

## 上海安路信息科技股份有限公司

### 关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

上海安路信息科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极响应落实关于沪市上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，基于对公司未来发展前景的信心，塑造良好的资本市场形象，结合公司自身发展战略、经营情况和财务情况，公司于 2025 年 4 月 26 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。

公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作。2025 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

#### 一、聚焦经营主业，推动业务提质升级

公司自成立以来，始终专注于 FPGA、FPSoC 芯片和专用 EDA 软件等产品的研发、设计和销售，是国内领先的 FPGA 产品供应商。经过多年发展，公司已经形成了丰富的产品型号，广泛应用于通信、工业、医疗、音视广播、消费电子、汽车电子、数据中心与计算、测试测量与验证仿真等领域。

2025 年上半年，公司实现营业收入 22,334.25 万元，同比下降 29.64%，其中第二季度营收环比第一季度上升 39.40%，公司业绩逐步企稳回升。报告期内，公司继续秉持追求客户商业成功的核心价值观，积极拓展新的业务增长曲线，全面强化“FPGA/FPSoC 芯片+专用 EDA 软件+IP/System 解决方案+全周期技术支持”的一站式服务体系，提升公司产品的用户设计导入效率与落地成功率，在电力与新能源、智算中心服务器等领域实现销售增长和市场突破，并针对市场新兴需求顺利推进关键指标领先的创新产品研发，进一步加强公司品牌与生态体系建设，为公司持续高质量发展筑牢根基。

#### （一）追求客户商业成功，完善产品与服务

2025 年上半年，公司新产品与技术研发进展顺利，产品矩阵不断完善，专用 EDA 软件功能性能显著提升。公司与境内晶圆厂商紧密合作，基于国产工艺平台的 FPGA 产品矩阵进一步扩大，部分规格型号已经实现量产发货；完成了针对新一代通算和智算服务器的新 FPGA 产品芯片设计，已与重点客户达成合作意向；

支持公司全系列 FPGA/FPSoC 芯片的配套专用 EDA 软件完成了新版本发布，新版本大幅提升软件时序收敛能力，并缩短复杂应用的编译时间，显著改善了公司高性能 FPGA 芯片产品的客户工程运行效率。同时，公司持续优化开发者支持体系，围绕专用 EDA 软件工具链、SDK 开发套件、技术文档及全周期技术服务等关键环节，提升技术赋能水平，为合作伙伴提供从技术需求到量产落地的全流程支持；开展了 AEC（Anlogic Expert Community，安路专家社区）技术沙龙系列活动，以“定制未来，共建生态”为核心理念，通过丰富的线下活动增进用户对公司新产品及创新应用解决方案的了解，并根据用户反馈有效推动核心产品易用性提升与服务响应效率优化，不断提升产品与服务竞争力。

2025 年下半年，公司将继续扎实推进新产品研发与产品导入进度，满足更广泛的客户需求；增强专用 EDA 软件的综合实力，完善 FPSoC 软件生态，提升产品应用广度和客户使用满意度；丰富高效应用 IP 及参考设计，优化 IP 及参考设计开发模式及流程质量，提高广泛应用领域的客户开发效率；完善 RISC-V FPGA 生态，丰富相关产品线和解决方案，在实时控制、异构计算、系统集成、软件生态等方面构建产品竞争力，满足机器人、工业自动化、边缘计算等新兴领域未来发展需求。

## **（二）加快市场拓展进度，优化销售体系建设**

2025 年上半年，公司进一步优化市场销售与技术支持体系，加大对重点客户、重点市场的攻关力度，在多个新业务领域取得重要突破。在电力与新能源市场，智能电网建设与新能源并网调度需求持续攀升，电力系统国产化需求强劲，公司凭借良好的产品性能、长期稳定的产品质量、快速的技术支持，在该领域实现销售收入同比增长 20%以上；在智算中心服务器市场，随着数据处理量级爆炸式增长，利用 FPGA 在不同接口、协议、设备之间实现数据转换、传输和通信的需求持续增长，通过持续市场与技术攻关，搭载公司芯片的服务器成功进入多家互联网头部企业，产品性能与稳定性获得市场认可，预计未来销售收入将进一步增长。

2025 年下半年，公司将继续深耕通信、工业、消费电子、医疗、电力能源等现有市场，并在汽车电子、数据中心、边缘计算、低空经济、高端装备、机器人、具身智能、未来显示、新型储能等领域持续发力，不断挖掘新兴应用和新兴

客户需求，加深与行业头部企业的战略合作关系，并积极布局海外市场，大力开拓目标细分市场和增量市场，不断拓宽业务领域和客户群体，多途径提升产品销售收入。同时，公司将进一步加强市场销售团队建设，完善销售培训与激励机制，升级全周期技术支撑体系与分级响应服务机制，优化资源配置，缩短新产品导入周期，提升客户满意度，实现销售转化与客户成功双重保障。

### **（三）加强全流程质量建设，提高客户满意度**

公司视质量为支撑企业长远发展的生命线，坚持“全员参与、持续改进”的理念导向，全链条强化研发设计、产品实现、技术服务及交付管控质量，通过体系化质量改进机制驱动产品与服务品质提升，切实满足多元客户对质量可靠性的严苛标准。2025年上半年，公司持续开展全流程质量管控体系优化升级，系统推进从研发设计、量产交付到客户支持服务的一体化质量闭环管理。通过各环节质量水平深度剖析，定位流程薄弱点与潜在风险，针对性制定并实施质量提升方案；构建全员质量激励机制，强化全员质量意识与参与度，全面夯实质量管理体系基础；开展质量技术创新、数字化建设等工作，致力于从根本上提高公司芯片产品、专用EDA软件、应用IP等的质量与可靠性；构建多元化供应保障体系，提高供应链韧性，有效保障公司产品的稳定交付。

2025年下半年，公司将继续优化产品和服务质量管控体系，完善质量反馈和持续改进机制，稳步提升产品竞争力和客户满意度；持续完善供应链体系，深化与供应商的长期伙伴关系，强化与关键供应商在先进技术开发、质量提升等方面的合作，提高供应链整体协同能力与应变能力，保障客户的长期稳定供货需求。

## **二、提升科技创新能力，发展新质生产力**

### **（一）持续保持高水平研发投入，加快成果转化**

公司始终坚持创新驱动发展战略，长期保持较高的研发投入水平，不断完善产品矩阵和技术储备体系。2025年上半年，公司研发费用达17,384.57万元，占营业收入比例达到77.84%；截至2025年6月，公司累计申请知识产权482项，其中申请发明专利280项，获得授权发明专利116项；2025年上半年，公司新增申请知识产权47项，其中申请发明专利37项。

2025年上半年，公司并行开展了SALPHOENIX、SALDRAGON、SALELF等系列

多款新产品型号的用户导入，在智能电网、服务器、工业机器人、网络通信、智慧医疗、汽车电子、低空经济等多个领域取得实质性进展与突破，客户覆盖范围持续扩张。其中，SALPHOENIX 系列多款新产品正在网络通信、工业控制、机器视觉、电力设备、医疗测试、激光雷达、数据中心网络加速、汽车电子等场景中加速导入，获得了多个战略大客户认可，部分产品型号已经实现量产发货，新签订单数量快速增长；SALDRAGON 系列产品凭借其“高实时性 RISC-V/高性能 ARM CPU+高灵活性 FPGA+高性能 JPEG 编解码器 JPU+高效率神经网络加速器 NPU”的异构硬核架构创新优势，在工业机器人、电力控制、医疗设备、通信设备、低空经济、金融设备等广泛场景的需求旺盛，已导入和导入中的客户项目超过 200 个，报告期内新签订单数量显著增长，预计将实现良好的销售收入。

为持续增强产品市场竞争力，2025 年下半年，公司将重点开展芯片硬件架构、高性能 IP、芯片可靠性、EDA 软件前沿算法等领域的技术研究，研发更大逻辑规模与更高性能水平的芯片产品，提高产品技术水平；继续开展新产品、应用 IP 与解决方案等研发，满足重点客户市场需求，积极推进客户设计导入；持续推进集成产品开发体系升级，通过研发流程与资源配置优化，提升技术转化效率与产品研发成功率，构建高质量创新体系。

## （二）优化人才激励机制，完善团队建设

公司将人才视为科技创新的第一资源、实现高质量发展的重要力量。2025 年上半年，公司国家级博士后科研工作站稳健运行，通过搭建高层次人才引进通道与产学研协同创新平台，持续为公司注入前沿技术动能与创新活力；优化公司培训机制，依托在线学习平台，提供覆盖多业务环节、精准匹配岗位需求的课程资源，并通过个性化学习课程推荐、多维激励机制等举措，深化全员学习型组织建设，助力员工提升专业技能与综合素质，推动公司组织管理效能与人才梯队质量提高。同时，公司继续推进“FPGA 大学计划”，与国内多所高校开展联合实验室建设、前沿技术基础课题研究、研究生联合培养等合作项目，包括与南京大学合作成立 FPGA 创新教育联合实验室、支持首届“国产 FPGA 教育大会”等活动，助力国产 FPGA 在教学实践与人才培养中的广泛应用，促进产学研深度融合，推动 FPGA 领域人才发展与技术创新。

2025 年下半年，公司将继续强化人才梯队建设，健全内部考核与晋升制度，

选拔和培养优秀人才；完善员工培训平台，提高培训质量与效果，拓宽员工视野，深化其专业技能；优化多元激励机制，并增强团队凝聚力，充分激发员工积极性、主动性和创造性；持续推进管理层建立高效灵活、快速决策的治理机制，提高整体运营效率，保障公司长期可持续发展。

### **（三）保障募投项目高质量完成，提升投入产出效益**

2021年11月，公司在上海证券交易所科创板挂牌上市，募集资金扣除发行费用后用于新一代现场可编程阵列芯片研发及产业化项目、现场可编程系统级芯片研发项目和发展与科技储备基金。截至2025年4月，募集资金累计使用总金额为100,000万元，募集资金已使用完毕，满足结项条件，公司将以上三项募投项目予以结项。结合实际经营情况，为进一步提高募集资金使用效率，公司将上述募投项目结项后的节余募集资金3,613.95万元（实际金额以资金转出当日募集资金专户余额为准）永久补充公司流动资金，用于公司日常生产经营活动，提升募集资金投入产出效益。

通过募投项目实施，公司已成功完成多款新产品的研发与量产，不仅实现了良好的经济效益，更构建了可持续的增长动能。其中，新一代现场可编程阵列芯片研发及产业化项目完成了PHOENIX系列多款新规格芯片研发与量产，在工业、通信、医疗、音视广播、消费电子、数据中心与计算等领域实现规模销售，实现了预期收入目标，同时客户范围仍在持续扩大，累计销售收入将继续增长；现场可编程系统级芯片研发项目实现了低功耗FPSoC系列芯片和高性能FPSoC系列芯片研发与量产，产品销量稳步攀升，正在持续扩大客户群体；发展与科技储备基金聚焦前瞻性技术布局，用于开展新一代人工智能SoC架构和软件技术研究、车规级FPGA芯片、新工艺平台、高性能IP、先进封装等关键技术研究，形成了一批具有产业化潜力的技术成果，其中部分核心成果已成功实现产业化，为公司长期技术竞争力提升奠定基础。

### **三、完善公司治理结构，持续提升规范运作水平**

2025年上半年，公司紧密关注法律法规和监管政策的调整，持续更新完善公司内部管理制度，提升规范运作水平和风险防控能力。公司重视市值管理工作，为提升公司投资价值和股东回报能力，切实保护投资者合法权益，根据相关法律

法规和《公司章程》的有关规定，公司制定了《上海安路信息科技股份有限公司市值管理制度》。同时，为加强公司舆情管理能力，建立快速反应和应急处理机制，及时、妥善处理各类舆情可能造成的影响，根据相关法律法规和《公司章程》的有关规定，结合公司实际情况，公司制定了《上海安路信息科技股份有限公司舆情管理制度》。

2025年下半年，公司将根据《公司法》《上市公司章程指引》《关于新公司法配套制度规则实施相关过渡期安排》等有关法律法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，取消监事会的设置，强化审计委员会的相关职能。同时将根据相关规定，对《公司章程》以及相关配套制度进行优化调整，积极引入职工董事，推动公司治理结构更加规范、合理，保证公司股东的合法权益。

2025年上半年，公司董事、高级管理人员忠实、勤勉地履行职责。公司还通过及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，加强“关键少数”的资本市场合规意识，切实推动公司规范治理水平。为进一步提高履职能力，公司积极组织董监高参加上海证券交易所、上海市证监局等监管机构举办的相关培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。

公司组织全体独立董事参加了由上海证券交易所举办的最新一期的“上市公司独立董事后续培训”，让公司独立董事更好地理解最新监管政策，增强合规意识，提升履职能力。同时，为加强对市值管理理论、规则和实务的学习，更好地开展市值管理相关工作，公司高管还报名参加并完成了由上海证券交易所组织举办的“市值管理专题培训”。此外，公司董事会秘书等其他高管、以及相关业务人员也积极参加交易所组织的各项业务培训和学习，提升自身的履职能力和业务水平。

#### **四、加强投资者沟通，提升信息披露质量**

2025年上半年，公司严格遵循法律法规和监管的相关要求，贯彻执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，将公司情况及时有效传递给资本市场。切实保障投资者沟通渠道顺畅，通过邮件、电话以及上证e互动等多种渠道与投资者进行日常互动、交流，传递公司的投资价值。

2025年上半年，公司对外合规披露文件共54份，其中披露定期报告2份、

临时公告 23 份，所披露的信息内容真实、准确、完整，用词简明清晰、通俗易懂，不存在重大遗漏或歧义、误导性陈述，不存在关键文字或者重要数据错误，也不存在需要补充、更正或修订公告的情形。

2025 年 5 月 15 日，公司参加了上海辖区上市公司年报集体业绩说明会，就 2024 年度及 2025 年一季度的业绩情况与广大投资者进行了沟通交流，耐心解答投资者关心的问题；同时，在定期报告发布后，公司还同步制作了图文简化版的 2024 年年报和 2025 年一季报解读，通过公司官微及媒体等多种渠道第一时间对外发布，用图文配合的形式让投资者更加直观、便利、高效地了解公司报告期内的业绩与经营状况，提高信息披露内容的可读性，为投资者平等获取信息提供便利。

## **五、建立有效的激励约束机制，优化组织架构，推动高质量发展**

2025 年上半年，公司高度重视人才的选拔、培养、运用、留任与考核，有效调动公司全体员工的积极性并激发创造力，推动公司长远发展。截至 2025 年 6 月 30 日，公司共有员工 500 人，其中研发人员 409 人，占公司总人数 81.95%，研发人员硕博学历占比 64.30%。核心骨干队伍保持稳定，人才梯队进一步优化完善。同时，公司设立的国家级博士后科研工作站稳健运行，为公司拓展高水平人才引进途径和产学研合作机制。

2025 年上半年，公司科学、合理地制定高管薪酬的考核方案，公司高管的薪酬将由基本薪酬与绩效薪酬组成，实际薪酬将与经营业绩和个人绩效密切挂钩。公司管理层的报酬与经营业绩绩效考核相关联，以期促进公司管理层努力提升经营管理能力和经营业绩。

2025 年上半年，公司持续优化人才引进策略，健全内部考核与晋升制度，选拔和培养优秀人才；重视人才的全方位成长，通过融合实践经验的内部培训及专业化、系统化的外部培训，不断拓宽员工视野，深化其专业技能，从而驱动公司业务边界的持续拓展与创新；坚持实施多元人才激励机制，完善包括知识产权专项、科技创新专项在内的多项激励措施，提升员工稳定性和工作积极性，实现员工个人价值与公司长期发展的共赢。

## 六、持续评估完善行动方案

2025年下半年，公司将继续积极推动并落实2025年度“提质增效重回报”行动方案，持续评估行动方案的具体执行情况，及时履行信息披露义务。公司将持续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。同时，公司将认真听取投资者关于改进行动方案的意见建议，明确具体可行的改进措施，力争通过良好的业绩表现、规范的公司治理回报投资者信任，切实履行上市公司责任和义务，维护公司良好市场形象。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海安路信息科技股份有限公司董事会

2025年8月26日