

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

公告编号：2025-034

索菲亚家居股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	宁基股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈蓉	白孟娇	
办公地址	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号	广州市增城区永宁街郭村仙宁路 2 号	
电话	020-87533019	020-87533019	
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
营业收入（元）	4,550,806,248.59	4,929,400,373.90	-7.68%
归属于上市公司股东的净利润（元）	319,379,967.08	564,596,518.48	-43.43%

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	428,531,532.69	531,151,233.85	-19.32%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-105,069,193.33	-300,682,944.11	65.06%
基本每股收益（元/股）	0.3316	0.5925	-44.03%
稀释每股收益（元/股）	0.3316	0.5925	-44.03%
加权平均净资产收益率	4.28%	8.00%	-3.72%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	13,518,749,803.64	16,372,088,949.73	-17.43%
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,842,396,214.95	7,453,414,473.07	-8.20%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	42,800	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0				
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
江淦钧	境内自然人	21.54%	207,422,363	155,566,772	不适用	0	
柯建生	境内自然人	21.54%	207,422,363	155,566,772	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	4.11%	39,594,033	0	不适用	0	
全国社保基金四一三组合	其他	2.15%	20,682,968	0	不适用	0	
盈峰集团有限公司	境内非国有法人	1.95%	18,762,417	0	不适用	0	
索菲亚家居股份有限公司—2024 年度员工持股计划	其他	1.18%	11,344,458	0	不适用	0	
国投证券股份有限公司	境内非国有法人	1.11%	10,691,531	0	质押	4,896,931	
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	其他	1.01%	9,751,200	0	不适用	0	
中信证券股份有限公司—社保基金 17052 组合	其他	0.90%	8,656,400	0	不适用	0	
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.89%	8,558,158	0	不适用	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东江淦钧先生、柯建生先生为公司实际控制人和控股股东、一致行动人。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。						
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

2025 年上半年，公司坚定“多品牌、全品类、全渠道”战略不动摇，实现营业收入 45.51 亿元，同比下降 7.68%。索菲亚品牌在整家定制 5.0 战略的迭代下，专注全案设计交付，并率先行业推出 5A 标准，引领行业进行品质升级；米兰纳品牌持续精耕下沉蓝海市场，发布《2025 全价值链放心品质白皮书》，构建可持续发展生态；司米品牌始终秉承着“悦享法式精致生活”的理念，致力于为全球消费者提供高品质的家居解决方案，全面推进从整体厨房向高端整家定制转型战略升级，品牌、招商大力改革；华鹤品牌以“东方美学，始于木作”为核心理念，打造具有东方意境的门墙柜一体化模式高端整家定制。

同时，公司已经前瞻性的进行存量市场布局：在产品端，自 2022 年开始逐步推出索菲亚橱柜、系统门窗、卫浴、家用电器等全新品类，抢占旧改流量中的高频需求产品，通过产品迭代升级、系统提效、产能扩充、物流整合等提高供给效率；在渠道端，公司不断增强与装企的合作，通过公司直营整装与经销商合作装企等方式加大对前端流量的渗透，打造装企渠道的整家定制模式，并在不断推动城市合伙人、1+N+X 等全新业务模式，以用户为中心，以社区服务中心为支撑，不断开发多业态门店，实现全域引流，为消费者提供全装修生命周期产品及服务，未来将会成为抢占毛坯、旧改/局改市场的重要方式。

（1）索菲亚品牌

索菲亚品牌拥有经销商（又称“城市运营商”）1,794 位，专卖店 2,517 家，其中省会城市门店数占比 14.26%（收入占比 28.27%），地级城市门店数占比 20.38%（收入占比 27.57%），四五线城市门店数占比 65.36%（收入占比 44.16%）。

2025 年 1-6 月，索菲亚品牌实现营业收入 41.28 亿元，同比下滑 7.09%，工厂端平均客单价 22,340 元/单。

（2）米兰纳品牌

米兰纳品牌共有经销商 544 位，专卖店 572 家。其中，省会城市门店数占比 7.34%（收入占比 14.56%），地级城市门店数占比 26.75%（收入占比 30.90%），四五线城市门店数占比 65.91%（收入占比 54.54%）。

2025 年 1-6 月，米兰纳品牌实现营业收入 1.76 亿元，同比下滑 26.53%；工厂端平均客单价 17,285 元/单。

（3）司米品牌

司米品牌拥有经销商 132 位，专卖店 135 家。其中，省会城市门店数占比 17.04%（收入占比 39.06%），地级城市门店数占比 32.59%（收入占比 26.21%），四五线城市门店数占比 50.37%（收入占比 34.74%）。报告期内，在公司“多品牌、全品类、全渠道”的战略下，司米品牌终端门店正逐步向整家门店转型，整家策略将促进客单价提升。

（4）华鹤品牌

华鹤品牌共有经销商 216 位，专卖店 260 家。2025 年 1-6 月，华鹤品牌实现营业收入 0.56 亿元。2025 年，华鹤品牌将继续招优质经销商、强化终端赋能，推进装企、拎包、电商等新渠道建设来开拓新流量。

（5）整装渠道

2025 年 1-6 月，公司整装渠道实现营业收入 8.52 亿元，同比下滑 13.24%。其中，公司集成整装事业部已合作装企数量 270 个，覆盖全国 211 个城市及区域，已上样门店数量 711 家；零售整装业务已合作装企数量 2,425 个，覆盖全国 1,450 个市场及区域，已上样门店数量 2,272 家。未来，整装渠道将持续开拓合作装企，扩大业务覆盖范围，同时不断深化现有合作装企业务，加快全品类产品布局。

（6）大宗业务渠道

2024 年起，公司积极响应“保交楼”政策，大力开发“保交楼”工程业务；坚持优化大宗业务客户结构，巩固发展与优质地产客户的合作，优质客户收入贡献持续保持稳定，与国内多个 Top100 地产客户签署战略合作关系，是多家医院、学校、公寓等对环保要求极其严苛的机构或企业指定供应商。

（7）海外事业部

公司持续布局海外市场，通过高端零售、工程项目和经销商等形式。目前，公司已拥有 26 家海外经销商，覆盖了加拿大，澳大利亚，新加坡，越南，泰国等 23 个国家/地区；同时，公司与优质海外开发商和承包商合作，为全世界 31 个国家/地区，约 219 个工程项目，提供一站式全屋定制解决方案。



索菲亚海外专卖店