报、与中介机构沟通等工作。

六、优化公司治理，提升企业综合实力

1、优化董监高绩效薪酬体系：2025 年上半年，公司深度梳理优化董监高绩效薪酬体系。公司高级管理人员采用固定底薪+过程激励+年终奖励+福利津贴的结构，按照考核周期内公司业绩、管理人员所在部门业绩和管理人员个人业绩实现情况进行过程考核并发放过程激励，年终奖励由年终绩效激励、科技创新等单项激励构成，与价值创造管理以及所在公司、部门、个人的年终经营成果挂钩；年终绩效激励基数由年度营收和税后利润总额的比例及公司营收和净

利润达成情况确定；单项奖励依据公司规划创新、攻坚项目激励方案设立。薪酬设置与公司经营效率合理挂钩，薪酬变动与公司经营业绩相匹配，有利于充分调动董监高和管理人员的积极性，促进公司业绩稳健增长。上述绩效薪酬体系已经公司董事会审议通过开始实行。

2、实施股权激励，健全长效激励机制：2025 年上半年，为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心技术人员、核心业务人员等的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，经公司董事会和股东大会审议通过，实施了 2025 年限制性股票激励计划，分别设置了公司层面业绩考核指标、公司业务单元层面业绩考核指标和激励对象个人层面绩效考核指标，进一步巩固和提升公司主营业务的核心竞争力，加速新产业布局和市场拓展，推动企业从单一业务向多元化业务转型，实现主营业务业绩持续稳定和增长、新产业营收占比明显提升，打造企业长期可持续发展的核心驱动力。

3、持续深化内部控制体系建设：根据年初提出的全面梳理原有管理制度，进一步强化制度体系建设，明确各部门和人员的职责权限，规范内部控制制度的制定、执行和监督流程，使制度体系成为企业所有管理工作的内部依据，形成规范、有序的内部治理体系的工作规划，2025 年上半年对《董事、监事和高级管理人员所持公司股份及其变动管理制度》《防范控股股东、实际控制人及其他关联方资金占用管理制度》《信息披露管理制度》《财务管理制度》《控股子公司管理规范》《投资者关系管理制度》《舆情管理制度》等多份内部管理制度实施了修订，提升了公司内部控制管理水平，有效防范各类经营风险，推动公司健康稳定发展。

七、其他事宜

1、公司将持续评估 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的相关举措执行情况，及时履行信息披露义务。

2、公司将继续深耕主业，提升公司核心竞争力，切实履行上市公司责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司良好市场形象。

3、年初制定的“提质增效重回报”行动方案系基于公司目前经营情况和外部

环境所作出，未来可能会受到宏观政策、行业竞争、国内外市场环境变化等因素影响，存在一定的不确定性，本方案所涉及的公司规划、发展战略等不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州西力智能科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日