

证券代码：603999 证券简称：读者传媒 公告编号：临 2025-025

读者出版传媒股份有限公司
2025 年上半年度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

读者出版传媒股份有限公司（以下简称“公司”）根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露第十一号 新闻出版》的相关规定，现将 2025 年上半年度主要经营数据（未经审计）公告如下：

品种	销售码洋			营业收入			营业成本			毛利率（%）		
	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	增长率	上年同期	本期	变动 百分点
教材 教辅	90,723.12	106,156.74	17.01%	22,884.62	26,243.59	14.68%	17,393.45	20,296.34	16.69%	24.00%	22.66%	同比减少 1.33 个百分点
一般 图书	46,990.53	36,967.27	-21.33%	6,882.54	5,755.54	-16.37%	6,650.49	4,697.39	-29.37%	3.37%	18.38%	同比增加 15.01 个百分点
期刊	20,809.17	15,217.89	-26.87%	8,037.46	5,533.31	-31.16%	3,940.38	3,157.96	-19.86%	50.97%	42.93%	同比减少 8.05 个百分点

报告期内，教材教辅业务收入与上年同期相比均有明显增长。一方面源于部分春季教材（义教音乐、美术、英语和高中美术）改版以及本季高中学生人数增长带来销量增加，教材业务实现收入和利润同步增长；另一方面在持续巩固拓展市场化教辅发行渠道基础上，通过优化教辅出版结构，推动教辅业务收入稳步增长。

报告期内，受少儿类图书以及项目图书销量下降影响，一般图书业务收入同比下降；一般图书整体重印率提高和单品种毛利提升，图

书业务毛利率增幅较大。

报告期内，公司积极维护期刊邮局发行渠道，持续加大电商平台及线上直播带货营销力度，但受行业整体下行及结算周期等因素的影响，期刊业务收入和利润均出现下降。

注：上述数据为初步统计数据，可能与公司定期报告披露的相关数据存在差异，仅供各位投资者参考。

特此公告。

读者出版传媒股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日