

证券代码：301090

证券简称：华润材料

公告编号：2025-048

华润化学材料科技股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	华润材料	股票代码	301090
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	燕现军（代行）	潘金良	
电话	0519-85778588	0519-85778588	
办公地址	江苏省常州市新北区高铁新城秀水河路 3 号领航大厦 3 栋	江苏省常州市新北区高铁新城秀水河路 3 号领航大厦 3 栋	
电子信箱	crcchem@crcchem.com	crcchem@crcchem.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	6,896,170,705.07	8,404,769,680.82	-17.95%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-121,215,761.49	-170,632,678.86	28.96%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-165,452,478.95	-212,363,520.21	22.09%
经营活动产生的现金流量净额（元）	331,985,782.46	-490,043,798.15	167.75%
基本每股收益（元/股）	-0.0819	-0.1153	28.97%
稀释每股收益（元/股）	-0.0819	-0.1153	28.97%

加权平均净资产收益率	-1.88%	-2.41%	0.53%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减
总资产（元）	9,391,290,548.21	9,036,022,843.77	3.93%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,408,359,762.26	6,509,106,579.50	-1.55%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	25,262	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 数量
华润化学材料投资有限公司	国有法人	57.47%	854,189,859	0	不适用 0
华润化工有限公司	国有法人	23.82%	353,999,475	0	不适用 0
碧辟（中国）投资有限公司	境内非国有法人	3.32%	49,314,736	0	不适用 0
深创投红土私募股权投资基金管理（深圳）有限公司—深创投制造业转型升级新材料基金（有限合伙）	其他	1.61%	23,923,444	0	不适用 0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.23%	3,381,720	0	不适用 0
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.18%	2,716,600	0	不适用 0
中信建投证券—浦发银行—中信建投华润化学材料 1 号战略配售集合资产管理计划	其他	0.15%	2,215,870	0	不适用 0
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.11%	1,619,972	0	不适用 0
中国工商银行股份有限公司—广发中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.09%	1,307,800	0	不适用 0
华夏银行股份有限公司—华夏智胜先锋股票型证券投资基金（LOF）	其他	0.08%	1,189,600	0	不适用 0
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述 10 名股东中，华润化学材料投资有限公司、华润化工有限公司同为公司实际控制人中国华润共同控制的企业。除上述情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

报告期内，公司积极应对行业挑战，保持生产装置稳定高效运行，落实重点技改项目，物耗、电耗指标均低于去年同期水平；多维度提升采购综合能力，主要原料采购价低于第三方行业均价；灵活调整销售策略，针对性加大外销力度、加大国内区域市场的开发，积极拓展差异化产品线；特种聚酯 PETG 行业新增产能集中释放、价格竞争加剧，整体销量承压。上半年公司通过精细化成本管控及产品结构优化，实现净利润大幅减亏。报告期内，公司主要生产运营指标较同期向好，实现营收 68.96 亿元，同比下降 17.95%，实现归母净利润-1.21 亿元，同比减亏 28.96%。

报告期内公司主要经营举措：

1. 发挥产能优势、创新服务，保持市场占有率

面对复杂多变的外部行业变化，公司发挥规模优势，继续保持聚酯瓶片市场占有率。报告期内，公司一方面坚持大客户策略，同时根据市场新形势积极调整业务组织架构，统筹开发大、中、小客户，优化布局。另一方面，通过积极创新销售服务，发挥物流优势，通过槽车、海包、小高箱等运输服务，达到降本增效的作用，实现与客户的双赢。通过销售系统及流程的

优化，提升内部效率。公司密切跟踪市场变化情况，灵活调整销售策略，精耕细作，深挖市场潜力。报告期内，公司完成聚酯瓶片产量 101.55 万吨，销量 94.88 万吨，产销率达 93%。

2. 贯彻落实安全生产理念

公司始终深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产、环境保护、绿色低碳、人民健康等方面的重要论述和指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，牢固树立安全发展理念。报告期内，公司扎实推进安全生产治本攻坚三年行动；优化完善制度体系，进一步健全完善具有华润化学材料风险特征的 EHS 过程管理体系；压紧压实安全生产责任，全面落实全员安全生产责任制，提升全员安全素质能力，强化激励约束；开展相关方安全整治和反违章治理两个专项行动；深入推进隐患排查整治，开展燃气、危化品、施工、检维修作业以及消防等重点领域隐患排查治理和重大危险源管控；进一步穿透管理，突出现场，突出班组，强基固本；强化应急能力建设，防范化解重大风险。

3. 持续推动碳达峰工作，助力绿色高质量发展

公司持续落实美丽中国建设任务清单，认真学习领会习近平总书记生态文明思想，研究判定、持续落实《华润化学材料加快绿色发展推进美丽中国建设任务清单》。公司坚定贯彻习近平总书记重要讲话精神，统筹发展和生态环境保护，践行绿色发展理念，助力绿色安全高质量发展。公司组织“双碳”政策及碳核查工作培训，重点学习企业运营、供应链和物流碳排放核算，碳目标设定与减排等内容，以提升碳专业管理人员综合能力。公司积极开展绿色环保低碳项目建设，报告期内，建成了珠海基地二期余热发电项目，预计可减少二氧化碳排放量约 6904 吨/年。

4. 完善科技创新机制体制

公司以创新驱动和高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，对标世界一流，持续巩固聚酯核心产业竞争优势，夯实行业领先地位；大力发展新材料业务，优化资源配置，加快转型升级，助力企业蝶变；在自主研发的基础上，以项目合作、专家入库等方式柔性引进人才，提高产学研合作力度。截至报告期末，公司已累计获得发明专利授权 55 项，另有 42 项专利处于申报期，与客户组建的“绿色高性能包装材料创新联合体”等各项联合研发项目进展顺利，相关样品已处于试用阶段。

5. 深化数字化赋能助发展

公司聚焦数据价值挖掘与数字化转型，报告期内完成 PET 一体化销售平台设计，并启动平台建设；在治理智能化层面，实现财务报账二期票据池、人力薪酬管理系统上线，完成 EIP 流程及界面优化，稳步推进审计管理系统与集团合同中台搭建。智能制造领域，成功完成常州基地智能工厂申报及两化融合评审。此外，积极推广集团大模型，组织 AI 特训营培训，并启动基于公司六精战略的一体化数字平台建设。

6. 推进基石业务精益管理降本增效

公司在报告期内持续深化开展“六精战略”举措，在营销、采购、生产、研发、管理等环节全面深化精益管理，落实一品一策、期现结合采购，各基地全方位、全价值链持续开展精益生产工作，以精益项目为抓手，推动落实降本增效，持续推进节能降本增效举措，以持续增强市场竞争力。

7. 深化组织精健化工程，系统提升管理效能

报告期内，公司全面深化组织重塑，全面铺开部门架构调整与人员优化精简，聚焦四大核心举措：（1）以加强班子建设为突破口，凝聚班子合力，强化以上率下作用发挥；（2）优化组织架构及管控界面，明确职能归属；（3）厘清总部与基地权责划分，推行生产基地标准化、精益化管理；（4）精健干部队伍配置，通过起立坐下选优配强人才队伍，提高组织效率。