

证券代码：002500

证券简称：山西证券

公告编号：定 2025 半年报摘要

山西证券股份有限公司 2025 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本报告经公司第四届董事会第二十六次会议审议通过。会议应参加董事 11 名，实际参加董事 11 名。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☒否

经本次董事会审议通过的公司 2025 年半年度利润分配方案为：以 2025 年 6 月 30 日总股本 3,589,771,547 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.50 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☒不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	山西证券	股票代码	002500
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王怡里	梁颖新	
办公地址	山西省太原市府西街 69 号山西国际贸易中心东塔楼 29 层	山西省太原市府西街 69 号山西国际贸易中心东塔楼 29 层	
电话	0351-8686668	0351-8686905	
电子信箱	wangyili@i618.com.cn	lyxnew@sina.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

合并

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,640,964,060	1,399,849,660	17.22%
归属于上市公司股东的净利润（元）	524,089,037	318,645,812	64.47%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	494,371,186	314,511,861	57.19%
其他综合收益（元）	-19,288,253	-35,163,337	不适用
经营活动产生的现金流量净额（元）	-469,981,896	2,580,313,753	-118.21%
基本每股收益（元/股）	0.15	0.09	66.67%
稀释每股收益（元/股）	0.15	0.09	66.67%
加权平均净资产收益率	2.88%	1.79%	增长 1.09 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
资产总额（元）	78,129,212,683	80,661,344,114	-3.14%
负债总额（元）	59,525,792,830	62,367,874,876	-4.56%
归属于上市公司股东的净资产（元）	18,295,425,788	17,970,113,581	1.81%

母公司

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	1,409,771,076	849,395,578	65.97%
净利润（元）	654,096,634	261,037,502	150.58%
其他综合收益（元）	-7,395,579	-36,847,805	不适用
经营活动产生的现金流量净额（元）	-837,057,415	4,164,933,958	-120.10%

基本每股收益（元/股）	0.18	0.07	157.14%
稀释每股收益（元/股）	0.18	0.07	157.14%
加权平均净资产收益率	3.67%	1.49%	增长 2.18 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
资产总额（元）	69,646,626,625	73,360,044,058	-5.06%
负债总额（元）	51,637,414,913	55,818,044,824	-7.49%
所有者权益总额（元）	18,009,211,712	17,541,999,234	2.66%

截至披露前一交易日的公司总股本：

截至披露前一交易日的公司总股本（股）	3,589,771,547
--------------------	---------------

用最新股本计算的全面摊薄每股收益：

支付的优先股股利	-
支付的永续债利息（元）	-
用最新股本计算的全面摊薄每股收益（元/股）	0.15

3、母公司净资本及有关风险控制指标

单位：元

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
核心净资本	10,430,169,616	9,922,804,649	5.11%
附属净资本	1,750,000,000	1,750,000,000	0.00%
净资本	12,180,169,616	11,672,804,649	4.35%
净资产	18,009,211,712	17,541,999,234	2.66%
各项风险资本准备之和	5,101,957,772	5,591,686,028	-8.76%
表内外资产总额	58,672,278,875	62,036,933,744	-5.42%
风险覆盖率	238.74%	208.75%	增长 29.99 个百分点
资本杠杆率	17.78%	15.99%	增长 1.79 个百分点
流动性覆盖率	146.00%	149.56%	下降 3.56 个百分点
净稳定资金率	205.75%	172.78%	增长 32.97 个百分点
净资本/净资产	67.63%	66.54%	增长 1.09 个百分点
净资本/负债	31.62%	27.18%	增长 4.44 个百分点
净资产/负债	46.75%	40.84%	增长 5.91 个百分点
自营权益类证券及其衍生品/净资本	5.38%	6.82%	下降 1.44 个百分点
自营非权益类证券及其衍生品/净资本	207.04%	244.41%	下降 37.37 个百分点

注：1、上年度末的净资本及相关数据已根据 2025 年 1 月 1 日起施行的《证券公司风险控制指标计算标准规定》进行计算；

2、报告期内，公司净资本等主要风险控制指标均符合监管要求，未发生触及预警标准、不符合规定标准的情况。

4、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数（户）	115,999	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0			
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
山西金融投资控股集团有限公司	国有法人	31.77	1,140,374,242	-	-	-
太原钢铁（集团）有限公司	国有法人	10.23	367,268,616	-	-	-
山西国际电力集团有限公司	国有法人	5.55	199,268,856	-	-	-
香港中央结算有限公司	境外法人	2.39	85,681,897	-	-	-
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.44	51,695,120	-	-	-
郑州热力集团有限公司	国有法人	0.96	34,321,745	-	-	-
中国建设银行股份有限公司－国泰中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	0.93	33,245,343	-	-	-
中国农业银行股份有限公司－中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	0.90	32,155,417	-	-	-
中国建设银行股份有限公司－华宝中证全指证券公司交易型开放式指数证券投资基金	基金、理财产品等	0.72	25,755,340	-	-	-
山西省科技基金发展有限公司	国有法人	0.62	22,100,000	-	-	-
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东中，山西国际电力集团有限公司及山西省科技基金发展有限公司实际控制人同为山西省国资委；未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		前十名股东在报告期末未参与转融通业务。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

5、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

☐适用 ☒不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

6、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

☐适用 ☒不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

7、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

(1) 债券基本信息

债券名称	债券简称	债券代码	发行日	到期日	债券余额 (万元)	利率
山西证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者非公开发行次级债券（第一期）	23 山证 C1	115126	2023-07-14	2026-07-18	100,000	3.45%
山西证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者非公开发行次级债券（第二期）	23 山证 C3	115127	2023-09-07	2026-09-11	100,000	3.48%
山西证券股份有限公司 2023 年面向专业投资者公开发行次级债券(第一期)	23 山证 C4	148498	2023-11-08	2026-11-10	150,000	3.45%
山西证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第一期)	24 山证 01	148788	2024-06-20	2027-06-24	180,000	2.19%
山西证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	24 山证 02	148823	2024-07-18	2027-07-22	170,000	2.14%
山西证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第三期)(品种二)	24 山证 04	148934	2024-10-15	2027-10-17	180,000	2.25%
山西证券股份有限公司 2024 年面向专业投资者公开发行公司债券(第四期)	24 山证 05	524053	2024-12-03	2027-12-05	70,000	2.03%
山西证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行科技创新公司债券(第一期)	25 山证 K1	524290	2025-05-29	2028-06-03	50,000	1.90%
山西证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券（第一期）	25 山证 01	524329	2025-06-17	2028-06-19	200,000	1.85%
山西证券股份有限公司 2025 年面向专业投资者公开发行公司债券(第二期)	25 山证 02	524373	2025-07-17	2028-07-21	100,000	1.83%

(2) 截至报告期末公司近两年的主要会计数据和财务指标

单位：万元

项目	本报告期末	上年末	本报告期末比上年末增减
流动比率	2.32	2.13	8.92%
资产负债率	68.15%	70.57%	下降 2.42 个百分点
速动比率	2.32	2.13	8.92%
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
扣除非经常性损益后净利润	47,900.96	29,634.66	61.64%
EBITDA 全部债务比	3.12%	2.50%	增长 0.62 个百分点
利息保障倍数	2.49	1.75	42.29%
现金利息保障倍数	0.11	5.96	-98.15%

EBITDA 利息保障倍数	2.86	2.03	40.89%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	-
利息偿付率	100.00%	100.00%	-

上述会计数据和财务指标同比变动超过 30%的主要原因：

- 1、扣除非经常性损益后净利润同比增长 61.64%，主要是上半年业绩同比大幅增长影响；
- 2、利息保障倍数同比增长 42.29%，以及 EBITDA 利息保障倍数同比增长 40.89%，主要是受净利润同比增长影响；
- 3、现金利息保障倍数同比减少 98.15%，主要是经营活动产生的现金流量净额同比大幅减少所致。

三、重要事项

（一）概述

报告期内，公司制定服务“五篇大文章”三年行动方案，细化 58 个专项工作，聚焦关键领域、重点项目，持续推动落地实施。公司聚焦零售、企业和机构三大客群，对标高效服务、精准服务、协同服务、全面服务的目标要求，持续优化完善管理决策体制机制，全面升级客户综合服务体系。聚焦服务实体经济和财富管理转型，持续优化不同岗位和部门的员工交流互动机制，培养具备跨部门、跨业务的综合型员工队伍。持续强化成本管理，优化资产负债结构，压降费用支出。聚焦重点项目、重点环节，优化部署、落实、反馈、提升全过程闭环管理机制，持续推动差异化高质量发展。

报告期内，公司加快推进业务转型，财富管理业务持续深化买方投顾转型，精细化客户服务，深挖存量资产潜力。权益投资紧抓市场机遇，加大投资布局和股权投资存量项目退出力度。FICC 业务坚持多资产、多策略、全天候展业方向，及时调整投资结构，积极拓展投资渠道，有效应对债市波动。企业金融业务积极适应监管形势变化，克服 IPO 放缓的影响，大力拓展财务顾问、债券融资业务。资产管理业务持续优化管理决策机制，加快完善产品布局，拓展销售渠道，管理规模有了明显提升。国际业务紧盯政策与市场机遇，发挥母子公司一体化战略协同合力，全面推进跨境业务。

报告期内，公司持续强化 IT 基础设施建设，在确保系统安全稳定性基础上，加快财富管理、FICC、资产管理等重点业务的数字化赋能。精细化风险管理，有序推进 AI 与风险管理的融合，加强日常监督，以“重点业务、重点人员”为抓手，强化决策、子公司、新展业业务管理和重点业务风险防控，各项业务运行平稳，以净资本和流动性为核心的各项风险控制指标持续符合监管要求，风险整体可控。

报告期内，公司实现营业收入 16.41 亿元，同比增长 17.22%；实现归属于上市公司股东的净利润 5.24 亿元，同比增长 64.47%，每股收益 0.15 元。截至期末，公司总资产规模 781.29 亿元，同比下降 3.14%，归属于上市公司股东的净资产 182.95 亿元，同比增长 1.81%。分业务板块情况如下：

1、财富管理业务板块

（1）市场环境

上半年，资本市场投资端改革政策效果逐步显现，市场活跃度显著提升，A 股主要指数全线上涨，日均成交额大幅度增长。低利率环境下，财富管理需求持续攀升，证券行业财富管理业务转型迎来新机遇。证券公司聚焦资产配置能力，强化科技赋能，精细化客户服务，加快转型步伐，持续满足客户多元化财富管理需求。

（2）经营举措及业绩

报告期内，公司财富管理业务把握市场持续活跃时机，聚焦“有质量的新增、有效益的资产”，坚持以客户为中心的服务理念，加强核心能力建设，全面推进产品化、机构化、数字化业务转型，持续提升资产配置能力和客户服务水平。

一是多渠道开发客户资源，有效客户数及新开有效户率大幅提升。二是着力资产配置能力与买方投顾服务能力建设，完善产品组合策略，推出“公募 100”产品池，以组合配置为抓手提升投资顾问能力。报告期内，公司基金投顾规模较上年末增长 48.5%，股票投顾实现量化跟踪评价。三是挖掘存量资产潜力，借助智能化多场景策略实现零售客户、机构客户全覆盖。四是加强平台智能化建设，汇通启富 APP 建立并完善会员分级服务体系，企微平台持续赋能员工，探索 AI 大模型在员工端的效率工具接入，全面提升展业效能。

（3）2025 年下半年展望

下半年，公司财富管理业务将立足有质量的增长，进一步优化机制体制，提升核心能力，夯实基础管理，加快推进业务转型。坚守以客户为中心的服务理念，持续深化买方投顾能力建设，优化客户服务体系，全面提升客户的精细化运营能力。同时，持续推进数字化赋能，完善智能化客户服务生态，稳步推进财富管理业务高质量转型发展。

2、企业金融业务板块

（1）市场环境

报告期内，A 股股权融资业务呈现回暖态势，债券融资保持平稳。据 Wind 数据，全市场 A 股 IPO 募集资金 380.02 亿元，同比增长 25.42%；剔除国有大型银行定增项目，A 股股权再融资募集资金 1,985.84 亿元，同比增长 87.03%。信用类债券发行规模合计 6.83 万亿元，较去年同期下降 1.19%；ABS 市场新增发行规模 9,749 亿元，同比增加 27%。

（2）经营举措及业绩

报告期内，公司企业金融业务积极应对政策形势变化，大力拓展债券、财务顾问等业务。聚焦做好金融“五篇大文章”、服务新质生产力，强化功能性作用发挥，持续提升全链条全生命周期一体化综合金融服务效能。完成 A 股再融资项目 2 单、境内债券项目 47 单（含 3 单银行间债券）、ABS 项目 6 单、新三板挂牌项目 1 单、新三板定增项目 3 单、财务顾问项目 55 单。大力拓展科创债业务，承销 7 只交易所

科创债，承销金额排名第 20。加快推进银行间市场科创债业务，并完成首单银行间科创债发行。深耕山西，公司债承销金额排名券商第 1，助力 65 家中小企业挂牌山西股权交易中心专精特新专板，山西首单基础设施公募 REITs 项目通过国家发改委审核。聚焦国资国企，强化市值管理及多样化的财务顾问服务。持续布局长三角、珠三角、西南、河南、山东等重点区域，项目储备数量及业务收入均有增长。据 Wind 数据，截至 6 月末，中德证券的股权承销金额排名第 23，同比上升 5 个位次；股权承销家数排名第 21，同比下降 1 个位次；全部债券承销金额排名第 26，同比上升 3 名；公司债券承销金额排名第 35，同比上升 5 名；政府债承销金额排名第 12，同比上升 1 名。

（3）2025 年下半年展望

下半年，公司企业金融业务将继续聚焦做好金融“五篇大文章”，全面升级战略客户服务能力。持续推进债券项目发行，夯实项目储备，拓展交易所及银行间科创债、低碳转型挂钩债、乡村振兴债等债券品种。加强上市公司服务，推动再融资、资产重组、市值管理等业务。持续推动 IPO、新三板挂牌、ABS 等项目进度，增加项目储备。加快推动公募 REITs 项目申报工作。加强核心能力建设，加大业务协同力度，持续提质增效。全面推动“投资+投行”业务联动，夯实投行业务区域化、一体化基础，加快投行业务行业化、资本化进程。

3、资产管理业务板块

（1）市场环境

上半年，监管政策持续推进资产管理业务净值化转型，行业全面开启净值化时代，行业内部竞争加剧，资产管理行业进入高质量发展的新阶段，主动管理能力成为立身之本。同时，资产管理业务面临产品结构与运营模式调整的挑战，对投资研究能力、产品创新能力、风险控制能力等均提出更高的要求。

根据中国证券投资基金业协会数据，截至 2025 年 6 月底，证券期货经营机构私募资管产品规模合计 12.09 万亿元（不含社保基金、企业年金）。其中，以主动管理为代表的集合资产管理计划规模约 6.11 万亿元，较 2024 年年末增长 3.72%；单一资产管理计划 5.98 万亿，较 2024 年年末下降 4.91%。

（2）经营举措及业绩

报告期内，山证资管持续优化完善差异化高质量发展路径，加快多资产、多策略、多工具布局，持续构建覆盖固定收益、绝对收益、多资产多策略、权益及国际的立体化资管服务体系。同时，调整优化组织架构，提升投研能力，丰富产品序列，优化销售体系，推动资产管理业务差异化高质量发展。截至报告期末，山证资管受托管理合计总规模 601.99 亿元（含公募基金及 ABS）。其中，集合资产管理计划规模 185.79 亿元，单一资产管理计划规模 82.55 亿元，资产支持专项计划产品规模 58.87 亿元，公募基金管理规模 274.77 亿元。

（3）2025 年下半年展望

下半年，公司资产管理业务将坚持以固定收益为基础，以公募绝对收益和资管多资产多策略为重点突破，以权益和国际化业务为两翼，充分细化投资者的需求颗粒度，积极寻找满足客户需求的优质策略，应对市场波动，满足投资者理财需求升级。除传统固收类产品外，山证资管将继续在多资产多策略产品领域进行战略性布局和耕耘，形成对底层基础产品的全覆盖。

4、FICC 业务板块

（1）市场环境

上半年，美国降息周期开启，中美谈判边际修复不改长期竞争格局，全球金融市场的不确定性加大，在复杂内外部环境下，债券市场波动加大。伴随利率下行周期，资产收益率中枢有所下行。受美国关税政策影响，大宗商品定价体系不稳定因素增多，价格波动加大。

（2）经营举措及业绩

报告期内，公司 FICC 业务及时调整投资结构、拓展投资渠道，积极应对债券市场波动，有效控制了业绩回撤，收益率大幅跑赢市场指数。同时，公司以固收业务为根基，坚持境内外多资产布局，根据场内场外市场情况，主观和量化相结合，构建拓展产品创新体系，挖掘投资机会。同时，以数字化做市服务平台“山证报价板”与 FICC 债券交易机器人“AI 数字助理”为抓手，持续健全以固定收益大数据系统为数据底座的数字化业务体系，强化科技赋能。报告期内，山证报价板合作机构达 1,600 家，同比增长 32%；累计交易额 5,429.8 亿元，同比增长 605%。FICC 债券机器人智能询价上线并运行，实现智能询价零的突破，交易询价实现秒级响应。数字化业务体系已成为 FICC 业务增长的重要引擎，有力的支持了业务发展。公司荣获中央国债登记结算有限责任公司 2024 年度“自营结算 100 强”及“债券业务锐意进取机构”奖。

商品投资业务优化内部组合构架，搭建商品投资的 MOM 团队和复合策略团队，加强智能中台赋能和投研能力整合，推进内部投研流程化、数字化建设，持续推进多策略迭代和优化。

报告期内，子公司格林大华坚持母子公司垂直一体化战略，优化完善管理机制，资产管理和财富管理业务实现突破，提升经纪业务服务质量，重点推进 IB 业务和“保险+期货”业务，承办的“新疆兵团一师阿拉尔红枣”项目荣获郑州商品交易所 2024 年度“保险+期货”优秀项目奖、最佳赔付奖、最佳宣传奖。

（3）2025 年下半年展望

下半年，公司 FICC 业务将稳固优势，深化改革，持续优化组织架构和业务布局，加强专业化建设和业务协同，为业务拓展提供有力的组织保障。公司将拓展多资产布局，丰富投资策略，强化对市场波动的应对能力。拓宽业务品种，持续推进数字化业务转型，提升业务整体竞争力。

5、权益业务板块

（1）市场环境

上半年，政策利好持续释放、耐心资本加速扩容、长线资金踊跃入场、国资容错机制不断深化，多

重力量共同夯实了股权投资的发展根基，呈现一定程度的修复向好态势。根据清科研究数据，上半年，国内一级股权投资（含早期/VC/PE）合计募资金额 7,283 亿元，同比增长 12%。受公募降佣、技术升级等多重因素影响，研究业务盈利模式和生态也正经历深刻变化，证券公司更加积极探索卖方研究、产业研究、对内协同、海外市场与科技赋能的转型路径。

（2）经营举措及业绩

报告期内，公司权益投资业务紧抓股票市场机遇，坚持非方向投资布局，加大股权投资存量项目退出力度。股权投资业务聚焦做好金融“五篇大文章”，围绕重点行业 and 重点区域深入挖掘优质项目，服务新质生产力发展。子公司山证投资经遴选成为山西天使母基金管理人，成功设立晋创天使子基金，聚焦山西省新能源、新材料、新一代信息技术、装备制造等战略新兴领域，大力扶持种子期、初创期科技创新型企业。子公司山证创新聚焦硬科技类战略性新兴产业赛道，持续发力。持续夯实项目的投前投后跟踪管理，守牢风险底线，确保业务的高质量、可持续发展。

报告期内，研究业务聚焦卖方研究、产业研究、对内服务，持续提升影响力。卖方研究建立机构客户统一服务机制，实现重点公募基金客户突破。产业研究聚焦区域重点行业和公司，积极申报省级研究课题，打造山证智库品牌。持续提升研究定价能力，赋能财富管理、投资银行、资产管理、投资业务等业务。

（3）2025 年下半年展望

下半年，权益投资业务将持续聚焦赛道，加快优质资产布局进程，扩大投早投小投长期投硬科技的规模，深化业务协同，加强投后管理，推动“募、投、管、退”良性循环。积极贯彻新发展理念，认真做好金融“五篇大文章”，聚焦重点领域新质生产力，助力经济高质量发展。研究业务将加强研究协同，提升研究合力，整合研究资源，提升机构客户服务水平。

6、国际业务

（1）市场环境

上半年，恒生指数、恒生中国企业指数和恒生科技指数分别上涨了 20%、19.05%和 18.68%，香港 IPO 市场表现极为强劲，募资规模 1,070 亿港元，同比增长 700%，A+H 上市模式的普及，新经济企业的集中上市，以及内地资金的涌入大幅提高了香港市场的流动性和交易量。香港债券市场中资离岸债领涨，主权债与城投债扩容显著，中资离岸债券总发行规模约 1,166 亿美元，同比增长 25%。

（2）经营举措及业绩

报告期内，公司紧盯跨境业务政策与市场机遇，发挥母子公司一体化战略协同合力，国际业务盈利能力明显提升。上半年，山证国际推进多个保荐上市项目，担任联席全球协调人完成债券发行项目 8 单。不断丰富境外产品货架，资产管理规模较 2024 年大幅增长。同时积极探索业务发展新路径，有序推进商



品类私募基金、QFII 专户等新产品创设。

（3）2025 年下半年展望

下半年，公司将持续聚焦投行、投资，加大境内外协同力度，发挥国际桥梁纽带作用，优化国际业务牌照资源，全面加快跨境业务进程，提升全链条服务能力，打造完整产品服务平台，赋能企业客户国际化高质量发展。

（二）报告期内，公司经营情况无重大变化，未发生对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

（三）报告期内，公司具体经营情况和其他重要事项内容详见公司 2025 年半年度报告全文。

山西证券股份有限公司

法定代表人：王怡里

二〇二五年八月二十八日