

南京伟思医疗科技股份有限公司

2025年度提质增效重回报专项行动方案的 半年度评估报告

南京伟思医疗科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于2025年4月25日发布了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》，现将行动方案半年度主要举措的落实进展及成效结果报告如下：

一、聚焦经营主业，定位于技术创新驱动的医疗器械公司

公司的战略围绕“聚焦康复为基石业务，发展医美和泌尿为新兴业务”展开：为康复医学提供高品质产品和解决方案，以盆底及产后康复、精神心理康复、神经康复等为优势和特色，广泛应用于国内各类医疗机构，包括综合医院、妇产专科医院、精神专科医院、儿童专科医院、康复专科医院等；同时积极发展以能量源设备为核心产品矩阵的医美业务和泌尿外科业务，对标国际竞品，打造国产一线品牌。

公司长期致力于将最前沿的科技应用于提高患者生活质量的产品，逐步建立起磁刺激、电刺激、电生理、射频、激光、智能运康等技术平台，拥有经颅磁刺激仪 MagNeuro，盆底磁刺激仪 MagBelle，塑形磁刺激仪 MagGraver，生物刺激反馈仪 VisheeNEO，团体生物反馈仪 Freemind，钬激光治疗仪 CureStar，皮秒激光治疗仪 PicoV，高频电灼仪 RFIntima，智能康复训练系统 Xlocom 等核心产品品牌。

2025 上半年，公司实现营业总收入 21,045.34 万元，同比增长 9.85%；归属于上市公司股东的净利润 6,932.42 万元，同比增长 39.71%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 6,357.13 万元，同比增长 46.30%。截至报告期末，公司资产总额 178,100.70 万元，归属于上市公司股东的净资产

162, 163.59 万元。

二、坚持研发创新驱动，持续丰富产品管线

2025 年上半年，公司持续加码重点项目研发投入，推动创新成果的有效转化，为经营提供可持续发展动能。上半年度内公司研发投入 2,628.86 万元，占营业收入比例 12.49%。研发人员 139 人，占公司总人数比例 21.99%；报告期内，新增授权专利 3 项、新增软件著作权 6 项；新增国内第二类医疗器械注册证 2 项、其他国际注册证认证 3 项。截至 2025 年 6 月 30 日，公司及其子公司拥有授权专利 217 项（其中发明专利 60 项、实用新型专利 101 项、外观设计专利 56 项）、软件著作权 114 项、第一类医疗器械产品备案凭证 4 项、国内第二类医疗器械注册证 37 项、国内第三类医疗器械注册证 4 项、FDA 认证 2 项、其他国际注册证 9 项。

报告期内，公司一方面继续投入于电刺激、磁刺激等公司具备优势的传统技术平台，陆续取得全新物理因子平台化产品 Vishee NEO 的相关注册证，逐步推向盆底和康复市场，继续优化经颅磁刺激系列产品性能和科研临床运用，巩固其在大众和高端市场的占有率和领导地位，另一方面，加大对于射频和激光能量源平台的研发投入，进一步提升 PicoV 皮秒激光产品的性能和适用领域，加速临床应用的经验积累和推广，持续改善钛激光产品的质量和性能，提高其终端竞争力。另外，公司已经在多个海外国家和地区取得当地的医疗器械注册证，服务于公司的海外业务拓展。

下半年，公司将进一步加强研发端的投入，提高技术壁垒，巩固产品核心竞争力，完善海外准入的覆盖。

三、聚焦康复为基石业务，同时着力培养新兴业务

报告期内，公司通过对三大基石业务：盆底及产后康复、精神康复和神经康复的持续投入，以获得稳定的业绩增长。盆底及产后康复方面，随着新一代物理因子平台的推出，盆底电刺激产品的指标和竞争力进一步提升，其与公司的盆底磁产品和射频产品组成了专业完善的盆底康复解决方案。精神康复方面，公司的经颅磁刺激技术领先，系列齐全，能满足临床的核心需求，有助于进一步提高公司在精神康复领域的整体竞争力。神经康复领域，公司以电刺激、磁刺激、智能康复设备等产品组成精品解决方案，能满足康复医院建立精品亚专

科的临床需求。

在新兴业务上，公司持续投入医疗美容领域核心产品的研发，未来有望建立对标国际一流产品的核心品类，在泌尿外科方面，钬激光是泌尿科必备的治疗泌尿系统结石的金标准产品，其与公司的磁电产品搭配，有望打开泌尿科的尿控市场，扩大公司电磁产品的临床应用领域。国际业务开拓方面，报告期内公司通过参与阿拉伯国际医疗设备展览会、美国临床经颅刺激学会第十三届年会等重要国际展会，获得市场积极反馈，随着产品准入资质的持续突破，海外业务有望在中长期成为公司业绩增长的新引擎。

公司将继续巩固并提升基石业务，储备和培育新兴业务，进一步丰富并完善公司业务布局，为公司提供长期增长动力，最终形成基石业务与新兴业务协同共振、国内市场与国际市场双向拓展的战略格局。

四、践行价值共享理念，重视股东回报，持续现金分红

公司践行以价值创造为本的理念，通过持续聚焦主业，夯实行业优势地位，努力提升公司经营业绩，利用现金分红等措施与全体股东分享公司发展的红利。公司同时高度重视投资者回报。自上市以来，公司严格按照《公司章程》制定的利润分配政策进行稳定、可持续的现金分红，每年进行现金分红，截至目前，公司上市后累计派现与回购总额达到 4.26 亿元。

2024 年度利润分配：向全体股东每股派发现金红利 0.80 元（含税），合计派发现金红利约为 0.7657 亿元，结合 2024 全年内，公司回购已支付的资金总额为人民币 1,362.6242 万元。因此，2024 年度累计现金分红金额为 0.8962 亿元，占 2024 年度归属于上市公司股东的净利润的比例为 88.45%，进一步延续高比例分红策略，持续提升投资者获得感。

2025 年度利润分配：公司将继续按照法律法规以及《公司章程》等关于现金分红的规定，保证公司长远发展的前提下，匹配好资本开支、经营性资金需求，结合公司未分配利润及资金情况，为投资者提供连续、稳定的现金分红，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。同时，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索更多方式方法回报股东，提升广大投资者的获得感，落实“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。

五、提高信息披露有效性，深化投资者常态化沟通

公司高度重视投资者关系管理工作，坚守合规底线，以信息披露为基石、以价值传递为导向，多维度强化与投资者的双向沟通，致力于构建健康透明的投资者关系管理体系，与投资者保持互信、友好的关系。

公司严守信披规范，高效传递价值。通过定期报告、临时公告和自愿性披露公告等及时向市场传递战略规划、经营业绩及产品研发动态。报告期内，公司在业绩说明会材料使用图文简报等可视化形式，在公众号发布“一图读懂年报”长图，以便于机构和个人投资人对财务数据和经营成果进行阅读和理解。

公司始终重视与广大投资者的交流互动，并致力于维护良好的投资者关系。公司已建立了公开、公平、透明、多维度的投资者沟通渠道，包括投资者热线电话、公司邮箱、上证 e 互动、分析师会议、现场参观及业绩说明会等多元化沟通机制。2025 年上半年，公司举办了 2024 年度暨 2025 第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会，通过线上线下等方式，累计接待 50 余次券商、机构及个人的调研沟通，并及时披露投资者关系活动记录。保证投资者直接、全面、清晰地了解公司经营情况，增强投资者对公司的信心，努力夯实资本市场高质量发展基础。

增加线上线下投资人互动，塑造“投资人友好”的形象。2025 年 5 月 28 日，在公司总部隆重举办伟思医疗 2025 年度投资者开放日活动，定向邀请逾 100 位机构投资者、分析师及财经媒体代表实地探访总部。本次活动以“上市五周年，同心而行，未来无限”为主题，通过沉浸式参访、主题演讲、高管问答三维联动，系统性解构企业长期竞争力，是一次对“以投资者为中心”治理理念的深度践行。公司上市五年来，随着行业环境变化，战略、产品和业态不断优化升级，迎来新机遇。为回应投资者对战略、产品、业务、技术及回报的关切，公司于报告期内全面升级官网投关频道，以通俗语言和直观图表解读公司现状，整合多源信息，打造高效沟通平台。此举不仅提升了信息透明度，还增强了投资者对公司勤勉认真态度的认同。

下半年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，增加投资者沟通交流活动。①在每个财务季度结束后，举办业绩说明会，向投资者介绍公司业绩情况、财务数据表现，并就相关问题进行解答，提高业绩信息的透明度和可理

解性；②定期组织投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；③进行线上路演，利用互联网平台进行公开的业绩说明和互动交流，为更多投资者提供参与的机会，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

六、完善公司治理，强化“关键少数”责任

自上市以来，公司一直严格按照相关法律法规的要求，通过保障三会运作、建立健全公司内部控制制度等方式，持续规范公司运作，提升公司治理水平，推动公司高质量发展。公司已建立由股东大会、董事会、监事会和管理层等组成的法人治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司规范、稳健经营提供了制度保障。

报告期内，公司按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规要求，及时跟踪证监会、上海证券交易所的最新要求，完善内部管理制度，优化公司治理结构，规范公司运作，筑牢合规根基。公司持续优化内部控制体系，强化内控管理，确保公司资产安全和财务信息真实完整，保障经营管理合法合规。公司深化募投项目全周期管理，精准提升募集资金使用效能。2025 年下半年度，公司将继续严格执行募集资金管理规定，谨慎合规使用募投资金。

公司保持与大股东及董监高等“关键少数”的密切互动，定期分享最新监管动态、监管案例以及规章制度，帮助“关键少数”始终秉持合规意识，勤勉尽责履职。报告期内，公司对高管和核心员工实施了第四期股权激励，股票激励的考核指标结合公司目标和岗位目标，特别是对于研发和营销骨干，公司将研发项目交付、销售额达成作为个人考核目标，从而有效统一管理层、核心员工与公司股东的中长期利益。

下半年度，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，并以良好的业绩表现、规范的公司治理，积极回报投资者，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本次“提质增效重回报”行动方案是基于目前公司的实际情况做出的计划，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

南京伟思医疗科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日