

证券代码：300295

证券简称：三六五网

公告编号：2025-025

江苏三六五网络股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三六五网	股票代码	300295
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	凌云	黄杰	
电话	025-83203503	025-83203503	
办公地址	南京市雨花台区花神大道 90 号中兴物联研发大楼 3 号楼 6 楼	南京市雨花台区花神大道 90 号中兴物联研发大楼 3 号楼 6 楼	
电子信箱	dshbgs@house365.com	dshbgs@house365.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	43,168,553.99	74,682,888.07	-42.20%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-8,226,488.47	6,843,227.84	-220.21%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-13,890,343.93	4,354,772.29	-418.97%

经营活动产生的现金流量净额（元）	95,474,102.95	227,305,667.92	-58.00%
基本每股收益（元/股）	-0.04	0.04	-200.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.04	0.04	-200.00%
加权平均净资产收益率	-0.73%	0.56%	-1.29%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,187,683,729.11	1,211,940,556.09	-2.00%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,123,660,284.39	1,131,886,772.86	-0.73%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		22,529	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）		0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
胡光辉	境内自然人	15.15%	28,727,950	21,545,962	不适用	0	
蒋宁	境内自然人	1.96%	3,714,858	0	不适用	0	
王平	境内自然人	1.72%	3,270,400	0	不适用	0	
江再桂	境内自然人	0.75%	1,420,000	0	不适用	0	
罗樟美	境内自然人	0.72%	1,357,900	0	不适用	0	
赵鹏裕	境内自然人	0.66%	1,248,600	0	不适用	0	
陈国栋	境内自然人	0.62%	1,171,000	0	不适用	0	
邓英	境内自然人	0.59%	1,125,900	0	不适用	0	
邢燕	境内自然人	0.53%	1,000,000	0	不适用	0	
刘明	境内自然人	0.45%	849,100	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明		胡光辉与蒋宁为夫妻关系；其他股东未知是否存在关联关系或一致行动关系。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		不适用					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

公司 2025 年重点工作：

（一）在存量业务中寻找收入增长点

公司 2025 年度规划重点是实现止跌企稳；面对今年二季度极为不利的环境，公司已通过加大营销力度，扩大服务范围等措施增收，下半年还会重点开展以下一些工作，确保收入，实现公司规划：

1、在合肥试点拓展新房业务与线下渠道的融合，实现新房市场服务的完整闭环，通过线上强大的 AI 算法和数据模型与线下渠道服务优势，精准匹配购房者需求与房源，实现高效转化，为公司增收提供坚实保障；

2、加快存量房模式的试点，开拓新的市场空间；

3、金服业务将落地一些已验证成熟的新产品，特别是开展不良资产处置合作，开拓新的市场，提升业务收入。

（二）新技术 新产品

在淘房业务方面，公司继续深化大模型 AI 在公司平台的应用，已初步建立专用智能 Agent，通过用 Agent 运营实现房客自动化匹配，并通过试点实践，不断改善算法，提升信息的推荐效率，回复率、多轮回复率、推荐打开率等关键指标均得以提升，转化效率也进一步得到提高。公司还利用 AI 技术实现增长渠道多元化，流量投放也更加精准，有效降低运营成本的同时改善了运营效果；公司在存量房市场基于数据的精准营销服务模式已完成升级改造，并已开始在南京、合肥分别开展流量模式和闭环模式验证试点；并将该服务模式中在经纪人服务方面所获得的经验用于对新房市场服务模式的升级中，有效提升新房市场服务能力。

在金服业务方面，公司一方面继续加强风险控制，放贷审核、贷中管理等更加严格；另一方面也在积极开发探索一些风险可控、收益中等、有规模的新业务品种，丰富金融服务产品线。

（三）房产以外领域谨慎开拓新机会

公司还在积极寻找房地产行业以外的投资并购机会，开拓新的发展方向。