

证券代码：605599

证券简称：菜百股份

公告编号：2025-034

北京菜市口百货股份有限公司 关于公司 2025 年半年度募集资金存放与实际使用情况的 专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司募集资金监管规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的有关规定，现将北京菜市口百货股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）2025年半年度募集资金存放与使用情况说明如下：

一、募集资金基本情况

（一）实际募集资金金额、资金到位时间

本公司经中国证券监督管理委员会《关于核准北京菜市口百货股份有限公司首次公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕2670号）文核准，并经上海证券交易所同意，本公司由主承销商中信证券股份有限公司网下向符合条件的投资者询价配售和网上向持有上海市场非限售A股股份和非限售存托凭证市值的社会公众投资者定价发行相结合的方式发行人民币普通股（A股）7,777.78万股，每股面值1元，每股发行价格为10元，募集资金总额为人民币77,777.80万元，扣除承销费和保荐费3,600.00万元后的募集资金为人民币74,177.80万元，已由主承销商中信证券股份有限公司于2021年9月1日汇入本公司在中国工商银行股份有限公司北京菜市口支行开

设的人民币募集资金专项账户0200001819255555518账号。募集资金总额扣减发行费用总额(不含增值税)5,467.68万元后,本公司本次募集资金净额为人民币72,310.12万元。

上述募集资金到位情况业经致同会计师事务所(特殊普通合伙)验证,并出具致同验字(2021)第110C000609号《验资报告》。

(二) 募集资金使用和结余情况

单位: 人民币万元			
项目	以前年度	2025 年 1-6 月	截至 2025 年 6 月 30 日累计使用和结余情况
募集资金净额	--	--	72,310.12
已使用募集资金(含利息再投入)	70,012.83	4,253.53	74,266.37
其中: 募集资金投资项目支出	70,012.83	4,253.53	74,266.37
利息收入减手续费支出净额	2,299.50	8.81	2,308.31
期末募集资金账户应结余额	--	--	352.07
期末募集资金账户余额	--	--	665.51
差异金额	--	--	313.45

说明:

1. 本报告中所列出的数据可能因四舍五入原因,与根据本报告所列示的相关单项数据直接计算在尾数上略有差异。

2. 根据本公司于2022年4月25日召开的第七届董事会第三次会议和第七届监事会第三次会议审议通过的《关于以募集资金等额置换募投项目相关费用的议案》(详情请见公司于2022年4月27日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的2022-019号公告),公司可以募集资金等额置换以自有资金方式先行支付的募集资金投资项目(以下简称“募投项目”)相关费用(以下简称“等额置换费用”)。本期末募集资金账户应结余额与本期末募集资金账户实际余额之间的差异金额313.45万元,为本期发生的尚未在报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换

费用。

3. 上表中2025年1-6月已使用募集资金包含报告期内自募集资金专户直接投入募投项目的资金、报告期内使用募集资金等额置换募投项目费用、本期发生的尚未在报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用，不包含上期发生的已计入上期已使用募集资金的在本报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用2.35万元（下同）。

4. 截至本报告期末累计投入募集资金总额超出募集资金净额部分，系募集资金专户资金产生的利息再投入所致（下同）。

（三）以前年度已使用金额、本年度使用金额及当前余额。

1. 以前年度已使用金额

截至2024年12月31日，公司募集资金累计投入募投项目70,012.83万元。

2. 本年度使用金额

2025年1月1日至2025年6月30日，公司募集资金投入募投项目4,253.53万元。

3. 当前余额

截至2025年6月30日，公司募集资金累计投入募投项目74,266.37万元（含本期发生的尚未在报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用313.45万元）；募集资金账户应结余额为352.07万元；不含本期发生的尚未在报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用313.45万元的募集资金账户实际余额为665.51万元。

二、募集资金管理情况

（一）募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，保护投资者权益，本公司依照《上海证券交易所股票上市规则》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等文件的规定，结合本公司实际情况，制定并修订了《北京菜市口百货股份有限公

司募集资金管理制度》（以下简称“《管理制度》”）。

根据《管理制度》并结合经营需要，本公司从2021年9月起对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金使用专户，并与开户银行、保荐机构签订了《募集资金专户存储三方监管协议》（以下简称“《三方监管协议》”），对募集资金的使用实施严格审批，以保证专款专用。《三方监管协议》内容与《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》内容不存在重大差异。截至2025年6月30日，本公司均严格按照该《三方监管协议》的规定，存放和使用募集资金。

（二）募集资金专户存储情况

截至2025年6月30日，募集资金具体存放情况（单位：人民币元）如下：

开户银行	银行账号	账户类别	存储余额
中国工商银行北京菜市口支行	0200001819255555518	一般存款账户	3,134,456.54
中国工商银行北京菜市口支行	0200001819277777726	一般存款账户	1,315,459.59
中国工商银行北京菜市口支行	0200001819266666622	一般存款账户	1,741,073.30
中国工商银行北京菜市口支行	0200001819288888830	一般存款账户	464,151.30
合 计			6,655,140.73

上述存款余额中包含扣除手续费支出及再投入募投项目资金的募集资金专户利息收入。2025年1-6月募集资金专户利息收入为8.82万元，手续费支出为0.005万元。

三、本年度募集资金的实际使用情况

（一）募投项目的资金使用情况。

截至2025年6月30日止，公司募投项目的资金使用情况详见附表1：《募集资金使用情况对照表》。

（二）募投项目先期投入及置换情况。

公司于2022年2月17日召开第七届董事会第二次会议，审议通过了《关于用募集资金置换预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的议案》（详情请见公司于2022年2月18日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的2022-004号公告），同意公司使用公开发行股票募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金9,999.40万元及预先已支付发行费用的自筹资金400.20万元。公司独立董事、监事会及保荐机构中信证券股份有限公司均对上述事项发表了同意意见。致同会计师事务所（特殊普通合伙）对本次置换出具了致同专字（2022）第110A000536号《北京菜市口百货股份有限公司关于用募集资金置换预先投入募集资金投资项目及已支付发行费用的自筹资金的鉴证报告》。公司已于2022年2月25日完成上述资金置换。

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况。

截至2025年6月30日止，公司不存在使用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（四）对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况。

截至2025年6月30日止，公司不存在对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品的情况。

（五）用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况。

公司不存在超募资金的情况。

（六）超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

公司不存在超募资金的情况。

（七）节余募集资金使用情况。

截至2025年6月30日止，公司无节余募集资金使用事项。

（八）募集资金使用的其他情况。

根据公司于2022年4月25日召开的第七届董事会第三次会议和第七届监事会第

三次会议审议通过的《关于以募集资金等额置换募投项目相关费用的议案》，本报告期内，公司已使用募集资金等额置换募投项目费用为1,311.28万元（含上期发生但未在上期进行置换的在本报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用2.35万元）。本期发生的尚未在报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用为313.45万元。

除上述情况外，截至2025年6月30日止，公司不存在募集资金使用的其他情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

（一）募集资金投资项目变更情况

公司于2022年4月25日召开第七届董事会第三次会议及第七届监事会第三次会议，并于2022年5月18日召开2021年年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施和投资计划的议案》，同意“营销网络建设项目”变更事项。详见公司于2022年4月27日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司变更部分募集资金投资项目实施和投资计划的公告（2022-018）》。

公司于2024年8月12日召开第七届董事会第十四次会议及第七届监事会第十三次会议，并于2024年8月28日召开2024年第二次临时股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途及募投项目延期的议案》，将募集资金投资项目“信息化平台升级建设项目”“智慧物流建设项目”“定制及设计中心项目”的部分尚未投入募集资金共计8,813.26万元变更投向，用于公司现有募投项目“营销网络建设项目”，“营销网络建设项目”的募集资金投资总额相应调增至66,813.26万元，同时调整前述四个募投项目的总投资金额及具体实施投资计划，前述四个募投项目的预计完成时间调整为2025年8月31日。详见公司于2024年8月13日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司关于变更部分募集资金

用途及募投项目延期的公告（2024-025）》。

截至2025年6月30日止，公司募投项目变更情况详见附表2《变更募集资金投资项目情况表》。

（二）募集资金投资项目对外转让或置换情况

截至2025年6月30日止，公司不存在募集资金投资项目已对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

根据《上市公司募集资金监管规则》和《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的有关规定，公司已及时、真实、准确、完整披露募集资金的存放与使用情况，不存在违反相关规定的情形。

特此公告。

北京菜市口百货股份有限公司董事会

2025年8月28日

附表 1:

募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金总额				77,777.80		本年度投入募集资金总额					4,253.53	
变更用途的募集资金总额				66,813.26		已累计投入募集资金总额					74,266.37	
变更用途的募集资金总额比例				85.90%								
承诺投资项目	已变更项目,含部分变更	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度(%) (4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
营销网络建设项目	营销网络建设项目	58,000.00	66,813.26	66,813.26	4,017.30	69,093.69	2,280.43	103.41	2025年8月	见注6	是	否
信息化平台升级建设项目	信息化平台升级建设项目	6,150.00	3,487.14	3,487.14	56.22	3,364.74	-122.39	96.49	2025年8月	—	不适用	否
智慧物	智慧物	4,917.92	1,241.39	1,241.39	100.27	1,078.91	-162.48	86.91	2025年8	—	不	否

流建设 项目	流建设 项目								月		适用	
定制及 设计中 心项目	定制及 设计中 心项目	3,242.20	768.33	768.33	79.75	729.02	-39.31	94.88	2025年8 月	—	不 适用	否
合计	—	72,310.12	72,310.12	72,310.12	4,253.53	74,266.37	1,956.25	—	—	—	—	—
未达到计划进度原因（分具体募投项目）					不适用							
项目可行性发生重大变化的情况说明					项目可行性未发生重大变化							
募集资金投资项目先期投入及置换情况					公司已于2022年2月25日使用公开发行股票募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金9,999.40万元及预先已支付发行费用的自筹资金400.20万元。							
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况					不适用							
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况					不适用							
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况					不适用							
募集资金结余的金额及形成原因					不适用							
募集资金其他使用情况					根据公司于2022年4月25日召开的第七届董事会第三次会议和第七届监事会第三次会议审议通过的《关于以募集资金等额置换募投项目相关费用的议案》，本报告期内，公司已使用募集资金等额置换募投项目费用为1,311.28万元（含上期发生但未在上期进行置换的在本报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用2.35万元）。本期发生的尚未在报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用为313.45万元。							

注 1：上表数据系截至 2025 年 6 月 30 日募集资金明细使用情况。

注 2：“本年度实际投入募集资金总额”包含报告期内自募集资金专户直接投入募投项目的资金、报告期内使用募集资金等额置换募投项目费用及报告期内尚未置换的等额置换费用，不包含上期发生的在本报告期内进行置换的营销网络建设项目等额置换费用。

注 3：“营销网络建设项目”本年度投入金额包含报告期内自募集资金专户直接投入募投项目的资金、报告期内使用募集资金等额置换募投项目费用及报告期内尚未置换的等额置换费用，不包含上期发生的在本报告期内进行置换的等额置换费用。

注 4：“截至期末承诺投入金额”以截至 2025 年 6 月 30 日最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定，详见公司于 2024 年 8 月 13 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司关于变更部分募集资金用途及募投项目延期的公告（2024-025）》。

注 5：已累计投入募集资金总额超出截至期末承诺投入金额合计金额及营销网络建设项目截至期末累计投入金额超出该项目截至期末承诺投入金额部分，系募集资金专户资金产生的利息再投入所致。

注 6：营销网络建设项目本年度实现的效益：营业收入 233,863.09 万元、净利润 9,025.02 万元。

注 7：“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

注 8：“信息化平台升级建设项目”“智慧物流建设项目”及“定制及设计中心项目”已于 2025 年 8 月结项，前述三个项目节余资金 244.48 万元（含项目未使用资金及扣减银行手续费后的利息收入）及募集资金专户注销结息 0.26 万元用于“营销网络建设项目”，转入该项目募集资金专用账户，详见公司于 2025 年 8 月 7 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的公告（2025-030）》。“营销网络建设项目”已于 2025 年 8 月结项，该项目专户注销前无节余资金，专户注销后银行结息将转入自有资金账户用于永久补充流动资金（具体金额以资金转出当日银行结息后实际金额为准），详见公司于 2025 年 8 月 28 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司关于募投项目“营销网络建设项目”结项暨首次公开发行募集资金投资项目全部结项的公告（2025-036）》。

附表 2:

变更募集资金投资项目情况表

单位：万元

变 更 的 后 的 项目	对应的 原项目	变 更 后 项 目 拟 投 入 募 集 资 金 总 额	截 至 期 末 计 划 累 计 投 资 金 额 (1)	本 年 度 实 际 投 入 金 额	实 际 累 计 投 入 金 额 (2)	投 资 进 度 (%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定 可使用状态日 期	本 年 度 实 现 的 效 益	是 否 达 到 预 计 效 益	变 更 后 的 项 目 可 行 性 是 否 发 生 重 大 变 化
营 销 网 络 建 设 项 目	营销网 络建设 项目	66,813.26	66,813.26	4,017.30	69,093.69	103.41	2025 年 8 月	见注 5	是	否
信 息 化 平 台 升 级 建 设 项 目	信息化 平台升 级建设 项目	3,487.14	3,487.14	56.22	3,364.74	96.49	2025 年 8 月	—	不适用	否
智 慧 物 流 建 设 项 目	智慧物 流建设 项目	1,241.39	1,241.39	100.27	1,078.91	86.91	2025 年 8 月	—	不适用	否
定 制 及 设 计	定制及 设计中	768.33	768.33	79.75	729.02	94.88	2025 年 8 月	—	不适用	否

	定制及设计中心项目	该项目主要内容为培养设计研发人员，加强公司产品设计和开展外部设计合作等，是助力公司提高经营管理效能的辅助性项目。自项目启动以来，公司在积极推动项目进展的同时，审慎使用募集资金，认真评估公司经营发展的实际需要并据此实施该募集资金投资项目。该项目变更前已投入资金与公司业务实际需求相匹配，为进一步提高募集资金使用效率，公司就未来经营发展需要进行审慎研究，综合公司实际业务情况调减该项目募集资金投资总额。变更后的项目系用于公司主营业务。该事项已经公司第七届董事会第十四次会议、第七届监事会第十三次会议、2024年第二次临时股东大会审议通过，详见公司于2024年8月13日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司关于变更部分募集资金用途及募投项目延期的公告（2024-025）》。
未达到计划进度的情况和原因 （分具体募投项目）		不适用
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明		不适用

注 1：上表数据系截至 2025 年 6 月 30 日募集资金明细使用情况。

注 2：本年度实际投入金额包含报告期内自募集资金专户直接投入募投项目的资金、报告期内使用募集资金等额置换募投项目费用及报告期内尚未置换的等额置换费用，不包含上期发生的在本报告期内进行置换的等额置换费用。

注 3：“营销网络建设项目”本年度投入金额包含报告期内自募集资金专户直接投入募投项目的资金、报告期内使用募集资金等额置换募投项目费用及报告期内尚未置换的等额置换费用，不包含上期发生的在本报告期内进行置换的等额置换费用。

注 4：营销网络建设项目实际累计投入金额超出该项目截至期末计划累计投入金额部分，系募集资金专户资金产生的利息再投入所致。

注 5：营销网络建设项目本年度实现的效益：营业收入 233,863.09 万元、净利润 9,025.02 万元。

注 6：“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

注 7：“信息化平台升级建设项目”“智慧物流建设项目”及“定制及设计中心项目”已于 2025 年 8 月结项，前述三个项目节余资金 244.48 万元（含项目未使用资金及扣减银行手续费后的利息收入）及募集资金专户注销结息 0.26 万元用于“营销网络建设项目”，转入该项目募集资金专用账户，详见公司于 2025 年 8 月 7 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金用于其他募投项目的公告（2025-030）》。“营销网络建设项目”已于 2025 年 8 月结项，该项目专户注销前无节余资金，专户注销后银行结息将转入自有资金账户用于永久补充流动资金（具体金额以资金转出当日银行结息后实际金额为准），详

见公司于 2025 年 8 月 28 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《北京菜市口百货股份有限公司关于募投项目“营销网络建设项目”结项暨首次公开发行募集资金投资项目全部结项的公告（2025-036）》。