

证券代码：300783

证券简称：三只松鼠

公告编号：2025-048

三只松鼠股份有限公司

2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	三只松鼠	股票代码	300783
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘道伟	吕金青	
电话	0553-8788323	0553-8788323	
办公地址	安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城	安徽省芜湖市弋江区长江南路与峨山东路交汇口松鼠 Sunshine 阳光之城	
电子信箱	ir@3songshu.com	ir@3songshu.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期 增减
--	------	------	-----------------

营业收入（元）	5,477,559,430.86	5,074,558,263.81	7.94%
归属于上市公司股东的净利润（元）	138,396,960.31	289,672,194.92	-52.22%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	50,828,115.16	228,488,477.73	-77.75%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-376,766,872.62	38,639,520.41	-1,075.08%
基本每股收益（元/股）	0.35	0.73	-52.05%
稀释每股收益（元/股）	0.35	0.73	-52.05%
加权平均净资产收益率	4.79%	10.96%	-6.17%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	4,941,789,204.82	6,766,694,642.93	-26.97%
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,942,962,737.77	2,826,915,909.68	4.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	45,725	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0	
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
章燎源	境内自然人	40.30%	161,872,000	121,404,000	质押	29,540,000
NICE GROWTH LIMITED	境外法人	3.07%	12,338,300	0	不适用	0
安徽燎原投资管理有限公司	境内非国有法人	1.67%	6,696,000	0	质押	6,696,000
全国社保基金四一八组合	其他	1.24%	4,977,100	0	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.93%	3,717,312	0	不适用	0
安徽松果投资管理中心（有限合伙）	境内非国有法人	0.85%	3,399,800	0	不适用	0
基本养老保险基金一六零三二组合	其他	0.82%	3,300,000	0	不适用	0
全国社保基金六零二组合	其他	0.71%	2,850,400	0	不适用	0
全国社保基金一一一组合	其他	0.69%	2,763,028	0	不适用	0
三只松鼠股份有限公司—2021 年事业合伙人持股计划	其他	0.68%	2,720,275	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人章燎源先生为安徽燎原投资管理有限公司控股股东、实际控制人。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

是 否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

基于中国互联网技术的高度成熟与零售行业基础设施的高度完善，供需变革持续深化，消费者信任正在被重构，价值创造成为企业持续发展的战略机遇。三只松鼠在“**高端性价比**”总战略牵引下，深化“**全品类、全渠道**”战略布局，拓展多品牌边界，以市场为导向孵化出适配的敏捷型新组织，向“**制造、品牌、零售**”前后一体化的战略持续推进。同时在总成本领先基础上，逐步迈向**高端化、品质化、差异化**。

报告期内，公司营业收入 54.78 亿元，归属母公司净利润 1.38 亿元。

营收变动原因：（1）2025 年年货节前移致一季度营收错档，二季度依托“D+N”全渠道体系，整体营收增速超 20%；（2）线下分销重点推进日销品铺市并试水乳饮饮料，二季度渠道销售实现翻倍增长；（3）洞察即时零售新机遇，探索打造自有品牌生活馆首店。

利润变动原因：（1）坚果原料成本上涨，影响毛利率；（2）部分线上平台流量结构变化，费率有所提升；（3）线下分销加大市场费用投入，加速日销品布局及终端渗透；（4）新增物业折旧及摊销费用上升。

报告期内，公司重点经营举措如下：

1、夯实“一品一链”，在全品类基本盘上聚焦品质人群的品类

目前公司已构建全品类基本盘，并在此基础上围绕品质生活人群，逐步打造更具品质化、差异化的价值产品。同时，聚焦四大集约基地优质供给体系，在东区（安徽芜湖）、北区（天津武清）、西南区（四川成都）供应链集约基地基础上，新增签约华南（广东佛山）供应链集约基地，扩展建设华东供应链集约基地南陵零食产业园，进一步落实总成本领先，提升坚果及零食自产比例，做强大单品。

2、推进“D+N”体系，在全渠道基本盘上聚焦品质人群的渠道

依托“D+N”全渠道协同体系，线上电商加速对优势及潜在品类的运营细化；线下分销加速全品类适配与全渠道渗透，推出瓜子、火鸡面、AD钙、八宝粥等千万级日销品矩阵，日销占比大幅提升，全渠道销售更加均衡。与此同时，积极探索打造三只松鼠“生活馆”，践行“只卖好货”的品质理念。依托13年自有品牌运营经验及“一品一链”供应链体系，在坚果零食基础上新增“现制烘焙+生鲜+日化”等多个高频刚需品类，自有品牌占比超90%，为社区家庭提供一站式全品类品质生活服务。

3、复用新品牌孵化经验，做强小鹿蓝蓝的同时打造新品牌矩阵

小鹿蓝蓝定位“儿童高端健康零食”，于报告期内实现持续增长并盈利，打造婴标面、钙锌饮、米饼等千万级大单品和谷物棒、巧克力棒等百万级爆款产品。同时推出小鹿蓝蓝 care 和小鹿蓝蓝 plus 两大子品牌，分别定位优质基础款母婴用品和青年健康零食潮品牌，逐步进入“婴童食品全领域”并以东南亚市场为试点探索出海业务。同时孵化超大腕、蜻蜓教练、东方颜究生、金牌奶爸等新品牌矩阵，打造火鸡面、螺蛳粉、鸡胸肉、轻食大礼包、核桃桑葚黑芝麻丸、宠物零食拌饭肉松等超百万潜力新品，初步构建多品牌全品类矩阵。