

杭州景业智能科技股份有限公司

关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的半年度

评估报告

为积极响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，践行“以投资者为本”的理念，维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，杭州景业智能科技股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年4月18日发布了《杭州景业智能科技股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），努力提高公司经营质量，增强投资者回报，提升投资者的价值获得感，维护公司在资本市场形象，共同促进资本市场平稳健康发展。

为进一步落实有关工作安排，切实维护全体股东利益，公司对《行动方案》在报告期内的执行情况进行全面评估并编制本报告，具体内容如下：

一、深度融入国家战略性新兴产业，系统推进市场网络布局

2025年上半年，公司以“135”战略体系为核心，通过核工业筑基、军工装备突破、民用市场拓展的三维布局，深度融入国家战略性新兴产业，通过技术创新与品牌建设双轮驱动，系统谋划，构建起具有前瞻性的市场网络体系。技术层面，聚焦核工业与军工领域需求，加速科技成果转化与应用场景落地；品牌层面，通过主导行业标准制定、产学研协同强化“技术领跑者”形象；战略实施层面，重点构建高精尖人才梯队与技术储备体系，打造兼具国产化、智能化与绿色安全特性的核心竞争力，持续为客户创造满意价值，实现企业经营效益与行业影响力的同步提升。

报告期内，公司项目验收工作按计划推进，实现营业收入10,998.54万元，同比增长16.15%，展现出稳健的业务发展态势。然而，受行业竞争加剧及原材料价格成本上行的双重影响，公司主营业务综合毛利率有所下降。同时，上半年公司围绕“AI+具身智能”战略，持续加大研发特种四足机器人产品，研发投入同比大幅增长59.18%，叠加非经常性损益中政府补助及理财收益同比减少59.64%等因素，最终实现归属于上市公司股东的净利润557.78万元，同比下降55.30%；扣除非经常性损益后的净利润为108.58万元，同比下降19.51%。

1、“核+军+民”业务协同发力，驱动订单增长与技术应用落地

公司始终围绕发展战略，深入聚焦业务，为客户创造满意价值，业务开拓持续

展开。核工业在巩固现有优势领域的基础上，稳步推进核燃料、核退役等业务板块，并积极布局核电、快堆及核聚变等前沿领域。报告期内，核工业业务订单基本按既定目标达成，核聚变相关业务已完成需求对接及方案研讨工作，为下半年订单的落实奠定了良好基础。

军工领域业务，形成了针对军工要地防御、转运存管等领域的几大主打产品和解决方案，持续优化并提升其成熟度，结合AI智能算法、四足/人形机器人等创新技术与产品，成功实现了行业标杆应用的落地，获得客户积极反馈。同时，在民品业务领域，围绕智能制造技术链，聚焦核技术应用装备和核素核药板块，通过内部孵化、外部资源整合等方式实施多元化布局，为实现“核+军+民”梯队式发展打下坚实基础。

2、把握产业升级窗口期，推动新战略高效实施

报告期内，公司基于“AI+具身智能”战略方向，重点布局核工业与军工特殊领域的应用场景，实现技术突破与市场拓展：在技术研发层面，完成现有机械臂产品的智能化迭代升级及四足机器人产品的定型开发（覆盖核应急、要地防御及智能安防巡逻等特种场景），形成模块化、可量产的产品体系；在市场应用层面，建立“产品验证-方案定制-场景落地”的全周期服务模式，与重点客户和行业伙伴开展多轮场景验证，积极推动机器人产品、AI信息系统及智能化整体解决方案在客户实际场景中的落地应用，为客户赋能。通过打造示范性应用场景，形成客户、合作伙伴与公司在各自领域的标杆效应和辐射带动作用，实现多方共赢。

公司依托核工业领域深厚的技术积淀与项目经验，前瞻性布局聚变堆与SMR（小型模块化反应堆）等新一代核能技术战略方向。在核聚变领域，持续深化与核工业西南物理研究院、中科院合肥等离子所的合作，聚焦在聚变堆遥操作作业和检维修技术、材料自动化测试等场景下特种机器人技术和产品的研发，推动人工智能与核技术融合以提升装置运维自动化水平，并构建聚变燃料生产全链条智能装备解决方案；在核裂变领域，联合核工业体系及浙江大学等机构成立SMR联合研发中心，通过联合实验室攻关，致力于开发具备固有安全性、环境零影响及经济性优势的小型/微型堆技术方案，为未来能源转型提供创新支撑。

3、募投项目完成结项，三大园区赋能企业提质增效

上半年，公司顺利完成滨江科技园和海盐产业园的验收与入驻，标志着基础设施建设迈上新台阶。同时，公司系统建立并实施了一套高效规范的管理运营机制，

涵盖行政后勤、园区管理及软硬件设施建设等方面，为整体运营的有序高效提供了坚实保障。

目前，公司三大园区总建设面积达16.7万平方米，已全部投入使用，不仅满足现有业务运行需求，更成为未来快速发展和产能释放的重要支撑。通过园区全面启用，公司将有效整合资源、优化流程，进一步提升生产效率与管理水平，为实现高质量发展目标提供强有力的硬件平台和运营基础。

二、面向国际先进水平，以技术赋能场景应用

公司持续深入推进人才与技术升级战略，全面升级技术研发中心（研究院）及事业部技术团队能力，通过构建行业领先的技术解决方案体系，成功赋能客户关键项目并赢得市场认可；对内建立标准化知识库与优化技术流程，强化LTC全周期管控，实现方案高效化、成本透明化；对外深度融合AI等前沿技术，引入高端专家资源，持续拓展技术边界与品牌影响力。同时，公司聚焦人才梯队建设，通过“高绩效团队打造+关键人才引进”双路径优化人力资源结构，落地极具竞争力的薪酬晋升机制及股权激励方案，显著提升核心团队稳定性与战略执行力，为业务扩张提供坚实支撑。

报告期内，公司研发费用1,678.61万元，占营业收入的比例为15.26%。截至2025年6月30日，公司已拥有知识产权328项，其中发明专利107项，实用新型专利147项，软件著作权73项，外观设计专利1项。公司参编的国家标准GB/T 45523-2025《放射性物质远程操作装置》已正式发布实施。公司入选了浙江省人形机器人未来产业先导区建设名单，为公司提供更广阔的发展平台，助力公司在技术创新、产品研发和市场应用等方面实现更大突破。公司将加快智能人形机器人研发进程，在未来产业建设中发挥引领作用，为行业树立标杆。

下半年，公司持续聚焦国家战略产业，面向国际先进水平，坚持科技引领，强化技术成果与场景应用的双向驱动，为客户提供高效的技术支持和服务保障，推动技术优势转化为市场价值。在品牌建设方面，通过主导行业标准制定、深化产学研合作等方式，强化“技术领跑者”的品牌形象，提升行业影响力和市场认可度。战略落地过程中，公司注重高精尖人才队伍建设与技术积累，打造核心竞争力的产品和服务，致力于为客户创造满意价值，助力其安全绿色、国产化和智能化升级，为公司可持续发展奠定坚实基础。

三、持续深化精益管理，推进降本增效

2025年上半年，公司持续深化精益经营管理战略，积极推动降本增效。成本管控层面，围绕“概算、预算、核算、决算”，强化项目全生命周期成本动态监控与预警，提升成本管控的前瞻性与精准性；生产优化方面，通过优化加工工艺、加强技能培训等措施提高制造工效，进一步释放产能；数字化赋能方面，运用AI算法与大数据分析，进一步深挖产品设计、采购、现场管理、费用管控等环节的降本空间。公司以财务管理为核心，动态监控降本增效措施落地成效，有效达成成本管控目标，公司产品综合毛利率保持稳定，同时，持续强化应收账款全流程管理，通过多措并举推动资金回笼取得较好成效，改善了经营性现金流。加强现金流管理，在保障项目顺利推进的同时，维持资产负债率在可控范围。

下半年，公司将继续坚持降本增效的战略方向，深入挖掘潜在的机会点，助力运营效率和盈利能力的持续提升，为企业的长期健康发展奠定坚实基础。通过这一系列战略举措，公司将进一步巩固其市场地位，实现可持续发展。

四、紧跟政策步伐，不断完善公司治理

1、2025年上半年，公司紧跟法律法规与监管政策动态，依据新《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》及证监会相关制度，通过董事会、股东大会审议通过《公司章程》《股东大会议事规则》修订，取消监事会并将职能整合至董事会审计委员会；同步系统修订《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等制度，治理结构全面优化，运营规范性与决策科学性显著提升。尤其在信息披露方面，严格遵循《上市公司信息披露暂缓与豁免管理规定》，针对性修订《信息披露管理制度》，明确暂缓与豁免披露的信息范围、登记事项及内部审核流程，并将报告期内暂缓或豁免披露的相关登记材料及时报送监管部门。

2、发挥独立董事和外部董事在公司治理方面的作用。2025年上半年度公司召开了6次股东大会/股东会，8次董事会。2024年度股东大会专门安排了独立董事和外部董事来公司现场了解经营情况，聚焦市场形势分析、公司业务结构调整优化、内部控制体系建设等关键问题，提升战略引领和管控能力，推动公司整体治理水平的提升。

3、上半年董事会审计委员会召开了2次会议，薪酬与考核委员会会议3次，独立董事专门会议2次，有效发挥专门委员会中独立董事的作用，提高董事会的治理能力。

五、加强投资者沟通，提升公司透明度

1、组织业绩说明会、专题交流会等形式加强投资者互动

公司采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读，并通过上证路演中心组织业绩交流会，与投资者就公司经营情况、财务状况、发展战略等问题进行沟通。2025年上半年，公司组织召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读了公司2024年度暨2025年第一季度业绩信息，实时解答了投资者关注的主要问题，增进公司董事长、总经理、独立董事及管理层与投资者之间的交流。

2、持续提高信息披露有效性，提升公司透明度

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。2025年上半年，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，完成披露136份公告及附件文件，真实、准确、完整地披露了公司重大事项。

3、持续完善多层次投资者良性互动机制

为了实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值。公司设置了投资者关系专门电话热线和电子邮件，及时回复投资者邮箱以及“上证E互动”平台的问题，并将市场关注话题和投资者建议定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通机制。2025年上半年，公司持续通过接受现场调研、参加策略会以及机构反路演等形式加强与投资者的交流，沟通人数及频次与去年同期大幅度增加。后续，公司还将根据投资者需求，通过投资者接待日等活动丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司产业园，了解公司运营情况。

六、践行股东价值理念，提升投资者回报

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证E互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。同时，公司不断强化价值创造能力，努力打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。2025年上半年，公司完成实施2024年度现金分红，每10股派发现金红利0.6453元人民币（含税），合计派发现金红利658.81万元，占2024年度归属于上市公司股东净利润的30.99%。

为进一步响应新“国九条”的规定，增强公司分红持续性，更好地回报广大投资者，公司拟实施2025年度中期分红，制定了2025年中期利润分配预案，以实施权

益分派股权登记日登记的总股本扣除公司回购专用证券账户中的股份为基础，向全体股东每10股派发现金红利0.50元（含税）。截至2025年6月30日，公司总股本（扣减回购专用证券账户的95,708股）为102,094,006股，以此计算合计拟派发现金红利510.47万元（含税），占公司2025年半年度合并报表归属于上市公司股东净利润的91.52%。该利润分配预案已经公司第二届董事会第十八次会议审议通过，并拟提交2025年第六次临时股东会审议。

七、增强“关键少数”责任，激发企业活力

公司始终重视“关键少数”在公司生产经营过程中的重要作用，持续强化“关键少数”的履职责任。2025年上半年，公司优化和完善公司组织架构，全员面向业务，对公司核心经营指标负责，制定以项目为中心的激励机制，收益与贡献挂钩，对管理层制定业绩挂钩的薪酬机制。同时，公司建立有效的激励与约束机制。报告期内公司推出了2025年股权激励及员工持股计划，覆盖公司董监高及核心骨干人员，并均设置公司业绩与个人绩效双向考核的解锁条件，紧密绑定董监高与公司利益，督促勤勉尽责，利于公司的持续健康发展。

同时，公司通过组织董高人员参加上市公司并购重组专题培训、资本市场最新政策专题培训及2024年度“上市公司违法违规典型案例”专题培训等系列课程，系统学习资本市场前沿政策与证券法律法规，进一步强化“关键少数”的合规意识与履职能力，切实规范公司治理行为；定期收集与上市公司监管相关的法律法规、典型案例及监管关注热点新闻，发送公司董高人员学习，确保监管精神理解准确、执行有效，切实提升董高人员的规范运作意识。

八、其他说明

公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。后续实施过程中，公司将结合实际情况及投资者关切问题，不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

本次评估报告所涉及的公司规划、发展战略等是公司基于现阶段实际情况作出的基本判断，未来可能会受到市场变动、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州景业智能科技股份有限公司董事会

2025年8月28日