

上海晨光文具股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案 的半年度评估报告

为贯彻中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，响应上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，积极践行以投资者为本的理念，保护投资者尤其是中小投资者的合法权益，推动公司高质量发展和投资价值提升，上海晨光文具股份有限公司（以下简称“公司”）结合公司实际情况，于 2025 年 3 月 26 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2025 年上半年，公司根据该行动方案积极落实相关举措并认真评估实施效果，半年度实施情况具体如下：

一、聚焦做强主业，稳健经营发展

公司是一家整合创意价值与服务优势，倡导时尚文具生活方式，提供学习和工作场景解决方案的综合文具供应商和办公服务商。传统核心业务主要是从事  及所属品牌书写工具、学生文具、办公文具及其他产品等的设计、研发、制造和销售以及互联网和电子商务平台晨光科技；新业务主要是 ToB 零售电商平台（办公+MR0 工业品）科力普科技集团和零售大店业务九木杂物社、晨光生活馆。

2025 年上半年，公司继续秉持着“让学习和工作更快乐、更高效”的使命，坚持长期主义，以消费者为中心，聚焦做强主业，在产品开发、技术创新、原创设计、IP 赋能、绿色化、数字化、全球化等方向发力，稳定推进传统核心业务发展，持续发展壮大新业务，推动组织升级与变革，进一步提升综合竞争力。

公司构建了多元化 IP 合作生态，以长期主义运营 IP。通过自主 IP 孵化和与国内外热门 IP 合作相结合的方式进行 IP 产品矩阵的深度运营。积极布局年轻人喜爱的 IP 与二次元产品，用 IP 赋能文具，让产品兼具实用价值（好用）、兴趣价值和情绪价值（好玩）。坚持从消费者需求出发，从“功能提供者”到“情

绪价值提供者”，包括从文具到谷子等周边品类的拓展。2025 年上半年，公司与腾讯视频达成战略合作，推出《剑来》和《斩神》等国漫 IP 全新联名产品，获得市场的良好反馈。

同时，公司继续加大海外市场布局的步伐，积极拓展非洲和东南亚市场，海外业务模式、渠道模式、团队模式、产品模式等不断打磨成型，为公司海外市场的持续发展奠定坚实的基础。2025 年上半年公司海外市场营业收入同比增长 16%。

二、注重投资者回报，增加股东获得感

公司重视投资者回报，牢固树立回报股东意识，积极提升投资者回报能力和水平，通过持续稳定的分红政策为投资者带来长期、稳定的投资回报，与股东共享公司经营发展成果。公司每三年制定并披露《未来三年分红回报规划》，完善公司利润分配政策，增强利润分配的透明度，提高分红的稳定性、及时性和可预期性。公司积极响应国家号召，结合资金使用安排和经营发展需要，合理提高分红率和股息率，过去三年持续提升现金分红比例。

2025 年上半年，公司实施完成 2024 年度权益分派，每股派发现金红利 1.0 元（含税），共计派发现金红利 9.15 亿元（含税）。自上市以来累计分红和回购总额超 47 亿元。此外，为切实提高股东的投资回报，进一步向投资者传递公司对自身长期内在价值的坚定信心，提高公司长期投资价值、增强投资者信心，公司对回购专用证券账户中 2,858,043 股进行注销并相应减少注册资本。

三、创新驱动，发展新质生产力

技术研发与创新是现代企业的核心竞争力，也是推动企业持续发展的关键因素。公司积极响应发展新质生产力的号召，坚持以消费者为中心，以技术创新、绿色低碳和数字化建设，驱动产业能级提升，引领中国文具文创行业绿色高质量发展。

2025 年上半年，公司坚持以消费者为中心的创新驱动，通过以消费者洞察为源点的产品创新和更贴近用户内心世界的推广创新，从功能、外观到情感等层面，都能深刻洞察到消费者内心，满足消费者的不同需求。

公司注重技术突破与消费者实际需求的融合。坚持开展前瞻性的基础研究，

同时组建国际化设计团队，强化创新设计能力，不断为传统文具注入更多新的内容和设计可能性。基于品类结构和品类阵地完整度完善产品布局，打造产品梯队阵营，形成高品质、高颜值、高性价比的产品竞争力组合，满足消费者多场景需求，提升使用体验。

公司持续推进数字化建设，2025 年上半年，围绕“业务赋能、效率提升、生态协同”三大核心目标，全面推进数字化转型，持续加强大数据平台的建设，并通过与财务、供应链、销售、赛道、物流、人力等部门联动，打通流程，共享数据，以数据驱动中后台建设，保障更快决策、更稳交付、更好服务，挖掘更多增量发展空间。

围绕经营战略目标，公司以“岗位规划、能力建设、绩效激励、文化氛围、共享服务”为主线推动人才与组织建设，构建了系统化、多层次的人才管理体系，逐步形成了“引才、育才、用才、留才”的良性循环机制，为企业的稳健运营提供坚实的组织保障。

四、高度重视信息披露工作，多渠道开展投资者沟通

公司始终将高质量信息披露与投资者关系管理作为公司治理的关键一环。公司严格按照《上海证券交易所股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则。2025 年上半年，公司共发布公告及上网文件 47 份，其中《2024 年年度报告》和《2024 年环境、社会和公司治理（ESG）报告》采用中英文双版，并通过可视化长图文和视频形式增加相关报告关键信息的可读性，向投资者及时、充分展现公司的经营发展和可持续发展情况，保障中小投资者的知情权。

公司高度重视投资者关系管理工作，通过公告、投资者交流会、业绩说明会、投资者现场调研、上证 e 互动、电话、邮件等诸多渠道，确保相关信息能够及时、公开、透明地传达给投资者，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2025 年上半年，公司组织召开了 2024 年度业绩说明会、接待了投资者调研活动、累计接听投资者专线电话数十次、上证 E 互动平台的投资者提问回复率达到 100%，通过多途径、多渠道的沟

通平台和交流方式加强与投资者的互动交流，及时传达公司的投资价值，增强投资者对公司的信心和信任。

五、不断完善公司治理制度，强化规范运作水平

规范高效的公司治理和内部控制是公司高质量、可持续发展的基石。公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规、规范性文件的规定，建立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理结构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间的权责明确、相互协调的制衡机制，为公司高效、稳健、规范经营提供了制度保证。

2025 年上半年，公司共召开股东大会 1 次，董事会 3 次，董事会专门委员会 7 次，独立董事专门会议 1 次，监事会 2 次，董事会及各专门委员会、监事会、独立董事、管理层认真履职，保证了公司运营的规范性和决策的科学性。

公司密切关注法律法规和监管政策变化，对公司内部管理制度予以及时梳理，并结合公司实际情况进行更新完善，确保公司规范运作，保障投资者权益。截至本公告披露日，公司已按照新《公司法》的要求，全面梳理了公司内部相关治理制度，修订了《公司章程》及部分内部控制制度，将提交公司股东大会审议通过后实施，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

六、强化“关键少数”责任，提升履职能力

公司持续加强公司控股股东、实际控制人、董监高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束，始终重视实际控制人及公司董监高等“关键少数”的规范履职工作，全力支持董监高人员积极参与监管机构举办的各种线上、线下培训，加强“关键少数”对证券市场相关法律法规的学习。

2025 年上半年，公司组织“关键少数”参加资本市场各类专题培训，每月向“关键少数”发送监管月报，包括实时关注资本市场发展动态、监管导向、业务规则等，及时传达最新监管精神、处罚案例等信息，确保政策理解精准、执行到位，全面提升履职规范性与合规自觉性，引导其强化合规意识、法治观念，推

动公司提升规范运作水平。公司不断优化绩效评价和激励约束机制，通过指标分解、严格考核，优化管理层激励和约束机制，促进管理层与股东利益的深度融合。

七、积极践行可持续发展

公司结合商业战略制定可持续发展战略，以“书写可持续的商业未来”为愿景，围绕“可持续产品、应对气候变化、可持续供应链、赋能员工和社区”四大战略支柱，积极推进可持续发展，建设负责任的公司治理，通过产品设计、原材料选择、产品制造等方面将绿色理念融入全价值链，以自身探索和新质生产力的发展带动整个行业不断走向更可持续的未来。

2025 年上半年，公司发布面向 2030 年的可持续发展战略目标，将可持续发展战略融入到集团的核心业务和运营模式中，推动 ESG 从理念转化为可量化、可追踪的落地行动。可持续产品方面，推出环保理念系列文具和低碳办公系列文具。应对气候变化方面，系统化推进减排工作，提升可再生能源使用比例。可持续供应链方面，持续实施供应商 ESG 评估，完善新供应商准入机制，面向关键供应商组织专题培训。赋能员工和社区方面，联动公司高管和员工积极参与公益捐赠、开展志愿服务。凭借在 ESG 领域的卓越表现，公司入选《2025 年工商业生物多样性保护典型案例》，荣获“2025 年可持续先锋案例”。

八、其他事宜

2025 年下半年，公司将继续积极落实 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，专注主营业务，提升公司核心竞争力、品牌影响力和盈利能力，努力以良好的业绩、更加规范的公司治理，积极回馈投资者的关注与信任，维护公司资本市场的形象，促进资本市场平稳、健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海晨光文具股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日