

证券代码：603180

证券简称：金牌家居

公告编号：2025-063

转债代码：113670

转债简称：金 23 转债

金牌厨柜家居科技股份有限公司

关于 2025 年半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十五号——家具制造》的有关规定，金牌厨柜家居科技股份有限公司（以下简称“公司”）现将 2025 年半年度主要经营数据公告如下：

一、 报告期经营情况

（一）主营业务分产品情况

单位：人民币元

产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比 上年同期增 减 (%)	营业成本 比上年同 期增减(%)	毛利率比 上年同期 增减 (%)
整体厨柜	785,101,601.12	584,504,677.54	25.55%	-17.13%	-17.40%	0.25%
整体衣柜	514,663,645.80	359,537,062.60	30.14%	23.18%	19.45%	2.18%
木门	107,370,045.32	97,425,048.63	9.26%	16.56%	10.01%	5.40%

其他	18,206,065.57	12,634,039.57	30.61%	-0.58%	-7.62%	5.29%
合计	1,425,341,357.80	1,054,100,828.33	26.05%	-3.41%	-5.11%	1.33%

(二) 主营业务分渠道情况

单位：人民币元

分渠道	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入 比上年同 期增减 (%)	营业成本 比上年同 期增减 (%)	毛利率比上 年同期增减 (%)
经销（零售）业务	819,994,585.99	558,458,516.27	31.89%	20.27%	19.22%	0.60%
大宗业务	438,549,330.49	377,704,875.08	13.87%	-26.94%	-25.31%	-1.89%
海外业务	151,310,590.46	106,699,497.53	29.48%	-8.96%	-10.23%	0.99%
其他	15,486,850.86	11,237,939.46	27.44%	-9.34%	-11.80%	2.02%
合计	1,425,341,357.80	1,054,100,828.33	26.05%	-3.41%	-5.11%	1.33%

二、报告期门店变动情况

(一) 品类（专区）口径

单位：家

报告期	金牌厨柜	金牌衣柜	金牌木门	整装馆	阳台卫浴	玛尼欧	合计
2024 年 12 月 31 日	1596	1095	721	217	110	147	3886
2025 年 6 月 30 日	1527	1130	738	202	103	138	3838
变动情况	-69	35	17	-15	-7	-9	-48

注：上表中门店统计包含在建店，店态包含专卖店、综合店、家居馆以及专区。

(二) 新零售四级店态口径

单位：家

报告期	零售窗口店	家装渠道店	共享大店	社区店	其他门店	合计
2025 年 6 月 30 日	2,023	1,458	4	28	126	3,639

注 1：基于用户一站式需求、流量碎片化、渠道多元化等新趋势，公司推行新零售战略布局和转型，全力构建零售窗口店、家装选材店、共享大店、社区店的四级店态体系，故对门店统计口径从品类（专区）调整为新零售四级店态体系，此次调整与公司新零售战略相匹配，有利于公司战略执行跟踪，更好地为投资者呈现公司业务发展情况。

注 2：家装渠道店包括家装选材店、金牌整家定制馆、家装直供店。

特此公告

金牌厨柜家居科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日