

英科再生资源股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，推动英科再生资源股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并经公司第四届董事会第十八次会议审议通过。2025 年上半年度，行动方案主要举措的落实及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，经营业绩稳健增长

（一）聚焦经营主业

作为 A 股科创板独特商业模式的一家公司，在深耕可再生塑料领域超 20 年的基础上，公司构建了面向全球的渠道优势，分为回收、再生、利用三大业务板块，形成以“成品框、装饰建材、再生塑料、环保设备”四大主营产品格局。2025 年上半年，公司实现营业收入 16.66 亿元，较上年同期增加 16.13%，其中，2025 年第一季度 7.93 亿元，第二季度 8.73 亿元，经营业绩逐季连创历史同期新高；归属于上市公司股东的净利润 1.46 亿元，其中，2025 年第一季度 7,232 万元；第二季度 7,350 万元；剔除汇兑波动非经营性因素影响，公司经营性盈利能力，收入与净利润均保持同向增长。公司聚焦经营主业，以稳健提升经营业绩、实际行动积极持续回报投资人为己任。

（二）深化全球市场

公司持续深化全球化布局，凭借在可再生塑料领域积累的丰富经验和品牌优势，进一步巩固在欧美等传统市场的地位，同时积极开拓新兴市场，如东南亚、南美洲等地区，不断扩大市场份额，为营业收入的增长提供了有力支撑。2025年上半年，公司外销收入占比已从2024年度的83.27%进一步提升至88.80%，服务全球超130个国家，其中，美国市场占比保持稳定，非美市场保持稳健增长态势。

在产品结构优化上，公司加大对高附加值产品的研发和生产投入，以成品框、装饰建材为主的再生塑料高值化应用，是公司重点拓展的产品方向，目前这两类业务营收占比基本稳定在公司整体收入的75%以上，尤其是装饰建材本报告期内同比实现38.37%的增速。

在成本控制与运营效率提升上，公司通过精细化管理，优化生产流程，降低能耗和运营成本，提升了整体运营效率。

（三）募集资金投资项目稳步推进

截至2025年6月30日，公司累计使用募集资金47,575.06万元。报告期内，公司继续加强募投项目管理，在募投项目的实施过程中，严格遵守募集资金管理规定，审慎使用募集资金。确保了“10万吨/年多品类塑料瓶高质化再生项目”稳定有序实施。

二、坚守科创属性，发展新质生产力

公司高度重视科技创新，持续加大研发投入，不断提升自主创新能力。报告期内，公司实施研发项目33个，研发费用投入6,269.75万元，同比增长6.90%。通过持续的研发投入，公司新增知识产权

163 项，在塑料再生利用领域取得多项突破：新获得发明专利 1 项；新申请实用新型专利 9 项，新获得实用新型专利 1 项。

三、完善治理架构，夯实发展基础

公司不断完善公司治理架构，加强内部控制体系建设。根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引(2025 修订)》等法律法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，公司取消监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使；并结合公司的实际情况，修订/制定《英科再生资源股份有限公司股东会议事规则》《英科再生资源股份有限公司董事会议事规则》《英科再生资源股份有限公司董事会审计委员会实施细则》《英科再生资源股份有限公司董事会提名委员会实施细则》《英科再生资源股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会实施细则》《英科再生资源股份有限公司董事会薪酬与考核委员会实施细则》《英科再生资源股份有限公司独立董事管理制度》《英科再生资源股份有限公司董事会秘书工作制度》等 15 项内控制度。

公司建立了合规培训和监管动态传递的常态化机制，利用线上线下一多种渠道开展培训和信息传递，合规培训覆盖率达到 100%。公司组织“关键少数”参加合规培训 2 次，向其传递资本市场最新监管动态 8 次，确保“关键少数”能够及时更新知识体系，依法依规开展工作。

四、提高信披质量，加强与投资者沟通

报告期内，公司严格按照相关法律法规和监管要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务。报告期内，公司共披露定期报告 2 份，临时公告及其他披露文件 94 份，确保投资者能够及时、准确地获取公司信息，保障投资者的知情权。

公司积极开展投资者关系管理工作，通过举办业绩说明会、投资者调研活动、接听投资者咨询电话等多种方式，加强与投资者的沟通交流“上证互动 e”回复率 100%。同时，为提高定期报告的可读性，公司通过一图看懂、短视频等可视化形式对相关报告进行总结归纳和解读，让投资者更直观更高效地了解公司最新发展情况，及时回应投资者关切，提升投资者对公司的认知和认可。2025 年上半年，公司举办了 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩暨现金分红说明会，发布 2024 年度报告视频、2024 年度报告“一图读懂”。

五、优化分红策略，增进股东福祉

公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，自 2021 年 7 月在科创板上市以来连续每年实施分红。2025 年上半年，顺利完成 2024 年度利润分配工作。

2025 年半年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税），预计分配现金红利 19,338,571.70 元。公司在制定分红策略时，充分考虑了公司的发展战略、盈利状况、资金需求等因素，在保障公司持续发展的前提下，实现一年多次分红、中期分红，最大限度地回馈股东，增进股东福祉。

六、强化回购力度，升级激励机制

(一) 以集中竞价方式回购股份

为切实回报广大投资者的长期信任与支持，进一步彰显公司对自身价值的坚定信心，以及对股东权益的高度重视，公司于 2025 年 4 月 7 日召开第四届董事会第十七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。同意公司使用自有资金及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股(A 股)股份，本次回购股份的价格不超过人民币 41.44 元/股(含)，回购金额不低于人民币 4,000 万元(含)，不超过人民币 8,000 万元(含)，回购股份期限自公司董事会审议通过本次回购方案之日起不超过 12 个月。

截至 2025 年 7 月 31 日,公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司股份 488,500 股，占公司总股本的 0.25%。

(二) 2025 年限制性股票激励计划

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动公司董事、高级管理人员、核心技术人员、重要管理及技术(业务)骨干的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，提升公司的市场竞争能力与可持续发展能力，在充分保障股东利益的前提下，按照收益与贡献对等的原则，公司制定 2025 年股权激励计划，该计划覆盖人数达 618 人，占公司 2024 年 12 月 31 日员工总人数的 15.64%。

七、总结与展望

2025 年上半年度，公司在“提质增效重回报”行动方案的指引下，在公司治理、科技创新、股东回报等方面均取得了显著成效。公司将继续坚定不移地推进“提质增效重回报”行动方案的实施，持续聚焦经营主业，加大科技创新投入，完善公司治理结构，优化分红策略，合理运用回购与股权激励等手段，不断提升公司的核心竞争力和投资价值，为投资者创造更大的价值。

英科再生资源股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日