

证券代码：600710

证券简称：苏美达

公告编号：2025-032

苏美达股份有限公司**2025 年“提质增效重回报”行动方案半年度评估报告**

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

为落实国务院国资委《关于进一步提高上市公司质量的意见》要求，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行以“投资者为本”的发展理念，推动公司高质量发展和投资价值提升，切实履行上市公司的责任和义务，维护全体股东利益，苏美达股份有限公司（以下简称“公司”）于2025年6月12日在上海证券交易所网站披露了《关于2025年度“提质增效重回报”行动方案的公告》。

公司根据行动方案内容积极开展和落实相关工作，现将2025年上半年“提质增效重回报”行动方案具体执行情况报告如下：

一、聚焦主责主业，提升经营质效

2025年上半年，公司秉持“坚定信心、聚力创新、提质增效”的十二字工作方针，保持战略定力，聚焦主业、优化结构，高效应对外部市场环境变化。2025年上半年，公司实现营业收入551.01亿元；归属于上市公司股东的净利润6.46亿元，同比增长12.62%；实现进出口总额61.4亿美元，其中实现出口29.3亿美元，同比增长14%。

（一）聚焦重点提效率

公司坚持聚焦重点，优化业务与产品结构，通过“供应链+产业链”协同发展，共同应对产业周期，持续增强业务韧性。

产业链板块聚焦提质增效，大力发展新质生产力，带动公司整体利润稳健增长，价值不断凸显。其中，**船舶制造与航运业务**多措并举，通过提升经营能力、生产效率、管理水平，积极在行业景气周期内提升收益，实现利润总额7.5亿元，同比增长98%。积极挖掘行业需求，不断优化产品结构，正式进入MR成品油轮市场，实现油轮、散货船、集装箱船三款主流船型的全覆盖。截至2025年6月底，在手订单72艘，生产排期至2028年，自主研发的皇冠63 3.0版本散货船在ULTRAMAX船型中市场占有率位居全球前列，“皇冠”品牌效应和市场美誉度持续提升。

供应链板块聚焦转型升级，主动调整结构，锻造差异化服务能力和核心竞争优势，不断探索业务发展新路径。**机电设备进出口业务**锚定中企出海核心需求，为客户提供一站式、定制化、全流程综合服务解决方案，已在乌兹别克斯坦、马来西亚、泰国等区域落地多个项目，积极助力中国制造、中国装备、中国品牌“走出去”。2025年上半年，实现机电设备出口2.40亿美元，同比增长41%。

（二）统筹兼顾增韧性

2025年上半年，面对美国超预期的高关税政策，公司快速反应，凭借多年沉淀的产业链全球布局和快速切换能力，有效应对挑战。

一方面，继续做深做透美国市场。与产业链合作伙伴“抱团”出海、加快海外供应链建设，聚焦大客户和重点市场稳存量、拓增量。其中，**服装业务**针对美国市场发挥已有海外“双链”布局优势，实施“一单一策”全力应对变化，上半年美国市场实现出口8,000万美元，同比增长73%，新接美国订单突破1.4亿美元，同比增长28%。

另一方面，全力以赴开拓非美市场和国内市场。2025年上半年，公司市场结构较为均衡，对美进出口总额占公司进出口总额6.5%；对欧盟、拉美市场出口金额同比分别增长123%、51%；对“一带一路”沿线国家和地区实现进出口总额18.8亿美元，较去年同期增长20.8%；在国内市场实现营业收入275.1亿元，约占公司营业收入50%。其中，**柴油发电机组业务**深度融入国家“数字中国”战略，把握国内算力中心行业建设热潮，成功中标中国移动水冷柴油发电机产品集中采购项目部分标包、京东深圳总部备用电源项目等项目。2025年上半年，柴油发电机组业务在国内外市场实现利润总额7,994万元，同比增长70.7%。

二、坚持创新驱动，加快发展新质生产力

2025年上半年，公司继续坚定与国家战略同频共振，通过强化创新驱动，加快发展新质生产力、提升核心竞争力，打造数智驱动、绿色赋能的国际化产业链供应链。

户外动力设备业务瞄准户外动力设备行业油转电、人转智进程，加力锂电化、智能化和高可靠性开发，加速“数智绿”产品技术迭代和场景延伸，推出无边界AI智能四驱割草机器人；针对传统锂电产品续航时间短，使用效率低、发热量大等痛点，研发推出超高压直流锂电无刷电机割草机和防触电水冷式无刷电机高压清洗机，有效提升产品竞争力，两项产品入选江苏省工信厅2025年度江苏省“三

首两新”认定技术产品。2025年上半年，公司旗下五金公司累计获得授权专利65件，其中发明专利12件，入选国家专利产业化样板企业培育库入库企业，通过科技创新积极塑造新质生产力。

清洁能源业务积极践行绿色发展理念，旗下光伏组件品牌“辉伦太阳能”业务持续推进科技创新，研发推出BC组件、防积灰组件、光伏围栏组件等新产品，打造工商业储能、光伏车棚等场景化解决方案；“辉伦太阳能”品牌连续12年名列彭博社“Tier 1”榜单，8次荣获PVEL颁发的“TOP PERFORMER”最佳组件制造商奖，并成为国内首批通过德国建筑技术研究所（DIBT）权威认证测试的组件厂商。

三、完善公司治理，提升治理效能

2025年上半年，公司严格按照国务院国资委、证监会及上海证券交易所的监管要求，持续完善中国特色国有企业现代公司治理，有条不紊地推进公司治理体系建设。

（一）夯实公司治理基础

按照新《公司法》及监事会改革专项工作的要求，公司持续完善以《公司章程》为核心的公司治理制度体系，夯实公司治理基础。2025年上半年，公司扎实推进监事会改革专项工作，开展《公司章程》及配套治理制度的修订，目前已提交董事会审议通过，待股东大会审议。

（二）强化董事会建设

2025年上半年，公司持续打造“学习研究型、科学决策型”董事会。把“学”与“研”融入董事会建设，积极组织开展专题调研、邀请外部董事出席公司中期工作会及战略调研会等重要会议、定期编制并推送《董事会月报》《财务简报》《战略与投资评论》等报告，为董事会科学决策提供依据。通过“会前严审、会中深议、会后督办”的董事会决策机制，着重提高董事会“定战略、作决策、防风险”功能。同时，持续开展“独立董事大讲堂”品牌活动，为董事特别是独立董事参与公司治理、提高科学决策水平创造有利条件，截至2025年6月底已累计开展10期。

（三）践行ESG理念

为顺应ESG发展潮流，响应国家绿色发展战略，切实履行中央企业的社会责任，公司积极推动ESG在公司全面落地生根。

2025年上半年，公司主动、系统对标《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，高质量完成第四份《环境、社会和公司治理报告》的披露，全面地展现了公司在将ESG理念与业务发展深度融合方面的具体实践成果，ESG评级显著提升，获得华证 ESG AA评级、WIND ESG AA评级，其中WIND ESG评分位列WIND行业分类下所属行业第一名。

四、强化“关键少数”责任，严控合规风险

2025年上半年，公司不断健全监督机制、密切关注监管政策变化，持续助力控股股东、董事及高级管理人员等“关键少数”的责任意识提升。

重点贯彻落实上海证券交易所《上市公司控股股东与实际控制人监管提醒》相关要求，及时向控股股东传达最新监管政策动态及重点监管事项。积极组织公司董事、高级管理人员参加各类专题合规培训，不断加强对最新监管要求的宣贯培训，督促“关键少数”提升合规意识及履职能力，切实提升公司整体的规范运作水平和科学决策水平。

规范召开董事会专门委员会与独立董事专门会议，邀请独立董事参加公司年度及中期工作会、战略研讨会，并定期向独立董事汇报公司多维度经营情况，充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询的作用。

五、提升投资者回报，共享高质量发展成果

公司一直以来强调高质量发展，坚持“有现金流的利润，有利润的增长”，用优异的利润增长与股东一起持续分享公司高质量发展的红利，以实际行动奏响担当的强音。

2025年上半年，公司严格执行《2024-2026年度股东回报规划》，审议通过《关于2024年年度利润分配方案的议案》，向全体股东每股派发现金红利0.369元（含税），合计派发现金红利482,190,541.15元（含税），占2024年度归属于上市公司股东净利润的比例41.99%。公司2024年度权益分派已于2025年6月实施完毕。重组上市以来，公司每年坚持现金分红，累计现金分红金额高达23.05亿元。在中国上市公司协会最新发布的《2025年上市公司现金分红榜单》中“股利支付率榜单”排名第52位。

六、加强投资者沟通，提升价值认同

2025年，公司持续丰富投资者交流方式、拓宽沟通渠道，主动传递公司投资价值，促进与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系。

（一）着力提高信息披露质量

2025年上半年，公司持续健全信息披露机制，严格落实证券监管新规，探索借助数字化方式优化重大事项内部管理流程。开展对公司关键岗位的信息披露专题培训，深入宣贯高质量信息披露的重要性，并与关键部门、关键岗位进行点对点沟通。坚持对信息披露“事前预防、事中把控、事后跟踪”的管理体系，提高信息披露的准确性和规范性。凭借扎实的信息披露工作，公司在上海证券交易所开展的信息披露工作评价中连续四年获评A级评价，并连续两年获金牛奖之“金信披奖”。

（二）积极开展投资者交流

公司持续通过业绩说明会、股东大会、券商策略会、一对一拜访、投资者开放日、线上会议等多种渠道与方式，与投资者开展交流。在《2024年年度报告》中，公司董事长发布以“同心致远 共赴山海”为主题的《致股东的一封信》，向投资者介绍公司面对复杂的外部环境下的审势取势。以投资者为导向，在年度报告披露后，第一时间发布“一图读懂年度报告”，通过可视化方式对定期报告进行解读，帮助投资者迅速把握公司经营亮点。召开2024年度暨2025年第一季度业绩说明会，组织董事长、总经理、独立董事、财务负责人及董事会秘书再一次走进上海证券交易所交易大厅，与投资者进行面对面的深入交流，提升投资者对公司的价值认同。2025年上半年，公司入选中国上市公司协会发布的“2024年度投资者关系管理最佳实践案例”。

本次《2025年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告》是基于目前公司的实际情况做出的基本判断，不构成业绩承诺，未来可能受国内外市场环境、政策调整等因素的影响，存在一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

苏美达股份有限公司董事会

2025年8月28日