

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为深入贯彻党的二十大和中央金融工作会议精神，落实国务院《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，树立以投资者为本的理念，用友汽车信息科技（上海）股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 5 月 24 日披露了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案。2025 年上半年，公司根据行动方案积极开展和落实相关工作，现将 2025 年上半年的实施情况报告如下：

一、聚焦主业，提升经营质量

公司面向汽车、工程机械、摩托车等行业客户，主要提供营销与后市场服务领域的数智化解决方案、软件及云服务，赋能车企数智化转型。在数字化浪潮的推动下，汽车行业迎来巨大的变革与发展契机，越来越多的车企开始积极进行数智化转型，以应对日益激烈的市场竞争。面对汽车行业的日新月异，公司积极适应和创新，始终坚守“专业聚焦、产品领先、数智化创新、生态共赢”发展战略，并将“产品数智化、业务全球化”作为新的战略焦点，致力于成为全球领先的汽车行业软件与智能服务提供商。

2025 年上半年，公司致力于深化客户经营，通过实施“存量深耕+增量突破”策略，维护老客户和拓展新客户，稳固行业地位。同时，公司紧跟国家新能源汽车产业政策，专注于新能源车企的业务特点，对产品进行迭代升级，积极拓展新能源车企业务。此外，公司紧抓车企全球化发展机遇，加速布局海外市场，提高公司在国际市场的影响力。

2025 年下半年，公司将持续聚焦主业，不断推动技术创新和产品升级，为汽车行业数智化转型提供更加优质、高效的解决方案。公司将积极把握数智化、全球化、国产化的发展机遇，提升产品国际化、智能化水平，加速推进 ERP 产品汽车行业化的进程，全面经营客户，推动公司高质量发展。

二、坚持自主创新，提升公司运营效能

公司专注汽车行业数智化转型，坚持自主研发与创新驱动，持续投入关键技术产品研发，强化产品智能化核心竞争力。2025年上半年，公司研发投入35,731,462.41元，占营业收入的比重为16.43%。2025年上半年，公司新增获得1项软件著作权；截至2025年6月30日，公司已累计获得140项软件著作权，8项发明专利，1项外观设计专利。2025年上半年，公司在关键核心技术和产品研发上取得进展情况如下：

在技术层面，公司重点优化升级了人工智能视觉识别技术，提升了软件运行效率，加快了图片的识别速度，更加有效地发挥了硬件运算能力。云原生技术平台完成对部分国产操作系统、国产数据库的技术适配改造，匹配车企对国产信创的需求。为集成中心研发了分支配置能力，支持复杂流程配置，并支持对流程处理环节提供在线处理脚本，实现了更灵活快捷的系统集成和数据集成能力。针对汽车垂直领域业务，公司发布了友车行智能平台。

在产品层面，车企营销系统产品顺应中国车企出海需求，在海外汽车经销商的合规管理、供应链协同、客户服务及数据安全等领域加大了研发投入，发布了海外汽车经销商SaaS运营平台，并完成了子产品友车检和售后车间产品的国际化研发；车企营销系统产品应用人工智能技术，实现了汽车维修智能建议和智能决策分析能力。车主服务平台，结合人工智能大模型技术，实现了客户接待场景中顾问接待话术智能提醒智能体的验证，研发客服智能体以提升客服人员外呼和招揽的转化率。针对车企基于数据运营的需求，采用人工智能和流程自动化技术，开发了财务、合同管理、客服等多领域的数字员工，实现了财务和合同的智能审核预警等能力。此外，公司推进了多领域汽车行业产品与解决方案的发展规划，在费控、人力资源等领域进行基于行业应用的研究，助力车企实现高质量发展。

2025年下半年，公司将继续以研发过硬产品为核心目标，全力推进面向数智化的产品升级换代，为公司持续发展注入强劲动力。同时，公司将持续推进产品国际化、智能化的研发工作，积极推进AI技术的应用。此外，公司将加快ERP产品在汽车行业的适配，为客户提供更贴合其业务场景、更具专业性和高效性的解决方案，以满足其数智化需求，提升其管理效率。

三、完善公司治理，促进公司持续健康发展

公司建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的较为完善的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范、相互协调、相互制衡的公司治理体系。公司始终坚持规范运作，持续优化公司治理结构，不断提升公司管理水平和运营效率。2025年上半年，公司共召开股东大会1次、董事会会议3次、监事会会议2次、董事会专门委员会会议3次、独立董事专门会议1次。2025年上半年，公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员未发生变动。

2025年下半年，公司将持续关注监管政策的变化，继续严格遵守相关法律、法规及规范性文件的规定。公司将根据新《公司法》及相关配套规则的要求，取消监事会，完成《公司章程》等内部规章制度文件的修订和完善，并不断完善法人治理结构及运作机制，充分发挥专门委员会和独立董事的作用，提升公司治理水平和规范运作能力，促进公司持续、健康、稳定发展，保护全体股东特别是中小股东的合法权益。

四、强化“关键少数”责任，严守合规底线

公司高度重视控股股东、实际控制人、董监高等“关键少数”人员在公司经营过程中发挥的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任和合规意识。2025年上半年，公司分别为部分“关键少数”人员报名参加了上海证券交易所举办的可持续发展报告（ESG）专题培训、市值管理专题培训、董监高合规履职培训以及董事会秘书后续培训等，持续强化和提高“关键少数”人员的合规意识和履职能力。此外，公司通过构建科学合理的薪酬体系，从而加强“关键少数”人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。

2025年下半年，公司将继续密切关注最新监管动态和相关法律法规的变化，做好及时传递并落实相关工作，积极组织“关键少数”参加培训活动，持续提升“关键少数”的履职能力和专业水平，强化其合规意识，促进公司持续健康发展。此外，公司将持续加强与“关键少数”的沟通交流，密切关注其承诺履行情况，促进公司规范运作，切实维护投资者的合法权益。

五、提升投资者回报，牢固树立回报股东意识

公司高度重视对投资者的合理回报。为牢固树立以投资者为本的理念，积极回报全体股东，结合公司实际经营状况及所处发展阶段，2025年上半年，公司制定了2024年年度利润分配方案，积极实施现金分红。2025年4月18日，公司召开了2024年年度股东大会，审议通过了《关于2024年度利润分配预案的议案》。公司向全体股东每10股派发现金红利5.00元（含税），公司回购专用账户所持有的本公司股份不参与本次利润分配。2024年年度权益分派已于2025年5月29日实施完成，具体情况如下：公司总股本为144,317,400股，扣减回购专用证券账户中股份数1,757,617股后，实际参与公司本次利润分配的股份总数为142,559,783股，合计派发现金红利71,279,891.50元（含税）。

基于对公司未来发展前景的信心，为维护广大投资者的利益，同时完善公司长效激励机制，有效推动公司的长远发展，公司于2024年8月3日披露了股份回购方案。截至2025年8月1日，公司本次股份回购方案实施期限已届满，本次股份回购计划实施完毕，公司已累计回购股份1,800,000股，已支付的资金总额为人民币31,203,875.20元（不含交易佣金等交易费用），具体详见公司于2025年8月2日披露的《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-025）。

未来，公司将按照既定的利润分配政策，综合考虑公司实际经营情况、公司所处发展阶段及所处行业发展情况等各方面因素，建立“持续、稳定、科学”的股东回报机制，与股东共享公司发展成果。

六、加强投资者沟通，提升公司透明度

公司高度重视信息披露与投资者关系管理工作，通过构建多元化的投资者沟通渠道，保障投资者公平地享有知情权，保护投资者的合法权益。2025年上半年，公司参加了“2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会”，总经理、财务负责人、董事会秘书及独立董事参加了业绩说明会，就投资者普遍关注的问题进行说明。公司通过“上证e互动”平台、投资者热线电话，积极回复投资者的提问，确保与投资者及时地沟通。此外，公司组织了多次现场机构调研活动，回答机构投资者关心的问题。多元化的沟通渠道，为投资者提供了便捷、及时的信息获取方式，以便更好地了解公司动态。

2025年下半年，公司将继续完善信息披露及投资者关系管理工作，在确保信息披露合法合规的前提下，持续提升公司信息披露的质量和透明度，构建良性的投资者关系。公司将继续在定期报告披露后常态化召开业绩说明会；通过“上证e互动”交流平台及时回应投资者关切；确保投资者热线电话、电子邮箱等渠道畅通，详细解答投资者关注的问题，与投资者保持良好、有效的沟通。

七、风险提示

本评估报告系基于行动方案在现阶段的实际执行情况而做出的判断与评估，并非对投资者的实质性承诺，未来可能会受到政策调整、宏观环境变化等因素的影响，存在一定的不确定性。敬请投资者注意相关风险。

用友汽车信息科技（上海）股份有限公司董事会

2025年8月26日