



拉比宝宝内衣

无致敏品质 贴身呵护



2025

半年度报告 SEMI-ANNUAL REPORT

股票代码：002762
股票简称：*ST金比

金发拉比如婴童用品股份有限公司
JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.

金发拉比婴童用品股份有限公司

2025 年半年度报告

【2025 年 8 月 27 日】

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人林浩亮、主管会计工作负责人林贵贤及会计机构负责人(会计主管人员)汤少珠声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本次半年报的董事会会议。

本报告中涉及的公司未来发展规划、计划等不构成对投资者的实质性承诺，请投资者及相关人士保持足够的风险认识，并应当理解规划、计划、预测和承诺之间的差异。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求，请参阅本年报“第三节 管理层讨论与分析”。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目录

第一节 重要提示、目录和释义.....	2
第二节 公司简介和主要财务指标.....	6
第三节 管理层讨论与分析.....	9
第四节 公司治理、环境和社会.....	41
第五节 重要事项.....	44
第六节 股份变动及股东情况.....	52
第七节 债券相关情况.....	57
第八节 财务报告.....	58
第九节 其他报送数据.....	172

备查文件目录

- 1、载有法定代表人、主管会计机构负责人、会计机构负责人签名并加盖公章的会计报告。
- 2、报告期内在指定信息披露媒体上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 3、文件存放地：证券投资部。

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、母公司、股份公司、金发拉比	指	金发拉比婴童用品股份有限公司
报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
报告期末	指	2025 年 6 月 30 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日-2024 年 6 月 30 日
公司控股股东、实际控制人	指	林浩亮先生、林若文女士
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《金发拉比婴童用品股份有限公司章程》
股东大会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司股东大会
董事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司董事会
监事会	指	金发拉比婴童用品股份有限公司监事会
拉比投资	指	广东金发拉比投资有限公司，是本公司旗下全资子公司。
元、万元	指	人民币元、人民币万元
韩妃投资	指	公司参股公司广东韩妃医院投资有限公司
珠海韩妃	指	公司控股子公司珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司
中山韩妃	指	公司控股子公司中山韩妃医疗美容门诊部有限公司
德勤中国	指	是一家立足本土、连接全球的综合性专业服务机构，向客户提供审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询、税务与商务咨询等全球领先的一站式专业服务。
艾尔建美学	指	一家致力于研发、生产和销售一系列先进的美学品牌和产品，旗下美学产品组合覆盖面部美学、身体塑形、整形、皮肤护理等领域。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

股票简称	*ST 金比	股票代码	002762
变更前的股票简称（如有）	无		
股票上市证券交易所	深圳证券交易所		
公司的中文名称	金发拉比婴童用品股份有限公司		
公司的中文简称（如有）	金发拉比		
公司的外文名称（如有）	JINFALABI MATERNITY & BABY ARTICLES CO., LTD.		
公司的外文名称缩写（如有）	JFLB		
公司的法定代表人	林浩亮		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛平安	
联系地址	广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路107号	
电话	0754-82516061	
传真	0754-82526662	
电子信箱	xuepa@stjinfa.com	

三、其他情况

1、公司联系方式

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司注册地址、公司办公地址及其邮政编码、公司网址、电子信箱等在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

2、信息披露及备置地点

信息披露及备置地点在报告期是否变化

☐适用 ☒不适用

公司披露半年度报告的证券交易所网站和媒体名称及网址，公司半年度报告备置地在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

3、其他有关资料

其他有关资料在报告期是否变更情况

☐适用 ☒不适用

四、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	158,073,987.44	78,259,332.19	101.99%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-17,923,294.28	-2,753,890.54	-550.84%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-18,572,293.27	-2,884,624.61	-543.84%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-4,121,355.06	-1,358,970.42	-203.27%
基本每股收益（元/股）	-0.05	-0.01	-400.00%
稀释每股收益（元/股）	-0.05	-0.01	-400.00%
加权平均净资产收益率	-2.09%	-0.33%	-1.76%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	952,696,518.11	955,565,325.08	-0.30%
归属于上市公司股东的净资产（元）	832,794,921.27	868,419,465.55	-4.10%

五、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

六、非经常性损益项目及金额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,689.35	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	902,393.28	
除上述各项之外的其他营业外收入和	-178,024.84	

支出		
减：所得税影响额	112,347.71	
少数股东权益影响额（税后）	-25,288.91	
合计	648,998.99	

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

(一) 报告期内公司所处行业发展情况

1、母婴消费品行业发展状况（下称“母婴行业”）

(1) 国家政策

今年上半年，在中共中央坚强领导下，各地加紧实施更加积极有为的宏观政策，我国经济运行稳中有进，社会大局保持稳定。据国家统计局近日发布的数据，上半年社会消费品零售总额 235,969 亿元，同比增长 3.7%，消费市场持续回暖。据国家统计局公布的 2024 年人口数据，出生率在经历短期波动后趋稳，2024 年人口出生率为 6.77‰，2025 年上半年部分地区的新生儿出生入户数同比出现下滑。今年上半年，国家和地方政府积极推出生育激励政策，发放育儿补贴、发展托幼一体服务等，减轻家庭生育养育负担，营造良好的生育环境。

(2) 行业特点

①需求结构转变

尽管出生率在短期波动后趋稳，但新生儿数量的阶段性反弹，为针对新生儿的细分品类市场带来活力，如新生儿/小码婴儿纸尿裤销量回升，4-14 岁中大童的存量市场，其消费已向儿童个护、智能用品等场景延伸，行业需求不再局限于传统婴幼儿产品。

②消费理念升级

Z 世代成为育儿主力，秉持“孩本位”思想，超 80%父母认同“平视陪伴”，追求科学、精细育儿，消费决策前会全方位研究资料。在产品选择上，更注重成分透明、健康减负等等。

③市场规模稳健增长

虽然人口自然增长率放缓，但“少子精养”模式让 95 后家长将家庭收入较高比例用于母婴产品，叠加生育激励政策，预计中国母婴市场仍保持一定规模。

④渠道多元化与融合

线上电商凭借便捷性和大数据精准营销吸引消费者，且向“内容+社群”生态平台转型；线下母婴店凭借专业服务和体验感，仍占据重要地位。同时，新兴直播电商崛起，社区母婴店深耕本地化服务。

⑤供应链数智化

头部企业通过数智化升级供应链，以智能预测实现精准供需匹配，或通过 C2M 模式（即“从消费者到生产者”，它是平台与厂商合作组织产销的一种模式）反向定制满足细分需求。

（3）行业趋势

母婴消费品行业的发展越来越呈现出多元化、高端化、智能化和环保化的发展趋势，消费者对产品的需求越来越多样化，促使企业不断推出满足不同需求的产品线，随着消费者对产品质量和品牌价值的重视，高端、智能、环保的产品越来越受到青睐，婴童产品需求也愈发个性化，正朝着精细化、多元化迈进。

母婴消费品行业作为关乎家庭幸福与社会发展的重要领域，近年来在政策支持、消费升级与技术创新的共同推动下，正经历结构性变革与高质量发展。随着“三孩政策”配套措施落地、新生代父母育儿观念升级以及数字化技术渗透，传统母婴产业从规模扩张逐渐转向价值重塑，形成涵盖服装、用品、食品、服务等多领域的完整生态。

2、医美行业发展状况

在颜值经济盛行的当下，医美行业已成为消费领域的热门赛道。艾尔建美学与德勤近期联合发布的《中国医美行业 2025 年度洞悉报告》为我们深入剖析了行业的现状与未来走向。根据相关研究机构发布的行业报告及网络公开资料，我们对医美行业的发展状况分析如下：

（1）增长放缓，结构调整进行时

中国医美行业当前整体增长速度放缓。2024 年，部分区域甚至出现了短期的“闭店潮”。消费降级浪潮的冲击下，医美机构的收入和客户来源减少，行业竞争规则被重置。不过，医美消费人数却持续扩容，2024 年同比增长了 10.7%，达到 3100 万。这表明行业正在经历结构性调整。市场的收缩只是表象，实质是竞争规则的重新定义。

（2）供给侧洗牌，合规成关键

供给侧正在加速洗牌与分化，医美行业朝着“合规化、品质化、品牌化”的方向迈进。不合规、服务质量差的机构逐渐被市场淘汰，而那些安全、优质且价格透明的机构则迎来更大的发展空间。自 2024 年实施《医疗美容电子病历管理规范》以来，行业积极建立数字化合规体系。虽然医美机构年均合规成本面临增加，但合规化进程在带来成本压力的同时，也提升了医美机构的竞争力，成为医美机构长期发展的基石。

（3）需求理性回归，K 型分化凸显

在需求端，消费理性回归，“高质价比”成为消费决策的关键。中高收入需求者呈现出理性消费趋势，其消费规划更加理性，决策向“精准、优质”聚焦。抗衰类轻医美项目成为核心增量，通过“项目升级+需求拓展”双轮驱动消费。

（4）需求转型，男性潜力释放

医美需求正在进行结构性转型，从单一项目逐渐向联合诊疗转变。2025 年计划尝试多模式联合诊疗的人群占比显著提升，呈现出从“单点改善”向“系统提升”的进阶变化趋势。男性医美潜力也在持续释放，50%的男性医美需求者计划在 2025 年尝试更多医美新项目，从入门级向高阶项目演进，出现面部年轻化、下颌线打造等需求。

（5）细分领域冰火两重天

从细分领域来看，再生医美注射、非手术轻医美、男性医美三大细分领域一定增长，而传统手术类项目与低端玻尿酸、肉毒素市场面临下滑压力。再生医美注射板块技术迭代加速，品类百花齐放，政策监管趋严，标志着行业从“野蛮生长”转向规范化发展。轻医美凭借无创或微创特性、操作便捷、恢复快等优势，逐步替代传统医美手术，成为主流方式。

（6）未来趋势展望

展望未来，医美行业将在技术创新、消费需求升级和合规监管强化的驱动下持续发展。技术上，AI、再生医学等将推动项目创新和服务优化；消费需求上，消费者对品质和效果的要求会促使医美机构提供更个性化、专业化服务；合规监管方面，行业将更加规范有序，合规机构的市场份额有望进一步扩大。行业参与者需紧跟趋势，提升自身实力，以在竞争中脱颖而出。2025 年医美行业虽面临挑战，但也面临机遇，在变革中不断前行。

（二）公司主要业务

报告期内，一方面继续夯实“母婴用品+医美服务”基本盘，同时，积极寻找转型升级的突破口。公司旗下母婴消费品主业涵盖了中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售，核心业务是对“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌的运营和管理。



自 2021 年公司参股了韩妃投资之后，累计持股占比已达到 49%，2024 年底公司以现金方式受让了珠海韩妃和中山韩妃各 51% 股权并对其实施控股，珠海韩妃和中山韩妃已成为控股子公司，报告期内，公司主营业务新增了医美服务板块，公司主业已初步形成了“母婴用品+医美服务”双主业格局。

1、母婴用品板块业务

公司母婴消费品业务涵盖了品牌运营、产品研发设计、生产制造、批发零售等链路全环节，旗下产品已形成对 0-3 岁婴幼儿穿、用类领域的全产品线覆盖，并向 4-8 岁中小童年龄及全家可用延伸。



(1) 公司主要品牌

公司长期专注于母婴消费品行业，旗下拥有“拉比（LABI BABY）”、“下一代（I LOVE BABY）”及“贝比拉比（BABY LABI）”三大自有品牌。

“拉比（LABI BABY）”品牌秉承与自然和谐共生的环保理念，甄选高品质天然面料，以灰绿、卡其环保色调为主色系，追求绿色美学生活方式，品牌聚焦中高端母婴消费群体，致力于为消费者提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品。



The advertisement features a baby wearing a white long-sleeved shirt with a small floral pattern. To the right of the baby are several cotton plants with white cotton bolls. The background is a soft, out-of-focus green. In the top left corner is the Labi Baby logo, which consists of two stylized figures holding hands above the text 'LABI BABY' and '拉比'. Below the baby, the text '拉比宝宝内衣' (Labi Baby Underwear) is written in large, bold, white characters, followed by '无致敏品质 贴身呵护' (Hypoallergenic quality, close-fitting care) in smaller white characters. At the bottom, there is a green banner with four white circles containing the text '无致敏' (Hypoallergenic), '+', '高舒感' (High comfort), '高柔性' (High flexibility), and '高透气' (High breathability).

拉比(LABI BABY)品牌创立于2001年，
是母婴A股上市企业,金发拉比妇婴童用品股份有限公司
(股票代码:002762)旗下的知名自主品牌。
拉比的环保理念贯穿始终,与自然共生，
主打高品质新疆长绒棉、澳洲美丽诺羊毛等天然面料，
以卡其、灰绿等环保色调为主色系,打造安全、环保、优质的匠心品质。
专注于0-6岁婴幼儿服饰及用品、家居服饰、洗护、
生活用品延申至16岁及全家可用。为孩子带来全新环保优质的生活方式。

“下一代（I LOVE BABY）”品牌以时尚国潮为设计风格，将中国元素萌趣化，传递国潮时尚文化，年轻一代妈妈对婴幼儿产品的审美，展现民族自信、文化自信，打造新一代国潮婴童品牌。



下一代(xia yi dai) 品牌创立于1997年，
是母婴A股上市企业，金发拉比婴童用品股份有限公司
(股票代码:002762)旗下的知名自主品牌。
下一代以时尚国潮为设计风格,将中国元素萌趣化，
回归中国文化母体,传递中国国潮时尚文化，
满足Z时代年轻妈妈对婴幼儿产品的新潮设计的需求，
展现国民本土设计,打造新一代国潮品牌。

“贝比拉比（BABY LABI）”品牌秉承“安全、健康、适合体质”的理念，甄选天然植物萃取原料，运用先进技术及生产设备，打造安全、适合宝宝体质的产品，呵护宝宝娇嫩肌肤。



贝比拉比 (BABY LABI) 品牌创立于2006年，是母婴A股上市企业,金发拉比婴童用品股份有限公司(股票代码:002762)旗下的知名自主洗护品牌。贝比拉比专注于研究为0-12岁婴幼儿及儿童皮肤护理的天然护肤品品牌;贝比拉比秉承天然环保安全科学的研发理念。甄选全球知名天然植物萃取原料供应商,运用先进技术及生产设备确保产品安全有效。以植物精华,呵护宝宝娇嫩肌肤。

(2) 主要产品及用途

母婴用品板块旗下产品主要为以棉制用品为主的母婴消费品，已基本实现了对婴幼儿“穿”、“用”类全产品线覆盖并向全家可用产品拓展延伸。



主营的婴幼儿棉制用品和日用消费品基于婴幼儿的抵抗力较弱及生长快速的特性，其质要求高，但使用周期短，消费频次密，大多具有高质量快速消费品特征。孕产妇用品主要是用于育龄妈妈的产前护理、产后修复的穿、用类产品等。



(3) 经营模式

1) 销售模式

拉比 (LABI BABY)、下一代 (I LOVE BABY) 品牌主要采用“线下+线上”的销售模式。线下门店零售网络主要由线下加盟店和线下直营店构成，其终端形态主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等；线上销售渠道包括主流电商平台（如：天猫、京东、唯品会、淘宝C店）、直播平台（如：抖音直播店）、线上云店（如：拉比母婴用品云店）等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，通过线上云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。贝比拉比 (BABY LABI) 品牌主要采用搭建经销网络的销售模式。公司已形成了“线下门

店零售网络+主流电商平台+直播+线上云店”的全渠道销售网络。

① 加盟模式

加盟渠道——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在将货品交付加盟代理商时确认销售收入。

② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品交付于顾客及收到货款时确认收入或在与商场协定时间内结算时确认收入。



平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝C店、拼多多等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。目前公司在上述电商平台共开设了12家线上零售店铺。

抖音直播店——公司在抖音等内容平台开设的直播店铺，公司按期与该平台结算销售货款。目前公司共开设了7家抖音直播店铺。



线上云店——公司在微信生态体系下开设的“拉比母婴用品云店”，并通过直营和加盟两个体系进行推广，拉比母婴用品云店取得的销售额由公司直接收取货款确认收入，加盟微商城由加盟商进行引流和推广，公司按期与加盟商结算货款。

③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

2) 研发模式

公司通过消费者反馈对数据进行分析，洞察市场变化和技术迭代的趋势，组织研发人员进行产品、技术研发及储备。公司与汕头大学等相关科研机构共建母婴用品联合设计室，与化学与精细化工广东省实验室等签订战略合作协议，结合公司研发能力及科研院校的技

术资源，以目标消费群体的需求为导向进行产品研发、设计。

2024 年 4 月，公司申报的“广东省安全健康妇婴童用品工程技术研究中心”获得广东省科学技术厅省级认定，公司的技术研发实力得到了国家权威机构的认可，为今后的产品研发技术升级奠定了更加坚实的基础。

3) 采购模式

公司采购包括原材料和成品两方面，根据销售订单预测、出货时间节点等，对生产订单及库存进行分析，合理安排采购数量和下单时间点，确保最佳采购数量，减少资金占用时间。公司不断更新优化完善供应商信息库，采购发生时公司要求供应商寄样，采购部门和质量检验部门对样品进行比对论证和指标检验，从采购的源头上加强对产品品质的把控。

4) 生产模式

公司主要采取自有工厂生产、外协生产和外购生产相结合的生产模式。

①自有工厂生产——公司内部生产主要采用按库存量与按订单相结合的生产模式。生产中心根据库存规模和订单需求安排生产。

②外协生产——公司将部分生产加工订单外包给符合公司统一技术标准和生产规范的生产厂商，并由公司提供生产所需的原辅材料，委外加工厂商完成后交付公司。

③外购生产——公司负责产品研发设计，并将设计完成的原版样品、技术资料以及部分品牌商标物料提供给外包生产商进行生产，并进行过程跟进和质量监控。

2、医美服务板块业务

2024 年末，公司通过并购新增了珠海韩妃、中山韩妃两家控股子公司，医美服务板块业务纳入上市公司主营业务体系。

(1) 主要服务

中山韩妃、珠海韩妃是专业从事医疗美容服务的公司，主要服务于中山市、珠海市及大湾区其他城市的医美消费者。中山韩妃、珠海韩妃业务涵盖整形美容、注射整形、激光美容及私密护理等多个领域，满足客户不同的美容及抗衰老等的综合需求。

(2) 经营模式

1) 销售模式

中山韩妃、珠海韩妃主要通过老客维护及老带新、口碑传播及线下机构合作、线下体验与服务营销等方式进行新老顾客的开发、转化及留存，实现其销售。

①社交媒体与内容分享：利用微信公众号、微博、抖音、小红书等热门社交平台，发

布多样化的医美科普内容、案例分享、医生团队介绍以及优惠活动信息。通过专业的医美知识科普，如讲解不同肤质适合的医美项目，吸引潜在客户关注，树立专业形象；展示客户案例及客户的亲身感受，激发消费者的兴趣和信任。例如在社交媒体上科普皮肤美容系列短视频，介绍各种项目在改善皮肤状况中的作用和过程改善，吸引大量粉丝关注和互动。

②电商平台合作：与美团、大众点评、新氧等生活服务电商平台深度合作，优化店铺页面展示，提供详细的项目介绍、价格套餐、客户评价等信息，方便消费者了解和对比。

③店面形象与环境营造：打造舒适、温馨、专业的医美诊疗环境，从接待大厅的装修风格到诊疗室的设备设施，都注重细节和品质。在接待大厅设置舒适的休息区，提供免费的饮品和医美杂志，让客户在等待过程中感受到贴心服务；诊疗室采用先进的医疗设备和严格的消毒措施，确保客户在安全、放心的环境中接受医美服务。

④会员制度与客户关系维护：建立完善的会员体系，根据客户的消费金额和频次划分不同等级的会员，为会员提供专属的消费积分优惠折扣、优先预约、生日福利、会员专属活动等特权。定期对会员进行回访，了解他们的术后恢复情况和满意度，及时解决客户的问题和需求，增强客户的粘性和忠诚度。例如为高级会员举办私密的医美沙龙活动，邀请知名医美专家进行讲座和一对一咨询服务。

⑤异业合作与线下推广：与当地健身房、婚纱影楼、母婴店等相关行业机构进行合作，开展联合推广活动，实现客户资源共享和优势互补。同时，参加各类医美行业展会、时尚活动等，展示医院的技术实力和特色项目，提升品牌知名度和影响力。

2) 采购模式

中山韩妃和珠海韩妃在采购模式上紧密围绕保障产品质量、控制成本、优化供应链等核心目标，形成了一套科学、严谨且灵活的采购体系。采购类目主要包括医疗设备、医用耗材和医疗用品，根据销售预测，对医美项目构成及耗材和医疗用品库存进行分析，合理安排采购数量和下单时间点，确保最佳采购数量，减少资金占用时间。同时，不断更新优化完善供应商信息库，对样品进行比对论证和指标检验，从采购的源头上加强对用品和耗材质量的把控。

①需求评估分析与采购计划：两家医美机构会定期根据自身开展的医美项目，结合过往业务数据和市场趋势预测，确定采购需求。例如，通过分析近几个月皮肤美容项目的预约量和客户反馈，判断各类设备耗材、针剂等产品的用量需求。同时，综合考虑库存水平、资金状况等因素，制定合理的采购预算，确保资金高效利用，避免库存积压或缺货情况发

生。

②供应商筛选与管理：建立严格的供应商筛选标准，多渠道寻找优质供应商。积极参加医美行业展会，与众多供应商面对面交流，了解产品信息和企业实力；借助官方医疗器械或药品注册信息平台，核查供应商资质；参考同行推荐，获取可靠的供应商资源。对供应商的企业信誉、生产资质、产品质量、价格优势、售后服务等方面进行全面评估，选择综合实力强的合作伙伴。与优质供应商建立长期稳定的合作关系，定期沟通交流，共同解决合作中出现的问题，不断优化合作模式。

③采购流程把控：与供应商初步洽谈时，介绍公司采购规模、经营项目等，获取供应商的产品线、价格体系、交货周期等信息。双方签订采购合同，明确产品信息、交货条款、质量保证、付款方式、售后服务等关键内容。机构根据实际需求下单，并根据合同约定付款。密切跟踪物流信息，货物到达后，公司库房人员依据合同和质量标准进行验收，对不合格产品及时与供应商沟通退换。

④采购渠道多元化：为降低采购成本和风险，拓宽采购渠道。对于医美设备，通常直接与合规厂家合作，获取最优质的产品和完善的售后服务；对于常用的医美耗材和药品，通常与有实力的代理商合作，利用其灵活的采购量和增值服务。此外，积极关注行业展会，发掘新的产品和供应商资源。

⑤质量与风险管理：始终将产品质量和安全放在首位，从源头把控产品质量。在采购合同中明确质量标准和售后保障条款，规定出现质量问题的处理方式。建立风险防控机制，应对可能出现的供应链风险和产品质量问题，如寻找备选供应商，避免因单一供应商出现问题而影响机构正常运营。

（三）公司所处的市场地位

公司作为母婴消费品品牌运营商，创始人深耕母婴行业 30 余年，品牌经营 20 多年，见证了母婴行业的发展，公司品牌在国内母婴消费品市场具有较高的知名度，并形成了一定的市场基础和影响力。公司经营情况稳定，是多项国家和行业标准、团体标准的起草单位，逐步树立了在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位。公司主打品牌“拉比”曾先后被评为“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“广东省高新技术产品”、“广东省名牌产品”；“拉比”品牌产品中的童装系列被中国服装协会连续多次授予“中国十大童装品牌”荣誉称号。



公司是国内较早拥有母婴自主品牌且能够实现“穿、用类”全产品线覆盖的企业之一，在研发、设计、品牌、品类、品质和渠道等方面有着较深厚的积累，在细分行业竞争优势明显；公司也是广东省孕婴童用品与服务协会会长单位，是业内公认的综合实力较强的领先企业。公司参与起草了 46 项国家和行业标准，逐步树立了公司在婴幼儿服饰棉品等细分领域国家和行业标准制订的引领地位，对细分市场 and 行业未来的发展具有一定影响力，如：《针织婴幼儿及儿童服装》（GB/T 39508-2020）、《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等等；公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”、“婴幼儿及儿童袜企业标准”均获得了国家“企业标准领跑者”认定。公司还参与了 41 项团体标准的起草，体现了整个行业对公司质量技术水平、生产工艺水平、科技研发水平的充分肯定和认可，同时也体现了公司对行业发展所具有的影响力；公司制订并在国家质量技术监督部门备案了 26 项企业标准，备案的企业标准在技术指标上均达到国内先进水平。公司已取得 25 项专利，包括发明专利 16 项，发明申请 1 项，实用新型 2 项，外观专利 6 项。

公司是广东省工业和信息化厅认定的“广东省专精特新中小企业”和“广东省创新型中小企业”，公司的全资子公司——广东金发母婴用品有限责任公司，是广东省科技厅新认定的“广东省科技型中小企业”。在自主品牌、技术研发、产品质量、渠道资源等方面均具有明显的竞争优势，未来公司将继续坚持科技创新驱动战略，在研发中创新，在创新

中发展，保持技术优势，积极发挥在行业中的引领作用，顺应行业发展趋势，探索培育“产品+服务”融合发展的新模式，满足广大母婴消费者不断升级的消费需求！



(上图：创新型、专精特新、科技型中小企业牌匾)

(四) 主要业绩驱动因素

报告期内，公司继续围绕“健康宝宝+漂亮妈妈”战略，夯实母婴用品+医美服务基本盘，同时，持续深化业务调整和布局，积极寻找转型升级的突破口。具体业绩驱动因素如下：

1、品牌重塑，持续落实 IP 赋能产品的经营策略

因消费者偏好的改变，传统品牌 IP 的吸引力和品牌黏性正面临逐渐弱化，公司作为母婴品牌运营商，对品牌重塑和升级具有迫切需求。2024 年，公司与意大利设计师 Matus Vizar 联合推出了拉比全球艺术家联名系列 IP，对拉比熊家族进行了焕新设计，补充了拉比熊系列 IP 成员。



报告期内，公司持续推进 IP 赋能产品经营策略，积极运用各种方式增加“拉比全球艺术家联名系列 IP”的曝光度和知名度，同时，升级了相应的产品包装、设计和专柜形象等，通过 IP 赋能产品使品牌具象化，增强与年轻消费者的情感链接，带动公司母婴产品的销售。

2、开启 IP 联名计划

公司将适时推出各种 IP 联名款产品。报告期内，公司与中顺洁柔联名推出了“拉比&洁柔”联名品纸巾，通过拉比熊 IP 赋能联名纸巾产品，一方面，通过洁柔纸巾带动拉比熊 IP 进入千家万户，增加 IP 曝光度，另一方面，通过拉比熊 IP 对联名纸巾的赋能，打造产品的独特性，实现差异化，更好地吸引年轻消费群体，贴近年轻消费者的需求，带动销量的增长，相互促进。



(上图：“拉比&洁柔”联名品纸巾)

3、拓展电商渠道，提升线上销售

报告期内，公司持续推动线上销售，报告期末，公司线上销售占半年度销售总额比例约一半，接下来，公司将继续加码线上，并不断加强在新品方面的开发、设计，完善公司整体产品结构、渠道建设，推动销售提升。

4、医美业务布局进入新阶段

报告期内，公司通过并购新增了珠海韩妃、中山韩妃两家控股子公司，医美服务板块业务取得实质性的进展。珠海韩妃、中山韩妃在报告期内为公司贡献了正向利润。通过直接控股珠海韩妃、中山韩妃，实现资源和信息共享，珠海韩妃和中山韩妃也将借助上市公司的平台和资源优势，加快业务拓展。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

二、核心竞争力分析

（一）多年自主品牌经营打造的知名度和影响力

公司于 2001 年创立的“拉比”品牌是国内为数不多的能够实现婴幼儿“穿、用”类全产品线覆盖的品牌，多年品牌沉淀拥有完整的研发设计、生产、供应链、营销等体系，彰显了公司品牌的实力。公司旗下的拉比（LABI BABY）母婴品牌长期深受消费者喜爱，已成为国内知名的婴幼儿消费品一线品牌，曾荣获“广东省名牌产品”、“广东省著名商标”、“广东省高新技术产品”。“拉比”品牌还被中国服装协会童装专业委员会和国家服装质量监督检验中心（天津）联合授予“优等品”荣誉称号；拉比品牌产品系列中的童装被中国服装协会连续多次评为“中国十大童装品牌”荣誉称号，“拉比”品牌已成为业内知名的中高端母婴品牌。

（二）稳定可靠的品质带给顾客安心放心的信任力

品质是产品的基础，也是金发拉比的灵魂，公司秉承“以匠心制精品”的理念，把控生产制造每一环节，打造高品质产品。

1、供应链能力奠定品质基础

公司在母婴行业深耕多年，拥有业内细分领域 TOP 级的供应商，在公司供应链管控体系的支撑下，整合各供应商的优势能力，为商品的品质提供了强有力的支持。

在材料采购方面，公司对棉品等原料采购的企业内控标准高于国家对 A 类产品（婴幼儿服装）的标准要求，如在 PH 值方面的高要求可以减少面料酸碱度偏离对婴幼儿肌肤的影响，满足产品亲肤性。

公司还通过多年专业经验，运用不同功能性面料开发各类功能性产品，如：凉感科技面料可以导出体表多余热量，保持清爽舒适体感，不易变形排汗干爽，透气不贴身，且具有抗菌功能；吸湿发热面料可以更好的提升面料的保暖性能，弹力材质让孩子可以自由的伸展身体，活动时也无拘无束；奥粒绒面料采用“抗静电”、“抗起球”双抗处理，面料表面绒毛丰满绵密，可以储存更多静止空气，保暖的同时质感轻盈。抑菌面料高达 AAAAA 级持久抑菌，且洗涤 100 次依旧有效抑菌。

在设计生产环节，生产工艺流程应用了公司多年累积的“人体工学参数”，确保产品的舒适性和适体性。

2、质量控制管理体系及标准保障品质稳定

公司通过 ISO9001 国际质量管理体系认证，ISO14001 国际环境管理体系认证，并严格按照国家质量标准进行质检。采购、生产、出库等各环节严格管控，每批次产品出厂前都会严格按照相关标准进行质检，对品质的精益求精。

公司是《婴幼儿针织服饰 FZ/T 73025-2013》、《针织儿童服装 FZ/T 73045-2013》、《针织家居服 FZ/T 73017-2014》、《棉针织内衣 GB/T 8878-2014》等 38 项国家或行业标准编写的起草单位，公司制定的“机织婴幼儿及儿童服装企业标准”还获得了国家级“企业标准领跑者”称号。公司还参与了 41 项团体标准的起草，制订并在国家质量技术监督部门备案了 26 项企业标准，公司申报的“广东省安全健康妇婴童用品工程技术研究中心”被广东省科学技术厅认定为“广东省工程技术研究中心”，与汕头大学等高校合作建立联合实验室、联合设计室，公司的“金发拉比母婴用品工业设计中心”还获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”的认定。

3、品质得到权威机构的认可

公司及旗下品牌、产品被中国质量检验协会等权威机构评为“全国产品和服务质量诚信示范企业”、“全国百佳质量诚信标杆企业”、“全国母婴用品行业质量领先品牌”、“全国质量检验稳定合格产品”、“全国消费者质量信得过产品”等荣誉称号。

综上，供应链的后台支撑、严密的质控体系确保了品质管控贯穿采购、生产、入库、出库等所有环节，权威机构的认证让消费者多了一份对产品质量的放心和信任。我司秉承

“以匠心制造精品”的理念，打造母婴中高端知名品牌，使公司产品在不断迭代的同时，维护了良好的市场口碑，树立了持续稳定的优质产品品牌形象，建立了长久的品牌信任度。

（三）“穿用类”全产品线覆盖的品类优势

1、“穿用类”全产品线覆盖，满足顾客“一站式”购物需求

公司自主品牌产品主要包括婴童服饰（婴童外出服）、婴幼儿棉制用品（指婴幼儿外出服之外的所有棉制用品，如：婴幼儿内衣服饰、婴幼儿家居棉品等棉制用品），以及其他妇婴童日用品（指除上述两类产品之外的其他婴幼儿日用品，如：母婴洗护用品、哺育用品、卫浴用品、寝具用品、消毒卫生用品、童车及孕产妇用品等），覆盖了婴幼儿服饰棉品和日用品的全产品线，满足了顾客的“一站式”购物需求。

2、持续研发投入确保各品类产品迭代更新

公司不断投入研发费用，培养研发人才，满足消费者消费升级需求。通过与汕头大学等高校合作建立联合实验室、联合设计室，公司自建的“金发拉比母婴用品工业设计中心”获得了广东省工业和信息化厅授予的“省级工业设计中心”的认定。依靠自身的研发实力及多年的技术积累，公司积极参与母婴行业相关标准的起草工作，逐步树立在细分领域关键产品标准制订的主导地位。截止报告期末，公司制订并在国家质量技术监督部门备案了26项企业标准，技术指标上均达到国内先进水平。二十多年来始终坚持自主创新的研发策略，自主建立和不断完善婴幼儿人体工学数据库，累积多年的工艺技术经验在产品研发设计方面发挥着重要作用，是产品创新的重要源泉，也是制定行业标准的重要依据。以上这些都是公司为打造全产品线品类优势、构筑强大“护城河”而付出的长期努力。

（四）线上线下全渠道优势，提供更全面和便捷的购物体验

公司线下销售渠道主要包括商场专柜店、购物中心店和品牌专卖店等，线上销售渠道包括主流电商平台、直播平台、线上云店等。公司搭建中后台系统链接线上线下，通过直播带货、社群营销等赋能线下实体门店，并通过线上云店的建设，使下单支付场景多样化，让线上线下相互引流，为线下门店注入新的活力。公司充分利用云仓系统，盘活门店资源，提升多门店的高效协同管理，打造覆盖全场景、全零售一体化的销售平台，真正让商品“活”起来，提升商品流动性。

公司线下销售网络遍布全国，形成了渠道规模优势和市场先发优势。报告期内，公司继续深化渠道精细化运营，优化提升渠道质量，协同整合公司旗下各品牌加盟代理商资源，加快渠道调整，以一二线城市的品牌形象店为支撑，持续向四五六线城市市场渗透。

全渠道优势对公司具有重要的战略意义。通过建设全渠道营销模式，整合了线上线下的渠道资源，消费者可以在多个平台上购物、支付，从而提供更加便利的购物体验。通过全渠道还可以分析消费者的数据和行为，提供更加个性化的推荐服务，满足消费者的个性化需求，从而提升购物体验和忠诚度。通过全渠道，公司也可以获得更多的销售机会，从而提高销售业绩。

（五）客户资源优势

公司多年来通过线下终端拓客和线上公众号、自媒体吸粉等多种方式发展会员，目前公司旗下已有 300 多万会员以及韩妃医美等服务领域的关联粉丝，为今后客户资源整合、协同、相互引流奠定了客群基础。公司通过社交媒体等平台建立品牌社区，增强与消费者的互动，提升品牌忠诚度。在会员管理方面，公司聚合各品牌用户在新场景下的多品类价值转化，做好会员精细化管理与跨品牌引流，协调各品牌会员积分兑换和内容运营。公司还通过完善终端 VIP 管理系统，将线上和线下的会员数据进行共享，实现线上线下互通。购物信息、优惠券、积分、满意度评价等数据也实现自动同步，提升了消费者体验。

（六）“产品+服务”综合需求的保障优势

公司以“健康宝宝+漂亮妈妈”为战略目标，以“产品+服务+互联网”为抓手，布局“母婴用品+医美服务”领域，在持续做优做强母婴消费品的同时，满足母婴消费群体对医美服务的需求，提供“产品+服务”综合需求解决方案。

公司的核心业务是为 0-3 岁婴幼儿、4-6 岁中小童及孕产妇提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的母婴产品，其主要品类为婴童棉品服饰及用品，该类商品的购买群体大多是年轻妈妈或准妈妈，而医疗美容服务的消费者大部分也涵盖了该类群体，根据公司战略方向，基于对上述消费者画像的分析，公司确定了“母婴产品+医美服务”的业务布局，并逐步加大在医疗美容、妇产、产后修复等服务端领域的投入，打造“产品+服务”双轮驱动、协同发展的新业务模式，实现客户资源共享，二者协同发展，提升公司在母婴消费品行业和医美行业的综合竞争力。

三、主营业务分析

概述

参见“一、报告期内公司从事的主要业务”相关内容。

主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	158,073,987.44	78,259,332.19	101.99%	主要系本期增加电商渠道及合并医美业务所致
营业成本	100,397,973.60	35,462,093.57	183.11%	主要系本期增加电商渠道及合并医美业务所致
销售费用	37,785,438.31	21,902,684.08	72.52%	主要系本期增加电商渠道费用及合并医美费用所致
管理费用	20,193,740.03	18,119,848.71	11.45%	
财务费用	-241,876.70	-177,538.58	-36.24%	主要系本期活期利息同比增加所致
所得税费用	-2,965,397.76	-608,152.26	-387.61%	主要系本期亏损确认递延所得税资产所致
研发投入	4,077,877.48	5,481,127.41	-25.60%	主要系本期减少研发投入
经营活动产生的现金流量净额	-4,121,355.06	-1,358,970.42	-203.27%	主要系本期购买商品、接受劳务支付的现金同比增加所致
投资活动产生的现金流量净额	-64,237,837.56	-137,429,857.27	53.26%	主要系本期理财产品较上年同期减少所致
筹资活动产生的现金流量净额	7,882,527.91	-20,780,712.08	137.93%	主要系本期取得短期借款所致
现金及现金等价物净增加额	-60,482,483.10	-159,562,512.94	62.09%	主要系上年同期购买理财产品较多所致

公司报告期利润构成或利润来源发生重大变动

☐适用 ☒不适用

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

营业收入构成

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	158,073,987.44	100%	78,259,332.19	100%	101.99%
分行业					
母婴消费品行业	122,723,953.45	77.64%	75,943,364.89	97.04%	62.34%
医美行业	33,250,812.51	21.03%	0.00	0.00%	100.00%
其他	2,099,221.48	1.33%	2,315,967.30	2.96%	-9.36%
分产品					
婴童服饰	23,580,240.82	14.92%	25,016,103.33	31.97%	-5.74%
母婴棉制用品	36,475,754.17	23.08%	35,193,837.37	44.97%	3.64%
其他母婴用品	62,667,958.46	39.64%	15,733,424.19	20.10%	298.31%
医美产品	33,250,812.51	21.03%	0.00	0.00%	100.00%
其他	2,099,221.48	1.33%	2,315,967.30	2.96%	-9.36%
分地区					
东北区	1,474,019.15	0.93%	1,384,043.95	1.77%	6.50%
华北区	5,379,048.01	3.40%	5,578,928.53	7.13%	-3.58%
华东区	13,218,669.99	8.36%	13,235,142.33	16.91%	-0.12%
华南区	119,456,583.50	75.57%	38,762,098.13	49.53%	208.18%
华中区	7,506,790.85	4.75%	8,773,400.65	11.21%	-14.44%
西北区	2,220,583.98	1.40%	2,392,868.65	3.06%	-7.20%

西南区	8,818,291.96	5.58%	8,132,849.95	10.39%	8.43%
-----	--------------	-------	--------------	--------	-------

占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品或地区情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	122,723,953.45	82,499,563.17	32.78%	61.60%	142.32%	-22.39%
医美行业	33,250,812.51	16,372,300.96	50.76%	100.00%	100.00%	50.76%
其他	2,099,221.48	1,526,109.47	27.30%	-9.36%	7.71%	-11.52%
分产品						
婴童服饰	23,580,240.82	11,997,755.79	49.12%	-5.74%	11.41%	-7.83%
母婴棉制用品	36,475,754.17	19,236,659.95	47.26%	3.64%	28.24%	-10.12%
其他母婴用品	62,667,958.46	51,265,147.43	18.20%	298.31%	519.46%	-29.20%
医美产品	33,250,812.51	16,372,300.96	50.76%	100.00%	100.00%	50.76%
其他	2,099,221.48	1,526,109.47	27.30%	-9.36%	7.71%	-11.52%
分地区						
东北区	1,474,019.15	600,591.69	59.25%	6.50%	5.25%	0.48%
华北区	5,379,048.01	2,589,199.88	51.87%	-3.58%	0.92%	-2.15%
华东区	13,218,669.99	5,470,069.13	58.62%	-0.12%	-3.66%	1.52%
华南区	119,456,583.50	82,590,211.65	30.86%	208.18%	383.86%	-25.10%
华中区	7,506,790.85	3,885,632.16	48.24%	-14.44%	-20.96%	4.27%
西北区	2,220,583.98	1,047,825.86	52.81%	-7.20%	-1.80%	-2.59%
西南区	8,818,291.96	4,214,443.23	52.21%	8.43%	17.21%	-3.58%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 期按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
母婴消费品行业	122,723,953.45	82,499,563.17	32.78%	61.60%	142.32%	-22.39%
医美行业	33,250,812.51	16,372,300.96	50.76%	100.00%	100.00%	50.76%
其他	2,099,221.48	1,526,109.47	27.30%	-9.36%	7.71%	-11.52%
分产品						
婴童服饰	23,580,240.82	11,997,755.79	49.12%	-5.74%	11.41%	-7.83%
母婴棉制用品	36,475,754.17	19,236,659.95	47.26%	3.64%	28.24%	-10.12%
其他母婴用品	62,667,958.46	51,265,147.43	18.20%	298.31%	519.46%	-29.20%

医美产品	33,250,812.51	16,372,300.96	50.76%	100.00%	100.00%	50.76%
其他	2,099,221.48	1,526,109.47	27.30%	-9.36%	7.71%	-11.52%
分地区						
东北区	1,474,019.15	600,591.69	59.25%	6.50%	5.25%	0.48%
华北区	5,379,048.01	2,589,199.88	51.87%	-3.58%	0.92%	-2.15%
华东区	13,218,669.99	5,470,069.13	58.62%	-0.12%	-3.66%	1.52%
华南区	119,456,583.50	82,590,211.65	30.86%	208.18%	383.86%	-25.10%
华中区	7,506,790.85	3,885,632.16	48.24%	-14.44%	-20.96%	4.27%
西北区	2,220,583.98	1,047,825.86	52.81%	-7.20%	-1.80%	-2.59%
西南区	8,818,291.96	4,214,443.23	52.21%	8.43%	17.21%	-3.58%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐适用 ☒不适用

公司是否有实体门店销售终端

☒是 ☐否

实体门店分布情况

门店的类型	门店的数量	门店的面积	报告期内新开门店数量	报告期末关闭门店数量	关闭原因	涉及品牌
直营	92	6,610	6	1	合同到期及效益差	拉比、下一代
加盟	499	26,199	18	19	合同到期及效益差	拉比、下一代

直营门店总面积和店效情况

截止期末，公司直营门店 92 家，店铺总面积 6,610.27 平方米，上半年店均收入 19.37 万元。

营业收入排名前五的门店

序号	门店名称	开业日期	营业收入（元）	店面平效
1	门店 1	2022 年 06 月 01 日	639,521.41	17,284.36
2	门店 2	2020 年 10 月 01 日	511,889.37	8,980.52
3	门店 3	2021 年 05 月 01 日	435,956.68	5,069.26
4	门店 4	2009 年 02 月 28 日	389,152.74	4,422.19
5	门店 5	2017 年 12 月 15 日	360,029.62	5,070.84
合计	--	--	2,336,549.82	40,827.17

上市公司新增门店情况

☐是 ☒否

公司是否披露前五大加盟店铺情况

☐是 ☒否

四、纺织服装相关行业信息披露指引要求的其他信息

1、产能情况

公司自有产能状况

	本报告期	上年同期
总产能	67.5 万件	67.5 万件
产能利用率	47.44%	37.74%

产能利用率同比变动超过 10%

☐是 ☒否

是否存在境外产能

☐是 ☒否

2、销售模式及渠道情况

产品的销售渠道及实际运营方式

① 加盟模式

加盟渠道——由公司授权加盟代理商开设品牌专营店，相关人财物由加盟商支配，并按公司统一管理模式经营，公司在产品已交付予客户或承运人，公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

② 直营模式

线下直营店——由公司直接设立品牌旗舰店或品牌专卖店进行零售，在产品已交付予顾客并收取货款时或在收到百货商场结算单时确认收入。

平台电商直营店——由公司在京东商城、天猫超市、淘宝 C 店、拼多多等传统电商平台开设直营店铺，公司按期与该电商平台结算销售货款。

抖音直播店——公司在抖音等内容平台开设的直播店铺，公司按期与该平台结算销售货款。

线上云店——公司在微信生态体系下开设的“拉比母婴用品云店”，拉比母婴用品云店取得的销售额由公司直接收取货款确认收入。

③ 批发模式

批发模式——产品交付区域代理商时，按协议约定，公司在已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

单位：元

销售渠道	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减 (%)	营业成本比上年同期增减 (%)	毛利率比上年同期增减 (%)
------	------	------	-----	-----------------	-----------------	----------------

线上销售	70,469,549.43	55,226,721.23	21.63%	202.39%	422.71%	-33.03%
直销销售	17,819,824.01	6,744,093.88	62.15%	-0.53%	-6.51%	2.42%
加盟销售	35,144,288.29	20,733,906.78	41.00%	-0.25%	23.98%	-11.53%
其他	1,389,513.20	1,320,950.75	4.93%	-23.20%	37.67%	-42.03%

变化原因

线上销售营业收入比上年同期增长 202.39%，主要为报告期内，公司并表耀美科技公司，拓展现有的线上渠道，增加产品品类所致。

3、销售费用及构成

本期销售费用共 2,190.27 万元，较上年同期增加 1,588.27 万元，增长 72.51%。

4、加盟、分销

加盟商、分销商实现销售收入占比超过 30%

☒是 ☐否

公司通过与加盟商签订特许经营合同，授予加盟商在约定的期限和范围内的品牌经营权。加盟商以约定折扣向公司购货，并通过自有渠道向顾客销售产品。

前五大加盟商

序号	加盟商名称	开始合作时间	是否为关联方	销售总额（元）	加盟商的层级
1	加盟商 1	2023 年 05 月 08 日	否	3,023,364.77	一级
2	加盟商 2	2023 年 03 月 25 日	否	2,416,317.78	一级
3	加盟商 3	2018 年 07 月 26 日	否	793,906.03	一级
4	加盟商 4	2016 年 04 月 14 日	否	695,591.78	一级
5	加盟商 5	2025 年 05 月 23 日	否	685,127.80	一级
合计	--	--	--	7,614,308.16	--

5、线上销售

线上销售实现销售收入占比超过 30%

☒是 ☐否

公司线上渠道模式主要为公司为公司在第三方电商平台如天猫、唯品会、京东、抖音等平台开设线上店铺，直接销售商品给终端消费者。

2025 年上半年公司线上渠道收入占比为 44.58%。

是否自建销售平台

☒是 ☐否

开始运营的时间	2018 年 06 月 30 日
注册用户数量	17,303
月均活跃用户数量	250
主要销售品牌的退货率	4.07%
主要销售品类的退货率	4.07%

是否与第三方销售平台合作

☒是 ☐否

单位：元

平台名称	报告期内的交易金额	退货率
天猫	6,718,514.86	17.52%
京东	3,570,478.50	4.11%

公司开设或关闭线上销售渠道

☒适用 ☐不适用

渠道的名称	主营品牌	主要产品类别	渠道状态	关闭的具体原因	开业时间	开店期间经营情况
速卖通拉比官方店	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2024 年 01 月 12 日	正常经营
速卖通拉比全托管店	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2024 年 04 月 23 日	正常经营
亚马逊欧洲拉比官方店	拉比	妇婴童产品	关闭	经济效益考量	2024 年 03 月 06 日	正常经营

说明对公司当期及未来发展的影响

无

6、代运营模式

是否涉及代运营模式

☒是 ☐否

合作方名称	主要合作内容	费用支付情况
上海立梦未来电子商务有限公司	针对唯品会平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金
湖北美骥文化传播有限公司	针对抖音平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金
汇饷实业(上海)有限公司	针对爱库存平台的代运营，包括产品销售、品牌运营、电子商务、活动促销等	根据合同合同规定向合作方支付运营佣金

7、存货情况

存货情况

主要产品	存货周转天数	存货数量	存货库龄	存货余额同比增减情况	原因
婴童服饰	464	781,982		-23.82%	
母婴棉制用品	429	1,551,328		-21.96%	
其他母婴用品	98	1,740,521		8.05%	

其他	401	584,896		12.11%	
----	-----	---------	--	--------	--

存货跌价准备的计提情况

公司期末存货按成本与可变现净值孰低计价，存货期末可变现净值低于账面成本的，按差额计提存货跌价准备。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司存货余额为 118,904,039.84 元，存货跌价准备为 35,805,915.65 元。

加盟或分销商等终端渠道的存货信息

无

8、品牌建设情况

公司是否涉及生产和销售品牌服装、服饰以及家纺产品

☒是 ☐否

自有品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别
拉比（LABI BABY）	拉比（LABI BABY）	穿、“用”类用品	以提供“自然、安全、舒适、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中高端的母婴用品消费群体	单品价格从几十到上千元不等	销售网点布局国内各省份。	主要集中在一二三四线城市，并向五六线城市延伸拓展。
下一代（I LOVE BABY）	下一代（I LOVE BABY）	穿、“用”类用品	以提供“童趣、时尚、安全、方便、适合体质”的产品为品牌理念	中端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。
贝比拉比（BABY LABI）	贝比拉比（BABY LABI）	洗护产品	以提供“安全、健康、适合体质”的母婴洗护、护理产品为品牌理念	中高端母婴消费群体	单品价格从几十到几百元不等	销售网点主要布局国内各省份。	主要布局在二三四线城市，向五六线城市延伸拓展。

合作品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	品牌及商标权属	合作方名称	合作方式	合作期限
无											

被授权品牌

品牌名称	商标名称	主要产品类型	特点	目标客户群	主要产品价格带	主要销售区域	城市级别	授权方	授权期限	是否为独家授权
silver cross	silver cross	手推车	轻便、多功能	中高端消费者	1899-7999	全球		上海乐止智能科技有限公司	2025.1.1-2025.12.31	否

报告期内各品牌的营销与运营

涉及商标权属纠纷等情况

☐适用 ☒不适用

9、其他

公司是否从事服装设计相关业务

☐是 ☒否

公司是否举办订货会

☒是 ☐否

单位：元

订货会召开次数	召开时间	订货金额	同比增减情况	上年同期订货会执行率
1	2025 年 01 月 08 日	32,833,632.66	增加 10.49%	146.29%

五、非主营业务分析

☒适用 ☐不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-1,189,700.57	6.15%	主要系权益法核算的长期股权投资韩妃项目确认投资损失 179.98 万元	否
公允价值变动损益	292,249.33	-1.51%		否
资产减值	-13,299,197.31	68.71%	主要系本期确认存货跌价准备	否
营业外收入	28,081.21	-0.15%		否
营业外支出	206,140.61	-1.06%		否

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	99,442,126.91	10.44%	160,024,609.95	16.75%	-6.31%	主要系本期购买理财产品所致
应收账款	24,600,976.11	2.58%	26,423,288.32	2.77%	-0.19%	本期此资产构成无重大变化
存货	83,098,124.19	8.72%	93,065,355.48	9.74%	-1.02%	本期此资产构成无重大变化
投资性房地产	22,717,133.75	2.38%	23,298,054.47	2.44%	-0.06%	本期此资产构成无重大变化

长期股权投资	168,268,215.13	17.66%	170,068,059.65	17.80%	-0.14%	本期此资产构成无重大变化
固定资产	204,364,170.98	21.45%	207,957,079.80	21.76%	-0.31%	本期此资产构成无重大变化
在建工程	7,718,971.49	0.81%	7,708,213.56	0.81%	0.00%	本期此资产构成无重大变化
使用权资产	6,798,869.76	0.71%	9,994,420.95	1.05%	-0.34%	本期此资产构成无重大变化
短期借款	29,999,997.00	3.15%	0.00	0.00%	3.15%	主要系本期借入银行借款所致
合同负债	26,080,451.70	2.74%	28,755,212.65	3.01%	-0.27%	本期此资产构成无重大变化
租赁负债	3,469,560.65	0.36%	3,987,205.71	0.42%	-0.06%	本期此资产构成无重大变化

2、主要境外资产情况

☐适用 ☒不适用

3、以公允价值计量的资产和负债

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	111,859,319.36	292,249.33			194,110,000.00	132,110,000.00		174,151,568.69
5. 其他非流动金融资产	2,000,000.00							2,000,000.00
上述合计	113,859,319.36	292,249.33			194,110,000.00	132,110,000.00		176,151,568.69
金融负债	113,859,319.36	292,249.33			194,110,000.00	132,110,000.00		176,151,568.69

其他变动的内容

无

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

☐是 ☒否

4、截至报告期末的资产权利受限情况

详见第八节、七、19、所有权或使用权受到限制的资产。

七、投资状况分析

1、总体情况

☐适用 ☒不适用

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

☐适用 ☒不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

☐适用 ☒不适用

4、金融资产投资

（1）证券投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在证券投资。

（2）衍生品投资情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

5、募集资金使用情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无募集资金使用情况。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

☐适用 ☒不适用

九、主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
------	------	------	------	-----	-----	------	------	-----

广东韩妃医院投资有限公司	参股公司	医疗美容	11,176,470.00	194,847,270.15	31,285,121.22	63,073,479.18	5,404,850.45	3,743,930.07
--------------	------	------	---------------	----------------	---------------	---------------	--------------	--------------

报告期内取得和处置子公司的情况

☐适用 ☒不适用

主要控股参股公司情况说明

广东韩妃医院投资有限公司及其子公司是专业从事医疗美容服务的公司，主要服务于广州市及大湾区其他城市的医美消费者。业务涵盖整形美容、注射整形及激光美容等多个领域，满足客户不同的美容及抗衰老等的综合需求。

十、公司控制的结构化主体情况

☐适用 ☒不适用

十一、公司面临的风险和应对措施

1、消费习惯变化的风险

随着母婴消费人群的年轻化，95 后、00 后年轻人的消费习惯也随之改变，年轻消费者更愿意在线上进行购物，更加追求品牌和品质，也更青睐于一站式购物，传统的消费渠道将面临挑战。同时，年轻宝爸宝妈不仅生育、养育时有产品需求，还对健康、美丽和服务有需求。

应对措施：

- (1) 公司将继续拓宽线上销售渠道，统筹线上线下渠道资源，降低运营成本，使线上线下相互协同发展。
- (2) 加大服务端业务的投入，培育新的业务增长点，加快向医美等服务端延伸，形成协同效应。

2、原材料价格变动风险

公司原材料中以棉纱、塑料等为主的原辅料，棉纱、塑料等原材料可能随着国内国际原材料价格波动上涨。

应对措施：

为应对原辅料价格的上涨，公司一方面做好需求预测和生产计划，通过合理安排原辅料集中批量采购，提高对供应商的议价能力；另一方面，公司通过产品设计、工艺流程和生产流程的优化，提高生产的成品率和良品率，减少原辅料的浪费，控制好材料成本和运营成本。

3、存货管理及跌价风险

公司存货主要为产成品。公司为保证日常经营需备有一定的存货, 因公司的母婴产品受过季、过时等因素影响较小, 只要保存得当, 可以有较长的保值库存时间。

应对措施:

公司对仓库硬件设施定期进行维护保养, 加强对仓库货品和物资的管理, 确保库存商品符合合适的存放条件, 减少因保管不当导致存货毁损的情况。公司以销售目标、客户订单、库存数据合理安排生产计划, 通过调整季度波段生产计划, 提升柔性生产能力, 降低库存数量; 在产品上市销售过程中, 密切关注公司销售系统及终端数据, 及时调整销售策略, 提高商品周转率。

4、出生率继续下降导致终端消费群体持续萎缩的风险

虽然 2024 年我国人口出生率止跌回升, 但其持续性仍待观察, 若未来人口出生率未能企稳而继续下滑, 终端消费群体存量将继续萎缩, 母婴消费品企业将面临更大的行业内部竞争。

应对措施:

虽然当前生育意愿下降, 出生人口数尚处于低位, 但得益于年轻一代育儿群体观念的更新, 母婴消费群体对母婴及其延伸产品、服务的需求仍有较大的潜力有待挖掘。95 后、00 后已成为母婴消费的主力群体, 新一代父母的消费观念、育儿理念等均有别于传统, 新生代父母更看重母婴产品的品质和安全, 以及延伸、配套服务的便捷性, 对高品质的商品及高质量的服务需求较为旺盛, 这将推动母婴行业从单纯的产品售卖或单纯的服务提供向“产品+服务”综合服务能力方向转变, 新妈妈、准妈妈们更加注重精细化育儿与悦己需求, 需要能获得全面的、一站式的综合服务能力解决“育儿+悦己”的双重需求。因此, 公司确立了“健康宝宝+漂亮妈妈”战略, 深挖目标消费群体潜在的消费需求, 通过布局产品端和服务端业务, 满足目标消费群体一站式解决“育儿+悦己”的双重需求, 提高单个消费者的价值贡献。

十二、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

☐是 ☒否

公司是否披露了估值提升计划。

☐是 ☒否

十三、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

☐是 ☒否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

二、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

☐适用 ☒不适用

公司计划半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期无股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施及其实施情况。

四、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

☐是 ☒否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“纺织服装相关业务”的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

五、社会责任情况

1、每年的 1 月 19 日是公司“厂庆日”，2025 年 1 月 18 日这一天，公司照例举办“情系邻里 1.19 厂庆献爱心活动”，通过向周边村民免费赠送物资，帮助生活上需要帮助的邻里亲人、左邻右舍，感恩回馈社会，公司坚持搞厂庆公益活动已持续了近 30 年，以后还将继续坚持下去。



2、2025 年 2 月，公司荣获汕头市金平区委、金平区人民政府授予的“2024 年度纳税大户”荣誉称号。



3、2025 年 3 月 24 日，公司积极响应中共汕头市龙湖区新海街道工作委员会、汕头市龙湖区新海街道办事处联合举办的“植树增绿、绿美行动”倡议，通过汕头清华高级工商管理企业家联谊会捐赠 2000 元人民币，积极参与此次新海街道社会公益植树活动。

4、2025 年的“六一”国际儿童节来临之前，公司于 2025 年 5 月 24 日参与汕头市未成年人保护公益活动，为鮑莲街道家庭困难儿童捐赠爱心礼品，拉比熊与孩子们萌趣互动，传递温暖。拉比将持续践行企业的社会责任，守护童心成长！



5、作为爱心协办企业，2025 年 5 月 29 日，金发拉比携手汕头市妇联走进濠江康复中心，为 100 余名特殊儿童送上节日礼物，传递温暖与关爱。



第五节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在由公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项。

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

股东或 关联人 名称	关联关 系类型	占用时 间	发生原 因	期初数	报告期 新增占 用金额	报告期 偿还总 金额	期末数	截至半 年报披 露日余 额	预计偿 还方式	预计偿 还金额	预计偿 还时间 （月 份）
广东韩 妃医院 投资有 限公司	其他	2024 年 12 月 31 日	历史资 金往来 形成的 余额	2,617. 44	41.79	12.73	2,646. 5	2,060. 05		2,060. 05	
合计				2,617. 44	41.79	12.73	2,646. 5	2,060. 05	--	2,060. 05	--
期末合计值占最近一期经审计净资产的比例				3.03%							
相关决策程序				该财务资助情形，公司已在《2024 年年度报告》“第六节 重要事项”中进行了披露，同时披露了华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的关于《金发拉比婴童用品股份有限公司 2024 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》（华兴专字[2025]24015080035 号）。 公司第五届董事会第二十次会议、第五届监事会第十七次会议于 2025 年 8 月 26 日召开，审议通过了《关于追认子公司与参股公司历史资金往来被动构成财务资助的议案》，并同意将该议案提交公司 2025 年第二次临时股东大会审议。							
当期新增控股股东及其他关联方非经营性资金占用情况的原因、责任人追究及董事会拟定采取措施的情况说明				报告期新增占用金额 41.79 万元为本期利息							
未能按计划清偿非经营性资金占用的原因、责任追究情况及董事会拟定采取的措施说明				不适用							

三、违规对外担保情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期无违规对外担保情况。

四、聘任、解聘会计师事务所情况

半年度财务报告是否已经审计
☐是 ☒否

公司半年度报告未经审计。

五、董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

☐适用 ☒不适用

六、董事会对上年度“非标准审计报告”相关情况的说明

☐适用 ☒不适用

七、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生破产重整相关事项。

八、诉讼事项

重大诉讼仲裁事项

☐适用 ☒不适用

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

其他诉讼事项

☒适用 ☐不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
耀美科技起诉云南零钱购科技有限责任公司、长沙市青见供应链管理服务有限公司买卖合同合同纠纷	91.68	否	已收到法院传票	预计 2025 年 10 月 22 日开庭	截止 2025 年 6 月 30 日尚未判决		
广州顺手供应链科技有限公司起诉云南心相印电子商务有限公司、长沙市青见供应链管理服务有限公司买卖合同合同纠纷	240.3	否	已收到法院传票	预计 2025 年 11 月 14 日开庭	截止 2025 年 6 月 30 日尚未判决		
耀美科技起诉湖南青争电子商务有限公司、长沙市青予贸易有限公司	850.54	否	法院已立案	尚未确定开庭时间	截止 2025 年 6 月 30 日尚未判决		

司、刘拥军、黎佳、刘红静合同纠纷							
黑沈平诉金发拉比公司之劳动争议案再审	19.34	否	(2025)辽民申 3155 号辽宁省高院于 2025 年 4 月 9 日发应诉通知书。	二审终审维持原判，黑沈平不服判决，申请辽宁省高院再审。我司于 2025 年 5 月 10 日，邮寄提交了再审书面意见书。	截止 2025 年 6 月 30 日尚未判决		
金发拉比公司诉邓明华买卖合同纠纷案	135.9	否	(2025)粤 0511 民初 2313 号，汕头市金平区人民法院于 2025 年 4 月 9 日发受理案件通知书。	2025 年 5 月 7 日，汕头市金平区人民法院民事裁定书{(2025)粤 0511 民初 2313 号}，因为被告无法送达，本案由简易程序改为普通程序审理。	截止 2025 年 6 月 30 日尚未判决		

九、处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

☐适用 ☒不适用

十一、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

☐适用 ☒不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

☐适用 ☒不适用
公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

☒适用 ☐不适用
是否存在非经营性关联债权债务往来
☒是 ☐否
应收关联方债权

关联方	关联关系	形成原因	是否存在非经营性资金占用	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期收回金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
广东韩妃医院投资	参股公司	历史资金往来形成	是	2,617.44	0	12.73	3.10%	41.79	2,646.5
关联债权对公司经营成果及财务状况的影响		2024 年 11 月 14 日，公司召开第五届董事会第十三次会议，审议通过了《关于以现金方式受让珠海韩妃和中山韩妃各 51%股权并对其实施控股暨关联交易的议案》。公司以现金方式受让公司参股公司韩妃投资持有的中山韩妃及珠海韩妃 51%股权。本次交易前，中山韩妃及珠海韩妃为韩妃投资全资子公司。按照《企业会计准则》相关规定，自 2024 年 12 月 31 日起，珠海韩妃和中山韩妃并入公司财务报表合并范围。该应收关联方债权为中山韩妃和珠海韩妃历史期间与原全资控股股东（即“韩妃投资”，公司现持股 49%）资金往来形成的历史余额。公司控股中山及珠海韩妃后，该历史余额性质从内部正常资金往来转变为公司应收关联方债权。该应收关联方债权期末余额对公司的财务状况和经营成果影响较小。							

应付关联方债务

关联方	关联关系	形成原因	期初余额（万元）	本期新增金额（万元）	本期归还金额（万元）	利率	本期利息（万元）	期末余额（万元）
无								

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

☐适用 ☒不适用
公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

☐适用 ☒不适用
公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

☐适用 ☒不适用
公司报告期无其他重大关联交易。

十二、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

（1） 托管情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在托管情况。

（2） 承包情况

☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在承包情况。

（3） 租赁情况

☒适用 ☐不适用
租赁情况说明

报告期内，公司正常租赁房屋进行办公和店铺经营，同时公司将部分房屋建筑物用于出租，形成经营租赁，2025 年上半年公司由于租赁产生的收入为 1,323,194.42 元。

为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的项目
☐适用 ☒不适用
公司报告期不存在为公司带来的损益达到公司报告期利润总额 10%以上的租赁项目。

2、重大担保

☒适用 ☐不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
广东韩妃整形外科医院有限公司	2025 年 07 月 01 日	3,000	2025 年 08 月 05 日	2,500	连带责任担保		共青城凯拓投资管理合伙企业（有限合伙）及其实际控制人黄招标先生同意，为本次债务人（韩妃投资之	1 年	否	是

							控股子公司——广东韩妃整形外科医院有限公司）应向担保人（金发拉比）承担的清偿责任以其所持韩妃投资 24%股权提供反担保措施，并将该股权质押到金发拉比名下。			
报告期内审批的对外担保额度合计（A1）		3,000		报告期内对外担保实际发生额合计（A2）		2,500				
报告期末已审批的对外担保额度合计（A3）		3,000		报告期末实际对外担保余额合计（A4）		2,500				
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
报告期内审批对子公司担保额度合计（B1）		6,000		报告期内对子公司担保实际发生额合计（B2）		0				
报告期末已审批的对子公司担保额度合计（B3）		6,000		报告期末对子公司实际担保余额合计（B4）		0				
子公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
无										
报告期内审批对子公司担保额度合计（C1）		0		报告期内对子公司担保实际发生额合计（C2）		0				
报告期末已审批的		0		报告期末对子公司		0				

对子公司担保额度合计（C3）		实际担保余额合计（C4）	
公司担保总额（即前三大项的合计）			
报告期内审批担保额度合计（A1+B1+C1）	9,000	报告期内担保实际发生额合计（A2+B2+C2）	2,500
报告期末已审批的担保额度合计（A3+B3+C3）	9,000	报告期末实际担保余额合计（A4+B4+C4）	2,500
实际担保总额（即 A4+B4+C4）占公司净资产的比例			3.00%
其中：			
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额（D）			0
直接或间接为资产负债率超过 70%的被担保对象提供的债务担保余额（E）			2,500
担保总额超过净资产 50%部分的金额（F）			0
上述三项担保金额合计（D+E+F）			2,500

采用复合方式担保的具体情况说明

无

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中纺织服装相关业的披露要求

公司是否存在为经销商提供担保或财务资助

☐是 ☒否

3、委托理财

☒适用 ☐不适用

单位：万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	9,900	6,200	0	0
合计		9,900	6,200	0	0

单项金额重大或安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

☐适用 ☒不适用

委托理财出现预期无法收回本金或存在其他可能导致减值的情形

☐适用 ☒不适用

4、其他重大合同

☐适用 ☒不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十三、其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

1、2025 年 4 月 23 日，公司披露了《2024 年年度报告》，经审计后的年度报告数据显示，公司 2024 年度利润总额为 7076.93 万元、净利润 4968.67 万元、扣除非经常性损益后的净利润-4531.68 万元，三者孰低者扣除非经常性损益后的净利润-4531.68 万元为负值，且扣除后的营业收入低于 3 亿元。上述财务数据触及《深圳证券交易所股票上市规则》第 9.3.1 条“（一）最近一个会计年度经审计的利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值，且扣除后的营业收入低于 3 亿元”的情形，公司股票交易被深圳证券交易所实施退市风险警示。

2、公司 2025 年 6 月 5 日披露了筹划控制权转让的公告，该事项已于 2025 年 7 月 12 日终止。

十四、公司子公司重大事项

☐适用 ☒不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	142,646,566	40.29%						142,646,566	40.29%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	142,646,566	40.29%						142,646,566	40.29%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	142,646,566	40.29%						142,646,566	40.29%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	211,378,434	59.71%						211,378,434	59.71%
1、人民币普通股	211,378,434	59.71%						211,378,434	59.71%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	354,025,000	100.00%						354,025,000	100.00%

股份变动的原因
☐适用 ☒不适用

股份变动的批准情况
☐适用 ☒不适用

股份变动的过户情况
☐适用 ☒不适用

股份回购的实施进展情况
☐适用 ☒不适用

采用集中竞价方式减持回购股份的实施进展情况
☐适用 ☒不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响
☐适用 ☒不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容
☐适用 ☒不适用

2、限售股份变动情况

☐适用 ☒不适用

二、证券发行与上市情况

☐适用 ☒不适用

三、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数		24, 347		报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注 8）			0	
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
林浩亮	境内自然人	27. 29%	96, 628, 899. 00	0. 00	72, 471, 674	24, 157, 225	不适用	0
林若文	境内自然人	25. 95%	91, 887, 098. 00	0. 00	68, 915, 323	22, 971, 775	不适用	0
马永钟	境内自然人	0. 62%	2, 200, 000. 00	1799800. 00	0	2, 200, 000	不适用	0
陈迅	境内自然人	0. 57%	2, 004, 970. 00	0. 00	0	2, 004, 970	不适用	0
孙豫	境内自然人	0. 47%	1, 679, 425. 00	0. 00	1, 259, 569	419, 856	不适用	0
芦菲	境内自然人	0. 45%	1, 607, 100. 00	1607100. 00	0	1, 607, 100	不适用	0

徐芬	境内自然人	0.44%	1,550,000.00	-296800.00	0	1,550,000	不适用	0
于志强	境内自然人	0.43%	1,523,143.00	1523143.00	0	1,523,143	不适用	0
姜韶忠	境内自然人	0.43%	1,512,700.00	1512700.00	0	1,512,700	不适用	0
兰雨会	境内自然人	0.38%	1,349,400.00	1349400.00	0	1,349,400	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况（如有）（参见注 3）		无						
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明		上述前 10 名股东中，林浩亮先生、林若文女士为公司控股股东，两人不存在委托/受托表决权、放弃表决权的情况，除上述情况外，公司未知其他前十名股东委托/受托表决权、放弃表决权的情况。						
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明（如有）（参见注 11）		无						
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量					股份种类		
						股份种类	数量	
林浩亮	24,157,225.00					人民币普通股	24,157,225	
林若文	22,971,775.00					人民币普通股	22,971,775	
马永钟	2,200,000.00					人民币普通股	2,200,000	
陈迅	2,004,970.00					人民币普通股	2,004,970	
芦菲	1,607,100.00					人民币普通股	1,607,100	
徐芬	1,550,000.00					人民币普通股	1,550,000	
于志强	1,523,143.00					人民币普通股	1,523,143	
姜韶忠	1,512,700.00					人民币普通股	1,512,700	
兰雨会	1,349,400.00					人民币普通股	1,349,400	
肖轩	1,220,000.00					人民币普通股	1,220,000	
前 10 名无限售条件股东之间，以及前 10 名无限售条件股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明		上述前 10 名流通股股东中，林浩亮先生、林若文女士为直接持股 5%以上普通股股东，两人为夫妻关系。除上述情况外，公司未知其他前十名流通股股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。						
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明（如有）（参见注 4）		无						

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

☐是 ☒否

公司前 10 名普通股股东、前 10 名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

四、董事、监事和高级管理人员持股变动

☐适用 ☒不适用

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

五、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

六、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

半年度报告是否经过审计

☐是 ☒否

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：金发拉比婴童用品股份有限公司

2025 年 06 月 30 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	99,442,126.91	160,024,609.95
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	174,151,568.69	111,859,319.36
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	24,600,976.11	26,423,288.32
应收款项融资		
预付款项	23,133,631.95	9,992,156.85
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	28,225,745.01	28,376,223.36
其中：应收利息		
应收股利		
买入返售金融资产		
存货	83,098,124.19	93,065,355.48
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	807,156.50	285,141.77
流动资产合计	433,459,329.36	430,026,095.09

非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	168,268,215.13	170,068,059.65
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
投资性房地产	22,717,133.75	23,298,054.47
固定资产	204,364,170.98	207,957,079.80
在建工程	7,718,971.49	7,708,213.56
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	6,798,869.76	9,994,420.95
无形资产	43,258,551.28	44,146,768.44
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	43,293,481.34	43,293,481.34
长期待摊费用	4,728,011.99	4,532,004.39
递延所得税资产	16,054,883.03	12,313,147.39
其他非流动资产	34,900.00	228,000.00
非流动资产合计	519,237,188.75	525,539,229.99
资产总计	952,696,518.11	955,565,325.08
流动负债：		
短期借款	29,999,997.00	
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	30,718,203.07	18,458,707.12
预收款项		
合同负债	26,080,451.70	28,755,212.65
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	5,917,010.41	7,225,074.91
应交税费	5,676,544.08	8,691,151.68
其他应付款	6,600,535.10	6,193,571.04
其中：应付利息		

应付股利		
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	3,478,173.46	6,536,797.51
其他流动负债	1,019,171.32	1,262,687.74
流动负债合计	109,490,086.14	77,123,202.65
非流动负债：		
保险合同准备金		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	3,469,560.65	3,987,205.71
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		626,134.65
其他非流动负债		
非流动负债合计	3,469,560.65	4,613,340.36
负债合计	112,959,646.79	81,736,543.01
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,555,396.16	159,555,396.16
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	80,566,761.59	80,566,761.59
一般风险准备		
未分配利润	238,647,763.52	274,272,307.80
归属于母公司所有者权益合计	832,794,921.27	868,419,465.55
少数股东权益	6,941,950.05	5,409,316.52
所有者权益合计	839,736,871.32	873,828,782.07
负债和所有者权益总计	952,696,518.11	955,565,325.08

法定代表人：林浩亮

主管会计工作负责人：林贵贤

会计机构负责人：汤少珠

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	65,198,941.44	127,330,108.98

交易性金融资产	174,151,568.69	111,859,319.36
衍生金融资产		
应收票据		
应收账款	65,845,416.29	47,674,752.67
应收款项融资		
预付款项	12,573,786.24	1,104,654.43
其他应收款	46,319,933.58	50,632,747.38
其中：应收利息		
应收股利		
存货	67,917,697.56	82,651,018.08
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	358.44	
流动资产合计	432,007,702.24	421,252,600.90
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	286,246,338.28	288,046,182.80
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产	22,717,133.75	23,298,054.47
固定资产	194,896,970.06	202,864,187.20
在建工程	7,666,146.99	7,643,389.06
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	3,223,371.17	4,898,014.12
无形资产	43,205,736.39	44,087,533.55
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	1,559,444.18	2,104,653.85
递延所得税资产	2,444,721.32	
其他非流动资产	15,600.00	
非流动资产合计	561,975,462.14	572,942,015.05
资产总计	993,983,164.38	994,194,615.95
流动负债：		
短期借款	29,999,997.00	
交易性金融负债		

衍生金融负债		
应付票据		
应付账款	25,606,177.28	13,067,164.35
预收款项		
合同负债	6,911,306.45	8,446,020.59
应付职工薪酬	2,119,732.63	3,183,048.04
应交税费	2,739,719.30	4,234,500.04
其他应付款	6,569,038.16	8,183,583.23
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,634,304.27	2,589,188.18
其他流动负债	898,469.84	1,002,088.14
流动负债合计	76,478,744.93	40,705,592.57
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,586,520.08	2,468,706.17
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		626,134.65
其他非流动负债		
非流动负债合计	1,586,520.08	3,094,840.82
负债合计	78,065,265.01	43,800,433.39
所有者权益：		
股本	354,025,000.00	354,025,000.00
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	159,500,120.12	159,500,120.12
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	80,566,761.59	80,566,761.59
未分配利润	321,826,017.66	356,302,300.85
所有者权益合计	915,917,899.37	950,394,182.56
负债和所有者权益总计	993,983,164.38	994,194,615.95

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
----	-----------	-----------

一、营业总收入	158,073,987.44	78,259,332.19
其中：营业收入	158,073,987.44	78,259,332.19
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	163,035,810.57	81,348,773.88
其中：营业成本	100,397,973.60	35,462,093.57
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	822,657.85	560,558.69
销售费用	37,785,438.31	21,902,684.08
管理费用	20,193,740.03	18,119,848.71
研发费用	4,077,877.48	5,481,127.41
财务费用	-241,876.70	-177,538.58
其中：利息费用	188,286.43	203,408.21
利息收入	564,793.13	411,875.38
加：其他收益	30,506.02	26,098.60
投资收益（损失以“—”号填列）	-1,189,700.57	134,729.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,799,844.52	-1,171,202.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	292,249.33	519,586.29
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-50,033.45	103,500.71
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-13,299,197.31	
资产处置收益（损失以“—”号填列）	0.00	-188,398.14
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	-19,177,999.11	-2,493,925.01
加：营业外收入	28,081.21	84,976.89
减：营业外支出	206,140.61	1,040,889.69
四、利润总额（亏损总额以“—”号	-19,356,058.51	-3,449,837.81

填列)		
减：所得税费用	-2,965,397.76	-608,152.26
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	-16,390,660.75	-2,841,685.55
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-16,390,660.75	-2,841,685.55
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	-17,923,294.28	-2,753,890.54
2. 少数股东损益（净亏损以“—”号填列）	1,532,633.53	-87,795.01
六、其他综合收益的税后净额		
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		
七、综合收益总额	-16,390,660.75	-2,841,685.55
归属于母公司所有者的综合收益总额	-17,923,294.28	-2,753,890.54
归属于少数股东的综合收益总额	1,532,633.53	-87,795.01
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	-0.05	-0.01
（二）稀释每股收益	-0.05	-0.01

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

法定代表人：林浩亮 主管会计工作负责人：林贵贤 会计机构负责人：汤少珠

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	62,922,899.84	61,716,156.03
减：营业成本	41,323,019.33	33,881,720.06
税金及附加	667,851.78	463,985.48
销售费用	12,207,268.23	12,274,240.13
管理费用	13,672,495.33	15,849,338.78
研发费用	2,477,283.33	4,087,575.67
财务费用	-58,975.68	-181,384.14
其中：利息费用	51,911.32	178,725.17
利息收入	125,560.74	380,783.06
加：其他收益	0.00	19,650.00
投资收益（损失以“—”号填列）	-1,189,700.57	134,729.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	-1,799,844.52	-1,171,202.27
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“—”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“—”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	292,249.33	519,586.29
信用减值损失（损失以“—”号填列）	922,092.49	139,699.46
资产减值损失（损失以“—”号填列）	-12,386,915.83	
资产处置收益（损失以“—”号填列）	0.00	
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	-19,728,317.06	-3,845,654.98
加：营业外收入	24,699.70	83,948.07
减：营业外支出	141,633.36	1,040,562.50
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	-19,845,250.72	-4,802,269.41
减：所得税费用	-3,070,217.53	-1,034,362.33
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	-16,775,033.19	-3,767,907.08
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	-16,775,033.19	-3,767,907.08
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值		

变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
(二) 将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-16,775,033.19	-3,767,907.08
七、每股收益：		
(一) 基本每股收益		
(二) 稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	175,048,680.17	84,371,752.72
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还	9,476.82	
收到其他与经营活动有关的现金	536,179.61	518,773.09
经营活动现金流入小计	175,594,336.60	84,890,525.81
购买商品、接受劳务支付的现金	108,885,844.37	41,930,211.20
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	40,338,444.09	28,008,839.11
支付的各项税费	10,828,775.92	7,157,890.45
支付其他与经营活动有关的现金	19,662,627.28	9,152,555.47
经营活动现金流出小计	179,715,691.66	86,249,496.23
经营活动产生的现金流量净额	-4,121,355.06	-1,358,970.42
二、投资活动产生的现金流量：		

收回投资收到的现金	132,210,000.00	270,000,000.00
取得投资收益收到的现金	610,178.67	1,309,760.41
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	9,063.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	0.00	
收到其他与投资活动有关的现金	0.00	
投资活动现金流入小计	132,820,178.67	271,318,823.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	2,948,016.23	2,084,493.43
投资支付的现金	194,110,000.00	400,000,000.00
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		6,664,187.25
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	197,058,016.23	408,748,680.68
投资活动产生的现金流量净额	-64,237,837.56	-137,429,857.27
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	940,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		940,000.00
取得借款收到的现金	29,999,997.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	79,451.88
筹资活动现金流入小计	29,999,997.00	1,019,451.88
偿还债务支付的现金		951,453.47
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		
支付其他与筹资活动有关的现金	4,416,219.09	3,147,460.49
筹资活动现金流出小计	22,117,469.09	21,800,163.96
筹资活动产生的现金流量净额	7,882,527.91	-20,780,712.08
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-5,818.39	7,026.83
五、现金及现金等价物净增加额	-60,482,483.10	-159,562,512.94
加：期初现金及现金等价物余额	159,924,481.96	223,209,820.43
六、期末现金及现金等价物余额	99,441,998.86	63,647,307.49

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	51,172,329.84	65,668,882.49
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	150,260.44	480,297.99
经营活动现金流入小计	51,322,590.28	66,149,180.48
购买商品、接受劳务支付的现金	39,157,802.36	42,400,432.51
支付给职工以及为职工支付的现金	16,895,501.61	21,079,958.04
支付的各项税费	6,000,165.83	5,111,394.65
支付其他与经营活动有关的现金	7,822,560.08	6,632,323.11
经营活动现金流出小计	69,876,029.88	75,224,108.31
经营活动产生的现金流量净额	-18,553,439.60	-9,074,927.83
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	132,110,000.00	270,000,000.00

取得投资收益收到的现金	610,143.95	1,309,662.63
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	3,896,653.01	1,827.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		
收到其他与投资活动有关的现金	3,265,545.16	9,074,139.97
投资活动现金流入小计	139,882,342.12	280,385,629.60
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	291,667.52	1,757,267.60
投资支付的现金	194,110,000.00	401,060,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	0.00	6,700,000.00
支付其他与投资活动有关的现金		
投资活动现金流出小计	194,401,667.52	409,517,267.60
投资活动产生的现金流量净额	-54,519,325.40	-129,131,638.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金	0.00	
取得借款收到的现金	29,999,997.00	
收到其他与筹资活动有关的现金	0.00	79,451.88
筹资活动现金流入小计	29,999,997.00	79,451.88
偿还债务支付的现金	0.00	
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	17,701,250.00	17,701,250.00
支付其他与筹资活动有关的现金	1,357,149.54	2,393,580.56
筹资活动现金流出小计	19,058,399.54	20,094,830.56
筹资活动产生的现金流量净额	10,941,597.46	-20,015,378.68
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	0.00	
五、现金及现金等价物净增加额	-62,131,167.54	-158,221,944.51
加：期初现金及现金等价物余额	127,330,108.98	212,812,890.22
六、期末现金及现金等价物余额	65,198,941.44	54,590,945.71

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,555,396.16				80,566,761.59		274,272,307.80		868,419,465.55	5,409,316.52	873,828,782.07
加：会计政策变更															
前期差错更正															

其他															
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,553,966.16				80,566,761.59		274,272,307.80		868,419,465.55	5,409,316.52	873,828,782.07
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）											-35,624,544.28		-35,624,544.28	1,532,633.53	34,091,910.75
（一）综合收益总额											-17,923,294.28		-17,923,294.28	1,532,633.53	16,390,660.75
（二）所有者投入和减少资本															
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他															
（三）利润分配											-17,701,250.00		-17,701,250.00		-17,701,250.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分配											-17,701,250.00		-17,701,250.00		-17,701,250.00
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转															
1. 资本公															

积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
(六) 其他															
四、本期期 末余额	354 ,02 5,0 00. 00				159 ,55 5,3 96. 16				80, 566 ,76 1.5 9		238 ,64 7,7 63. 52		832 ,79 4,9 21. 27	6,9 41, 950 .05	839 ,73 6,8 71. 32

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度															
	归属于母公司所有者权益												少数 股东权益	所有者 权益合 计		
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他			小 计	
		优 先 股	永 续 债	其 他												
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12					74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	-73,793.95	833,841,044.96
加：会计政策变更																
前期差错更正																
其他																
二、本年初余额	354,025,000.00				159,500,120.12					74,795,459.11		245,594,259.68		833,914,838.91	-73,793.95	833,841,044.96

	00. 00				20. 12				9. 1 1		59. 68		38. 91	. 95	44. 96
三、本期增 减变动金额 （减少以 “—”号填 列）											- 20, 455 , 14 0. 5 4		- 20, 455 , 14 0. 5 4	- 320 , 00 6. 6 7	- 20, 775 , 14 7. 2 1
（一）综合 收益总额											- 2, 7 53, 890 . 54		- 2, 7 53, 890 . 54	- 87, 795 . 01	- 2, 8 41, 685 . 55
（二）所有 者投入和减 少资本														- 232 , 21 1. 6 6	- 232 , 21 1. 6 6
1. 所有者 投入的普通 股														940 , 00 0. 0 0	940 , 00 0. 0 0
2. 其他权 益工具持有 者投入资本															
3. 股份支 付计入所有 者权益的金 额															
4. 其他														- 1, 1 72, 211 . 66	- 1, 1 72, 211 . 66
（三）利润 分配											- 17, 701 , 25 0. 0 0		- 17, 701 , 25 0. 0 0		- 17, 701 , 25 0. 0 0
1. 提取盈 余公积															
2. 提取一 般风险准备															
3. 对所有 者（或股 东）的分配											- 17, 701 , 25 0. 0 0		- 17, 701 , 25 0. 0 0		- 17, 701 , 25 0. 0 0
4. 其他															
（四）所有 者权益内部 结转															
1. 资本公															

积转增资本 (或股本)															
2. 盈余公 积转增资本 (或股本)															
3. 盈余公 积弥补亏损															
4. 设定受 益计划变动 额结转留存 收益															
5. 其他综 合收益结转 留存收益															
6. 其他															
(五) 专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
(六) 其他															
四、本期期 末余额	354 ,02 5,0 00. 00				159 ,50 0,1 20. 12				74, 795 ,45 ,9.1 1		225 ,13 9,1 19. 14		813 ,45 9,6 98. 37	- 393 ,80 0.6 2	813 ,06 5,8 97. 75

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公 积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、上年期 末余额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				80,56 6,761 .59	356,3 02,30 0.85		950,3 94,18 2.56
加：会 计政策变更												0.00
前 期差错更正												0.00
其 他												0.00
二、本年期 初余额	354,0 25,00 0.00				159,5 00,12 0.12				80,56 6,761 .59	356,3 02,30 0.85		950,3 94,18 2.56
三、本期增 减变动金额										- 34,47		- 34,47

（减少以“—”号填列）										6,283.19		6,283.19
（一）综合收益总额										-16,775,033.19		-16,775,033.19
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												
（三）利润分配										-17,701,250.00		-17,701,250.00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										-17,701,250.00		-17,701,250.00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项												

储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				80,566,761.59	321,826,017.66		915,917,899.37

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	322,061,828.58		910,382,407.81
加：会计政策变更												0.00
前期差错更正												0.00
其他												0.00
二、本年期初余额	354,025,000.00				159,500,120.12				74,795,459.11	322,061,828.58		910,382,407.81
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）										-21,469,157.08		-21,469,157.08
（一）综合收益总额										3,767,907.08		3,767,907.08
（二）所有者投入和减少资本												
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他												

（三）利润分配										- 17,70 1,250 .00		- 17,70 1,250 .00
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者（或股东）的分配										- 17,70 1,250 .00		- 17,70 1,250 .00
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期期末余额	354,025.00				159,500.12				74,795.459	300,592.671.50		888,913.250.73

三、公司基本情况

1、公司概况

金发拉比婴童用品股份有限公司（以下简称“公司”）原为汕头市升平区金发妇幼用品制造厂，2004 年 4 月改制为有限责任公司，名称变更为汕头市金发妇幼用品有限公司。2010 年 12 月，对汕头市金发妇幼用品有限公司进行整体改组，发起设立金发拉比婴童用品股份有限公司，并于 2010 年 12 月

24 日在汕头市工商行政管理局办理变更登记，于 2015 年 6 月在深圳交易所挂牌上市。截至 2025 年 6 月 30 日，公司注册资本为 354,025,000.00 元，股份总数 354,025,000 股（每股面值 1 元）。

公司注册地为广东省汕头市，总部地址为广东省汕头市金平区鮑浦鮑济南路 107 号，公司法定代表人为林浩亮先生。统一社会信用代码：91440500231741981J。基本组织架构包括作为权力机构的股东大会，代表股东大会的执行机构是董事会，公司的内部监督机构是监事会，总经理负责公司的日常经营管理工作。

2、公司主要经营活动

中高端母婴消费品的设计、研发、生产及销售；主要产品为婴童服饰、母婴棉制用品、其他母婴用品。

3、财务报告的批准报出

本财务报告于 2025 年 8 月 26 日经公司董事会批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照《企业会计准则——基本准则》和其他各项具体会计准则、应用指南、准则解释及其他相关规定（以下合称企业会计准则）进行确认和计量，在此基础上结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》（2023 年修订）的规定，编制财务报表。

2、持续经营

公司自本报告期末起至少 12 个月内具备持续经营能力，无影响持续经营能力的重大事项。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司根据实际生产经营特点针对应收款项坏账准备计提、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

公司编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果等有关信息。

2、会计期间

公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

公司以人民币作为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

☒适用 ☐不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项计提金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
本期坏账准备收回或转回重要应收款项	单项金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
本期重要的应收款项核销	单项金额占各类应收款项坏账准备总额的 10%以上且金额大于 200 万元
重要的在建工程	投资预算金额超过 5000 万，或本期发生额大于 2500 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款	占账龄超过 1 年或逾期的应付账款总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要合同负债	占账龄超过 1 年或逾期的合同负债总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款	占账龄超过 1 年或逾期的其他应付款总额的 5%以上，且金额大于 400 万元
重要的与投资活动	单项投资活动占收到或支付投资活动相关的现金流入或流出总额的 10%以上，或金额大于 1000 万元
重要的境外经营实体	单个经营实体净资产占集团净资产 5%以上，或单个经营实体净利润占集团合并 5%以上
重要的非全资子公司	单个子公司净资产占集团净资产 10%以上，且单个子公司少数股东权益占集团净资产 1%以上
重要的合营企业或联营企业	对单个被投资单位的长期股权投资的账面价值占集团净资产 10%以上，或长期股权投资权益法下投资损益占合并净利润 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下企业合并：本公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日在被合并方资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(2) 非同一控制下企业合并：本公司在购买日对作为企业合并对价付出的资产、发生或承担的负债按照公允价值计量，公允价值与其账面价值的差额，计入当期损益。本公司对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可

辨认净资产公允价值份额的差额，对合并中取得的资产、负债的公允价值、作为合并对价的非现金资产或发行的权益性证券等的公允价值进行复核，复核结果表明所确定的各项可辨认资产和负债的公允价值确定是恰当的，将企业合并成本低于取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额之间的差额，计入合并当期的营业外收入。

通过多次交易分步实现非同一控制下的企业合并，合并成本为购买日支付的对价与购买日之前已经持有的被购买方的股权在购买日的公允价值之和；对于购买日之前已经持有的被购买方的股权，按照购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值之间的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

（3）企业合并中相关费用的处理：为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益；作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准及合并报表编制范围

控制，是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。是否控制被投资方，本公司判断要素包括：

- 1) 拥有对被投资方的权力，有能力主导被投资方的相关活动；
- 2) 对被投资方享有可变回报；
- 3) 有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

除非有确凿证据表明本公司不能主导被投资方相关活动，下列情况，本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有被投资方半数以上的表决权的；
- 2) 持有被投资方半数或以下的表决权，但通过与其他表决权持有人之间的协议能够控制半数以上表决权的。

对于持有被投资方半数或以下的表决权，但综合考虑下列事实和情况后，判断持有的表决权足以有能力主导被投资方相关活动的，视为本公司对被投资方拥有权力：

- 1) 持有的表决权相对于其他投资方持有的表决权份额的大小，以及其他投资方持有表决权的分散程度；
- 2) 和其他投资方持有的被投资方的潜在表决权，如可转换公司债券、可执行认股权证等；
- 3) 其他合同安排产生的权利；
- 4) 被投资方以往的表决权行使情况等其他相关事实和情况。

本公司基于合同安排的实质而非回报的法律形式对回报的可变性进行评价。

本公司以主要责任人的身份行使决策权，或在其他方拥有决策权的情况下，其他方以本公司代理人的身份代为行使决策权的，表明本公司控制被投资方。

一旦相关事实和情况的变化导致对控制定义所涉及的相关要素发生变化的，本公司将进行重新评估。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似权利）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

（2）合并程序

合并财务报表以公司和其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

公司统一子公司所采用的会计政策及会计期间，使子公司采用的会计政策、会计期间与公司保持一致。在编制合并财务报表时，遵循重要性原则，抵销母公司与子公司、子公司与子公司之间的内部往来、内部交易及权益性投资项目。

子公司少数股东应占的权益、损益和综合收益分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

1) 增加子公司以及业务

在报告期内因同一控制下企业合并增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数；编制利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表；合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合

并现金流量表；同时应当对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

在报告期内因非同一控制下企业合并或其他方式增加的子公司以及业务，编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。编制利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。编制现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

公司以子公司的个别财务报表反映为在购买日公允价值基础上确定的可辨认资产、负债及或有负债在合并资产负债表日的金额进行编制合并财务报表。对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，经复核后，计入当期损益。

通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并的，在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，应当按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的长期股权投资在权益法核算下的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他股东权益变动，转为购买日所属当期损益。对于购买日之前持有的被购买方的其他权益工具投资，该权益工具投资在购买日之前累计在其他综合收益的公允价值变动转入留存损益。

2) 处置子公司以及业务

A. 一般处理方法

在报告期内，本公司处置子公司以及业务，则该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表；该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

公司因处置部分股权投资等原因丧失了对原有子公司控制权的，在合并财务报表中，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价和剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，因原有子公司相关的除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他股东权益变动而确认的股东权益，在丧失控制权时转为当期损益。

B. 分步处置股权至丧失控制权

企业通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，如果处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：

- (A) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- (B) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- (C) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- (D) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

3) 购买子公司少数股权

本公司因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的可辨认净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

在不丧失控制权的情况下因部分处置对子公司的长期股权投资而取得的处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的资本溢价或股本溢价，资本公积中的资本溢价或股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。本公司确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

- 1) 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- 2) 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

- 3) 确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- 4) 按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- 5) 确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、现金及现金等价物的确定标准

公司在编制现金流量表时，将本公司库存现金以及可以随时用于支付的存款确认为现金。将同时具备期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资，确定为现金等价物。受到限制的银行存款，不作为现金流量表中的现金及现金等价物。

10、外币业务和外币报表折算

(1) 外币业务

发生外币业务时，外币金额按交易发生日的即期汇率近似的汇率折算为人民币入账，期末按照下列方法对外币货币性项目和外币非货币性项目进行处理：

1) 外币货币性项目，采用资产负债表日即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。

2) 以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算，不改变其记账本位币金额。

3) 对以公允价值计量的外币非货币性项目，按公允价值确定日即期汇率折算，由此产生的汇兑损益计入当期损益或其他综合收益。

4) 外币汇兑损益除与购建或者生产符合资本化条件的资产有关的外币专门借款产生的汇兑损益，在资产达到预定可使用或者可销售状态前计入符合资本化条件的资产的成本，其余均计入当期损益。

(2) 外币财务报表的折算

1) 资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。

2) 利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

3) 按照上述折算产生的外币财务报表折算差额, 计入其他综合收益。处置境外经营时, 将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额, 自所有者权益项目转入处置当期损益。

4) 现金流量表采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目, 在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

当公司成为金融工具合同的一方时, 确认与之相关的一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认依据和计量方法

公司根据所管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征, 将金融资产划分为三类: 以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产, 相关交易费用直接计入当期损益; 对于其他类别的金融资产, 相关交易费用计入初始确认金额。对于公司初始确认的应收账款未包含《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的重大融资成分或根据《企业会计准则第 14 号——收入》规定不考虑不超过一年的合同中的融资成分的, 按照预期有权收取的对价的交易价格进行初始计量。

1) 以摊余成本计量的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。公司对于此类金融资产, 采用实际利率法, 按照摊余成本进行后续计量, 其摊销或减值产生的利得或损失, 计入当期损益。

2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

公司管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标, 且在特定日期产生的现金流量, 仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益, 但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

对于非交易性权益工具投资, 公司可在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。该指定在单项投资的基础上作出, 相关投资从发行方的角度符合权益

工具的定义。公司将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

除上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，公司为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此类金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认依据和计量方法

公司金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

公司在金融负债初始确认时，被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由公司自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其他公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，公司将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

2) 其他金融负债

除不符合终止确认条件的金融资产转移或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

（4）金融资产转移的确认依据和计量方法

金融资产转移的确认

情形		确认结果
已转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬		终止确认该金融资产(确认新资产/负债)
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	放弃了对该金融资产的控制	
既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	未放弃对该金融资产的控制	按照继续涉入被转移金融资产的程度确认有关资产和负债
保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬	继续确认该金融资产, 并将收到的对价确认为金融负债	

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。

1) 金融资产整体转移满足终止确认条件的，应当将下列两项金额的差额计入当期损益：被转移金融资产在终止确认日的账面价值；因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

2) 转移金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，应当将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分（在此种情形下，所保留的服务资产应当视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：终止确认部分在终止确认日的账面价值；终止确认部分收到的对价（包括获得的所有新资产减去承担的所有新负债），与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额

（涉及部分转移的金融资产为《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

（5）金融负债的终止确认条件

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，应当终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。如存在下列情况：

1）公司将用于偿付金融负债的资产转入某个机构或设立信托，偿付债务的义务仍存在的，不当终止确认该金融负债。

2）公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债（或其一部分），且合同条款实质上是不同的，公司应当终止确认原金融负债（或其一部分），同时确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，公司将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（6）金融资产减值

1）减值准备的确认方法

公司对以摊余成本计量的金融资产（含应收款项）、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资和租赁应收款以预期信用损失为基础进行减值会计处理并确认损失准备。此外，对合同资产、贷款承诺及财务担保合同，也按照本部分所述会计政策计提减值准备和确认减值损失。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。

除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，公司在每个资产负债表日评估相关金融资产的信用风险自初始确认后是否已显著增加。如果信用风险自初始确认后并未显著增加，处于第一阶段，本公司按照相当于该金融资产未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期

信用损失的金额计量损失准备；如果金融资产自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照相当于该金融资产整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。本公司在评估预期信用损失时，考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

未来 12 个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后 12 个月内（若金融资产的预计存续期少于 12 个月，则为预计存续期）可能发生的金融资产违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，选择按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融资产，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融资产，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

2) 已发生减值的金融资产

本公司对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

- A. 发行方或债务人发生重大财务困难；
- B. 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；
- C. 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；
- D. 债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- E. 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；
- F. 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

3) 购买或源生的已发生信用减值的金融资产

公司对购买或源生的已发生信用减值的金融资产，在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。在每个资产负债表日，将整个存续期内预期信用损失的变

动金额作为减值损失或利得计入当期损益。即使该资产负债表日确定的整个存续期内预期信用损失小于初始确认时估计现金流量所反映的预期信用损失的金额，也将预期信用损失的有利变动确认为减值利得。

4) 信用风险显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本公司采用未来12个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，以确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

5) 评估金融资产预期信用损失的方法

本公司基于单项和组合评估金融资产的预期信用损失。对信用风险显著不同的金融资产单项评估信用风险，如：应收关联方款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除单项评估信用风险的金融资产外，本公司基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

6) 金融资产减值的会计处理方法

公司在资产负债表日计算各类金融资产的预计信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。

公司实际发生信用损失，认定相关金融资产无法收回，经批准予以核销的，直接减记该金融资产的账面余额。已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(7) 财务担保合同

财务担保合同，是指债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，发行方向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同在初始确认时按照公允价值计量。不属于指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的财务担保合同，在初始确认后，按照资产负债表日确定的预期信用损失准备金额和初始确认金额扣除按照收入确认原则确定的累计摊销额后的余额，以两者之中的较高者进行后续计量。

(8) 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，没有相互抵销。但是，同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

- 1) 公司具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利现在是可执行的；

2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

(9) 权益工具

权益工具是指能证明拥有公司在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。公司发行（含再融资）、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。公司不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

公司对权益工具持有方的各种分配（不包括股票股利），作为利润分配，减少所有者权益。发放的股票股利不影响所有者权益总额。

12、应收票据

本公司对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除单项评估信用风险的应收票据外，本公司基于应收票据的承兑人信用风险作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

项目	确定组合的依据
银行承兑汇票	承兑人为信用风险较小的银行
商业承兑汇票	以承兑人的信用风险划分

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

13、应收账款

本公司对于《企业会计准则第 14 号——收入》所规定的、不含重大融资成分（包括根据该准则不考虑不超过一年的合同中融资成分的情况）的应收账款，按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除单项评估信用风险的应收账款外，本公司基于客户类别、账龄等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
账龄组合	以应收款项的账龄作为信用风险特征
合并范围内关联方组合	应收合并范围内关联方的应收款项

对于划分为账龄组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。对于划分为关联方客户和其他组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收账款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收账款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收账款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

14、应收款项融资

应收款项融资反映资产负债表日以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据和应收账款等。会计处理方法参见第八节、五、11、金融工具中划分为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关处理。

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

除单项评估信用风险的其他应收款外，本公司基于其他应收款交易对手关系、款项性质等作为共同风险特征，将其划分为不同组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

组合名称	确定组合的依据
其他应收款组合 1	应收利息
其他应收款组合 2	应收股利
其他应收款组合 3	应收备用金
其他应收款组合 4	应收押金及保证金
其他应收款组合 5	应收其他款项
其他应收款组合 6	应收合并范围内关联方
其他应收款组合 7	股权转让款

对于划分为组合的其他应收款，本公司依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来 12 个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。

本公司对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的其他应收款（如：与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的其他应收款；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的其他应收款等）单独进行减值测试，确认预期信用损失，计算单项减值准备。

16、合同资产

合同资产，是指本公司已向客户转让商品而有权收取对价的权利，且该权利取决于时间流逝之外的其他因素。

17、存货

（1）存货的分类

公司存货是指在生产经营过程中持有以备销售，或者仍然处在生产过程，或者在生产或提供劳务过程中将消耗的材料或物资等，包括各类原材料、包装物、低值易耗品、在产品、产成品（库存商品）等。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货按照成本进行初始计量。存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。应计入存货成本的借款费用，按照《企业会计准则第 17 号——借款费用》处理。投资者投入存货的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，但合同或协议约定价值不公允的除外。

发出存货的计价方法：采用加权平均法核算。

（3）存货的盘存制度

采用永续盘存制。

（4）低值易耗品及包装物的摊销方法

采用“一次摊销法”核算。

（5）存货跌价准备的确认标准和计提方法

于资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量，对成本高于可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，使得存货的可变现净值高于其账面价值，则在原已计提的存货跌价准备金额内，将以前减记的金额予以恢复，转回的金额计入当期损益。

可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。对于产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的商品存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额来确定材料的可变现净值；为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，其可变现净值以合同价格为基础计算，若持有存货的数量多于销售合同订购数量的，超出部分的存货的可变现净值以一般销售价格为基础计算。

本公司按单个存货项目计提存货跌价准备。但如果某些存货与在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，合并计提存货跌价准备。对于数量繁多、单价较低的存货，本公司按照存货类别计提存货跌价准备。

18、持有待售资产

（1）划分为持有待售的非流动资产或处置组的依据

主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，本公司将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：

- 1）根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；
- 2）公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成（有关规定要求公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准）。

因出售对子公司的投资等原因导致丧失对子公司控制权的，无论出售后是否保留部分权益性投资，满足持有待售类别划分条件的，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

（2）持有待售的非流动资产或处置组的会计处理方法

公司初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后

确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

对于持有待售的处置组确认的资产减值损失金额，先抵减处置组中商誉的账面价值，再根据处置组中各项非流动资产账面价值所占比重，按比例抵减其账面价值。持有待售的处置组确认的资产减值损失后续转回金额，根据处置组中除商誉外各项非流动资产账面价值所占比重，按比例增加其账面价值。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

公司终止确认持有待售的非流动资产或处置组时，将尚未确认的利得或损失计入当期损益。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

1) 划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

2) 可收回金额。

(3) 终止经营的认定标准和列报方法

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分且已被本公司处置或划分为持有待售类别的组成部分：

1) 该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

2) 该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

3) 该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司对于当期列报的终止经营，在当期利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益，并在比较期间的利润表中将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。

19、债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第八节、五、11、金融工具的规定。

20、其他债权投资

对于债权投资、其他债权投资，本公司于每个资产负债表日，根据交易对手和风险敞口的各种类型，考虑历史的违约情况与行业前瞻性信息或各种外部实际与预期经济信息确定预期信用损失。预期信用损失的确定方法及会计处理方法参见第八节、五、11、金融工具的规定。

21、长期股权投资

（1）确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意，当且仅当相关活动的决策要求集体控制该安排的参与方一致同意时，才形成共同控制。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。对外投资符合下列情况时，一般确定为对被投资单位具有重大影响：①在被投资单位的董事会或类似权力机构中派有代表；②参与被投资单位财务和经营政策的制定过程；③与被投资单位之间发生重要交易；④向被投资单位派出管理人员；⑤向被投资单位提供关键技术资料。直接或通过子公司间接拥有被投资企业 20%以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响。

（2）初始投资成本确定

1) 企业合并形成的长期股权投资

A. 同一控制下的企业合并, 以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式以及以发行权益性证券作为合并对价的, 在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的,

在合并日根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本溢价或股本溢价，资本溢价或股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

B. 非同一控制下的企业合并, 在购买日按照《企业会计准则第 20 号——企业合并》的相关规定确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的, 按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和, 作为改按成本法核算的初始投资成本。

2) 除企业合并形成的长期股权投资以外, 其他方式取得的长期股权投资, 按照下列规定确定其初始投资成本:

A. 以支付现金取得的长期股权投资, 应当按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出。

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资, 按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本。

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资, 其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资, 其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。

3) 后续计量和损益确认方法

1) 成本法核算: 能够对被投资单位实施控制的长期股权投资, 采用成本法核算。采用成本法核算时, 追加或收回投资调整长期股权投资的成本。采用成本法核算的长期股权投资, 除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外, 公司应当按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认投资收益, 不再划分是否属于投资前和投资后被投资单位实现的净利润。

2) 权益法核算: 对被投资单位共同控制或重大影响的长期股权投资, 除对联营企业的权益性投资, 其中一部分通过风险投资机构、共同基金、信托公司或包括投连险基金在内的类似主体间接持有的, 无论以上主体是否对这部分投资具有重大影响, 公司按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的有关规定, 对间接持有的该部分投资选择以公允价值计量且其变动计入损益外, 采用权益法核

算。采用权益法核算时，公司取得长期股权投资后，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；公司对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，应当调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。公司确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，公司负有承担额外损失义务的除外。被投资单位以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。公司在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整，并且将公司与联营企业及合营企业之间发生的内部交易损益予以抵销，在此基础上确认投资损益。公司与被投资单位发生的内部交易损失，按照《企业会计准则第 8 号——资产减值》等规定属于资产减值损失的则全额确认。如果被投资单位采用的会计政策及会计期间与公司不一致的，按照公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资损益。

对于首次执行日之前已经持有的对联营企业和合营企业的长期股权投资，如存在与该投资相关的股权投资借方差额，按原剩余期限直线法摊销，摊销金额计入当期损益。

3) 处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款差额，计入当期损益。采用权益法核算的长期股权投资，因被投资单位除净损益以外所有者权益的其他变动而计入所有者权益的，处置该项投资时将原计入所有者权益的部分按相应比例转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

22、固定资产

(1) 确认条件

固定资产系使用寿命超过一个会计年度，为生产商品、提供劳务、出租或经营管理所持有的有形资产。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	5-40	5%	2.38%-19.00%
机器设备	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%
运输工具	年限平均法	5-10	5%	9.50%-19.00%

其他设备	年限平均法	3-5	5%	19.00%-31.67%
------	-------	-----	----	---------------

公司于每年年度终了，对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核。

23、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项必要工程支出、工程达到预定可使用状态前的应予资本化的借款费用以及其他相关费用等。

在建工程在达到预定可使用状态时结转为固定资产。预定可使用状态的判断标准，应符合下列情况之一：

- （1）固定资产的实体建造（包括安装）或生产工作已全部完成或实质上已全部完成；
- （2）已经试生产或试运行，并且其结果表明资产能够正常生产出合格产品，或者试运行结果表明其能够正常运转或营业；
- （3）继续发生在购建或生产的固定资产上的支出金额很少或者几乎不再发生；
- （4）所购建或生产的固定资产已经达到设计或合同要求，或与设计或合同要求基本相符。

各类别在建工程结转为固定资产的时点：

类别	结转为固定资产时点
房屋建筑物	(1) 主体建设工程及配套工程已实质上完工；(2) 建设工程在达到预定设计要求，经勘察、设计、施工、监理等单位完成验收；(3) 建设工程达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，自达到预定可使用状态之日起，根据工程实际造价按预估价值转入固定资产。
需安装调试的设备	(1) 相关设备及其他配套设施已安装完毕；(2) 生产设备能够在一段时间内稳定的产出合格产品；(3) 设备经过资产管理人员和使用人员验收。

24、借款费用

（1）借款费用资本化的确认原则

借款费用包括因借款发生的利息、折价或溢价的摊销和辅助费用，以及因外币借款而发生的汇兑差额。公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，应予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时根据其发生额确认为费用，计入当期损益。

符合资本化条件的资产，包括需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或者可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

借款费用同时满足下列条件，开始资本化：

1) 资产支出已经发生，资产支出包括为购建或者生产符合资本化条件的资产而以支付现金、转移非现金资产或者承担带息债务形式发生的支出；

2) 借款费用已发生；

3) 为使资产达到预计可使用或者可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2) 借款费用资本化的期间

为购建或者生产符合资本化条件的资产发生的借款费用，满足上述资本化条件的，在该资产达到预定可使用或者可销售状态前所发生的，计入该资产的成本，若资产的购建或者生产活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，将其确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始；当所购建或生产的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化。在达到预定可使用或者可销售状态后所发生的借款费用，于发生当期直接计入财务费用。

(3) 借款费用资本化金额的计算方法

在资本化期间内，每一会计期间的利息（包括折价或溢价的摊销）资本化金额，按照下列规定确定：

1) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定。

2) 为购建或者生产符合资本化条件的资产而占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

25、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产按实际成本计量。外购的无形资产，其成本包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。采用分期付款购买无形资产，购买无形资产的价款超过

正常信用条件延期支付，实际上具有融资性质的，无形资产的成本为购买价款的现值。投资者投入的无形资产的成本，应当按照投资合同或协议约定的价值确定，在投资合同或协议约定价值不公允的情况下，应按无形资产的公允价值入账。通过非货币性资产交换取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定。通过债务重组取得的无形资产，其初始投资成本按照《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定。以同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按被合并方的账面价值确定其入账价值；以非同一控制下的企业吸收合并方式取得的无形资产按公允价值确定其入账价值。

公司于取得无形资产时分析判断其使用寿命，划分为使用寿命有限和使用寿命不确定的无形资产。使用寿命有限的无形资产自无形资产可供使用时起，采用能反映与该资产有关的经济利益的预期实现方式的摊销方法，在预计使用年限内摊销；无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。

各类使用寿命有限的无形资产的摊销方法、使用寿命及确定依据、残值率：

类别	摊销方法	使用寿命（年）	确定依据	残值率（%）
土地使用权	直线法	50.00	法定年限	0
商标及专利	直线法	10.00	受益期限	0
软件	直线法	10.00	受益期限	0
网络域名及认证	直线法	5.00	受益期限	0

公司于每年年度终了，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。如果无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计不同的，改变摊销期限和摊销方法。

公司将无法预见未来经济利益期限的无形资产视为使用寿命不确定的无形资产，对于使用寿命不确定的无形资产不进行摊销。公司在每个会计期间对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核。如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命，并按上述规定处理。

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见第八节、五、26、长期资产减值。

（2）研发支出的归集范围及相关会计处理方法

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。研究开发项目开发阶段的支出，只有同时满足下列条件的，才能确认为无形资产：

1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，应当证明其有用性；

4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售无形资产；

5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

对于以前期间已经费用化的开发阶段的支出不再调整。

26、长期资产减值

长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、无形资产、使用权资产等长期资产，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。本公司进行商誉减值测试，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。在将商誉的账面价值分摊至相关的资产组或者资产组组合时，按照各资产组或者资产组组合的公允价值占相关资产组或者资产组组合公允价值总额的比例进行分摊。公允价值难以可靠计量的，按照各资产组或者资产组组合的账面价值占相关资产组或者资产组组合账面价值总额的比例进行分摊。在对包含商誉的相关资产组或者资产组组合进行减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，并与相关账面价值相比较，确认相应的减值损失。再对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较这些相关资产组或者资产组组合的账面价值（包括所分摊的商誉的账面价值部分）与其可收回金额，如相关资产组或者资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认商誉的减值损失。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

27、长期待摊费用

长期待摊费用是指公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在 1 年以上的各项费用，包括以经营租赁方式租入的固定资产发生的改良支出等。长期待摊费用在预计受益期间按直线法摊销。长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益的，将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

28、合同负债

合同负债反映本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务。本公司在向客户转让商品之前，客户已经支付了合同对价或本公司已经取得了无条件收取合同对价权利的，在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，按照已收或应收的金额确认合同负债。

同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

29、职工薪酬

（1）短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬是指本公司在职工提供相关服务的年度报告期间结束后十二个月内需要全部予以支付的职工薪酬，离职后福利和辞退福利除外。本公司在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并根据职工提供服务的受益对象计入相关资产成本和费用。

（2）离职后福利的会计处理方法

离职后福利是指公司为获得职工提供的服务而在职工退休或与公司解除劳动关系后，提供的各种形式的报酬和福利，短期薪酬和辞退福利除外。离职后福利计划包括设定提存计划和设定受益计划。其中，设定提存计划，是指向独立的基金缴存固定费用后，本公司不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划，是指除设定提存计划以外的离职后福利计划。

1) 设定提存计划

设定提存计划包括基本养老保险、失业保险。在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

在职工提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 设定受益计划

本公司根据预期累计福利单位法确定的公式将设定受益计划产生的福利义务归属于职工提供服务的期间，并计入当期损益或相关资产成本。本公司设定受益计划导致的职工薪酬成本包括下列组成部分：

A. 服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，当期服务成本，是指职工当期提供服务所导致的设定受益计划义务现值的增加额；过去服务成本，是指设定受益计划修改所导致的与以前期间职工服务相关的设定受益计划义务现值的增加或减少。

B. 设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息。

C. 重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动。

除非其他会计准则要求或允许职工福利成本计入资产成本，本公司将上述第 A 和 B 项计入当期损益；第 C 项计入其他综合收益且不会在后续会计期间转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

（3） 辞退福利的会计处理方法

辞退福利是指公司在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或者为鼓励职工自愿接受裁减而给予职工的补偿。公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

（4） 其他长期职工福利的会计处理方法

其他长期职工福利，是指除短期薪酬、离职后福利、辞退福利之外所有的职工薪酬，包括长期带薪缺勤、长期残疾福利、长期利润分享计划等。本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行处理；除上述情形外的其他长期职工福利，按照设定受益计划的有关规定，确认和计量其他长期职工福利净负债或净资产。在报告期末，公司将其他长期职工福利产生的福利义务归属于职工提供服务期间，并计入当期损益或相关资产成本。

30、预计负债

公司如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，则将其确认为负债：（1）该义务是公司承担的现时义务；（2）该义务的履行可能导致经济利益的流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债所需支出全部或部分预期由第三方或其他方补偿，并且补偿金额在基本确定能收到时，作为资产单独确认，确认的补偿金额不超过所确认负债的账面价值。预计负债按照履行相关现时义务所

需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

在资产负债表日，公司对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能真实反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

31、股份支付

(1) 股份支付的种类

公司的股份支付分为以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

以权益结算的股份支付，按授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按照权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和资本公积。在可行权日之后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

以现金结算的股份支付，按照公司承担的以股份或其他权益工具为基础计算确定的负债的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日以公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

无论已授予的权益工具的条款和条件如何修改，甚至取消权益工具的授予或结算该权益工具，公司都应至少确认按照所授予的权益工具在授予日的公允价值来计量获取的相应的服务，除非因不能满足权益工具的可行权条件（除市场条件外）而无法可行权。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），处理如下：

- 1) 将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额。

2) 在取消或结算时支付给职工的所有款项均应作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

3) 如果向职工授予新的权益工具，并在新权益工具授予日认定所授予的新权益工具是用于替代被取消的权益工具的，公司应以处理原权益工具条款和条件修改相同的方式，对所授予的替代权益工具进行处理。

32、优先股、永续债等其他金融工具

公司发行的金融工具按照金融工具准则和金融负债和权益工具的区分及相关会计处理规定进行初始确认和计量。其后，公司以所发行金融工具的分类为基础，确定该工具利息支出或股利分配等的会计处理。对于归类为权益工具的金融工具，其利息支出或股利分配都作为发行企业的利润分配，其回购、注销等作为权益的变动处理。对于归类为金融负债的金融工具，其利息支出或股利分配原则上按照借款费用进行处理，其回购或赎回产生的利得或损失等计入当期损益。

发行方发行金融工具，其发生的手续费、佣金等交易费用，如分类为债务工具且以摊余成本计量的，计入所发行工具的初始计量金额；如分类为权益工具的，从权益中扣除。

33、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

(1) 收入的确认和计量所采用的会计政策

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益，也包括有能力阻止其他方主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

交易价格是本公司因向客户转让商品而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及本公司预期将退还给客户的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品

控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于客户取得商品控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。因转让商品而有权向客户收取的对价是非现金形式时，本公司按照非现金对价在合同开始日的公允价值确定交易价格。非现金对价公允价值不能合理估计的，本公司参照其承诺向客户转让商品的单独售价间接确定交易价格。本公司预期将退还给客户的款项，除了为自客户取得其他可明确区分商品外，将该应付对价冲减交易价格。应付客户对价超过自客户取得的可明确区分商品公允价值的，超过金额作为应付客户对价冲减交易价格。自客户取得的可明确区分商品公允价值不能合理估计的，本公司将应付客户对价全额冲减交易价格。在对应付客户对价冲减交易价格进行会计处理时，本公司在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格发生后续变动的，本公司按照在合同开始日所采用的基础将该后续变动金额分摊至合同中的履约义务。对于因合同开始日之后单独售价的变动不再重新分摊交易价格。

满足下列条件之一的，本公司属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

1) 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

2) 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

3) 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本公司会考虑下列迹象：

1) 本公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

2) 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

3) 本公司已将该商品实物转移给客户, 即客户已占有该商品实物;

4) 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户, 即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬;

5) 客户已接受该商品。

(2) 与公司取得收入的主要活动相关的具体确认方法

公司收入包括销售业务收入和劳务收入。

1) 销售业务收入主要分为四种方式: 自营(包含直营、联营)、加盟、经销和电商(电商自营、电商第三方平台), 这四种方式下销售收入的确认方法分别为:

直营(非商场专柜)系在产品已交付予顾客并收取货款时确认销售收入。

联营(商场专柜)系公司根据与百货商场签订的协议, 由百货商场在产品交付予顾客时统一向顾客收取全部款项, 公司于收到百货商场结算单时, 按百货商场收取的全部款项扣除百货商场应得分成后的余额确认销售收入。

加盟、经销均系在产品已交付予客户或承运人, 公司已经收款或取得索取收款凭据时确认销售收入。

电商自营系公司发出商品, 消费者确认收货, 公司账户收到相应货款时确认收入。

电商第三方平台结算系客户通过第三方销售平台下单并支付货款后, 由公司委托物流公司将商品配送交予客户, 公司与平台结算后确认收入。

2) 劳务收入主要为整形美容医疗服务收入, 属于在某一时点履行履约义务。公司在整形美容医疗服务已经提供, 收到价款或取得收取价款的权利时, 确认整形美容医疗服务收入。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

无

34、合同成本

合同成本包括取得合同发生的增量成本及合同履约成本。

为取得合同发生的增量成本是指本公司不取得合同就不会发生的成本(如销售佣金等)。该成本预期能够收回的, 本公司将其作为合同取得成本确认为一项资产。本公司为取得合同发生的、除预期能够收回的增量成本之外的其他支出于发生时计入当期损益。

为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围的，且同时满足下列条件的，本公司将其作为合同履约成本确认为一项资产：

（1）该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

（2）该成本增加了企业未来用于履行履约义务的资源；

（3）该成本预期能够收回。

合同取得成本确认的资产和合同履约成本确认的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项差额的，本公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失：

（1）企业因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；

（2）为转让该相关商品估计将要发生的成本。

以前期间减值的因素之后发生变化，使得（1）减（2）的差额高于该资产账面价值的，应当转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

35、政府补助

（1）政府补助的类型

政府补助，是指公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

（2）政府补助的确认原则和确认时点

政府补助的确认原则：

1）公司能够满足政府补助所附条件；

2）公司能够收到政府补助。

政府补助同时满足上述条件时才能予以确认。

（3）政府补助的计量

1）政府补助为货币性资产的，公司按照收到或应收的金额计量；

2）政府补助为非货币性资产的，公司按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量（名义金额为人民币 1 元）。

（4）政府补助的会计处理方法

1）与资产相关的政府补助，在取得时冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

2）与收益相关的政府补助，分别下列情况处理：

A. 用于补偿公司以后期间的相关成本费用或损失的，在取得时确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本。

B. 用于补偿公司已发生的相关成本费用或损失的，在取得时直接计入当期损益或冲减相关成本。

3）对于同时包含于资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，可以区分的，则分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，则整体归类为与收益相关的政府补助。

4）与公司日常经营相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。财政将贴息资金直接拨付给公司的，公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

5）已确认的政府补助需要退回的，分别下列情况处理：

A. 初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值。

B. 存在相关递延收益的，冲减相关递延收益账面金额，超出部分计入当期损益。

C. 属于其他情况的，直接计入当期损益。

36、递延所得税资产/递延所得税负债

公司在取得资产、负债时，确定其计税基础。资产、负债的账面价值与其计税基础存在的暂时性差异，按照规定确认所产生的递延所得税资产或递延所得税负债。

（1）递延所得税资产的确认

1) 公司以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认由可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。但是，同时具有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产不予确认：①该项交易不是企业合并；②交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列条件的，确认相应的递延所得税资产：①暂时性差异在可预见的未来很可能转回；②未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额。

3) 对于按照税法规定可以结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

（2）递延所得税负债的确认

1) 除下列交易中产生的递延所得税负债以外，公司确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债：①商誉的初始确认；②同时满足具有下列特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该项交易不是企业合并；交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

2) 公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认相应的递延所得税负债。但是，同时满足下列条件的除外：①投资企业能够控制暂时性差异转回的时间；②该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

（3）递延所得税资产和递延所得税负债的净额抵销列报

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本公司当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本公司递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

37、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

- A. 租赁负债的初始计量金额；
- B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- C. 发生的初始直接费用；
- D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第十节、五、26、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司作为承租人将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，短期租赁和低价值资产租赁除外。

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：

A. 租赁负债的初始计量金额；

B. 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

C. 发生的初始直接费用；

D. 为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，属于为生产存货而发生的除外。

本公司采用成本模式对使用权资产进行后续计量，对各类使用权资产采用年限平均法计提折旧。

本公司能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。如果使用权资产发生减值，本公司按照扣除减值损失之后的使用权资产的账面价值，进行后续折旧。

本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值时，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

使用权资产的减值测试方法、减值准备计提方法详见第八节、五、26、长期资产减值。

2) 租赁负债

在租赁期开始日，本公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。

在计算租赁付款额的现值时，本公司作为承租人采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用本公司增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债。

3) 短期租赁和低价值资产租赁

短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过 12 个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不属于低价值资产租赁。

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债，并将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

(3) 售后租回交易

本公司按照第八节、五、33、收入的规定评估确定售后租回交易中的资产转让是否属于销售。

1) 作为承租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按原资产账面价值中与租回获得的使用权有关的部分，计量售后租回所形成的使用权资产，并仅就转让至出租人的权利确认相关利得或损失。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者出租人未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预付租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为出租人向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按照公允价值调整相关销售利得或损失。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司继续确认被转让资产，同时确认一项与转让收入等额的金融负债。

2) 作为出租人

售后租回交易中的资产转让属于销售的，本公司按照资产购买进行相应会计处理，并根据租赁准则对资产出租进行会计处理。

如果销售对价的公允价值与资产的公允价值不同，或者本公司未按市场价格收取租金，本公司将销售对价低于市场价格的款项作为预收租金进行会计处理，将高于市场价格的款项作为本公司向承租人提供的额外融资进行会计处理；同时按市场价格调整租金收入。

售后租回交易中的资产转让不属于销售的，本公司确认一项与转让收入等额的金融资产。

38、其他重要的会计政策和会计估计

无

39、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

☐适用 ☒不适用

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	销售货物或提供应税劳务过程中产生的增值额	13%、9%、3%

城市维护建设税	应交增值税额	7%、5%
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%、15%、16.5%
教育费附加	应交增值税额	3%
地方教育附加	应交增值税额	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
金发拉比妇婴童用品股份有限公司	15%
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	25%
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	25%
拉比母婴（香港）有限公司	16.5%
广东金发拉比投资有限公司	25%
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	25%
杭州拉比妇婴童用品有限公司	25%
厦门金发拉比母婴用品有限公司	20%
汕头市金发拉比商贸有限公司	25%
广东坤润健康科技发展有限公司	25%
汕头金致妇产医院有限责任公司	25%
汕头市泓润电子商务有限公司	20%
广东金发母婴用品有限责任公司	25%
汕头市金诺生物科技有限公司	25%
耀美(广东)科技发展有限公司	25%
广州富比科技有限公司	25%
广州顺手供应链科技有限公司	25%
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	25%
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	20%

2、税收优惠

（1）增值税

根据《财政部税务总局关于明确增值税小规模纳税人减免增值税等政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 1 号），自 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日，增值税小规模纳税人适用 3%征收率的应税销售收入，减按 1%征收率征收增值税；适用 3%预征率的预缴增值税项目，减按 1%预征率预缴增值税；另根据《财政部税务总局关于增值税小规模纳税人减免增值税政策的公告》（财政部税务总局公告 2023 年第 19 号），该政策延续执行至 2027 年 12 月 31 日。厦门金发拉比母婴用品有限公司报告期内享受上述优惠政策。

根据《财政部、国家税务总局关于全面推开营业税改征增值税试点的通知》（财税[2016]36 号）规定，医疗机构提供的医疗服务免征增值税。珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司报告期内享受该项税收优惠政策。

（2）企业所得税

根据《高新技术企业认定管理办法》（国科发火〔2016〕32号）和《高新技术企业认定管理工作指引》（国科发火〔2016〕195号）有关规定，公司于2023年12月通过高新技术企业重新认定，取得编号为GR202344000838的《高新技术企业证书》（有效期为三年），按照《中华人民共和国企业所得税法》及《高新技术企业认定管理办法》的相关规定，公司在报告期内享受15%的企业所得税优惠税率。

根据《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第13号），2022年1月1日至2024年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。根据《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第12号），对小型微利企业减按25%计算应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至2027年12月31日。厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市泓润电子商务有限公司和中山韩妃医疗美容门诊部有限公司报告期内享受上述优惠政策。

3、其他

根据《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》（财政部税务总局公告2022年第10号），自2022年1月1日至2024年12月31日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。根据《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部税务总局公告2023年第12号）第二条，自2023年1月1日至2027年12月31日，对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户减半征收资源税（不含水资源税）、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。深圳市金发拉比婴童用品有限公司、上海金发拉比婴童用品有限公司、福州金发拉比婴童用品有限公司、广东金发拉比投资有限公司、厦门金发拉比母婴用品有限公司、汕头市金发拉比商贸有限公司、珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司、中山韩妃医疗美容门诊部有限公司、耀美(广东)科技发展有限公司、广州富比科技有限公司和广州顺手供应链科技有限公司报告期内享受上述优惠政策。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	96,189.07	50,468.17
银行存款	99,334,412.79	159,874,141.78
其他货币资金	11,525.05	100,000.00
合计	99,442,126.91	160,024,609.95
其中：存放在境外的款项总额	1,521,129.99	1,375,249.15

其他说明

所有银行存款均以公司及下属公司的名义于银行等金融机构开户储存。

货币资金期末余额较期初余额减少 60,582,483.04 元、下降 37.86%，主要系本期购买理财产品所致。

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	174,151,568.69	111,859,319.36
其中：		
衍生金融资产	111,859,319.36	111,859,319.36
理财产品	62,292,249.33	
其中：		
合计	174,151,568.69	111,859,319.36

其他说明

无

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	29,284,580.50	31,015,300.15
1 至 2 年	1,058,754.97	1,137,001.80
2 至 3 年	460,113.48	1,182,473.42
3 年以上	3,338,859.35	3,892,090.82
3 至 4 年	975,497.71	1,061,506.23

4 至 5 年	1, 213, 281. 01	1, 321, 593. 95
5 年以上	1, 150, 080. 63	1, 508, 990. 64
合计	34, 142, 308. 30	37, 226, 866. 19

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	10, 255, 817. 15	30. 04%	6, 608, 952. 03	64. 44%	3, 646, 865. 12	10, 255, 817. 15	27. 55%	6, 608, 952. 03	64. 44%	3, 646, 865. 12
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	23, 886, 491. 15	69. 96%	2, 932, 380. 16	12. 28%	20, 954, 110. 99	26, 971, 049. 04	72. 45%	4, 194, 625. 84	15. 55%	22, 776, 423. 20
其中：										
账龄组合	23, 886, 491. 15	69. 96%	2, 932, 380. 16	12. 28%	20, 954, 110. 99	26, 971, 049. 04	72. 45%	4, 194, 625. 84	15. 55%	22, 776, 423. 20
合计	34, 142, 308. 30	100. 00%	9, 541, 332. 19	27. 95%	24, 600, 976. 11	37, 226, 866. 19	100. 00%	10, 803, 577. 87	29. 02%	26, 423, 288. 32

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	4, 754, 017. 74	2, 377, 008. 87	4, 754, 017. 74	2, 377, 008. 87	50. 00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	2, 539, 712. 51	1, 269, 856. 26	2, 539, 712. 51	1, 269, 856. 26	50. 00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	1, 335, 764. 37	1, 335, 764. 37	1, 335, 764. 37	1, 335, 764. 37	100. 00%	款项收回存在较大不确定性
单位 4	533, 904. 08	533, 904. 08	533, 904. 08	533, 904. 08	100. 00%	款项收回存在较大不确定性
其他	1, 092, 418. 45	1, 092, 418. 45	1, 092, 418. 45	1, 092, 418. 45	100. 00%	款项收回存在较大不确定性
合计	10, 255, 817. 15	6, 608, 952. 03	10, 255, 817. 15	6, 608, 952. 03		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例

1 年以内	21,990,850.25	1,718,470.88	7.81%
1-2 年	1,058,754.97	499,626.47	47.19%
2-3 年	429,432.97	306,829.86	71.45%
3 年以上	407,452.96	407,452.96	100.00%
合计	23,886,491.15	2,932,380.17	

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3） 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	6,608,952.03					6,608,952.03
按组合计提坏账准备的应收账款	4,194,625.84	- 1,262,245.68				2,932,380.16
合计	10,803,577.87	- 1,262,245.68				9,541,332.19

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

截至报告期末，公司不存在金额重要的坏账准备收回或转回。

（4） 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

无					
---	--	--	--	--	--

应收账款核销说明：

本期不存在重要应收账款核销情况。

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	4,754,017.74	0.00	4,754,017.74	13.92%	2,377,008.87
单位 2	2,539,712.51	0.00	2,539,712.51	7.44%	1,269,856.26
单位 3	1,871,883.52	0.00	1,871,883.52	5.48%	149,189.12
单位 4	1,335,764.37	0.00	1,335,764.37	3.91%	1,335,764.37
单位 5	1,270,555.16	0.00	1,270,555.16	3.72%	101,263.24
合计	11,771,933.30	0.00	11,771,933.30	34.47%	5,233,081.86

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	28,225,745.01	28,376,223.36
合计	28,225,745.01	28,376,223.36

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	5,802,051.56	5,261,216.91
代扣代缴社保及住房公积金	534,159.67	549,609.12
备用金	415,340.44	289,126.09
往来款	26,731,319.80	26,174,363.10
其他	16,124.28	62,879.75
合计	33,498,995.75	32,337,194.97

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	13,529,327.55	17,746,691.99
1 至 2 年	17,611,280.59	14,323,162.89
2 至 3 年	1,778,099.28	112,791.76
3 年以上	580,288.33	154,548.33
3 至 4 年	89,701.37	53,961.37

4 至 5 年	15,648.46	15,648.46
5 年以上	474,938.50	84,938.50
合计	33,498,995.75	32,337,194.97

3) 按坏账计提方法分类披露

☒适用 ☐不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	29,090.00	0.09%	29,090.00	100.00%	0.00	29,090.00	0.09%	29,090.00	100.00%	0.00
其中：										
按组合计提坏账准备	33,469,905.75	99.91%	5,244,160.74	15.67%	28,225,745.01	32,308,104.97	99.91%	3,931,881.61	12.17%	28,376,223.36
其中：										
合计	33,498,995.75	100.00%	5,273,250.74	15.74%	28,225,745.01	32,337,194.97	100.00%	3,960,971.61	12.25%	28,376,223.36

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	3,090.00	3,090.00	3,090.00	3,090.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	29,090.00	29,090.00	29,090.00	29,090.00		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	13,916,237.55	695,811.93	5.00%
1-2 年（含 2 年）	17,611,280.59	3,522,256.12	20.00%
2-3 年（含 3 年）	1,762,099.28	881,049.64	50.00%
3 年以上	180,288.33	145,043.06	80.45%
合计	33,469,905.75	5,244,160.74	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	3,931,881.61		29,090.00	3,960,971.61
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	1,312,279.13			1,312,279.13
2025 年 6 月 30 日余额	5,244,160.74		29,090.00	5,273,250.74

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备	29,090.00	0.00	0.00	0.00	0.00	29,090.00
按组合计提坏账准备	3,931,881.61	1,312,279.13	0.00	0.00	0.00	5,244,160.74
合计	3,960,971.61	1,312,279.13	0.00	0.00	0.00	5,273,250.74

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

本期不存在重要其他应收款核销情况。

6）按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	往来款	26,465,024.49	3 年以内	79.00%	4,724,189.70
单位 2	往来款	300,000.00	1 年以内	0.90%	150,000.00
单位 3	往来款	285,082.60	1 年以内	0.85%	14,254.13
单位 4	往来款	272,418.59	1 年以内	0.81%	13,620.93
单位 5	往来款	207,418.00	1 年以内	0.62%	10,370.90
合计		27,529,943.68		82.18%	4,912,435.66

5、预付款项

（1）预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	23,008,545.48	99.46%	9,963,082.73	99.71%
1 至 2 年	109,181.70	0.47%	13,178.92	0.13%
2 至 3 年	15,904.77	0.07%	15,895.20	0.16%
合计	23,133,631.95		9,992,156.85	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

未存在账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算。

（2）按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

预付款项 2025 年 6 月 30 日余额中前五名单位金额总计 11,437,743.34 元，占期末余额比例为 49.44%。

其他说明：

无

6、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求
否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本 减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成本 减值准备	账面价值
原材料	9,890,807.32		9,890,807.32	3,761,226.66		3,761,226.66
在产品	2,046,484.69		2,046,484.69	1,303,368.50		1,303,368.50
库存商品	106,809,381.42	35,805,915.65	71,003,465.77	118,094,606.11	30,276,049.69	87,818,556.42
委托加工物资	157,366.41		157,366.41	182,203.90		182,203.90
合计	118,904,039.84	35,805,915.65	83,098,124.19	123,341,405.17	30,276,049.69	93,065,355.48

(2) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
库存商品	30,276,049.69	13,299,197.31		7,769,331.35		35,805,915.65
合计	30,276,049.69	13,299,197.31		7,769,331.35		35,805,915.65

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提比例	期初余额	跌价准备	跌价准备计提比例

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(3) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

无

(4) 合同履约成本本期摊销金额的说明

无

7、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税	807,156.50	283,400.26
预缴企业所得税		1,741.51
合计	807,156.50	285,141.77

其他说明：

无

8、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业												
二、联营企业												
广东韩妃医院投资有限公司	170,068,059.65	81,036,926.91			-1,799,844.52						168,268,215.13	81,036,926.91
共青城嘉美股权投资合伙企业(有限合伙)												
小计	170,068,059.65	81,036,926.91			-1,799,844.52						168,268,215.13	81,036,926.91
合计	170,068,059.65	81,036,926.91			-1,799,844.52						168,268,215.13	81,036,926.91

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

其他说明

无

9、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,000,000.00	2,000,000.00
合计	2,000,000.00	2,000,000.00

其他说明：

无

10、投资性房地产

（1）采用成本计量模式的投资性房地产

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	30,270,558.83			30,270,558.83
2. 本期增加金额				
（1）外购				
（2）存货\固定资产\在建工程转入				
（3）企业合并增加				
3. 本期减少金额				
（1）处置				
（2）其他转出				
4. 期末余额	30,270,558.83			30,270,558.83
二、累计折旧和累计摊销				
1. 期初余额	6,972,504.36			6,972,504.36

2. 本期增加金额	580,920.72			580,920.72
(1) 计提或摊销	580,920.72			580,920.72
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	7,553,425.08			7,553,425.08
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	22,717,133.75			22,717,133.75
2. 期初账面价值	23,298,054.47			23,298,054.47

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

☐适用 ☒不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
无						

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
无		

其他说明

无

11、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	204,364,170.98	207,957,079.80
合计	204,364,170.98	207,957,079.80

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	机器设备	运输设备	其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	243,781,752.24	17,552,695.76	7,973,456.32	20,159,996.21	289,467,900.53
2. 本期增加金额		1,037,474.34		238,150.10	1,275,624.44
(1) 购置		1,037,474.34		238,150.10	1,275,624.44
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
3. 本期减少金额		161,900.00		81,344.72	243,224.72
(1) 处置或报废		161,900.00		81,344.72	243,224.72
4. 期末余额	243,781,752.24	18,428,270.10	7,973,456.32	20,316,801.59	290,500,280.25
二、累计折旧					
1. 期初余额	51,172,519.63	8,515,046.64	5,262,110.55	16,561,143.91	81,510,820.73
2. 本期增加金额	3,488,686.86	574,804.82	229,254.77	551,724.95	48,444,710.40
(1) 计提	3,488,686.86	574,804.82	229,254.77	551,724.95	48,444,710.40
3. 本期减少金额		144,575.66		74,607.20	219,182.86
(1) 处置或报废		144,575.66		74,607.20	219,182.86

4. 期末余额	54,661,206.49	8,945,275.80	5,491,365.32	17,038,261.66	86,136,109.27
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加 金额					
(1) 计 提					
3. 本期减少 金额					
(1) 处 置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	189,120,545.75	9,482,994.30	2,482,091.00	3,278,539.93	204,364,170.98
2. 期初账面 价值	192,609,232.61	9,037,649.12	2,711,345.77	3,598,852.30	207,957,079.80

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
无					

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
房屋建筑物	49,163,110.59

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
妇产医院综合楼	81,765,903.87	办理产权资料准备中
新仓库楼	9,576,536.59	办理产权资料准备中

其他说明

无

(5) 固定资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
无		

其他说明：

无

12、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	7,718,971.49	7,708,213.56
合计	7,718,971.49	7,708,213.56

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
妇产医院综合楼装修工程	2,326,386.56		2,326,386.56	2,326,386.56		2,326,386.56
生物智能制造项目	5,072,520.49		5,072,520.49	5,072,520.49		5,072,520.49
其他	320,064.44		320,064.44	309,306.51		309,306.51
合计	7,718,971.49		7,718,971.49	7,708,213.56		7,708,213.56

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
妇产医院综合楼装修工程	120,000.00	2,326,386.56				2,326,386.56	1.94%	1.94%				其他
生物智能制造项目	364,314.00	5,072,520.49				5,072,520.49	1.39%	1.39%				其他
其他		309,306.51	70,796.46	12,000.00	48,038.53	320,064.44						其他
合计	484,300.00	7,708,213.56	70,796.46	12,000.00	48,038.53	7,718,971.49						

	14, 40	, 213.	6. 46	0. 00	8. 53	, 971.					
	0. 00	56				49					

(3) 在建工程的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

13、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	28, 137, 771. 25	28, 137, 771. 25
2. 本期增加金额	1, 114, 626. 47	1, 114, 626. 47
(1) 新增租赁合同	1, 019, 889. 27	1, 019, 889. 27
(2) 租赁变更	94, 737. 20	94, 737. 20
3. 本期减少金额	726, 007. 97	726, 007. 97
(1) 租赁变更	726, 007. 97	726, 007. 97
4. 期末余额	28, 526, 389. 75	28, 526, 389. 75
二、累计折旧		
1. 期初余额	18, 143, 350. 30	18, 143, 350. 30
2. 本期增加金额	3, 584, 169. 69	3, 584, 169. 69
(1) 计提	3, 584, 169. 69	3, 584, 169. 69
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额	21, 727, 519. 99	21, 727, 519. 99
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	6, 798, 869. 76	6, 798, 869. 76
2. 期初账面价值	9, 994, 420. 95	9, 994, 420. 95

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

14、无形资产

（1）无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1. 期初余额	47,669,029.15	822,073.58		14,914,816.19	63,405,918.92
2. 本期增加金额					
（1）购置					
（2）内部研发					
（3）企业合并增加					
3. 本期减少金额					
（1）处置					
4. 期末余额	47,669,029.15	822,073.58		14,914,816.19	63,405,918.92
二、累计摊销					
1. 期初余额	7,709,050.38	499,100.13		11,050,999.97	19,259,150.48
2. 本期增加金额	476,690.76	31,768.38		379,758.02	888,217.16
（1）计提	476,690.76	31,768.38		379,758.02	888,217.16
3. 本期减少金额					
（1）处置					
4. 期末余额	8,185,741.14	530,868.51		11,430,757.99	20,147,367.64
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
（1）计提					
3. 本期减少金额					

(1) 处 置					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面 价值	39,483,288.01	291,205.07		3,484,058.20	43,258,551.28
2. 期初账面 价值	39,959,978.77	322,973.45		3,863,816.22	44,146,768.44

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例

(2) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
无		

其他说明

无

(3) 无形资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

15、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
耀美（广东）科技发展有限公司	7,719,855.60					7,719,855.60
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	28,541,442.36					28,541,442.36
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	7,032,183.38					7,032,183.38
合计	43,293,481.34					43,293,481.34

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		

无	0.00					0.00
合计	0.00					0.00

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
耀美（广东）科技发展有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	母婴消费品行业销售业务	是
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	医疗美容业务	是
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	经营性长期资产以及分摊至该资产组的商誉	医疗美容业务	是

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
无			

其他说明

无

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

16、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费用	3,276,110.51	1,376,018.73	1,168,375.40		3,483,753.84
专柜费	1,227,500.69	350,053.85	355,828.90		1,221,725.64
终端设施费	28,393.19		5,860.68		22,532.51
合计	4,532,004.39	1,726,072.58	1,530,064.98		4,728,011.99

其他说明

无

17、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	50,620,498.58	8,679,840.32	44,995,072.51	7,751,276.67
可抵扣亏损	80,723,716.50	17,346,864.59	65,983,054.02	13,744,420.77
以前年度累计结转扣除的广告宣传费	241,235.04	12,061.75	115,222.58	28,805.65
公允价值变动	45,500,000.00	6,825,000.00	45,500,000.00	6,825,000.00
租赁负债税金差异	6,947,734.11	1,118,625.39	10,524,003.22	2,125,211.39
合计	184,033,184.23	33,982,392.05	167,117,352.33	30,474,714.48

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产税金差异	6,798,869.76	1,104,773.72	9,994,420.95	2,008,803.84
交易性金融资产公允价值变动	112,151,568.69	16,822,735.30	111,859,319.36	16,778,897.90
合计	118,950,438.45	17,927,509.02	121,853,740.31	18,787,701.74

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	17,823,682.19	16,054,883.03	18,161,567.09	12,313,147.39
递延所得税负债	17,823,682.19		18,161,567.09	626,134.65

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,202,989.83	1,275,746.55
可抵扣亏损	25,466,750.02	25,466,434.82
合计	26,669,739.85	26,742,181.37

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	22,748,878.91	22,748,878.91	
2027 年	899.03	899.03	
2028 年	1,337,863.72	1,337,863.72	
2029 年	1,379,108.36	1,378,793.16	
合计	25,466,750.02	25,466,434.82	

其他说明

无

18、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付长期资产款	34,900.00		34,900.00	228,000.00		228,000.00
合计	34,900.00		34,900.00	228,000.00		228,000.00

其他说明：

无

19、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金					100,000.00	100,000.00	保函保证金	不可随时用于支付
货币资金	127.67	127.67	其他	不可随时用于支付	127.99	127.99	其他	不可随时用于支付
合计	127.67	127.67			100,127.99	100,127.99		

其他说明：

无

20、短期借款

（1）短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
信用借款	29,999,997.00	0.00
合计	29,999,997.00	

短期借款分类的说明：

无

21、应付账款

（1）应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

应付账款	30,718,203.07	18,458,707.12
合计	30,718,203.07	18,458,707.12

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明：

无

22、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应付款	6,600,535.10	6,193,571.04
合计	6,600,535.10	6,193,571.04

(1) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
保证金	5,036,834.76	4,534,394.79
其他	1,563,700.34	1,659,176.25
合计	6,600,535.10	6,193,571.04

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
无		

其他说明

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收款项	26,080,451.70	28,755,212.65
合计	26,080,451.70	28,755,212.65

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

无		
---	--	--

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金 额	变动原因
无		

24、应付职工薪酬

（1） 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	7,222,638.19	34,917,709.20	36,223,336.98	5,917,010.41
二、离职后福利-设定 提存计划	2,436.72	3,852,671.66	3,855,108.38	0.00
三、辞退福利		31,502.00	31,502.00	0.00
合计	7,225,074.91	38,801,882.86	40,109,947.36	5,917,010.41

（2） 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴 和补贴	7,220,909.45	32,192,081.64	33,495,980.68	5,917,010.41
2、职工福利费		591,842.13	591,842.13	0.00
3、社会保险费	1,352.74	1,455,401.13	1,456,753.87	0.00
其中：医疗保险 费	1,329.12	1,340,795.24	1,342,124.36	0.00
工伤保险 费	23.62	99,986.59	100,010.21	0.00
生育保险 费		14,619.30	14,619.30	0.00
4、住房公积金	376.00	557,460.22	557,836.22	0.00
5、工会经费和职工教育 经费		120,924.08	120,924.08	0.00
合计	7,222,638.19	34,917,709.20	36,223,336.98	5,917,010.41

（3） 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,362.88	3,734,466.09	3,736,828.97	0.00
2、失业保险费	73.84	118,205.57	118,279.41	0.00
合计	2,436.72	3,852,671.66	3,855,108.38	0.00

其他说明

无

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	1,536,565.83	3,056,138.47
企业所得税	1,226,686.14	2,460,231.40
个人所得税	1,319,892.52	1,375,090.10
房产税	1,479,053.64	1,479,053.64
其他	114,345.95	320,638.07
合计	5,676,544.08	8,691,151.68

其他说明

无

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	3,478,173.46	6,536,797.51
合计	3,478,173.46	6,536,797.51

其他说明：

一年内到期的非流动负债期末余额较期初减少 3,058,624.05 元，减少 46.79%，主要系本期租赁负债按期偿还以及到期终止确认一项租赁标的所致。

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	1,019,171.32	1,262,687.74
合计	1,019,171.32	1,262,687.74

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
无													
合计													

其他说明：

无

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	3,469,560.65	3,987,205.71
合计	3,469,560.65	3,987,205.71

其他说明：

租赁负债期末余额较期初余额减少 517,645.06 元，减少 12.98%，主要系本期新增租赁标的较少，期初租赁负债按期付款所致。

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	354,025,000.00						354,025,000.00

其他说明：

无

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	159,534,318.45			159,534,318.45
其他资本公积	21,077.71			21,077.71
合计	159,555,396.16			159,555,396.16

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

31、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	80,566,761.59			80,566,761.59
合计	80,566,761.59			80,566,761.59

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

32、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	274,272,307.80	245,594,259.68
调整后期初未分配利润	274,272,307.80	245,594,259.68
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-17,923,294.28	-2,753,890.54
应付普通股股利	17,701,250.00	17,701,250.00
期末未分配利润	238,647,763.52	225,139,119.14

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0.00 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0.00 元。

33、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	156,537,284.78	99,077,022.85	76,527,991.75	34,544,281.12
其他业务	1,536,702.66	1,320,950.75	1,731,340.44	917,812.45
合计	158,073,987.44	100,397,973.60	78,259,332.19	35,462,093.57

其他说明

无

34、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	340,424.99	297,410.85
教育费附加	145,600.71	126,750.43
房产税	170,563.23	
地方教育费附加	97,067.10	85,373.61
其他	69,001.82	51,023.80
合计	822,657.85	560,558.69

其他说明：

无

35、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	10,811,773.50	8,352,273.17
折旧摊销费用	4,999,311.17	5,047,604.58
中介服务费	733,165.38	1,448,181.36
办公费	1,066,659.89	1,362,247.95
修缮费	232,926.86	598,088.66
其他	2,349,903.23	1,311,452.99
合计	20,193,740.03	18,119,848.71

其他说明

无

36、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	15,922,027.79	11,431,265.43
店铺费用	3,823,342.94	2,515,103.46
折旧摊销费用	3,133,870.60	2,584,711.34
广告宣传费	11,157,652.52	3,171,563.33
专柜支持费	1,274,023.83	293,134.03
租金	1,074,844.04	776,223.69
办公费	533,483.83	427,364.93
差旅费	512,966.27	398,718.65
其他	353,226.49	304,599.22
合计	37,785,438.31	21,902,684.08

其他说明：

无

37、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,258,802.30	4,028,003.94
材料费	483,134.63	684,013.41
折旧与摊销	113,684.50	281,507.63
其他	222,256.05	487,602.43
合计	4,077,877.48	5,481,127.41

其他说明

无

38、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

利息收入	-564,793.13	-411,875.38
利息支出	2,499.99	
租赁负债利息支出	185,786.44	203,408.21
汇兑损益	5,818.39	-7,026.83
其他	128,811.61	37,955.42
合计	-241,876.70	-177,538.58

其他说明

无

39、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与收益相关政府补助	6,471.04	598.04
其他	24,034.98	25,500.56

40、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	292,249.33	519,586.29
合计	292,249.33	519,586.29

其他说明：

无

41、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-1,799,844.52	-1,171,202.27
理财产品投资收益	610,143.95	1,305,931.49
合计	-1,189,700.57	134,729.22

其他说明

无

42、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	1,262,245.68	87,324.48
其他应收款坏账损失	-1,312,279.13	16,176.23

合计	-50,033.45	103,500.71
----	------------	------------

其他说明

无

43、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-13,299,197.31	
合计	-13,299,197.31	

其他说明：

无

44、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
其他	28,081.21	84,976.89	28,081.21
合计	28,081.21	84,976.89	28,081.21

其他说明：

无

45、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	2,000.00	1,000,000.00	2,000.00
固定资产报废损失	21,664.72	9,264.47	21,664.72
罚款支出	45,364.63	16,589.00	45,364.63
其他	137,111.26	15,036.22	137,111.26
合计	206,140.61	1,040,889.69	206,140.61

其他说明：

无

46、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	1,402,472.53	50,085.18
递延所得税费用	-4,367,870.29	-658,237.44
合计	-2,965,397.76	-608,152.26

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	-19,356,058.51
按法定/适用税率计算的所得税费用	-2,903,408.78
子公司适用不同税率的影响	-127,674.73
调整以前期间所得税的影响	55,337.64
非应税收入的影响	226,139.28
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	55,350.66
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	100,450.67
加计扣除影响	-371,592.50
所得税费用	-2,965,397.76

其他说明

无

47、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	170,496.73	408,050.52
政府补助	12,083.69	598.04
其他	353,599.19	110,124.53
合计	536,179.61	518,773.09

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
广告宣传费	11,157,652.52	3,171,563.33
办公业务费	1,600,143.72	1,789,612.88
专柜支持费	1,274,023.83	293,134.03
中介咨询费	733,165.38	1,448,181.36
场地使用租金	1,074,844.04	776,223.69
差旅费	512,966.27	398,718.65
修缮费	232,926.86	598,088.66
往来款及其他	3,076,904.66	677,032.87

合计	19,662,627.28	9,152,555.47
----	---------------	--------------

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		
合计	0.00	

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	132,110,000.00	270,000,000.00
合计	132,110,000.00	270,000,000.00

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无		

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
申购理财产品	194,110,000.00	400,000,000.00
合计	194,110,000.00	400,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收回票据保证金		79,451.88
合计	0.00	79,451.88

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

支付票据保证金	0.00	455,779.02
长期租赁租金	4,416,219.09	2,691,681.47
合计	4,416,219.09	3,147,460.49

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		29,999,997.00				29,999,997.00
其他应付款-应付股利			17,701,250.00	17,701,250.00		0.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	10,524,003.22		6,286,340.62	4,416,219.09	5,446,390.64	6,947,734.11
合计	10,524,003.22	29,999,997.00	23,987,590.62	22,117,469.09	5,446,390.64	36,947,731.11

（4）以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
无			

（5）不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

无

48、现金流量表补充资料

（1）现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-16,390,660.75	-2,841,685.55
加：资产减值准备	13,349,230.76	-137,354.80
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	6,845,485.47	3,917,921.35
使用权资产折旧	2,162,635.78	2,375,709.03
无形资产摊销	888,217.16	924,633.06
长期待摊费用摊销	1,530,064.98	1,079,859.64
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号		188,398.14

填列)		
固定资产报废损失（收益以“—”号填列）	4,714.88	8,912.47
公允价值变动损失（收益以“—”号填列）	-292,249.33	-519,586.29
财务费用（收益以“—”号填列）	634,820.10	192,552.46
投资损失（收益以“—”号填列）	1,189,700.57	-134,729.22
递延所得税资产减少（增加以“—”号填列）	-3,926,228.92	-659,210.39
递延所得税负债增加（减少以“—”号填列）	-441,641.37	
存货的减少（增加以“—”号填列）	-3,010,628.93	4,224,700.04
经营性应收项目的减少（增加以“—”号填列）	-9,353,307.77	9,305,387.98
经营性应付项目的增加（减少以“—”号填列）	2,688,492.31	-19,284,478.34
其他		
经营活动产生的现金流量净额	-4,121,355.06	-1,358,970.42
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	99,441,998.86	63,647,307.49
减：现金的期初余额	159,924,481.96	223,209,820.43
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-60,482,483.10	-159,562,512.94

（2） 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	99,441,998.86	159,924,481.96
其中：库存现金	96,189.07	50,468.17
可随时用于支付的银行存款	99,334,412.79	159,874,013.79
可随时用于支付的其他货币资金	11,397.00	
三、期末现金及现金等价物余额	99,441,998.86	159,924,481.96

(3) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由
无			

(4) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
银行存款	128.05	175,720.59	不可用于随时支付
合计	128.05	175,720.59	

其他说明：

无

49、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

无

50、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			
其中：美元	205,919.65	7.1586	1,474,096.41
欧元			
港币	16,001.49	0.9120	14,593.36
应收账款			
其中：美元			
欧元			
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

无

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

☒适用 ☐不适用

公司下属子公司拉比母婴（香港）有限公司注册地位于中国香港特别行政区，公司选择以人民币为记账本位币。

51、租赁

(1) 本公司作为承租方

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☒适用 ☐不适用

项目	金额
未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额	1,546,788.70

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

项目	金额
简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用	78,226.88

涉及售后租回交易的情况

无

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	1,323,194.42	
合计	1,323,194.42	

作为出租人的融资租赁

☐适用 ☒不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	550,539.90	1,693,576.89
第二年	784,870.85	516,226.85
第三年	660,542.85	382,946.85
第四年	674,418.85	382,946.85
第五年	688,998.85	382,946.85
五年后未折现租赁收款额总额	1,124,855.60	1,021,191.60

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

无

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	3,258,802.30	4,028,003.94
材料费	483,134.63	684,013.41
折旧与摊销	113,684.50	281,507.63
其他	222,256.05	487,602.43
合计	4,077,877.48	5,481,127.41
其中：费用化研发支出	4,077,877.48	5,481,127.41

九、合并范围的变更

1、其他

公司本报告期中合并范围未发生变动。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
深圳市金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00	深圳	深圳	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
上海金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00	上海	上海	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
拉比母婴（香港）有限公司	8,584.00	香港	香港	投资	100.00%	0.00%	投资设立

广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00	广州	广州	商务服务业	100.00%	0.00%	投资设立
福州金发拉比婴童用品有限公司	1,000,000.00	福州	福州	批发零售业	100.00%	0.00%	投资设立
杭州拉比婴童用品有限公司	1,800,000.00	杭州	杭州	批发零售业	100.00%	0.00%	股权转让
厦门金发拉比母婴用品有限公司	1,000,000.00	厦门	厦门	批发零售业	100.00%	0.00%	股权转让
汕头市金发拉比商贸有限公司	10,000,000.00	汕头	汕头	批发零售业	0.00%	100.00%	股权转让
广东坤润健康科技发展有限公司	200,000.00	汕头	汕头	服务业	100.00%	0.00%	投资设立
汕头金致妇产医院有限责任公司	150,000.00	汕头	汕头	医疗服务	0.00%	100.00%	投资设立
广东金发母婴用品有限责任公司	10,000,000.00	汕头	汕头	纺织服装、服饰业	100.00%	0.00%	投资设立
汕头市泓润电子商务有限公司	100,000.00	汕头	汕头	零售业	0.00%	100.00%	投资设立
汕头市金诺生物科技有限公司	3,000,000.00	汕头	汕头	科技推广和应用服务业	0.00%	100.00%	投资设立
耀美(广东)科技发展有限公司	10,000,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	53.00%	0.00%	股权转让
广州富比科技有限公司	200,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	0.00%	53.00%	投资设立
广州顺手供应链科技有限公司	200,000.00	广州	广州	科技推广和应用服务业	0.00%	53.00%	投资设立
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	8,000,000.00	珠海	珠海	医疗服务	51.00%	0.00%	股权转让
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	1,000,000.00	中山	中山	医疗服务	51.00%	0.00%	股权转让

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

2、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联 营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或 联营企业投资 的会计处理方 法
				直接	间接	
广东韩妃医院 投资有限公司	广州	广州	商业	49.00%		权益法

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

无

(2) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	广东韩妃医院投资有限公司	广东韩妃医院投资有限公司
流动资产	26,779,825.84	43,661,041.37
非流动资产	168,067,444.31	176,562,034.74
资产合计	194,847,270.15	220,223,076.11
流动负债	153,991,420.27	172,652,107.28
非流动负债	72,140,971.10	75,112,159.98
负债合计	226,132,391.37	247,764,267.26
少数股东权益	-7,067,715.39	-6,996,937.40
归属于母公司股东权益	-24,217,405.83	-20,544,253.75
按持股比例计算的净资产份额	-11,866,528.85	-10,066,684.34
调整事项		
—商誉		
—内部交易未实现利润		
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值	168,268,215.13	170,068,059.65
存在公开报价的联营企业权益投资的 公允价值		
营业收入	63,073,479.18	124,745,043.29
净利润	-3,743,930.07	-2,368,693.16
终止经营的净利润		
其他综合收益		

综合收益总额	-3,743,930.07	-2,368,693.16
本年度收到的来自联营企业的股利	0.00	0.00

其他说明

无

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

☐适用 ☒不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐适用 ☒不适用

2、涉及政府补助的负债项目

☐适用 ☒不适用

3、计入当期损益的政府补助

☒适用 ☐不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	6,471.04	598.04

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

公司的金融工具导致的主要风险是信用风险及流动性风险。公司经营管理层全面负责风险管理目标和政策的确定，并对风险管理目标和政策承担最终责任。

（1）信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。公司的信用风险主要来自货币资金、应收票据、应收款项、其他应收款等。

公司除现金以外的货币资金主要存放于信用良好的金融机构，管理层认为其不存在重大的信用风险，预期不会因为对方违约而给公司造成损失。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，公司仅与经认可的、信誉良好的第三方进行交易。按照公司的销售政策，需对所有要求采用信用

方式进行交易的客户进行信用审核。为监控公司的信用风险，公司按照账龄对公司的客户欠款进行分析和分类。截至期末，公司已将应收款项按风险分类计提了减值准备。

公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

(2) 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

公司制定了资金管理相关内部控制制度，实时监控短期和长期的流动资金需求，目标是运用银行借款、商业信用等手段以保持融资的持续性与灵活性的平衡。

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计 量	第二层次公允价值计 量	第三层次公允价值计 量	合计
一、持续的公允价值 计量	---	---	---	---
（一）交易性金融资 产		174,151,568.69		174,151,568.69
（3）衍生金融资产		111,859,319.36		111,859,319.36
理财产品		62,292,249.33		62,292,249.33
其他非流动金融资产			2,000,000.00	2,000,000.00
持续以公允价值计量的 资产总额		174,151,568.69	2,000,000.00	176,151,568.69
二、非持续的公允价 值计量	---	---	---	---

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

无

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

无

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

无

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

公司以不以公允价值计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收商业承兑汇票、应收款项、其他应收款、应付账款及其他应付款等，不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值和公允价值相差很小。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
金发拉比婴童用品股份有限公司	汕头市		354,025,000.00	100.00%	100.00%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是林浩亮与林若文夫妇。

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注第八节、十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注第八节、十、2、在合营安排或联营企业中的权益。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
无	

其他说明

无

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东韩妃整形外科医院有限公司	联营企业子公司
广州韩妃医疗美容医院有限公司	联营企业子公司
珠海韩妃医疗管理有限公司	联营企业子公司
广东韩妃医疗外科互联网医院有限公司	联营企业孙公司
林燕菁	实际控制人直系亲属

其他说明

无

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东韩妃医院投资有限公司	品牌服务、软件使用等	139,346.00	1,500,000.00	否	0.00
广东韩妃整形外科医院有限公司	医疗咨询服务、客户转诊服务等	311,582.76	3,500,000.00	否	0.00

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
广东韩妃整形外科医院有限公司	销售商品	15,038.46	0.00
广东韩妃医院投资有限公司	销售商品	2,251.40	0.00
广东韩妃医院投资有限公司	资金占用利息	417,917.39	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

无

（2）关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
无			

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发	上期发	本期发	上期发	本期发	上期发	本期发	上期发	本期发	上期发

		生额	生额	生额	生额	生额	生额	生额	生额	生额	生额
林燕菁	房屋建筑物					505,714.26	505,714.26	16,568.92	36,735.04	0.00	0.00

关联租赁情况说明

无

(3) 关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
广东韩妃医院投资有限公司	30,000,000.00	2024 年 08 月 05 日	2025 年 08 月 04 日	是
广东韩妃医院投资有限公司	25,000,000.00	2025 年 08 月 05 日	2026 年 08 月 04 日	否

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕
无				

关联担保情况说明

无

(4) 关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
董事、监事、高级管理人员报酬	1,828,500.96	1,846,686.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
其他应收款	广东韩妃医院投资有限公司	26,465,025.49	4,724,189.75	26,174,363.10	3,455,467.59

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东韩妃整形外科医院有限	12,927.55	32,214.00

	公司		
其他应付款	广东韩妃医院投资有限公司	1,103,319.03	1,103,319.03
其他应付款	广东韩妃整形外科医院有限公司	0.00	13,333.33

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

☐适用 ☒不适用

2、以权益结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

3、以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、本期股份支付费用

☐适用 ☒不适用

5、股份支付的修改、终止情况

无

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

以下为公司于资产负债表日，待缴出资承诺：

单位：万元

被投资企业	币种	认缴出资	实缴出资	待缴出资
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	人民币	100.00	10.00	90.00
厦门金发拉比母婴用品有限公司	人民币	100.00	20.00	80.00
汕头市金发拉比商贸有限公司	人民币	1,000.00	10.00	990.00
广东坤润健康科技发展有限公司	人民币	20,000.00	0.00	20,000.00
汕头金致妇产医院有限责任公司	人民币	15,000.00	0.00	15,000.00
广东金发母婴用品有限责任公司	人民币	1,000.00	388.00	612.00

耀美（广东）科技发展有限公司	人民币	530.00	106.00	424.00
----------------	-----	--------	--------	--------

2、或有事项

（1） 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 6 月 30 日，公司不存在需要披露的重要或有事项。

（2） 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十七、资产负债表日后事项

1、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0
利润分配方案	无

十八、其他重要事项

1、分部信息

（1） 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定业务分部。本公司的业务分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- （1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- （2）管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- （3）能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以业务分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的业务分部确定为报告分部：

- （1）该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10%或者以上；
- （2）该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10%或者以上；
- （3）该分部的分部资产占所有分部资产合计额的 10%或者以上。

（2） 报告分部的财务信息

单位：元

项目	母婴分部	医美分部	分部间抵销	合计
主营业务收入	123,301,380.30	33,250,308.58	-14,404.10	156,537,284.78
主营业务成本	82,719,125.99	16,372,300.96	-14,404.10	99,077,022.85

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	62,238,373.55	44,092,262.13
1 至 2 年	5,054,823.68	5,180,278.60
2 至 3 年	270,416.11	488,933.70
3 年以上	2,727,929.95	3,281,161.42
3 至 4 年	518,120.90	604,129.42
4 至 5 年	1,062,566.01	1,170,878.95
5 年以上	1,147,243.04	1,506,153.05
合计	70,291,543.29	53,042,635.85

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,323,788.02	3.31%	2,323,788.02	100.00%		2,323,788.02	4.38%	2,323,788.02	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	67,967,755.27	96.69%	2,122,338.98	3.12%	65,845,416.29	50,718,847.83	95.62%	3,044,095.16	6.00%	47,674,752.67
其中：										
账龄组合	15,544,882.00	22.11%	2,122,338.98	13.65%	13,422,543.02	18,664,380.36	35.19%	3,044,095.16	16.31%	15,620,285.20
合并范围内关联方款项	52,422,873.27	74.58%	0.00		52,422,873.27	32,054,467.47	60.43%			32,054,467.47
合计	70,291,543.29	100.00%	4,446,127.00	6.33%	65,845,416.29	53,042,635.85	100.00%	5,367,883.18	10.12%	47,674,752.67

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	1,335,764.37	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	533,904.08	533,904.08	533,904.08	533,904.08	100.00%	款项收回存在较大不确定性
其他	454,119.57	454,119.57	454,119.57	454,119.57	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	2,323,788.02	2,323,788.02	2,323,788.02	2,323,788.02		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内	14,003,878.47	1,116,109.11	7.97%
1-2 年	866,445.49	408,875.63	47.19%
2-3 年	270,416.11	193,212.31	71.45%
3 年以上	404,141.93	404,141.93	100.00%
合计	15,544,882.00	2,122,338.98	

确定该组合依据的说明：

应收账款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的应收账款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收账款）按账龄特征划分为若干组合。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

☐适用 ☒不适用

（3）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备的应收账款	2,323,788.02					2,323,788.02
按组合计提坏账准备的应收账款	3,044,095.16	-921,756.18				2,122,338.98
合计	5,367,883.18	-921,756.18				4,446,127.00

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	0.00

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

应收账款核销说明：

无

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位 1	28,200,229.34		28,200,229.34	40.12%	0.00
单位 2	8,830,451.42		8,830,451.42	12.56%	0.00
单位 3	5,298,391.12		5,298,391.12	7.54%	0.00
单位 4	4,832,263.48		4,832,263.48	6.87%	0.00
单位 5	3,202,050.51		3,202,050.51	4.56%	0.00
合计	50,363,385.87		50,363,385.87	71.65%	0.00

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	46,319,933.58	50,632,747.38
合计	46,319,933.58	50,632,747.38

(1) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金及保证金	2,145,136.25	2,141,136.25
备用金	313,283.38	269,261.14
代扣代缴社保及住房公积金	240,758.34	295,507.17
内部往来	43,893,471.82	48,199,895.34
其他	10,000.00	10,000.00
合计	46,602,649.79	50,915,799.90

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	46,411,968.03	50,725,118.14
1 至 2 年	11,500.00	11,500.00
2 至 3 年	87,051.76	87,051.76
3 年以上	92,130.00	92,130.00
3 至 4 年	8,000.00	8,000.00
4 至 5 年	3,191.50	3,191.50
5 年以上	80,938.50	80,938.50
合计	46,602,649.79	50,915,799.90

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	29,090.00	0.06%	29,090.00	100.00%		29,090.00	0.06%	29,090.00	100.00%	
其中：										
按组合计提坏账准备	46,573,559.79	99.94%	253,626.21	0.54%	46,319,933.58	50,886,709.90	99.94%	253,962.52	0.50%	50,632,747.38
其中：										
账龄组合	2,680,087.97	5.75%	253,626.21	9.46%	2,426,461.76	2,686,814.56	5.28%	253,962.52	9.45%	2,432,852.04
合并范围内关联方款项	43,893,471.82	94.25%			43,893,471.82	48,199,895.34	94.66%			48,199,895.34
合计	46,602,649.79	100.00%	282,716.21	0.61%	46,319,933.58	50,915,799.90	100.00%	283,052.52	0.56%	50,632,747.38

按单项计提坏账准备类别名称：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单位 1	16,000.00	16,000.00	16,000.00	16,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 2	10,000.00	10,000.00	10,000.00	10,000.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
单位 3	3,090.00	3,090.00	3,090.00	3,090.00	100.00%	款项收回存在较大不确定性
合计	29,090.00	29,090.00	29,090.00	29,090.00		

按组合计提坏账准备类别名称：账龄组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1 年以内（含 1 年）	2,505,406.21	125,270.33	5.00%
1-2 年（含 2 年）	11,500.00	2,300.00	20.00%
2-3 年（含 3 年）	71,051.76	35,525.88	50.00%
3 年以上	92,130.00	90,530.00	98.26%
合计	2,680,087.97	253,626.21	

确定该组合依据的说明：

其他应收款（扣除单项金额重大并单项计提坏账准备的其他应收款以及单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的其他应收款）按账龄特征划分为若干组合。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额	253,962.52		29,090.00	283,052.52
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期转回	336.31			336.31
2025 年 6 月 30 日余额	253,626.21		29,090.00	282,716.21

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

各阶段划分依据：第一阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后并未显著增加；第二阶段是指其他应收款的信用风险自初始确认后已显著增加但尚未发生信用减值；第三阶段是指其他应收款已发生信用减值。

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

☐适用 ☒不适用

4）本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
按单项计提坏账准备的其他应收款	29,090.00					29,090.00
按组合计提坏账准备的其他应收款	253,962.52		336.31			253,626.21
合计	283,052.52		336.31			282,716.21

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	转回或收回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
无				

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无	

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
无					

其他应收款核销说明：

本期不存在重要其他应收款核销情况。

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位 1	内部往来	28,685,309.14	1 年以内	61.55%	
单位 2	内部往来	10,382,645.53	1 年以内	22.28%	
单位 3	内部往来	2,782,288.84	1 年以内	5.97%	
单位 4	内部往来	788,255.16	1 年以内	1.69%	
单位 5	内部往来	779,140.43	1 年以内	1.67%	
合计		43,417,639.10		93.16%	

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	110,525,613.00		110,525,613.00	110,525,613.00		110,525,613.00
对联营、合营企业投资	256,757,652.19	81,036,926.91	175,720,725.28	258,557,496.71	81,036,926.91	177,520,569.80
合计	367,283,265.19	81,036,926.91	286,246,338.28	369,083,109.71	81,036,926.91	288,046,182.80

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
深圳市金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
上海金发拉比妇婴童用品有限公司	1,000,000.00						1,000,000.00	
福州金发拉比妇婴童用品有限公司	100,000.00						100,000.00	
广东金发拉比投资有限公司	19,000,000.00						19,000,000.00	
杭州拉比妇婴童用品有限公司	1,800,000.00						1,800,000.00	
厦门金发拉比母婴用品有限公司	200,000.00						200,000.00	
拉比母婴(香港)有限公司	24,381,999.00						24,381,999.00	
广东金发母婴用品有限责任公司	3,880,000.00						3,880,000.00	
耀美(广东)科技发展有限公司	7,760,000.00						7,760,000.00	
珠海韩妃医疗美容门诊部有限公司	41,276,697.00						41,276,697.00	
中山韩妃医疗美容门诊部有限公司	10,126,917.00						10,126,917.00	
合计	110,525,613.00						110,525,613.00	

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

投资	期初	减值	本期增减变动	期末	减值
----	----	----	--------	----	----

单位	余额 （账 面价 值）	准备 期初 余额	追加 投资	减少 投资	权益 法下 确认 的投资 损益	其他 综合 收益 调整	其他 权益 变动	宣告 发放 现金 股利 或利 润	计提 减值 准备	其他	余额 （账 面价 值）	准备 期末 余额
一、合营企业												
二、联营企业												
广东 韩妃 医院 投资 有限 公司	177,520,569.80	81,036,926.91			-1,799,844.52						175,720,725.28	81,036,926.91
小计	177,520,569.80	81,036,926.91			-1,799,844.52						175,720,725.28	81,036,926.91
合计	177,520,569.80	81,036,926.91			-1,799,844.52						175,720,725.28	81,036,926.91

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定
☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

无

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

无

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	60,130,003.01	39,186,120.48	59,903,077.18	32,881,219.11
其他业务	2,792,896.83	2,136,898.85	1,813,078.85	1,000,500.95
合计	62,922,899.84	41,323,019.33	61,716,156.03	33,881,720.06

其他说明：

无

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

权益法核算的长期股权投资收益	-1,799,844.52	-1,171,202.27
理财产品投资收益	610,143.95	1,305,931.49
合计	-1,189,700.57	134,729.22

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

☒适用 ☐不适用

单位：元

项目	金额	说明
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	11,689.35	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	902,393.28	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-178,024.84	
减：所得税影响额	112,347.71	
少数股东权益影响额（税后）	-25,288.91	
合计	648,998.99	—

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

☐适用 ☒不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	-2.09%	-0.05	-0.05
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.16%	-0.05	-0.05

3、境内外会计准则下会计数据差异

（1）同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

☐适用 ☒不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

第九节 其他报送数据

一、其他重大社会安全问题情况

上市公司及其子公司是否存在其他重大社会安全问题
☐是 ☐否 ☒不适用
报告期内是否被行政处罚
☐是 ☐否 ☒不适用

二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

☐适用 ☒不适用

三、上市公司与控股股东及其他关联方资金往来情况

☒适用 ☐不适用

单位：万元

往来方名称	往来性质	期初余额	报告期发生额	报告期偿还额	期末余额	利息收入	利息支出
广东韩妃医院投资有限公司	非经营性往来	2,617.44	0	12.73	2,646.5	41.79	0
合计	—	2,617.44	0	12.73	2,646.5	41.79	0
相关的决策程序	该财务资助情形，公司已在《2024 年年度报告》“第六节 重要事项”中进行了披露，同时披露了华兴会计师事务所（特殊普通合伙）出具的关于《金发拉比婴童用品股份有限公司 2024 年度非经营性资金占用及其他关联资金往来情况的专项说明》（华兴专字[2025]24015080035 号）。公司第五届董事会第二十次会议、第五届监事会第十七次会议于 2025 年 8 月 26 日召开，审议通过了《关于追认子公司与参股公司历史资金往来被动构成财务资助的议案》，并同意将该议案提交公司 2025 年第二次临时股东大会审议。						
资金安全保障措施	涉及被动形成财务资助的事项发生于 2024 年 12 月公司收购中山韩妃、珠海韩妃控制权之前，系韩妃投资原日常经营资金管理形成的历史旧账。截至本公告披露日，韩妃投资已还款 557.39 万元，剩余未还款部分，公司将在保证被资助对象正常开展经营的基础上督促对方尽快完成清偿。本次被动形成财务资助事项整体风险可控，不会对公司的日常经营及资金使用产生重大不利影响，不存在损害公司利益的情形。						

金发拉比婴童用品有限公司
2025 年 8 月 27 日