

证券代码：300525

证券简称：博思软件

公告编号：2025-043

福建博思软件股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☐适用 ☒不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	博思软件	股票代码	300525
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	林晓辉	刘春贤	
电话	0591-87664003	0591-87664003	
办公地址	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	福建省福州市海西高新科技产业园高新大道 5 号	
电子信箱	bosssoft@bosssoft.com.cn	bosssoft@bosssoft.com.cn	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	706,037,177.84	717,398,349.77	-1.58%
归属于上市公司股东的净利润（元）	-41,653,910.60	-37,722,455.20	-10.42%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	-43,905,089.38	-46,846,039.89	6.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-324,527,715.99	-307,389,695.19	-5.58%

基本每股收益（元/股）	-0.0549	-0.0503	-9.15%
稀释每股收益（元/股）	-0.0549	-0.0503	-9.15%
加权平均净资产收益率	-1.61%	-1.52%	-0.09%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增 减
总资产（元）	4,160,846,636.55	4,562,827,833.33	-8.81%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,498,054,273.76	2,639,824,720.18	-5.37%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	29,758	报告期末表决权恢复的 优先股股东 总数（如 有）	0	持有特别 表决权股 份的股东 总数（如 有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况
					股份状态 数量
陈航	境内自然人	16.68%	126,447,904	94,835,928	质押 46,482,560
林芝腾讯科技有限公司	境内非国有法人	7.87%	59,659,892	0	不适用 0
肖勇	境内自然人	2.34%	17,779,288	13,334,466	质押 7,816,000
陕西省国际信托股份有限 公司—陕国投·博思软件 第三期 2 号员工持股集合 资金信托计划	其他	2.04%	15,440,390	0	不适用 0
郑升尉	境内自然人	1.63%	12,372,304	9,279,228	不适用 0
毛时敏	境内自然人	1.34%	10,175,370	8,254,027	质押 1,900,000
香港中央结算有限公司	境外法人	1.01%	7,622,070	0	不适用 0
叶章明	境内自然人	0.99%	7,490,195	6,212,171	质押 4,720,000
鹏华基金—中国人寿保险 股份有限公司—分红— 鹏华基金国寿股份成长股 票型组合单一资产管理计 划（可供出售）	其他	0.93%	7,015,265	0	不适用 0
汪彦	境内自然人	0.84%	6,402,948	0	不适用 0
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司未知上述股东之间是否存在关联关系或一致行动。			
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情 况说明（如有）		公司股东汪彦除通过普通证券账户持有 1,399,648 股外，还通过华安证 券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 5,003,300 股，实际合 计持有 6,402,948 股。			

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

公司是否具有表决权差异安排

☐是 ☒否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

（一）报告期内总体经营情况

报告期内，公司深入推进降本增效举措，有效管控成本，同时基于战略布局加大对人工智能的投入，人工智能的深入应用不仅能提升原有各业务的执行效率，还能驱动公司创新业务的发展。公司持续提升研发创新能力，聚焦财税垂直领域专属大模型，在各项业务场景积极布局应用，有序推出人工智能相关产品，“行业垂直大模型+智能体”的战略布局初见成效。同时，基于电子凭证的广阔前景，公司积极试点，主动布局，为后续业务的发展打下坚实基础。

人工智能方面，公司依托开源的数百亿参数大模型，深度融合自身财税行业二十余年积累的专业知识（Know-How）与海量合规数据，自主研发财税垂直领域专属大模型。同时，公司将大模型与智能体平台深度整合，逐步打造适配财政预算管理、单位财务管理、企业税务筹划、企业审计服务等多元场景的 Agent，以满足政企财税管理需求。如在医疗场景，公司创新推出“AI 智能体集群+数字凭证基座”解决方案，并在多个大型三甲医院智慧医疗财务数字化重点项目中落地，全面赋能医院财务数字化转型；在预算管理一体化场景，公司推出博智星等系列智能产品，已在多省落地应用，提供智能运维服务、智能业务协助办理、智能报告撰写、智能决策等服务，助力数字财政治理体系现代化转型。

电子凭证方面，一是针对企事业单位，公司打造电子凭证公务支出智能服务平台，实现电子凭证全流程数字化流转、无纸化应用、会计档案电子化，同时结合自身财税大模型，为单位提供电子凭证智能归集识别、智能填报、智能审批简报等数智化转型服务。目前，公司该方面业务已在内蒙古、黑龙江、重庆、福建、湖北、湖南、辽宁、青海、陕西、西藏、云南、吉林、广东等省份有案例落地。其中，公司中标的重庆市“政务·财政智管应用开发建设”项目，整体中标金额达 2,039 万元，该项目的取得有助于打造超大城市财政数字化样本、树立标杆案例，对公司突破重点市场乃至拓展全国业务都具有重大的战略意义；二是在医疗行业深度应用上，公司自主研发了财务及业务数据实时联动的“医疗智慧财务数字化管理平台”，以数字凭证基座为核心，提供电子凭证生成、智能分发、接收、使用、稽核、入账、归档等一体化协同综合解决方案与服务，助力医院提高凭证电子化、数字化、自动化及智能化管理水平，公司在各地头部医院在内的近 200 家有相关应用案例，累计在 20 多个地区实现标杆场景推广落地。

未来，公司将强化技术创新引领，聚焦客户价值提升与体验优化，结合业务场景，加速引入人工智能技术，加速产品迭代创新，打造更具市场竞争力的产品矩阵，为客户创造更大价值。

报告期内，公司围绕经营目标积极拓展各项业务，整体经营情况稳健可控，发展可持续。2025 年上半年公司实现营业收入 70,603.72 万元，同比下降 1.58%；营业成本 24,321.46 万元，同比下降 8.01%；公司总体毛利率上升 2.40%。报告期内，公司销售费用 15,670.19 万元，同比下降 2.02%；管理费用 16,791.80 万元，同比上升 9.81%；研发投入为 21,563.01 万元，占营业收入的 30.54%，同比下降 4.59%；归属于上市公司普通股股东的净利润-4,165.39 万元，同比下降 10.42%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,390.51 万元，同比上升 6.28%；经营活动产生的现金流净额-32,452.77 万元，同比下降 5.58%。

（二）报告期内各项业务开展情况

报告期内，公司继续聚焦主营业务，稳步推进各项业务，提升综合竞争力。公司主要业务进展情况如下：

1、数字票证领域

公司依托持续的业务创新、技术创新，保持行业领先优势，积极探索医疗智慧财务、数据要素业务及互联网 C 端应用等领域，致力打造数字票证行业第一品牌。公司加强 AI 创新应用，积极探索结合大模型技术赋能公司产品线升级，以“行业垂直大模型+智能体”战略，致力构建国内领先财税领域 AI 底座，完善公司数字票证 AI 产品矩阵布局，通过“数据+模型+场景”持续强化 AI 驱动的商业生态。

（1）财政电子票据及非税收入

报告期内，非税票据领域业务收入总体保持稳定，利润率进一步提升，收入结构优化，可持续性收入占比持续提升。

2025 年，公司持续深化财政电子票据及非税收入领域的技术创新与全国布局，推动非税票据业务向智能化、全域化延伸，在业务上实现服务广度与深度的双重突破，进一步巩固了行业领先地位。例如：在**财政电子票据跨省报销**业务，公司作为财政票据管理业务的核心软件服务商，积极参与财政部、第一批及第二批试点省市的财政电子票据跨省报销工作，为改革从试点向全国覆盖迈进提供坚实的技术保障。在**财政电子票据智能监管**业务，公司响应财政部强化票据监管的政策要求，以“AI 大模型+智能体”赋能监管体系优化提升，支持佐证材料智能解析、敏感信息识别、可疑及违规票据风险预警等功能，实现财政电子票据从“事后核销”向“事前预警、事中干预、事后追溯”全流程智能监管的跨越。在标杆落地方面，公司在内蒙古实现全票种、全单位、全流程监管覆盖，往来票据、捐赠票据等开具时上传政策文件等佐证材料，依托大模型自动回填信息、自动识别票据是否异常；在山东通过非税票据数据回流，助力地市财政开展票据大数据分析 & 非税收入监管；在云南推动教育行业代收费“一人一票”监管，形成可复制的行业方案。

（2）统一支付

公司统一支付平台以政府非税收入收缴电子化及票据电子化为基础，聚合支付渠道，提升政府非税资金的收缴效率和监管服务。截至报告期末，公司统一支付平台已应用服务全国 19 个省级财政（含计划单列市）、30 余个行业、超 50,000 家执收单位。同时，公司在细分行业单位业务持续深化，智付校园及阳光食堂相关解决方案在各省落地。

（3）医疗侧业务协同

医疗智慧财务方面，公司创新推出“AI 智能体集群+数字凭证基座”解决方案，全面赋能医院财务数字化转型。公司通过自研 AI 智能体集群，实现从票据采集、智能整理、自动制单、多维稽核到财务经济分析的全链条自动化闭环，系统可精准完成凭证分类、要素提取、合规校验与风险预警，提升财务处理效率与数据质量，推动医院业财深度融合与运营管理精细化。目前，该解决方案已在多个大型三甲医院智慧医疗财务数字化重点项目中成功落地，覆盖财务服务、财务管理、财务分析等核心应用场景，形成一批具有示范效应的标杆案例，获得客户高度认可。实践表明，通过应用系统可实现财务处理效率提升 80% 以上，人工干预率下降 70%，数据准确率稳定达 99% 以上，切实助力医疗机构降本、增效、控险、提质。后续公司将持续深化产品能力，为规模化复制和生态化协同奠定坚实基础。截至报告期末，除与上海瑞金医院、吉林大学第一医院、福建省人民医院、重庆市中医院、北京大学深圳医院等多家医院合作外，公司新增湖南人民医院、江西妇幼保健院等各地头部医院在内的近 200 家应用案例，累计在 20 多个地区实现标杆场景推广落地。

数据要素方面，报告期内，公司基于自身票证、模型能力及业务聚合能力，推出多样化的产品形态，形成覆盖数据生成、流通、应用的全要素数据链。具体来说：①**商保业务**：公司依托自主训练的商保及医疗行为模型体系，助力商保公司开展快赔、出险主动理赔、核保核赔等业务。相较传统模式，在大幅缩短业务周期的同时，提升了业务办理的全面性和准确性，并在医院端患者服务方面提升患者服务体验感和服务及时性。截至报告期末，公司商保服务触达省份已达 27 个，并实现与近 70 家保司、14 家保险科技公司的业务合作应用，年处理业务量上千万笔。②**互联网 C 端应用**：公司积极向上下游场景延展，引入生态伙伴 C 端应用，拓宽用户服务应用。截至报告期末，公司互联网 C 端应用累计注册用户超 1.3 亿，票证交付笔数超 100 亿，月活跃用户超 600 万。

（4）企业管理服务

报告期内，公司发布了企业级创新平台产品“乐享智税企业智能税务管理平台 V2.0”。乐享智税 V2.0 充分融合了数据中台、BI 商业智能、AI 智能体等先进技术，涵盖税务数据治理平台、税金计算、BI 看板、订阅中心等核心功能，并具备智能适配的税务场景建模能力、智能穿透的数据治理能力、智能算税申报引擎、智能分析决策支持能力等四大核心优势，为中大型集团企业客户提供一站式智能税务综合解决方案。在“以数治税”新征管模式下，乐享智税的产品价值获得企业客户的高度认可，产品推广取得一定成效，目前已有部分意向集团企业客户。

同时基于乐享智税产品丰富的业务模型库，团队打造了一套标准化且低成本的税务信息化项目交付体系。乐享智税营销体系已开始初步组建，下半年将在市场营销方面加大资源投入，推动相关项目实施落地。同时，下半年乐享智税将继续研发推出系列智能税务产品应用矩阵，包括智能报表、智能仪表盘、AI 知识库、AI 智税问答、AI 应享尽享等，进一步增强产品核心竞争力。

2、智慧财政财务领域

报告期内，公司持续对现有预算管理解决方案进行整体价值升级，囊括业务深化、大数据、人工智能、财税大模型应用等多个方向，对财政、财务等业务领域有创新支撑和提升，全面深化数据应用、深化业务场景智能化，全面开拓行政事业单位财务一体化和电子凭证市场，并在财政部、黑龙江、福建等地落地应用。

（1）财政一体化

财政一体化建设方面，截至报告期末，公司已深度承建财政部及 11 个省级一体化核心业务系统，共计参与 19 个省级的预算管理一体化相关系统建设。报告期内，公司参与推动财政部及内蒙古、黑龙江、吉林、厦门等 10 个省级的预算管理一体化系统 2.0 的对标升级工作；支撑财政部及陕西、上海、福建、湖北等 9 个省级的转移支付监控模块建设工作；服务财政部及广东、贵州、青海、云南等 12 个省级的一体化运维工作。

财政大数据分析和决策方面，截至报告期末，公司已承建财政部及深度参与 12 个省级财政大数据运行监测系统建设。公司积极推进青海、福建、陕西、内蒙古、吉林等 10 个省级的数字财政迭代升级，同时扩展了 5 个非我司一体化省份的大数据案例，天津、辽宁、浙江宁波、江苏、重庆等大数据项目的应用落地，提高财政资金使用效率，提升财政监管与服务能力、财政分析与决策智能化水平。同时，公司积极探索 AI 应用，建立财税垂直领域大模型和财税行业知识库，打造财政领域专业的 AI 模型应用，在人工智能+效率提升、预算审核、执行监督、财政科学管理等方面推出针对性的解决方案。公司的“博智星”产品，引入 DeepSeek、千问等国产大模型，以“数字财政辅助决策”“预算单位事务秘书”为业务向导，全面重塑财政数字化体验，提升财政管理效能和治理能力，助力预算单位业务办理高效、智能。截至报告期末，公司博智星系列产品已推进上海、山西、陕西、河北等多省案例应用。

（2）单位财务一体化

公司基于预算管理一体化改革，对周边业务和市场不断开拓，为单位侧提供丰富的数智化产品线。主要分为以下几个方面：

财务管理方面，公司预算管理一体化业务持续推进，响应会计信息化工作规范、会计软件基本功能和服务规范的要求，公司相关产品持续升级更新。截至报告期末，使用我司会计核算产品的预算单位达 20 万家；公司财务报告业务实现中央和 11 个省市全面应用，包括黑龙江、湖北、福建、广东、上海等省市；部门决算业务实现中央和 6 个省市全面应用，包括黑龙江、内蒙、福建、广东等省市，为单位端的财务管理软件销售奠定基础。此外，公司在单位端积极融合 AI 应用，帮助单位客户提高效率，去流程化、去单据化、去审核化、决策智能化。

电子凭证方面，公司打造了电子凭证公务支出智能服务平台，集事前申请、凭证收集、费用报销、内部审批、会计核算、凭证归档为一体，为单位提供数智化转型服务。截至报告期末，公司电子凭证服务已覆盖中央、省、市、区县、街道五级应用，分布 10 余省 60 余市县区，业务已在内蒙古、黑龙江、重庆、福建、湖北、湖南、辽宁、青海、陕西、广东等省份有案例落地。公司打造的内蒙古包头市预算单位支出服务平台、黑龙江行政事业单位内控一体化平台等获财政部深度肯定，树立全国示范标杆，为其他省市提供了可复制、可推广的实施路径。此外，公司积极推进“AI+财务”数智化解决方案，研发多个财务高频应用智能体，部分项目正在落地，例如：智能法规问答、智能导办、智能问数、电子凭证智能归集识别、票据识别、智能填报、报销助手、智能审批简报、风控管理、智能稽核、合同审查等。

单位绩效管理方面，截至报告期末，预算绩效管理咨询服务业务已覆盖广东、内蒙古等超 10 个省份，服务行业单位超 500 个，覆盖 16 个行业领域；预算绩效全流程系统在中央、福建等省份稳定运行，服务上万家预算单位完成绩效管理工作。

单位资产管理方面，公司聚焦资产全生命周期精细化管理与运营，截至报告期末，公司相关解决方案已在福建、内蒙、江苏、辽宁、吉林等地成功上线运行。

3、数字采购领域

报告期内，公司深度推进政府、高校、企业、医疗等多领域协同发展。依托自研“阳光公采大模型”和多年积累的行业数据库，构建了覆盖采购全流程的 AI 解决方案，有效提升了客户采购性价比，并进一步充实了公司核心数据资产。

在人工智能方面，公司聚焦数字采购全场景智能化升级，持续驱动公共采购全线产品从“电子化”向“智能化”跃迁，在业务应用与技术创新上均取得显著进步。智能问答、智能辅助评标等已在福建省、鄂尔多斯等落地应用，大幅提升公共采购效率和用户满意度。“阳光公采大模型”在公共采购领域率先实现“算法+大模型”双备案，为行业数字化、智能化升级奠定重要基础。未来重点推进统一 AI 基座中台和更多应用场景落地，节约研发成本、提升整体效率，借助 AI 技术创造更高的盈利空间。

政府采购方面，截至报告期末，公司政府采购业务已服务财政部、中央国家机关政府采购中心等全国 23 个中央及省级财政部门。新中标湖南公共资源交易一体化项目、甘肃政府采购智慧云平台等项目，并且在部分地区实现政府采购+人工智能的业务应用落地；政府采购绿色建材管理与交易系统已在 7 个省份展开业务，远程异地评标业务已落地 6 个省份，在新布局业务方面，产品优势和品牌效应逐步凸显。

单位采购方面，①行政事业单位自行采购：自行采购业务已拓展至 10 个省份，在中央部委及教育、公安等行业树立了标杆案例。②高校采购：报告期内，公司高校采购业务持续发展。截至报告期末，公司高校采购客户累计突破 350 余所，平台运营收入显著增长，相比去年同期增长约 25%；在产品方面，完成政采融通平台研发，并推出了标准化的市场方案。AI 应用方面，合同智能审查应用已在个别高校上线运行，持续推进采购文件审查、合同审查、调研寻源等应用的落地，联合多所高校拓展 AI 应用场景，为市场拓展增添了新动力。③医疗采购：报告期内，公司医疗采购业务持续拓展，已服务几十家医疗机构，并布局区域医疗采购监督管理模式。产品方面，完善医疗采购内控产品的私有化版本以及 SaaS 版本，完善了 AI 应用功能，运用 AI 与大数据技术为医疗机构输出寻源比价、商品标准化、采购需求标准化等数字化服务，进一步拓展公司运营服务业务。

企业采购方面，报告期内，公司专注于为大中型企业提供数字化采购解决方案，中标中国盐业、福建水利投资集团、网易严选、桂林银行等项目，推出供应商信用新业务孵化，产品方面持续完善招投标系统产品，深化 AI 功能在企业采购商城的应用，提升国企阳光采购运营能力。公司重点发展了区域国企阳光采购服务平台，依托北京产权交易所项目打造的国企阳光采购一体化平台，形成了标准基础产品，完成山东、吉林等 7 个省级国企阳光采购平台建设，目前在国企阳光采购平台细分领域保持领先。

新业务拓展方面，报告期内，公司为进一步扩充业务场景及产品，拓展了工程采购业务和电子合同业务。

4、智慧城市+数字乡村领域及其他

智慧城市方面，报告期内，公司在公安便民警务业务上拓展了福建省莆田市简案快办及涉案资金融合平台，实现公安快办罚没、保证金、暂扣款等案款的“缴、票、退”一站式服务，打通服务“最后一公里”，平台缩短了办案时长，通过全流程闭环规范了执法行为，提升财务对账效率；在城市统一支付方面拓展了河北省廊坊市城市统一支付平台，赋能廊坊会支付场景应用，并在福建省及福州市继续深化城市统一支付服务能力，助力数字城市支付赋能。

数字乡村方面，报告期内，公司继续积极响应国家发展农业新质生产力的战略部署，深度参与财政部、农业农村部主导的乡村振兴重点项目，成功签约福建省长泰区、重庆市南川区、重庆市九龙坡区、广东省鹤山市、湖北省随县的“农村综合性改革试点试验”、“‘五好两宜’和美乡村试点试验”、“国家现代农业产业园”方案编制等八个咨询项目。同时，公司持续深度服务客户，在顺利完成 2024 年一期项目基础上，成功中标吉林省大安市农村综合性改革试点试验项目(二期)总承包。未来，公司将继续以在国家强农惠农富农项目领域做好乡村振兴顶层咨询规划为抓手，推动数字乡村业务在更多区县落地，持续扩大县域覆盖规模，为公司的长远发展注入新的动力。

(三) 报告期内其他重大事项

1、实施 2024 年度利润分配事项

基于公司发展战略、发展阶段情况，为积极回报股东，与股东共享公司经营成果，在保证公司健康持续发展的前提下，经公司 2025 年 4 月 28 日召开的第五届董事会第八次会议及 2025 年 5 月 21 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过，公司 2024 年度利润分配方案为：以公司实施利润分配方案时股权登记日的应分配股数（总股本剔除公司回购专用证券账户中的股份）为基数，每 10 股派发现金股利人民币 1.20 元（含税），不送红股，不以资本公积金转增股本，剩余未分配利润结转至下一年度。

上述利润分配已于 2025 年 5 月 30 日实施完毕，实际现金分红的总金额为 9,016.71 万元。上述事项具体内容见公司刊登于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的相关公告。