

成都秦川物联网科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行以“投资者为本”的发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，助力市场信心提振、资本市场稳定和经济高质量发展。成都秦川物联网科技股份有限公司（以下简称“公司”）特制定《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展各项工作，现对本次行动方案半年度执行情况报告如下：

一、深化业务布局，提升经营质量

（一）提升销售业绩，从而提升产能利用率

2025 年上半年，公司受智慧城市物联网终端产品销量及单价下降、产能利用率不足、智能传感器板块等较高的投入对公司利润带来的压力等因素综合影响，公司经营业绩短期内仍承受较大压力，营业收入及利润下滑。公司实现营业收入 12,757.13 万元，同比下降 32.57%，归属于上市公司股东的净利润-6,086.49 万元。尽管面临诸多挑战，公司在境外业务拓展、智能传感器板块的产品研发和客户拓展等方面仍取得积极进展。

1、智慧城市物联网

2025 年上半年，公司智慧城市物联网终端产品实现营业收入 10,015.11 万元，同比下降 38.62%。公司积极拓展燃气表的出口业务，2025 年上半年境外业务实现营业收入 1,390.88 万元，同比增加 1,209.55 万元，同比增长 667.04%。2025 年下半年，公司将持续跟进境外市场客户需求，加强境外现有客户粘性，密切关注国际贸易风险同时，积极拓展其他国家及地区客户。同时在国内市场上积极拓展

燃气集团客户，同步加大水表及流量计产品市场推广。

2、智能传感器

2025年上半年，公司智能传感器业务板块实现营业收入2,247.22万元，同比增长20.53%，占整体营收比重的17.62%。目前，公司已进入多家知名主机厂客户供应链。未来，公司将持续深化智能传感器领域的技术研发与产业布局，通过内培、外引等方式，完成传感器多品类的产品布局。

（二）降本增效

公司成立专项推进小组积极推进降本增效策略，通过严控费用支出、改进工艺设计、精细化智能化生产管理、全面线上供应链管理等措施，持续提升管理效率。2025年上半年，公司管理费用同比减少9.66%，销售费用同比减少24.57%。

（三）强化应收账款管理，提升资产安全性和周转率

2025年6月末，公司应收账款余额为20,138.87万元，应收账款占比较高，应收账款周转率较低。2025年下半年，公司将持续优化应收账款管理方式，努力降低应收账款余额，落实应收账款的管理责任。将加强应收账款管理，在业务流程的各个关键节点严格把控。具体而言，事前，加强优质客户筛选并强化业务合同管理，积极争取预付款；事中，严控发货、验收、服务进度，关注合同约定账期，提前与客户沟通回款；事后，加大催款力度，加快回款速度。公司销售、财务等多方通力合作，控制应收账款规模以及应收账款周转率。

（四）投资并购计划

2025年下半年，公司将会充分利用上市公司平台为外延并购提供的有利条件，在风险可控的前提下持续寻找能够双向赋能的投资、并购机会；持续寻找代表先进生产力的新兴产业，培育新的业绩增长点。

二、技术创新，加快发展新质生产力

（一）持续研发投入，增强技术创新

在经营业绩承压的情况下，公司仍将技术创新视为长期发展的核心驱动力，持续保持研发投入。2025年上半年，公司研发投入2,861.42万元，占营业收入比为22.43%。

上半年公司在智慧城市物联网、智能传感器和工业物联网领域取得了多项研发成果，新增131项发明专利（其中中国授权发明专利62项、美国发明专利67项、日本发明专利2项）、19项软件著作权，参编国家标准10项。

（二）加快新产品研发，加速产线建设

在智能传感器业务板块，公司上半年持续进行温度传感器产品迭代升级，并加快推进磁传感器及其敏感源、压力传感器及其敏感源的研发及生产，以适应汽车、家电、低空飞行器等应用领域的需求。

公司持续推进智能化、柔性化产线布局。上半年期间，PTC/NTC、小转角传感器、机油压力传感器、无线蓝牙温度传感器等多条产线建设运行，并按计划推进转速传感器、位置传感器及MCLD等新产线的建设与投产准备。

（三）加强产学研合作，促进研发创新

公司设有院士专家工作站、四川省技术中心、国家级工业设计中心，公司上半年继续深化与西南交通大学、西南石油大学、重庆邮电大学等高校及国家级创新平台的产学研合作，有效利用外部资源，加速公司技术创新与成果转化。

三、完善公司治理，保障规范运作

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和规范性文件的要求，持续完善公司法人治理结构。2025年上半年，公司召开了1次股东大会（即年度股东大会）、1次董事会、1次监事会、1次独立董事专门会议以及多次董事会专门委员会会议。

为全面落实新《公司法》及相关监管规定，进一步提升公司治理效能，公司于2025年8月8日经2025年第一次临时股东大会审议通过《关于修订〈公司章程〉的议案》，取消监事会设置，由董事会下设审计委员会承接原监事会法定监督职能。将监事会职能整合至董事会审计委员会，有利于精简治理层级，压实董事会财务合规及内部控制的责任，提升重大事项决策效率与质量，为战略执行奠

定组织基础。

2025年8月，公司对内部控制制度开展系统性梳理与完善，重点修订了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《募集资金管理制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《对外投资管理制度》等多项核心制度，确保业务流程全覆盖、减少风险管控盲区。

四、强化“关键少数”责任

（一）增强合规意识与履职能力，强化责任担当与自律意识

公司高度重视控股股东、实际控制人、董事、监事及高级管理人员等“关键少数”的合规意识和履职能力。上半年公司组织相关人员积极参加了监管部门、上市公司协会开展的各项培训，及时学习政策动态，提升了其履职技能和合规知识储备，确保了在复杂经营环境下的规范运作。

（二）强化管理层利益共享风险共担约束

公司持续优化管理层激励与约束机制，将高管薪酬与公司经营效益表现挂钩。在当前业绩承压的时期，管理层薪酬与公司业绩波动的联动机制将更加严格，确管理层的深度融合，共同承担风险。公司通过卓越绩效评价、责任追究机制，推动管理层积极应对挑战，为公司长远发展贡献力量。

五、重视投资者回报，提升股东获得感

鉴于公司2024年度及2025年上半年经营业绩亏损，根据《公司法》及公司章程相关规定，公司未进行现金分红。公司将继续专注主业，进一步提升公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报切实履行上市公司的责任和义务。

六、加强投资者沟通，提升信息披露透明度

（一）信息披露工作

2025年上半年，公司严格遵守信息披露规定，真实、准确、完整、及时、公平地完成了定期报告以及各项临时公告的披露工作。公司注重信息披露的坦诚和透明度，努力通过清晰、易懂的方式，向市场传递公司当前的经营状况、业务进展和未来规划。

（二）投资者关系管理活动

公司始终将投资者关系管理置于至关重要的位置。

业绩说明会：公司在年度报告及季度报告披露后举办了业绩说明会，管理层在会上积极回应投资者关切问题，深入解读公司经营情况、财务状况，并重点阐释了公司整体布局、业务进展等情况。

投资者调研与交流：上半年公司积极举办了2次“走进上市公司”活动，让投资者近距离了解公司情况。

沟通渠道：投资者热线电话、公司公开邮箱、互动平台等沟通渠道保持畅通，及时、专业地回复投资者疑问。

创新方式：公司持续优化信息披露内容与形式，提升信息的可视化和可读性，以更好地传达公司价值。

七、其他

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措实施进展并及时履行信息披露义务，同时继续专注主业和降本增效，进一步提升公司核心竞争力、盈利能力和全面风险管理能力，努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司股价稳定，树立良好的市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此报告。

成都秦川物联网科技股份有限公司董事会

2025年8月28日