

公司代码：603323

公司简称：苏农银行

江苏苏州农村商业银行股份有限公司
2025 年半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.3 未出席董事情况

未出席董事职务	未出席董事姓名	未出席董事的原因说明	被委托人姓名
董事	沈志超	公务原因	陆颖栋

1.4 本半年度报告未经审计。

1.5 董事会决议通过的本报告期利润分配方案

2025 年度中期利润分配方案为：以本次分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股（每股人民币 1 元）派发现金红利 0.90 元（含税）。

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
普通股A股	上海证券交易所	苏农银行	603323	吴江银行

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陆颖栋	沈佳俊
电话	0512-63969966	0512-63969870
办公地址	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号	江苏省苏州市吴江区中山南路1777号
电子信箱	office@szrcb.com	office@szrcb.com

2.2 主要财务数据

单位：千元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	223,248,834	213,987,100	4.33
归属于上市公司股东的净资产	18,555,219	18,041,841	2.85
归属于上市公司股东的每股净资产（元/股）	9.19	9.83	-6.51
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	2,280,413	2,275,538	0.21
利润总额	1,387,710	1,201,322	15.52
归属于上市公司股东的净利润	1,178,293	1,119,784	5.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,173,675	1,113,395	5.41
经营活动产生的现金流量净额	2,601,658	1,823,092	42.71
加权平均净资产收益率（%）	6.32	6.85	减少0.53个百分点

基本每股收益（元 / 股）	0.58	0.55	5.45
稀释每股收益（元 / 股）	0.58	0.51	13.73

注：归属于上市公司股东的每股净资产较上年末有所下降是由于本行在 2024 年年度利润分配中实施了以资本公积金转增股本方案，股份总数由 1,835,037,670 股增加至 2,018,541,437 股所致。

单位：千元 币种:人民币

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年	2023 年
资产总额	223,248,834	213,987,100	202,564,681
负债总额	204,679,706	195,931,400	186,767,919
股东权益	18,569,128	18,055,700	15,796,762
归属于上市公司股东的净资产	18,555,219	18,041,841	15,782,791
存款总额	178,047,945	170,249,035	157,598,488
其中：			
企业活期存款	35,107,899	34,832,224	37,487,403
企业定期存款	18,956,079	18,903,546	19,994,645
储蓄活期存款	15,249,395	15,024,144	14,707,623
储蓄定期存款	94,774,231	86,312,954	72,605,678
存入保证金	9,168,910	10,584,840	8,699,367
其他存款	285,826	99,002	266,495
贷款总额	136,331,337	129,334,128	122,290,912
其中：			
企业贷款	87,621,913	82,751,986	75,254,755
零售贷款	29,369,072	29,149,641	28,920,666
票据贴现	19,340,352	17,432,501	18,115,491
资本净额	20,389,833	20,076,198	17,056,509
其中：			
核心一级资本	17,055,461	16,750,284	14,627,678
其他一级资本	384	409	573
二级资本	3,333,988	3,325,505	2,428,258
加权风险资产净额	156,928,295	153,505,147	143,540,771
贷款损失准备	4,529,042	4,656,292	4,696,412

注：贷款总额不含应计利息；存款总额含应计利息。

2.3 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
基本每股收益（元 / 股）	0.58	0.55	5.45
稀释每股收益（元 / 股）	0.58	0.51	13.73
扣除非经常性损益后的基本每股收益（元 / 股）	0.58	0.55	5.45
加权平均净资产收益率（%）	6.32	6.85	减少0.53个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率（%）	6.30	6.81	减少0.51个百分点

项目（%）	2025 年 6 月 30 日		2024 年		2023 年	
	期末	平均	期末	平均	期末	平均
资本充足率	12.99	13.04	13.08	12.48	11.88	11.99
一级资本充足率	10.87	10.89	10.91	10.55	10.19	10.18
核心一级资本充足率	10.87	10.89	10.91	10.55	10.19	10.18
不良贷款率	0.90	0.90	0.90	0.91	0.91	0.93
流动性比例	92.19	94.68	97.17	91.62	86.06	81.54
存贷比	76.57	76.27	75.97	76.78	77.60	77.80
单一最大客户贷款比率	2.99	3.84	4.68	6.27	7.86	6.08
最大十家客户贷款比率	26.15	29.13	32.11	37.49	42.87	37.67
拨备覆盖率	386.88	407.92	428.96	440.90	452.85	447.84
拨贷比	3.48	3.67	3.86	3.98	4.10	4.16
成本收入比	25.10	30.16	35.22	34.93	34.65	34.38
净息差	1.39	1.47	1.55	1.65	1.74	1.89
净利差	1.21	1.28	1.35	1.44	1.53	1.69

注：上述指标中，存贷比、不良贷款率、拨备覆盖率、成本收入比，按照监管口径根据经审阅的数据重新计算，其余指标为上报国家金融监督管理总局数据。

2.4 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）				32, 904		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）				0		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
亨通集团有限公司	境内非国有法人	6. 81	137, 454, 953	0	质押	105, 420, 000
江苏新恒通投资集团有限公司	境内非国有法人	6. 73	135, 886, 428	0	无	0
香港中央结算有限公司	其他	5. 62	113, 454, 565	0	无	0
弘康人寿保险股份有限公司－自有	境内非国有法人	4. 95	100, 001, 309	0	无	0
吴江市盛泽化纺绸厂有限公司	境内非国有法人	2. 28	45, 976, 081	0	无	0
农银国际投资（苏州）有限公司	国有法人	1. 55	31, 187, 500	0	无	0
吴江市恒达实业发展有限公司	境内非国有法人	1. 30	26, 149, 673	0	质押	24, 574, 000
吴江市新吴纺织有限	境内非国有	1. 24	24, 996, 960	0	无	0

公司	法人					
苏州汉润文化旅游发展有限公司	境内非国有法人	1.09	22,000,000	0	无	0
江苏恒宇纺织集团有限公司	境内非国有法人	1.06	21,451,589	0	无	0

第三节 主要经营情况

2025 年上半年，本行坚持党建领航，推进党业融合，深入践行全行“三一五”发展战略，坚守支农支小市场定位，服务中小微企业发展，全力助推地方经济增长，实现了稳中有进、提质增效的良好发展局面。报告期内全行经营情况表现概括如下：

（一）主要指标量质并举。主要经营指标保持增长，资产总额达到 2232.49 亿元，较年初增加 92.62 亿元，增长 4.33%；各项存款余额 1780.48 亿元，较年初增加 77.99 亿元，增长 4.58%；各项贷款余额 1363.31 亿元，较年初增加 69.97 亿元，增长 5.41%。从贷款投向看，全行民营企业贷款余额超 800 亿元，占公司类贷款比例超九成；制造业贷款余额 386.39 亿元，占各项贷款比重近三成，坚持以金融活水灌溉制造业转型根基，用金融担当厚植实体经济沃土。上半年实现营业收入 22.80 亿元，同比增长 0.21%，实现归母净利润 11.78 亿元，同比增长 5.23%。不良贷款率保持 0.90%，拨备覆盖率 386.88%，资产质量健康稳定。

（二）零售金融惠民利民。加快零售转型步伐，增强居民获得感和幸福感。**加强财富管理，满足多元需求**，报告期末零售存款余额 1100.24 亿元，较年初增加 86.87 亿元，增长 8.57%。零售客户 AUM 突破 1260 亿元，较年初净增超 85 亿元，其中保险、贵金属上半年的销量均超去年全年。**优化金融体验，促进消费民生**，与微信、支付宝、京东、抖音、美团等主流线上渠道绑定，投放消费券撬动居民消费。打造苏农直播间、苏农驿站等零售金融场景，营造消费氛围，助力居民改善物质文化生活水平，打响消费品牌。积极响应人社部办公厅相关要求，扎实落地服务为民，上半年新增使用社保卡领取养老待遇客户 1.57 万户。**深耕智慧金融，夯实零售根基**，依托数字化转型赋能营销提质，利用 AI 算法模型和规则策略，精准挖掘潜在零售贷款需求客户名单，触达转化率近 25%。利用理财响应率模型、价值提升算法模型，筛选客户 AUM 提升优先名单，客户转化率 60%。

（三）公司金融稳企助企。公司业务聚焦打造“中小企业金融服务管家”，开展旅程陪伴式服务。上半年对公贷款余额达到 876.22 亿元，较年初增加 48.70 亿元，增长 5.88%。**稳企助企更用心**，传统制造业受到产业链外迁、贸易冲突等因素叠加影响，成立“外贸保稳提质行动专班”助力外贸企业平稳应对“关税战”，专项对接重点涉美融资企业。**特色金融更出彩**，绿色贷款余额突破 60 亿元，绿色金融咨询服务助力盛泽纺织企业首次获得产品碳足迹核查国际认证。公私联动组建“同盟链”体系，布设苏农特色供应链金融脉络，提升管家服务的内涵与外延，设计集企业高管、员工财富管理、增值服务于一体的创新金融服务体系。**综合服务更全面**，实现全链通企业信息变更和注销登记线上推送，客户通过政务在线平台实现企业开办、变更、注销与银行业务的同步申请，大幅提升企业开户变更的效率。

（四）金融市场守正创新。持续打造 FICC 大固收体系，以固定收益为核心，以外汇、衍生品、贵金属为外延，上半年外汇交易提质扩面，新品种业务能力显著提升，围绕外汇、外币对、美债、黄金四大核心领域实现战略突破。**资金管家品牌初显**，丰富资管业务，通过举办首届苏农理财节，打造明星产品，为客户提供具备高吸引及竞争力的多元化产品。荣获 2025 年第五届“金誉奖”之“卓越创新资产管理银行”称号、“锦鲤鱼鑫动季享”理财产品获评 2025 年第五届“金誉奖”之优秀创新银行理财产品。**投贷联动持续发力**，以投行思维为客户提供综合化服务，持续探索科创类企业服务新模式，上半年成功落地全省农商行在江苏股权交易中心的首单“贷款+认股权”业务。

投研驱动精准布局，将宏观研究与业务发展深度结合，持续推进投研一体化建设，系统梳理、深度解析国内外宏观经济并有效赋能业务发展。