

湖北盛天网络技术股份有限公司 2025年半年度报告

证券简称：盛天网络

证券代码：300494



第一节 重要提示、目录和释义

重要提示

本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

本公司董事长兼总经理赖春临、财务负责人王俊芳及会计机构负责人(会计主管人员)张慧声明：保证本半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本公司请投资者认真阅读本报告全文，并特别注意重点市场竞争加剧导致的业务压力、AI 技术研发与应用不及预期的风险、游戏出海的政策与文化适配风险、云游戏平台建设不达预期、行业竞争加剧的风险。本半年度报告涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺。

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

目 录

第一节	重要提示、目录和释义	1
第二节	公司简介和主要财务指标	4
第三节	管理层讨论与分析	7
第四节	公司治理	58
第五节	环境与社会责任	60
第六节	重要事项	65
第七节	股份变动及股东情况	72
第八节	财务报告	76
第九节	备查文件目录	177

释 义

释义项	指	释义内容
盛天网络、本公司、公司、本集团	指	湖北盛天网络技术股份有限公司
股东会	指	湖北盛天网络技术股份有限公司股东会
董事会	指	湖北盛天网络技术股份有限公司董事会
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
公司章程	指	湖北盛天网络技术股份有限公司章程
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日-2025 年 6 月 30 日
天戏互娱	指	上海天戏互娱网络技术有限公司
盛天游戏	指	武汉盛天游戏网络技术有限公司
客户端游戏/端游	指	客户端，是指与游戏服务器相对应，为客户提供本地服务的程序。游戏的客户端一般安装在普通的用户电脑上，需要与游戏服务端互相配合运行。客户端游戏是指需下载客户端，在电脑上进行的网络游戏。
网页游戏/页游	指	基于网站开发技术，以标准协议为基础传输形式，无客户端或基于浏览器内核的微客户端游戏，游戏用户可以直接通过互联网浏览器玩网页游戏。
手机游戏/手游	指	通过移动网络下载，并运行于手机或其他移动终端上的游戏。
电子竞技/电竞	指	利用电子设备作为运动器械进行的、人与人之间的智力对抗运动。
日本光荣	指	光荣株式会社（Koei Tecmo Games Co.,Ltd、Koei），日本著名的游戏软件公司
IP	指	Intellectual Property，引申为所有成名文创（文学、影视、动漫、游戏等）作品的统称。
AI	指	“Artificial Intelligence”的缩写，即人工智能，译为利用计算机和机器模仿人类思维的问题解决和决策制定能力。
AIGC	指	“AI Generated Content”的缩写，是指利用人工智能技术（AI）自动生成内容的新型生产方式。
AR	指	“Augmented Reality”的缩写，即增强现实，通过电脑技术将虚拟的信息应用到真实世界，真实的环境和虚拟的物体实时叠加到同一个画面或空间同时存在。
RPG	指	“Role Playing Game”的缩写，角色扮演类游戏
SLG	指	“Simulation Game”的缩写，即策略游戏，玩家运用策略与电脑或其它玩家较量，以取得各种形式胜利的游戏。
OTA	指	“Online Travel Agency”的缩写，即在线旅游，指旅游消费者通过网络向旅游服务提供商预定旅游产品或服务，并通过网上支付或者线下付费，即各旅游主体可以通过网络进行产品营销或产品销售。
PMS	指	“Property Management System”的缩写，即物业管理系统，是一个以计算机为工具，对物业/酒店信息管理和处理的人机综合系统。
VR	指	“Virtual Reality”的缩写，即虚拟现实，利用电脑模拟产生三维虚拟空间，向使用者提供逼真的视觉、听觉等感官体验。
XR	指	“Extended Reality”的缩写，即扩展现实，是指通过计算机将真实与虚拟相结合，打造一个可人机交互的虚拟环境。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司简介

(一) 基本信息

股票简称	盛天网络	股票代码	300494
公司的中文名称	湖北盛天网络技术股份有限公司		
公司的中文简称	盛天网络		
公司的外文名称	Hubei Century Network Technology Inc.		
公司的外文名称缩写	Century		
公司的法定代表人	赖春临		
注册地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼		
注册地址的邮政编码	430079		
办公地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼		
办公地址的邮政编码	430079		
公司网址	http://www.shengtian.com		
电子信箱	IR@shengtian.com		

(二) 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王俊芳	张柯
联系地址	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼	武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼
电话	027-86655050	027-86655050
传真	027-86695525	027-86695525
电子信箱	IR@shengtian.com	IR@shengtian.com

(三) 信息披露及备置地点

公司披露半年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所： http://www.szse.cn
公司披露半年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
公司半年度报告备置地点	公司董事会办公室

(四) 注册变更情况

公司注册情况在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

(五) 其他有关资料

公司其他有关资料在报告期无变化，具体可参见 2024 年年报。

二、主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据和财务指标

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业总收入（元）	632,544,789.24	539,565,442.59	17.23%
归属于上市公司股东的净利润（元）	52,304,287.25	4,067,158.26	1,186.02%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（元）	50,078,899.10	-2,096,858.82	2,488.28%
经营活动产生的现金流量净额（元）	762,172.84	-115,886,145.97	100.66%
基本每股收益（元/股）	0.1068	0.0083	1,187.17%
稀释每股收益（元/股）	0.1068	0.0083	1,187.17%
加权平均净资产收益率	3.59%	0.24%	3.35%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,626,447,046.18	1,616,178,494.96	0.64%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,462,127,468.84	1,440,443,196.46	1.51%

截至披露前一交易日的公司总股本为 490,510,076 股。

公司报告期末至半年度报告披露日股本未因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化。

用最新股本计算的全面摊薄每股收益为 0.1066 元/股。

(二) 非经常性损益项目及金额

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	163,885.54	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	152,628.96	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,219,782.03	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	228,415.09	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		

因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-115,811.59	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	423,511.88	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	2,225,388.15	

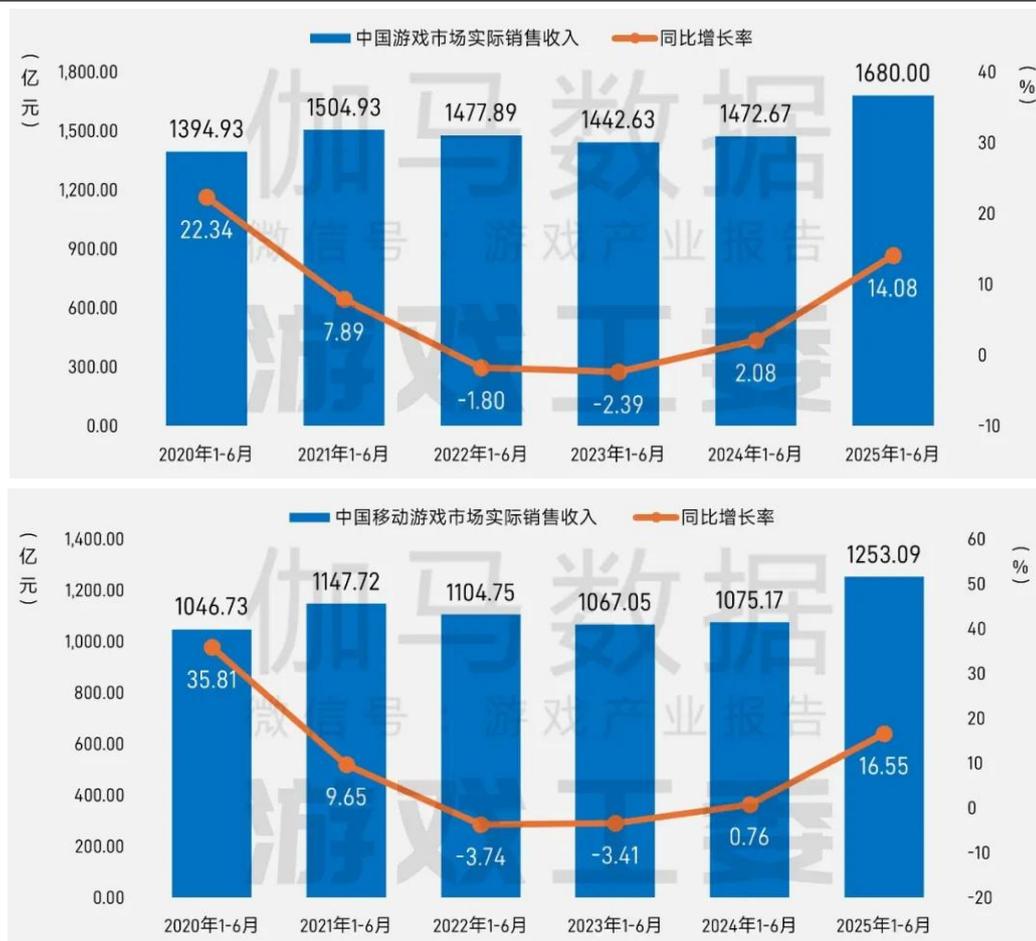
第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所处的行业情况

（一）游戏行业：轻量化游戏快速扩容，“IP、出海”为两大亮点

游戏行业市场规模再创新高，同比增速提升明显。2025 年 1-6 月，国内游戏市场实际销售收入 1,680 亿元，同比增长 14.08%，再创新高。其中移动游戏仍为行业的主要贡献群体，2025 年 1-6 月销售收入达 1,253 亿元，同比增长 16.55%，两项数据均创下历史新高，且增速显著提升。¹市场收入显著增长得益于多种因素：一是多款游戏新品上市后表现不凡；二是多款长青游戏运营良好，收入稳中有升；三是电子竞技和小程序游戏增长势头强劲。

图 1：2025 年上半年中国游戏市场和移动游戏市场的市场规模及增速情况

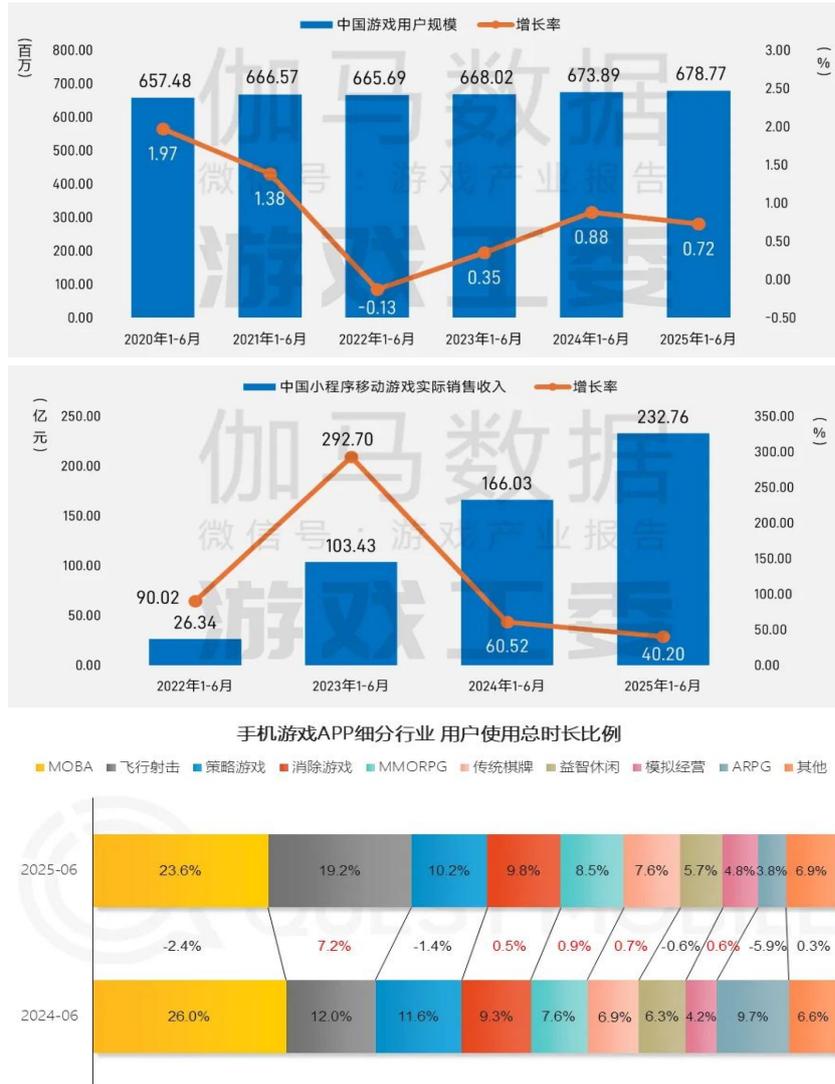


资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）

¹ 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年 1-6 月中国游戏产业报告》

游戏用户规模再创新高，轻量化、快节奏的小游戏市场持续扩容。国内游戏用户规模再创新高，2025 年中国游戏用户规模为 6.79 亿人，同比增长 0.72%。²在游戏类型方面，用户使用总时长最多的手游依然是 MOBA，但用户在游戏领域对内容消费的需求体现出更明显的轻量化、快节奏特点，单局短时快速的游戏使用时长上升，以满足用户碎片化的娱乐消遣需求。³2025 年 1-6 月，国内小程序游戏市场实际销售收入 232.76 亿元，同比增长 40.2%⁴。

图 2：2025 年上半年中国游戏用户、小程序移动游戏市场规模、互联网用户在手游使用时长结构



资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG），QuestMobile

² 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年 1-6 月中国游戏产业报告》

³ QuestMobile《2025 年中国移动互联网半年大报告》

⁴ 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年 1-6 月中国游戏产业报告》

IP 产品是游戏市场的核心构成，贡献 2024 年前三季度中国游戏市场收入的 82%。2024 年前三季度，IP 产品已经成为游戏市场的核心构成，中国游戏市场实际销售收入中 82% 的流水来源于 IP 产品。中国游戏 IP 市场实际销售收入达 1,960.6 亿元，其中 IP 为中国的原创游戏流水占比 48.2%，引进授权游戏 IP 的游戏市场规模达 864.1 亿元，占国内整体游戏市场的份额提升至 44.1%。⁵在一系列 IP 与产品的合力下，IP 产品已成为游戏市场的核心构成，中国原创游戏 IP 的市场价值被企业重视并挖掘，而海外如韩国、日本、美国等地的头部典型 IP 的市场价值也在国内游戏行业得到体现。

图 3：2024 年前三季度中国移动游戏产业 IP 市场情况



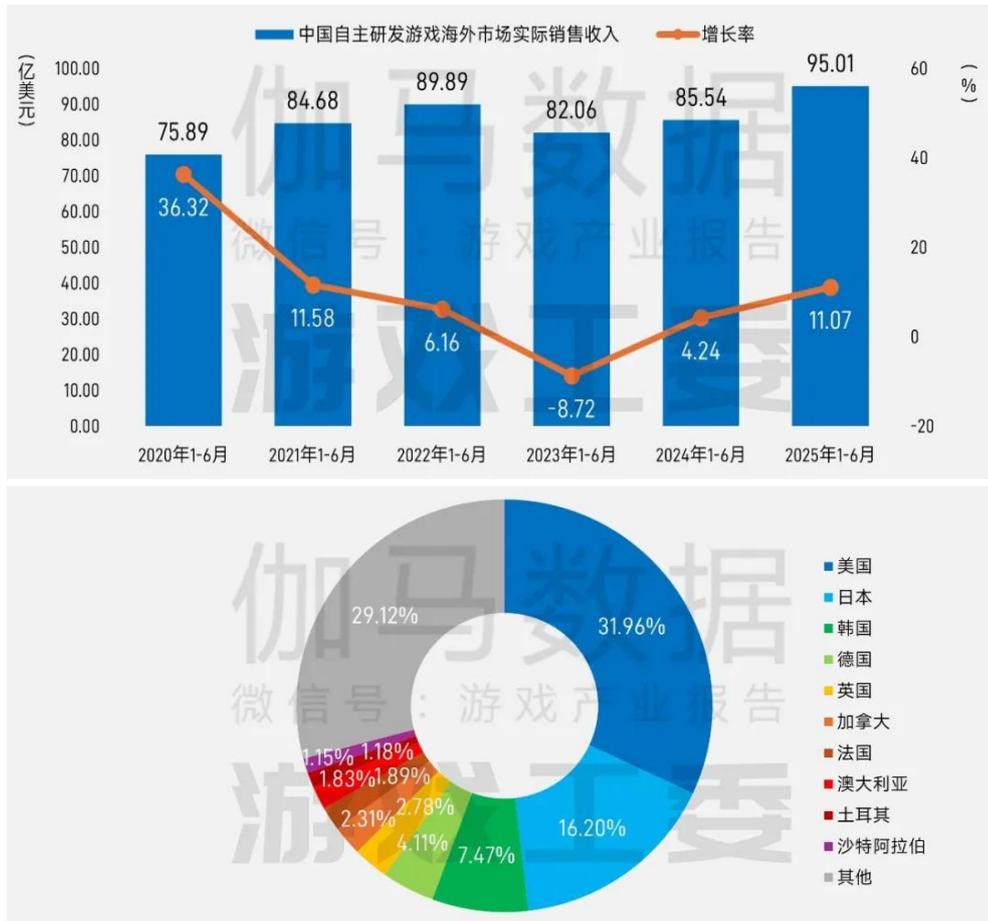
资料来源：伽马数据（CNG）

注：中国游戏 IP 市场实际销售收入主要统计范围包括移动端、客户端、单机端等终端。

⁵ 伽马数据（CNG）《2024 中国游戏产业 IP 发展报告》

游戏出海表现突出，美日韩为核心目标市场。2025 年 1-6 月，中国自研游戏海外市场实际销售收入 95.01 亿美元，同比增长 11.07%。主要来自长线产品收益与 2024 年上市新品收入。⁶从地区分布看，2025 年 1-6 月自研移动游戏海外市场收入结构中，美国占比 31.96%，日本占比 16.20%，韩国占比 7.47%，依然为主要海外目标市场，合计占比 55.63%。

图 4：2025 年中国自研游戏出海收入规模及海外重点地区收入分布



资料来源：中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）

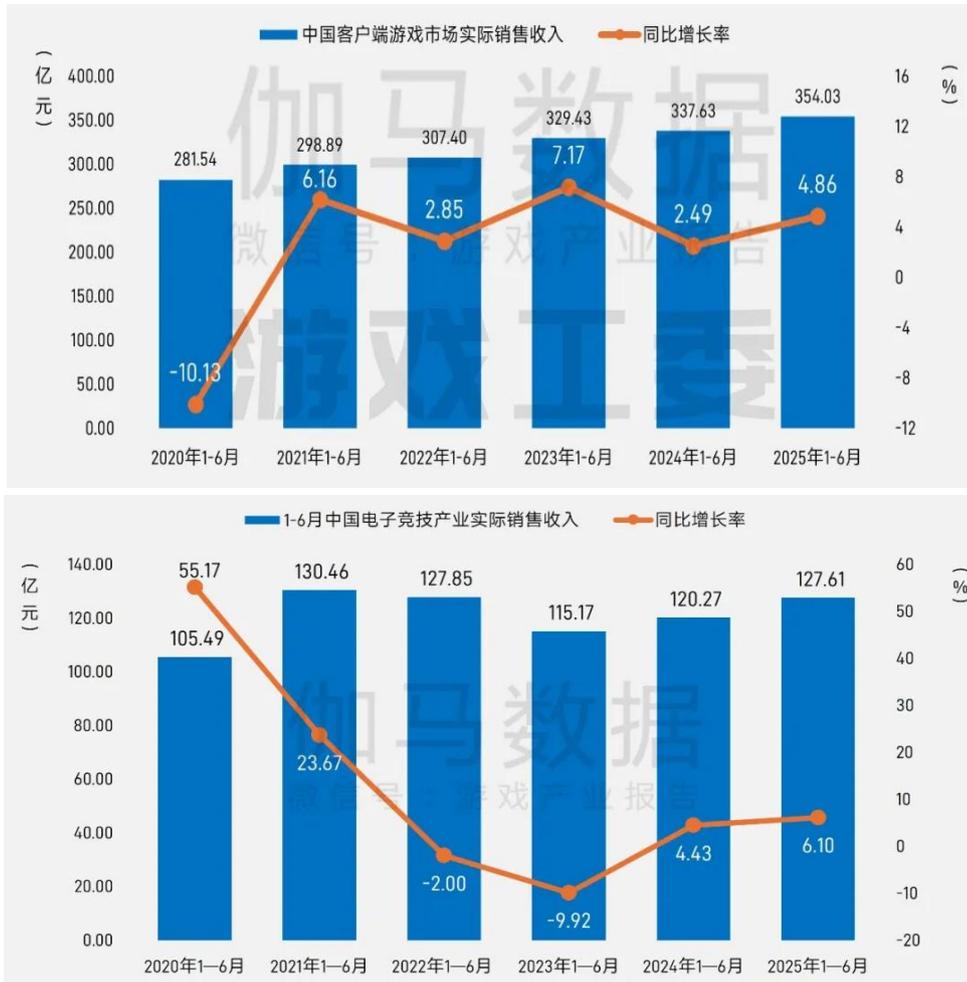
政策引领游戏行业发展新方向。2025 年 4 月，国家新闻出版署联合国家发改委、教育部、工信部等十部门印发《网络出版科技创新引领计划》，旨在激发网络出版企业创新活力，促进网络出版领域科技创新，助力实现高水平科技自立自强。游戏公司作为网络出版企业的核心组成部分，在人工智能、云计算等核心底层技术研发的不断突破下，有望通过高品质游戏与全球化发行策略，在海外市场实现文化价值与商业价值的双赢。

⁶ 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年 1-6 月中国游戏产业报告》

（二）游戏场景：线下场景稳步复苏，线上场景持续扩容

电竞游戏产业快速发展，拉动网吧、电竞酒店等实体场景迎来稳步复苏。2025 年 1-6 月，客户端游戏市场实际销售收入 354.03 亿元，同比增长 4.86%⁷，主要得益于双端互通以及若干热门长青端游产品的良好表现。在客户端游戏的拉动下，电竞游戏产业以及电竞实体场景均迎来复苏，2025 年 1—6 月中国电子竞技游戏产业实现销售收入 127.61 亿元，同比增长 6.10%⁸，2024 年全国电竞实体场所总量达 10.36 万家，同比增长 14.7%，营收规模达到 900 亿元左右⁹。

图 5：2025 年上半年中国客户端游戏收入及电子竞技游戏市场收入



资料来源：中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会，伽马数据

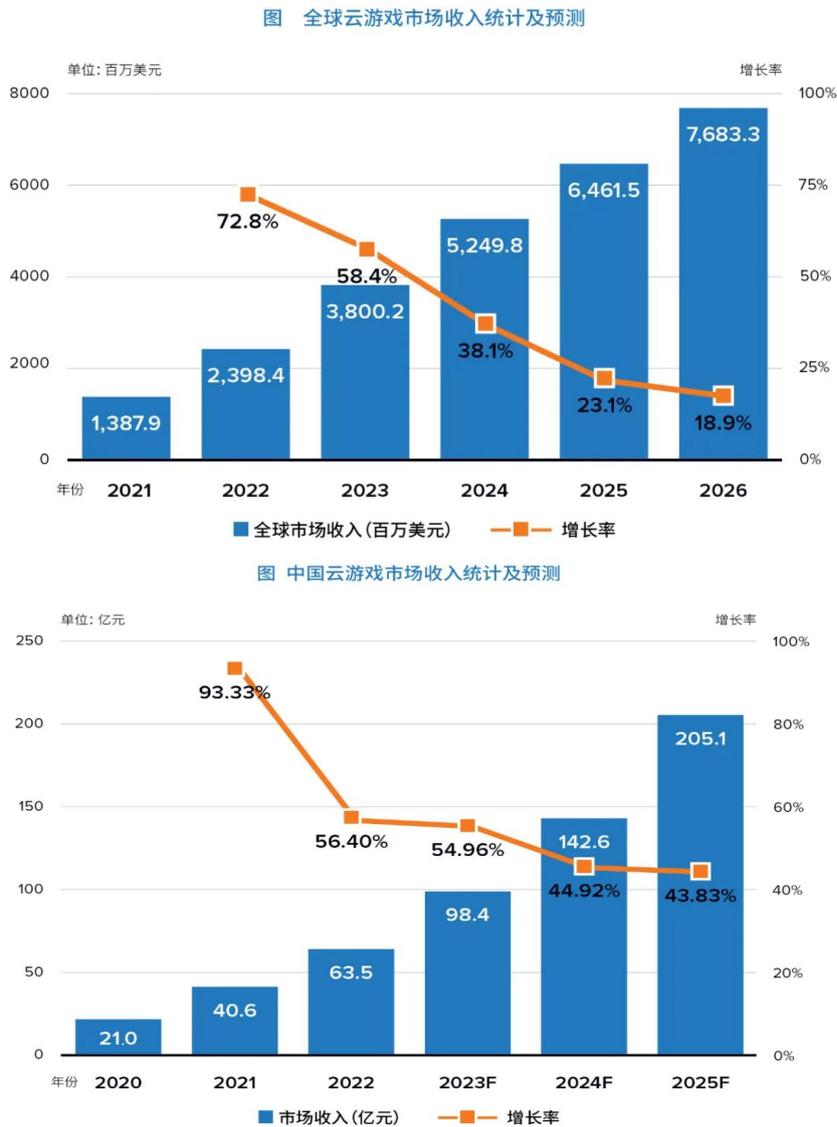
⁷ 中国游戏产业研究专家委员会&伽马数据（CNG）《2025 年 1-6 月中国游戏产业报告》

⁸ 中国音像与数字出版协会电子竞技工作委员会，伽马数据《2025 年 1—6 月中国电子竞技产业报告》

⁹ 中国互联上网服务行业协会《中国互联上网服务行业基本情况及经营需求调研报告（2024 年）》

云游戏：多场景入口有望拓宽市场增量空间。云游戏多场景入口进一步拓展用户群体和市场覆盖面。智能座舱、客厅大屏、屏幕音箱等新兴终端场景娱乐化属性加强进一步拓宽了云游戏入口，为云游戏行业带来新的增量空间。以智能座舱为例，随着技术的不断发展，消费者对汽车的认知正逐渐从单一的交通工具向“第三空间”转变，而座舱是实现汽车空间塑造的核心载体，其中智能座舱正是头号玩家竞相追逐的流量入口新战场，如何提高用户用车的便利性，提升人车情感交互体验，成为行业关注的重点。

图 6：全球和中国云游戏市场规模

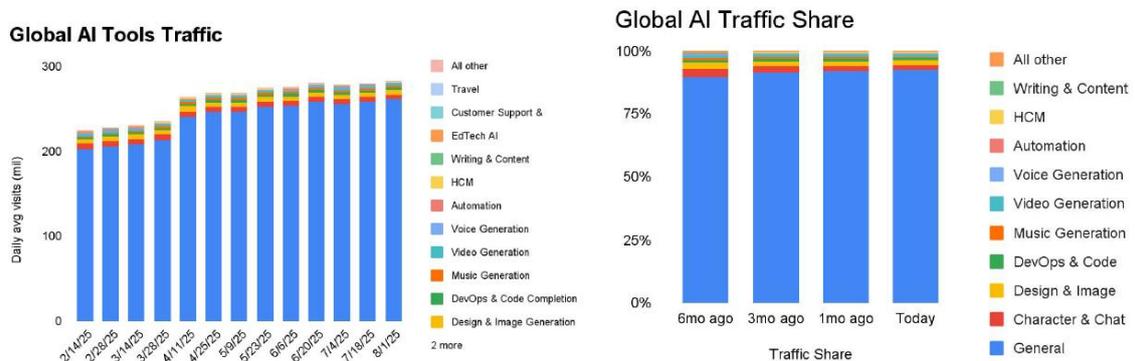


资料来源：IDC（含预测）、中国信息通信研究院（含预测）

（三）AI应用：AI应用元年，社交、游戏、音乐等泛娱乐赛道百花齐放

AI 应用规模快速扩张，通用型 AI 仍为主导，社交陪伴、创意设计为头部垂类赛道。2025 年以来，全球 AI 工具的日均访问量持续攀升，平均日访问量在 2025 年 2 月已超过 2 亿次，到 2025 年 6 月已超过 2.8 亿次¹⁰。AI 工具已深度融入办公、创作、开发等日常场景，用户黏性与使用频次显著提升。从产品结构看，通用型 AI 工具（General）占据超 75% 的主导份额¹¹，覆盖信息检索、基础交互、通用办公等需求。垂类工具则聚焦场景化创新，Character&Chat（角色与聊天）、Design&Image Generation（设计与图像生成）赛道为流量较大的垂类赛道。

图 7：2025 年全球 AI 工具流量数据



资料来源：Similarweb，数据截至 2025 年 8 月 1 日

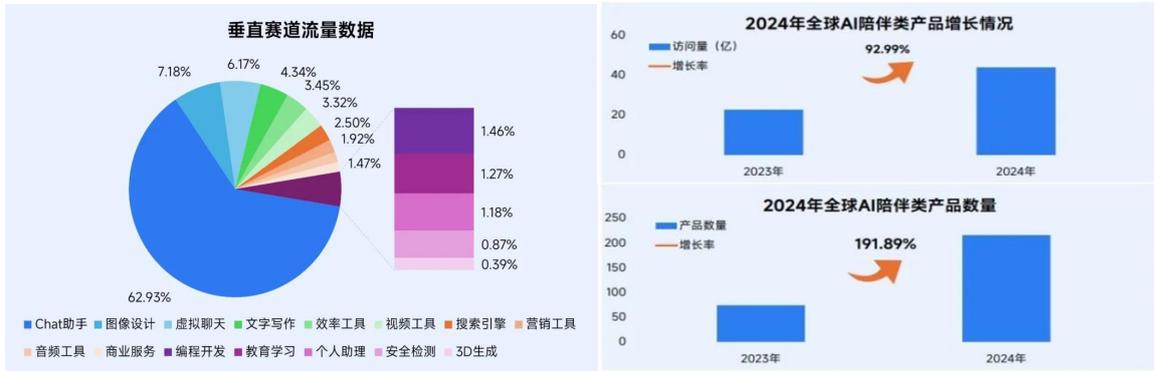
AI+社交：AI 与社交加速融合，AI 陪伴型产品率先落地发展。随着大模型和 Chatbot 技术的成熟，AI 陪伴类应用迎来了一轮强劲的发展浪潮，在泛娱乐赛道中表现突出。在全球 337 款活跃且可创收的 AI 陪伴应用中，2025 年初至 7 月共发布了 128 款产品，截至 2025 年 7 月，苹果应用商店和谷歌应用商店中的 AI 陪伴应用全球下载量已达 2.2 亿次，2025 年上半年下载量同比增长 88%，达到 6,000 万次¹²。与早期聚焦纯文字对话、单一虚拟形象的产品不同，行业演进更加注重多模态交互、长程记忆力和差异化场景玩法。目前既有传统社交产品+AI 工具赋能的形式，也有主打 AI 原生社交新玩法的类型。AI 赋能社交产品的典型落地案例有 AI 聊天机器人、AI 分身等，AI 原生的社交产品则以 AI 陪伴赛道作为代表。

¹⁰ Similarweb, 《AI Global:Global Sector Trends on Generative AI》

¹¹ Similarweb, 《AI Global:Global Sector Trends on Generative AI》

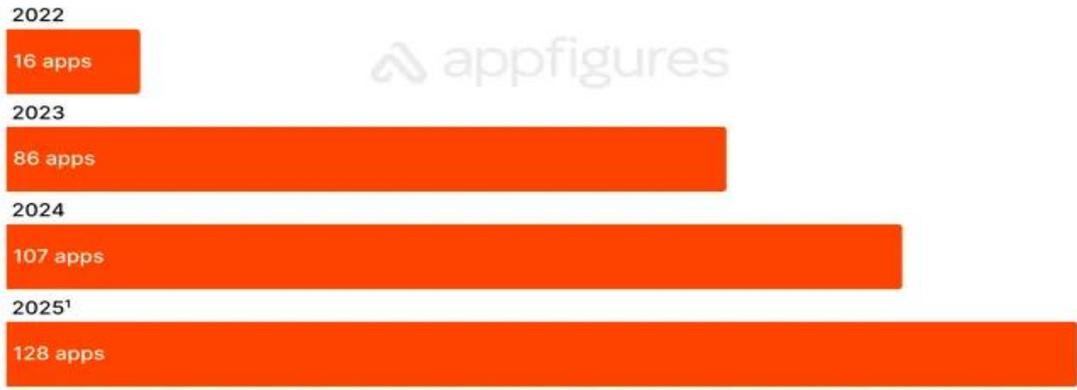
¹²Appfigures Intelligence 数据报告

图 8：AI 应用垂直赛道细分流量数据及 AI 陪伴类产品增长情况



AI Companion Apps Released by Year

Number of Apps Still Active • Worldwide • iOS and Google Play



¹ Partial year through July 2025

Source: Appfigures Intelligence

资料来源：Similarweb, 伽马数据, Appfigures

AI+游戏：赋能研发流程优化，原生创新应用玩法。 AI 技术在强化游戏产业内容创作、优化玩法、助力本地化翻译等多个层面具备广阔应用空间，行业内领先的企业也已围绕相关领域进行了重点探索。游戏产业涉及的 AI 相关技术涵盖数十个细分方向，在 AI 赋能现有游戏研发方向，AI 主要应用于游戏资源生成和辅助测试。AI 能够加速内容生成和设计过程，以文本、图像、音视频等形式生成丰富多样的游戏元素、关卡、故事情节等，为玩家提供更多创新和趣味。AI 也可以自动优化游戏平衡和难度，根据测试反馈调整游戏内容，提供更具挑战性和适应性的游戏体验。除此之外，完全基于 AI 技术带来玩法创新的游戏逐渐增多，如用户通过与大语言模型进行交互来完成目标等类型的游戏，原生游戏的游戏类型和玩法仍在持续探索中。

图 9：AIGC 产业链及游戏行业涉及的 AIGC 技术



资料来源：伽马数据与腾讯云联合展开的企业调研（企业样本数为 39 家，涵盖主要的大型游戏企业与部分代表性中小型游戏企业）

AI+音乐：多模态技术能力快速迭代，文本、绘图、视频赋能音乐多元玩法。 AI 声学分析的先进能力能够精确识别并捕捉用户音色的独特性，大幅降低了音乐爱好者在唱歌和创作音乐内容方面的技术门槛。AI 多模态技术快速迭代，已经打通了 AI 灵感生成、AI 作词、AI 声音克隆/AI 音色、AI 写歌、AI 数字人、AI-MV 的音乐创作全链路。音乐社交软件可以通过构建详尽的音乐画像为用户匹配更为精准的音乐内容服务和社交互动对象，进一步增强用户体验的个性化和社交的互动性。有望满足用户更多元的社交需求，带来兴趣社交行业的创新发展。

图 10：AI 音乐/音效产品入选 2024 年 AI 应用 TOP100、AI 创作类产品入选 2025H1 创新产品榜单



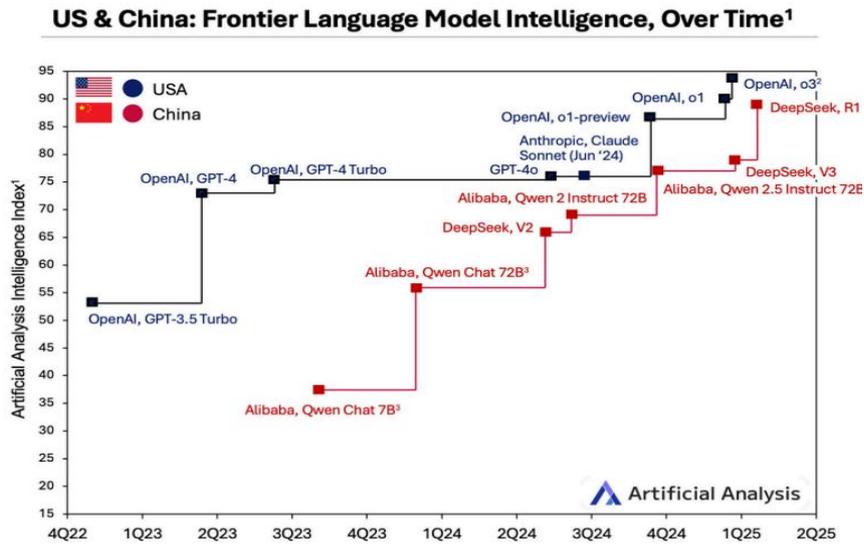


资料来源：量子位智库

（四）AI 模型&基建：开源模型能力增强成本降低，助力 AI 应用生态繁荣

应用百花齐放的底层是大模型能力的持续进步。大模型是当前时代 AI 发展的中心和前沿，自 2023 年大模型爆发以来，无论是技术层面，还是商业层面，都保持着极为火热的发展态势。2024 年大模型依然处于整个 AI 赛道的核心，仍然沿着 Scaling Law 继续其井喷式的发展，各大厂商不断进行迭代升级，新的模型层出不穷，DeepSeek 通过优化模型架构和训练算法，大幅降低了训练和推理过程中的计算资源消耗，强推理能力和低训练成本的 DeepSeek R1 脱颖而出。

图 11：中美主要大模型能力对比

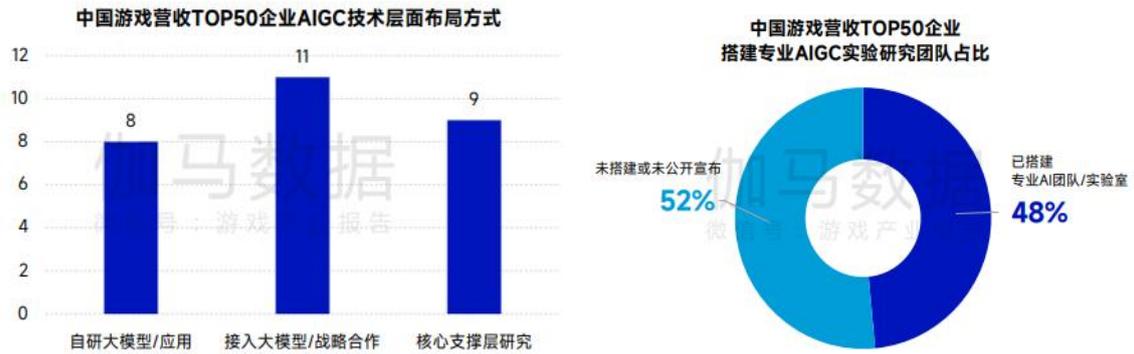


资料来源：Artificial Analysis

目前国内布局 AI 应用的企业多采用“自研垂直大模型+接入开源模型”等方式。自研通用大模型需要较大的投入和较长的研发周期，同时还需要大量的训练数据储备，国内主要布局者以互联网大厂如字节跳动、腾讯、阿里、快手等企业以及具备强技术积淀创业公司如大

模型初创“六小虎”为主。但通用大模型的研究并不一定适用于所有 AI 应用企业，特别是垂直领域的公司。以游戏行业为例，伽马数据调研的 TOP50 企业中，只有少数几家企业布局了自研大模型/应用，大多数游戏企业通过接入大模型以及核心支撑层研究切实地进行拓展，将 AIGC 技术与自身业务更好地融合，并抢占 AIGC 的发展先机，约半数企业重点搭建了 AIGC 实验室团队，进而运用专项资源推动相关技术发展。

图 12：中国游戏公司在 AI 方面的布局现状



资料来源：伽马数据

AI 应用和模型的发展高度依赖以数据和算力为核心的 AI 基建层支撑。在 AI 基建领域，大厂云服务凭借其开放生态和全栈技术能力，为 AI 开发者提供了便捷的对接入口，通过标准化的 API 接口、丰富的预训练模型库以及弹性算力资源池，显著降低了 AI 开发门槛，使企业能够快速调用分布式计算、存储及算法资源，实现高效模型训练与推理。DeepSeek 爆火后，国内外主流基础云服务厂商均第一时间宣布上线 DeepSeek 旗下的最新模型且头部大模型厂商逐步开启对其现有多模态大模型的降价以应对竞争并抢夺市场份额。

图 13：中国 AIGC 产业链全景



资料来源：伽马数据

大模型使用成本有望继续下探，开源大模型有望助推应用繁荣。受厂商竞争和效率提升的影响，2024 年大模型的价格进一步大幅下降。OpenAI 首席执行官萨姆·奥尔特曼（Sam Altman）在 2025 年 2 月发布的博客文章“Three Observations”中提到，使用特定水平人工智能的成本，大约每 12 个月下降 90%。未来头部 AI 企业将持续加大对新一代大模型的算力投入进行前沿探索，并且对现有的大模型 AI 持续进行优化、降低使用成本，这将有助于推动 AI 应用的能力迭代和玩法创新。

图 14: DeepSeek 训练成本对比主要模型 API 调用价格梳理

DeepSeek-V3与其他模型训练成本对比				甲子光年			
发布时间	企业名称	模型名称	训练成本 (按照GPU租赁逻辑计算)	厂商	调用平台	上线模型	调用价格
2023年3月	OpenAI	GPT-4	约6300万美元	DeepSeek	/	DeepSeek-R1	输入: 4 元/1M tokens 输出: 16 元/1M tokens
2024年3月	/	GPT-4相当规模	约4800万美元	微软	Azure AI Foundry	DeepSeek-v3	输入: 2 元/1M tokens 输出: 8 元/1M tokens
2024年6月	Anthropic	Claude 3.5 Sonnet	3000-5000万美元	AWS	Amazon Bedrock & Amazon SageMaker AI	DeepSeek-R1	未公布
2024年7月	Meta	Llama 3.1 405B	约5800万美元 (仅预训练)	百度智能云	千帆大模型平台	DeepSeek-R1	支持基于所选推理实例小时数的基础设施费用
2024年12月	深度求索	DeepSeek-V3	557.6万美元	华为云-硅基流动	千帆大模型平台	DeepSeek-v3	输入: 2 元/1M tokens 输出: 0.8 元/1M tokens
				阿里云-硅基流动	硅基流动	DeepSeek-R1	输入: 4 元/1M tokens 输出: 1.6 元/1M tokens
				腾讯云	腾讯云 PAI	DeepSeek-v3	输入: 16 元/1M tokens 输出: 8 元/1M tokens
				腾讯云	腾讯云 HAI	DeepSeek-R1	限时免费 1000 万 Tokens

小参数					大参数				
厂商	模型名称	输入价格 (元/1M tokens)	输出价格 (元/1M tokens)		厂商	模型名称	输入价格 (元/1M tokens)	输出价格 (元/1M tokens)	
阿里云	通义千问 Qwen-vl-plus	0.00075	0.00225		DeepSeek	DeepSeek-V3	2.0	8.0	
百度智能云	文心一言 ERNIE-Speed-8K	免费	免费		阿里云	通义千问 Qwen-max	2.4	9.6	
腾讯	混元大模型 hunyuan-lite	免费	免费		百度智能云	文心一言 ERNIE-Novel-8K	40.0	120.0	
字节跳动	火山云 Doubao-lite-4k	0.30	0.60		腾讯	混元大模型 hunyuan-turbo	15.0	50.0	
零一万物	Yi-spark	1.00	1.00		字节跳动	火山云 Doubao-pro-128k	5.0	9.0	
讯飞星火	Spark Lite	免费	免费		零一万物	Yi-large-turbo	12.0	25.0	
MiniMax	Abab6.5s-chat	限时免费	限时免费		讯飞星火	Spark4.0 Ultra	1.0	1.5	
智谱	GLM-4-Flash	0.1	0.1		MiniMax	Abab6.5s-chat	限时免费	限时免费	
Mistral	Mistral 7B	1.83	1.83		智谱	GLM-4	100.0	100.0	
Replicate	meta/llama-2-7b	0.37	1.83		Mistral	Mistral Large	58.4	175.2	
Claude	Claude 3.5 Sonnet	21.9	109.5		Replicate	Meta/llama-2-70b	4.7	20.1	
Google	Gemini 1.0 Pro	免费	免费		Claude	Claude 3 Opus	109.5	547.5	
OpenAI	GPT-4o-mini	1.1	4.4		Google	Gemini 1.5 Pro	免费	免费	
					OpenAI	GPT-4o	18.3	73.0	

资料来源: 甲子光年, 招银国际证券

更强的模型能力解锁更大的应用空间, 目前 AI 行业正处于迈向 AI Agent 的时代。随着推理模型的出现及能力迭代, AI 的发展正处于从推理者向智能代理 Agent 发展的阶段, 推理模型的演进以及 AI 智能体的普及是发展关键要素。伴随 DeepSeek R1、阿里 QwQ 等推理大模型的问世以及众多应用的陆续接入, 相信很快会迈入第三阶段, 实现智能体的普及, 而 AI 应用生态也会迎来更多创新玩法。

图 15: AI 行业发展的应用趋势



资料来源: 量子位智库

二、报告期内公司从事的主要业务

盛天网络是国内领先的场景化数字娱乐平台，多年来公司深入布局数字娱乐场景，凭借丰富的行业经验和精准的产品定位，构建了跨场景的平台、内容和服务体系，发展出 IP 运营、游戏运营、互联网广告和增值业务等主营业务。

(一) 公司主要产品和服务

1. 游戏业务

公司通过多种形式为用户提供丰富的游戏内容。公司游戏内容来源广泛，包括但不限于以 IP 改编游戏、独立发行、联合研发、定制开发、联合运营等方式向用户提供的内容。凭借在游戏行业丰富的内容布局、多个经典 IP 及丰富运营经验，公司于 2024 年 11 月成为数字 IP 应用工作委员会首批委员单位。

公司近年来不断引进优秀产品并推动精品游戏出海。作为“机甲美少女+GVG 格斗”玩法的热门之作，自 2024 年 4 月 18 日国内首发以来，《星之翼》已先后拓展至 Steam、移动端 (App Store/Google Play) 等多个平台，并于 2024 年 11 月进军日本市场，以“上线首月登上日本双应用商店 (App Store/Google Play) 榜单亚军、跻身 Steam 日区热销榜前二”的亮眼成绩，迅速打开海外市场。上线一周年之际，游戏与日本寿屋旗下经典 IP《机甲少女 FRAME ARMS GIRL》的跨界联动更是引发圈内热潮，不仅引发玩家热议，更直接推动《星之翼》于 2025 年 4 月登顶 Steam 日区热销榜首，创下又一亮眼成绩，并登陆 Epic 平台。

公司旗下 Paras 工作室代理的独立游戏《活侠传》凭借细腻的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注，口碑与销量双高，上线两小时便冲至 Steam 热销榜 TOP2，并成功跻身韩国热销前七，在海外刮起武侠国风热潮，也展现了在 IP 改编方面的潜力，全新 DLC 内容预计将于 2025 年 8 月底上线。此外，公司还与多家海外顶尖开发商及相关机构建立了紧密的合作关系。未来公司将持续深化游戏全球化发展战略，挖掘中华文化元素，力争打造更多精品游戏，进一步提升游戏实力及文化输出，为全球玩家带来更丰富、更精彩的游戏体验。

按照来源方式划分，公司涉及的游戏内容主要如下：

（1）IP 改编游戏方式

公司在 IP 改编游戏方面采取了多元化的策略，成功获取了包括《生死格斗 5》《三国志 11》《真三国无双 6》《真·三国无双 8》等重量级游戏 IP。公司通过 IP 引进、IP 授权、IP 监修等 IP 运营模式参与了一系列重要游戏产品，包括《三国志 2017》《三国志·战略版》《真·三国无双霸》《真·三国无双 天下》等作品。这些游戏不仅继承了原 IP 的经典元素，同时也融入了创新的游戏机制和特色，为玩家带来了全新的体验。2024 年 8 月，《真·三国无双 天下》获得国家新闻出版署发放的移动及客户端进口游戏版号。

（2）独立发行、联合研发、定制开发方式

2021 年公司成立独立游戏发行工作室 Paras，志在发掘更多更好的独立游戏并推向海外市场。目前 Paras 工作室已具备成熟的本地化服务能力，可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持。Paras 工作室在 2023 年服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室，新增签约游戏 9 个，帮助游戏扬帆海内外，代表作包括《神州志：西游》《轮回修仙路》等。2024 年，Paras 工作室的重点项目《活侠传》在第二季度成功上线，并广受玩家好评，在 2024 年年度国产买断制游戏销量排行榜上位列第九，全新 DLC 内容预计将于 2025 年 8 月底上线。跨平台发行策略将公司游戏业务从 PC 平台延伸至主机平台，覆盖更广泛的玩家群体，多元化的发行渠道，也使得公司能够更好地服务于全球玩家，提供更加丰富和个性化的游戏体验。

2021 年以来，公司成立了游戏发行子公司武汉盛天游戏网络科技有限公司，专注游戏发行，并陆续投资多家游戏公司布局游戏研发。盛天游戏将持续扩大与游戏开发者的深入合作，通过联合研发或者定制开发的模式锁定优质的内容资源。公司在报告期内发行上线的产品有《潮灵王国：起源》（潮酷盲盒冒险卡牌手游，获评 2023 游戏茶馆金茶奖最佳休闲游戏）、《星之翼》（机甲美少女 GVGlike 格斗竞技游戏）、《剑与骑士团》（S+多端冒险卡牌 RPG 手游）、《零域幻想》（以神话传说为背景的新式国风卡牌小程序游戏）等。

(3) **联合运营方式**：公司以联合运营的方式运营众多游戏，联合运营主要在易乐玩平台实现。公司全资子公司天戏互娱参与《三国志 2017》的全球联合运营。

重要的游戏产品介绍如下：

在 IP 改编游戏方面，主要产品是《三国志·战略版》《三国志 2017》《真·三国无双 天下》三款游戏。

《三国志·战略版》：基于经典三国游戏《三国志 13》IP 开发的现象级 SLG 产品，子公司天戏互娱参与监修，灵犀互娱负责开发和发行。根据伽马数据发布的《全球移动游戏市场中国企业竞争力报告》，《三国志·战略版》2020 年游戏全球收入破 10 亿美元。根据移动市场情报平台 SensorTower 发布的《中国手游出海盘点报告》，《三国志·战略版》在 2021-2024 年均进入中国手游在海外 App Store + Google Play 收入的 TOP30 榜单中，排名分别为第 14 位/第 12 位/第 21 位/第 28 位。

图 16: 《三国志·战略版》游戏



资料来源：公司官网

《三国志 2017》：基于经典三国游戏《三国志 11》IP 开发的实时多人在线策略手游，公司参与 IP 引进，并联合 360、凯撒文化、阿里、英雄互娱等厂商开发运营。截至 2024 年度，游戏累计流水超 65 亿元。曾获得星耀 360 “年度最受期待游戏奖”、腾讯应用宝 “年度新锐游戏奖”、中国音数协游戏工委 “2017 年度十大最受欢迎移动网络游戏”、2017 黑石奖 “硬核年度人气游戏”、第十二届金翎奖 “玩家最喜爱的移动网络游戏”。近两年，《三国志 2017》持续稳健运营，整体上继续保持良好表现，展现了其长线运营的强大生命力。

图 17：《三国志 2017》游戏



资料来源：公司官网

《真·三国无双 天下》：该 IP 游戏是公司在 IP 改编游戏方面又一重点项目。该游戏已于 2024 年 8 月 3 日获得移动端、客户端进口版号，目前处于监修阶段，计划于近期进行玩家测试、持续补充版本内容和深度，并预计于 2025 年年内正式发行。该游戏系由光荣特库摩正版授权、基于《真·三国无双 8》研发的新无双动作游戏，还原了无双系列特有的割草战斗，玩家可以在广阔的三国战场中体验一骑当千的快感。游戏内提供超多战役地图供玩家尽情驰骋、无拘束战斗，让玩家通过连段追击、自由连招等方式以经典华丽无双大招满屏割草，为玩家带来焕新动作体验。作为重点发行的格斗类游戏，该游戏预计将成为公司长线运营的游戏产品之一。

图 18: 《真·三国无双 天下》游戏



资料来源：公司官网

在游戏的独立发行、联合研发、定制开发方面，主要产品是《星之翼》《活侠传》和《神奇波比》三款游戏。

《星之翼》：融合机甲美少女与经典 GVG 格斗玩法的 3D 竞技游戏《星之翼》于 2024 年第二季度在国内地区首发上线。海外方面，《星之翼》于 2024 年 11 月 21 日正式在日本发行，并于 2025 年第二季度在韩国及东南亚地区发行。该游戏以 1V1、2V2 对战为核心玩法，玩家可操纵个性鲜明、战斗风格迥异的机甲少女，通过格斗射击、敏捷操作和战术制定等操作，感受不止于地面的三维战斗体验。游戏以其独特的对战玩法、极致流畅的战斗体验以及丰富多样的角色设定，受到格斗游戏职业选手及大众玩家的一致好评。

《星之翼》在上线初期并未开启海外宣发，便凭借精良的游戏质量吸引了大量海外玩家前来体验并自发搭建日文 wiki 站为游戏宣传，游戏海外热度迅速提升，融入中华文化的游戏角色亦凭借国风形象及中国功夫技能成为海外热门角色。该游戏在日本上线后，在日本市场斩获 Google Play 与 App Store 双榜第二，Steam 日区热销榜前二。2025 年 4 月，《星之翼》与日本老牌玩具制造企业“株式会社寿屋”旗下 IP“机甲少女《Frame Arms Girl》”开启联动，双方联合推出的“机甲少女 Frame Arms Girl”系列角色“轰雷改”“短剑”“猎刃”等陆续登陆游戏，持续的高质量运营使得《星之翼》在 2025 年 7 月 Steam 日区榜单中最高排名第一。2025 年 7 月，《星之翼》登陆 Epic 游戏平台。目前该游戏境外地区流水占整体流水比重已超 80%，标志着公司海外游戏布局也迈入了新的阶段。公司致力于为全球玩家提供

高质量的游戏产品，未来将坚持“打造优质游戏、传播中国文化”的理念，进一步拓展海外市场，不断引进及推出优秀的游戏作品，致力于将中国原创 IP 推向世界。

图 19: 《星之翼》游戏



资料来源：公司官网

《活侠传》：公司旗下 Paras 工作室代理的独立游戏《活侠传》是近年来少有的武侠题材 RPG，从小人物视角出发讲述不一样的江湖故事。游戏同时具备门派养成、社交等元素，可想办法争取师长好感、影响门派的政策等以达成不同的结局，让玩家体验一个“活”的武侠世界。游戏自曝光以来，以其精湛的设计和深刻的武侠故事文本赢得了业界和媒体的广泛认可，先后荣获了“2022 indiePlay 最佳设计”“2022 indiePlay 最佳游戏提名”、“金茶奖 2022 年最佳独立游戏”以及“2023 金海豚海峡之星游戏”等奖项。DEMO 上线以来，由于出色的剧情和演出表现，游戏获得了玩家们热情追捧与二次创作，无引导情况下心愿单已超过 10 万。

《活侠传》在 2024 年第二季度正式登陆 Steam 平台，凭借细腻的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注，获得大量好评。该游戏发行后销量口碑双双高企，在 2024 年 Steam 国产买断制游戏销量排行榜上位列第九，并在海外市场也掀起一股武侠国风热潮，在 Steam 韩国区跻身热销榜前七，展示了中国独立游戏在国际市场上的竞争力和影响力。该游戏预计 2025 年会上线 DLC 版本，公司也将持续针对该游戏做二次创作，进行长期运营。

图 20：《活侠传》游戏



资料来源：公司官网

《神奇波比》：是一款解压捉宠放置类游戏。玩家将扮演波比世界的幕后老板，捕捉数百种外形与能力各异的波比，这些萌宠波比可承担采集、建造、战斗等多项职能，帮助玩家发展家园和抵御外敌。玩家还可组建自己的波比小队策略战斗，逐渐收获繁荣的家园，在波比大世界体验“躺赢式”的快乐。游戏已于 2025 年 6 月获得版号，预计 2025 年第三季度上线。

图 21：《神奇波比》游戏



资料来源：公司官网

游戏服务：游戏电商、游戏加速、个人存储等。除游戏内容外，公司致力于提供多元化的游戏服务产品，以增强玩家体验。在游戏电商领域，公司专注于为玩家打造一个安全、高

效、稳定的游戏商品交易平台。此外，公司的火箭加速器利用边缘计算技术，为 PC 和移动端用户提供专业的游戏加速服务，显著改善了游戏体验中的延迟和掉线问题。同时，针对玩家对存档和配置漫游的需求，公司推出了比特球云盘，这是一款具有大容量存储、专线加速和严格隐私保护的成熟云存储产品，支持多副本加密存储与传输，让玩家能够随时随地享受游戏乐趣。

2. 社交业务

公司致力于为用户提供更好的数字娱乐体验，以游戏为核心的社交栖息地，构建基于语音的游戏社交生态，推出“带带电竞 APP”。凭借公司在语音社交方面的经验与理解，在 2023 年又打造了一款积极拥抱 Z 世代的社交娱乐产品“给麦 APP”，并深度融入 AI 创新玩法与功能。

(1) 游戏社交产品“带带电竞”：一款满足“Z 世代”游戏社交需求的 APP，提供游戏社交、陪练、技能分享以及跨屏互动功能。带带电竞作为国内领先的游戏陪练社交平台，以游戏为圈层，以同龄人之间的游戏练习、开黑、语音聊天室等多种趣味娱乐化的互动为纽带，基于技能分享的良好生态，为 Z 世代开启自然的社交通道，让 Z 世代用户轻松社交、快乐游戏，满足了 Z 世代用户的归属感。

AIGC 引领社交陪伴，赋能用户体验。以游戏社交为核心，“带带电竞”正着手研究“AI+ 社交”场景等多层次场景开拓，推动从智能 NPC 到 AI 虚拟陪伴的社交应用，赋能用户体验，逐步探索娱乐社交业务的潜力与可能。2023 年 7 月，公司与超拟人大模型开发商聆心智能开展合作，拟将人工智能科技与自有娱乐场景有机结合，共同打造、探索 AI+游戏社交互动新场景。

图 22：带带电竞 APP



资料来源：公司官网

(2) AI 音乐社交产品“给麦”：给麦 APP 是公司在 AI 领域（包括绘图类、文本类、音频类、视频类）探索的多模态应用产品，也是音乐社交产品中首家深度融合 AI 应用的音乐交友和创作的平台，旨在为音乐爱好者提供一个集创作、分享、娱乐、互动为一体的线上元宇宙虚拟社交乐园。给麦的多模态 AI 应用与多家头部 AI 企业展开合作。目前给麦在 AI 音乐和翻唱领域成为先行者之一，受到市场上众多忠实用户的喜爱，入选量子位智库发布《2024 年度 AI 十大趋势报告》中“2024 年度最受欢迎的 100 款 AIGC 产品”，以及七麦数据发布《2024 年度实力 AI 产品 App 榜单》第 50 名、《2025 年 Q2 实力 AI 产品 APP 榜单》第 47 名。

图 23：给麦 APP



资料来源：公司官网

2024 年 2 月，公司“给麦音乐歌声合成算法”的算法备案信息已发布在《国家互联网信息办公室关于发布第四批深度合成服务算法备案信息的公告》中。该算法主要应用于音频合成场景，可以根据用户录制的朗读或唱歌音频，提取用户的音色特征后与指定歌曲合成，生成以用户声音演唱的歌曲音频。2024 年 5 月 26 日，在第七届数字中国建设峰会的数字互动与元宇宙大会上，给麦 APP 荣获第四届数字互动与元宇宙行业创新大赛“最佳元宇宙创作者平台”奖项。

给麦目前处于快速的产品功能迭代阶段，用户量还在持续提升，并在商业化方面获得初步成果。自 2023 年上线以来，给麦不断迭代升级，目前公司已在多模态模型中的情感分析、语音、文字识别等领域实现应用突破，涉及图像、视频、语音、文本等融合内容，推出了包括 AI 歌声进化 1.0、AI 虚拟人 1.0、AI 全民会说唱、AI 翻唱 2.0、AI 写歌系统（+用户音色/AI 歌手音色翻唱）、AI 音乐广场 2.0（音乐 MV 制作/AI 写歌原创音乐榜/话题动态）、AI 图生歌（通过先进的深度学习算法与大模型的图片理解能力，AI 图片写歌技术将静态图像转

化成音乐) 等多个版本和专题内容, 并在 iOS 音乐类排行榜上取得了最高第六的佳绩。

图 24: 2024 年给麦 APP 核心功能玩法迭代



资料来源: 公司官网

2025 年 1 月给麦上线“AI 图生歌”和“AI 音乐贺卡”功能。功能包括图像情感识别、智能旋律生成和个性化定制, 打破艺术创作边界, 开启全新表达方式, 让零音乐基础的用户也可以一键实现基于图片内容的音频层次表现, 不仅能满足 Z 世代多样化的自我表达需求, 更可以应用于品牌宣传、产品展示、情感表达等多个场景。

给麦 APP 的 AI 图片写歌功能, 依托先进的深度学习算法与强大的大模型图片理解能力, 实现了从静态图像到动人旋律的神奇转化。APP 通过精准分析图片中的色彩、构图、主题等元素, 快速捕捉到画面背后的情感基调, 进而转化为与之匹配的音乐风格。无论是温馨的家庭合照、浪漫的旅行风景, 还是充满活力的生活瞬间, 都能在 AI 的魔法下, 拥有专属的音乐旋律。

图 25: 2025 年 1 月更新给麦 APP AI 图生歌功能



资料来源: 公司官网

2025 年 2 月，给麦与 DeepSeek 核心技术深度耦合，结合盛天网络自主研发的 VRACE AI 平台的技术底座支撑，独创性地构建了“星盘-情绪双驱音乐引擎”，推出“AI 占星”功能，将星座文化与 AI 技术结合，以轻量化、趣味性设计提升用户社交粘性。

通过基于给麦情感计算模型对用户性格、兴趣、行为等多维度解析，结合平台的多模态数据处理能力，系统精准构建星座人格化音乐特征库，“AI 占星”功能实现了 12 星座特质与 127 种音乐元素的动态映射，形成具有星座人格化特征的音乐 DNA 图谱。给麦通过自研星盘算法、智能写歌作曲系统与个性化推荐矩阵的协同运作，不仅实现了占星文化与音乐创作的深度耦合，更打造出包含情感计算、内容生成、场景适配三大模块的“情绪科技”解决方案。

图 26：2025 年 2 月更新给麦 APP AI 占星功能



资料来源：公司官网

2025 年 5 月，给麦全新上线“AI 虚拟人播客”功能，通过能对话的声音伙伴、声线自由定制以及碎片时间加速器三大创新重构听觉体验。无论是具有专业深度的行业报告探讨，还是深夜陪伴的情绪输出，不同风格的虚拟主播都可与用户实现不同话题的多轮智能交互，让声音交流从被动收听进化为主动共创。同时，支持用户进行声线自由定制，配合情绪参数调节，将同一内容演绎出多样版本。此外，用户还可以通过按秒拖拽进度条、实时字幕同步、智能章节跳转等功能，实现碎片化知识学习，高效获得热点资讯。

给麦 APP 即将上线全新创作功能，用户只需输入一句话主题，AI 就能秒级生成包含观点、案例、金句的完整播客脚本，实现了创作门槛的大幅降低与内容生产效率的跨越式提升，让每个灵感都能轻松落地成可社交、能传播、促互动的有声内容，让“人人都是播客制作人”的愿景触手可及。

公司持续关注大模型行业发展动态，以及 AI 技术在应用端的进展，目前公司也正与国内外多家大模型企业积极沟通。

其中在社交方面，公司多模态 AI 应用给麦已在多模态模型中的情感分析、语音、文字识别等领域实现应用突破，在文本与声音的融合功能中已接入包括 DeepSeek、MiniMax 大模型、字节跳动旗下的豆包 AI 工具、月之暗面的 kimi 模型等。展望未来，给麦将继续在 AI 音乐创作方向深耕，为用户提供更便捷、更创新的音乐创作工具，让用户积累更多原创作品，培养更多给麦创作达人。

在 AI 技术的迅猛发展浪潮中，多模态技术正日益成为推动行业发展的关键驱动力。公司未来将持续深入探索其在文本、绘图、音频和视频等多个领域的应用潜力，致力于在娱乐社交和工具属性上实现更深层次的挖掘和创新，成为从智能 NPC 到 AI 虚拟陪伴的社交应用。

3. 场景业务

公司场景业务覆盖云端服务场景、线上娱乐场景以及线下场馆场景，围绕平台，公司不断拓展场景价值，并积极探索链接线上线下、构建 XR 线下体验场景。公司拥有的主要平台包括：

(1) 线上场景

随乐游云游戏平台：深度融入 XR 领域，持续探索智能座舱等多场景入口。基于易乐游核心服务以及盛天云计算技术构建的新一代云游戏平台，可在手机、电脑、电视、浏览器等多端使用，满足新时代玩家即点即玩的游戏需求。其拥有的“接力玩”“搭手玩”功能，允许用户通过平台转交当前云游戏控制权或多人同时操控控制流，可与社交平台互动，提供丰富的社交游戏互动体验。用户可以通过平台现场组队、寻找游戏伙伴。平台已接入游戏社交、游戏电商服务，受到广大用户的欢迎。目前已在“云游戏+广告”“云游戏+游戏社交&电商服务”“云游戏+试玩发行”等方向开展研究与实践。

2022 年 11 月，公司与 5G+AI+AR 软硬件领跑者 Rokid 签署合作协议，在 XR 领域开展深度合作，当前公司云游戏平台随乐游已率先接入 Rokid 生态。2023 年 3 月，随乐游与 Rokid 共同打造游戏频道，在内容生态持续进行合作的同时，随乐游亦为 Rokid 系列产品打造了符合 AR 用户习惯的专用版本，并在虚拟手柄、游戏存档等方面进行了大量优化和升级。未来公司将通过投资和自我扩容，积极拓展更多的 XR 内容和应用场景，帮助公司在未来新一代互联网技术和 XR 元宇宙实现战略布局。

2023 年 12 月，随乐游率先适配理想汽车车载浏览器，是盛天网络在数字娱乐场景领域的全新尝试。智能座舱的智能化驱动车载显示屏向多屏化、大屏化、智能化、显示技术多元化

的方向发展，随乐游针对车机网络环境特别优化了视频编码与传输，并根据车机屏幕尺寸、车载 UI、外设接入进行适配，更好满足车载娱乐场景下的多人同乐的游戏体验。

2024 年第二季度，公司推出了机甲美少女风格的 GVGlike 格斗竞技游戏《星之翼》和 PC 角色扮演类独立游戏《活侠传》，这两款游戏都获得了玩家和媒体的广泛好评。目前，这两款游戏均已经成功登陆公司的随乐游云游戏平台，为玩家带来了全新的游戏体验。2024 年 8 月，公司在中国大陆发行的 S+多端冒险卡牌 RPG 游戏《剑与骑士团》首发上线，云游戏客户端也实现同步上线。

2024 年 8 月，蔚来汽车正式发布智能系统新版本 Banyan 榕 3.0.0。基于建设车机游戏场景生态、持续优化用户体验的相同愿景，公司于 2024 年与蔚来汽车签订了合作协议，公司通过旗下随乐游云游戏平台为蔚来汽车提供云游戏支持，双方致力于在车机娱乐场景打造更加丰富和个性化的体验。随乐游针对不同车机特点，对游戏进行适配和优化，为进一步降低用户操作门槛、提升游戏沉浸感，随乐游已支持多种手柄外设，更利用自有技术，允许用户通过扫码将手机转换为手柄，在车内享受便捷、流畅的游戏体验以及专属私密空间，以满足用户对新能源汽车这一“第二起居室”的期待。

2024 年 10 月，岚图汽车宣布其全新纯电 SUV 岚图知音正式上市。同时，公司与岚图汽车宣布达成合作，共同推进岚图知音逍遥座舱的泛娱乐化建设，为年轻一代用户带来前所未有的电竞智能座舱新体验，合作内容涵盖游戏社交、音乐社交、推理社交等多个领域。

图 27：随乐游云游戏平台适配新能源汽车移动座舱



资料来源：公司官网

未来，公司将继续发挥在数字娱乐领域的优势，与合作伙伴共同构建一个充满无限可能的超级娱乐空间，推动智能座舱场景的创新与发展。结合公司自研的派对游戏、弹幕互动游戏等，实现 IP 联运互动，为用户打造一个开放、创新、有趣和有益的社交元宇宙世界。

易乐玩游戏平台：易乐玩游戏平台是集合了页游、端游、手游、H5 游戏运营的游戏平台，自 2014 年创立以来，一直为广大玩家提供热门、好玩的精品网络游戏，易乐玩致力于打造多种运营模式，多种游戏形式相结合的多元化网络娱乐平台，通过给用户提供良好的服务，以及对平台的精细化运营，易乐玩聚集了海量游戏用户。2023 年，易乐玩获美团游戏“2023 年度最佳合作伙伴奖”，游戏运营能力获合作方肯定。

（2）线下场景

易乐途数字娱乐平台：易乐途数字娱乐平台是公司专为电竞酒店研发的数字娱乐平台，依托盛天在电竞实体多年的技术积累和运营经验，为电竞酒店提供更专业的解决方案，利用数字技术极大降低门店人员对客房及电脑终端的管理难度，同时为电竞酒店日常运营提供更丰富有趣的内容。以五端互通，八大模块，打通酒店前台到客房电脑的全链路，从线下到线上链接两者，全面覆盖场所及顾客的使用需求，实现电竞酒店场景的闭环生态。

近年来，随着国内电竞市场的快速发展，电竞与其他产业的融合催生了大量创新业态，“电竞+住宿”衍生出的电竞酒店，即为其中成长最为迅猛的细分市场之一。电竞酒店作为新的酒店业态，拥有中国近 5 亿电竞用户的庞大潜在客户群体，电竞属性已从单一特性，逐渐成为 Z 世代的群体共性。

易乐途已和美团达成战略合作，打通了 OTA、PMS 的全场景数字链路；与腾讯游戏人生携手，通过优质内容为电竞酒店赋能；和 Rokid 达成深度合作，打造线下 XR 应用场景。易乐途以强大丰富的产品矩阵，满足电竞酒店从业者多种需求。开放稳定的平台接口，确保各类第三方服务商稳定接入。覆盖泛娱乐全产业链的合作伙伴，保障电竞酒店内容获取及流量增值，提升电竞酒店日常营收和非房收入，挖掘电竞酒店更广阔的场景价值，助力中国电竞酒店行业进入发展快车道。

图 28：易乐途获得 2024 年电竞酒店生态产业链行业领先品牌



资料来源：公司官网

未来盛天网络将继续加强对新泛娱乐场景的投入及运营，进一步联合产业链上下游，不断拓展服务品类，满足用户电竞、泛娱乐需求，创造感性需求场景，与用户产生更多的行为共振，共创年轻人喜爱的数字娱乐场景。

易乐游网娱平台：易乐游网娱平台是专为网吧等行业设计的一站式解决方案。易乐游完整支持有盘和无盘工作站，并能混合部署，可同时为百万量级的在线 PC 终端提供硬件设备、操作系统、游戏内容等资源的高效配置和管理，广泛服务于网吧等经营服务场所。平台以其卓越的内容分发能力，为海量用户带来全方位的数字娱乐体验，成为游戏、视频、直播、社交和资讯等互联网服务提供商进行精准营销和广告投放的首选渠道之一。随着新技术的兴起，易乐游正通过云技术升级和边缘计算，为电竞场馆等新兴场景注入新动力，并积极准备迎接云 VR、云 AR 和元宇宙等创新元素。

2024 年 6 月，2024 腾讯游戏人生合作伙伴大会在深圳落幕，盛天网络签约腾讯游戏人生战略合作伙伴，未来双方将继续共同探索数实融合创新路径，携手助力行业发展。作为腾讯多年的合作伙伴，盛天网络旗下产品一直与腾讯游戏人生保持密切合作，相互契合。在电竞实体领域，通过平台服务搭载优质内容的方式，公司与腾讯游戏人生共同为线下场景赋能。

图 29：盛天网络签约腾讯游戏人生战略合作伙伴



资料来源：公司官网

不局限于过去在电竞酒店、网咖等线下场景的运营模式，公司将持续引入 AI 等新质生产力，深化在游戏社交、游戏服务、游戏内容等方面的产业布局，依托游戏产业在前沿科技应用中的身位优势，打通线上场景与线下场景，与腾讯游戏人生一起，共创用户观赛、参与体验的全新内容体验生态，积极探索跨行业、跨领域的互动合作，进一步推动数实融合、创造更多元、更适合 Z 世代玩家的游戏社交、消费空间。

（二）公司的主要商业模式

1. 经营模式

（1）游戏运营

游戏运营主要包括游戏联合运营、游戏发行。

联合运营，指作为游戏发行方或者游戏运营方，利用易乐玩游戏平台或者第三方平台，与行业合作伙伴建立合作关系，共同运营游戏，玩家为游戏充值之后，公司按照约定的比例获得分成。子公司天戏互娱在取得 IP 改编权后，运营模式之一为联合行业内顶尖的研发商和发行商开发精品游戏，并参与联合运营。

游戏发行，是指公司通过自主研发或代理的方式获得游戏产品的运营权，利用自有或第三方渠道发布并运营。公司全面负责游戏的运营、推广与维护，提供游戏上线的推广、在线

客服及充值收款的统一管理服务，并根据用户和游戏的实时反馈信息，协同研发商对产品进行迭代更新。

(2) IP 运营

IP 运营包括 IP 引进和授权、IP 游戏监修等服务，公司以服务费或者分成形式获得服务报酬。

IP 引进和授权，指公司引进 IP 之后授权其他合作方进行 IP 运营。IP 游戏监修指公司为第三方开发的 IP 游戏提供监修服务以提升 IP 价值。

(3) 互联网广告和增值业务

互联网广告业务是指公司整合自有平台的媒介资源以及搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频、垂直媒体平台、门户网站等多种媒介资源和多种传播形式，为全网广告客户提供系统化的营销服务。在公司整合营销体系下，公司可以按照客户要求，提供数字广告、广告代理、PGC 内容策划与制作、MCN 及主播合作内容代运营、电竞赛事和节目制作等个性化服务。

互联网增值业务是指用户在公司游戏、音乐社交等产品中购买虚拟商品或者其他增值服务，公司据此获取收入，同时公司向相关合作方采购服务并支付报酬。

2. 采购模式

公司经营过程中需要对外采购的内容主要为服务器、办公电子设备、带宽以及第三方网络推广服务、游戏 IP、游戏发行权、音频服务等等。在服务器和办公电子设备方面公司稳定与少数主流设备厂商或其代理商合作，保证设备的质量，降低设备采购成本。在电信宽带资源采购方面，公司从各地的 IDC 资源中优选合作伙伴进行合作，以不高于市场同等价位，获取有质量保证的电信资源。为了更好地为客户提供服务，公司需要采购第三方的媒体资源或者推广服务，公司一般比照市场行情选择主要供应商以合理价格签订年度框架合同。公司同国外知名游戏企业保持长期良好的合作关系，能够获取优质游戏 IP 用于改编和运营，公司视合作形式不同需支付版权金及（或）流水分成。公司从游戏开发商处寻找合适的游戏用于独立发行或者联合运营，并向其支付版权金、预付款、流水分成等。公司向游戏社交平台的合作方采购服务，并支付报酬。

3. 销售模式

目前公司销售活动主要包括互联网广告与增值、游戏运营、IP 运营等类型。

互联网广告与增值业务的客户主要包括网络游戏、搜索、视频等各类企业以及获得兴趣社交服务的个人用户。游戏运营业务的客户主要包括各类游戏研发商、发行商以及广大游戏玩家。IP 运营业务的客户主要是各类游戏研发商和发行商。公司客户主要是直接客户，有少

数是代理商。公司销售部门直接和客户联系取得订单，经公司内部管理流程批准后同客户签订正式销售合同。

三、核心竞争力分析

公司拥有一支年轻的员工队伍，得益于年轻人特有的蓬勃朝气和创造力，公司得以坚守“创新、协作、务实、求真”的价值观，实践“科技赋能场景，让娱乐更有趣”的公司使命。公司专注于技术研发，多年来在研发上持续投入，截至报告期末，公司拥有发明专利 14 项，软件著作权 367 项。其中，盛天云、大数据技术、EYOONET 游戏分发引擎、虚拟盘和硬盘保护等关键技术为公司各项业务发展提供了持续的助力。

公司在行业中具有较高的知名度，是中国互联网上网服务行业协会副会长单位、中国音数协游戏工委理事单位、5G 云游戏产业联盟理事单位、中国移动通信联合会元宇宙产业委员会观察员单位、中国商务广告协会数字营销委员会会员单位。2024 年，公司第七次入选中国互联网协会发布的“中国互联网企业百强”榜单，入选湖北省软件行业协会评定的“第十届湖北省领先型优秀软件企业”。2024 年 6 月，公司任中国互联网上网服务行业协会第三届理事会副会长单位。具体到业务板块，公司的竞争优势突出体现在以下方面：

（一）公司在 AI 布局方面的核心竞争力

1. 应用层：率先开启游戏、社交领域的原生应用探索

目前已发展成为应用层、模型层、基建层全覆盖的 AI 泛娱乐平台。作为国内领先的数字娱乐公司，公司自 2021 年起便开启了对 AI 的深入研究与应用探索，2023 年公司成立了 AI 创新实验室，致力于推动 AI 技术在公司业务中的深度融合与创新应用。公司目前在社交和游戏都完成了应用层的探索与落地。

在社交业务方面，公司 2023 年推出 AI 原生音乐社交 APP 给麦，也是音乐社交产品中首家深度融合 AI 应用的音乐交友和创作的平台探索的多模态应用产品，已在多模态模型中的情感分析、语音、文字识别等领域实现应用突破，在文本与声音的融合功能中已接入包括 DeepSeek、MiniMax 大模型、字节跳动旗下的豆包 AI 工具、月之暗面的 kimi 模型等。

公司在 AI 虚拟社交、AI 虚拟人角色伴聊、AI 虚拟人分身创建等玩法已经有相关技术储备，计划开放 AI 虚拟人分身创建，支持更多如 AI-CP、AI 疗愈师、AI 萌宠、AI 主播等角色提供声音疗愈、情感咨询等功能，目前正在持续完善功能表现。未来希望通过自然语言处理技术，在游戏和社交场景中为用户配备有情绪、有个性的智能 NPC 和 AI 主播，并持续探索多模态大模型与公司社交业务在多种玩法契合的可能。

在游戏业务方面，公司在 AI+社交游戏领域实现了大模型的游戏原生应用落地。公司自研的 AI 社交小游戏《字灵契约》已稳定接入豆包 AI 工具，实现了多模态交互的创新玩法，该游戏为公司在 AI 领域的探索产品。随着以 DeepSeek 为代表的开源推理模型能力的提升，公司于 2025 年初与 DeepSeek 展开深度对接与测试，公司接入 DeepSeek 模型研发的一款 AI 社交推理小游戏《密语炸弹》，目前已完成了一轮内部平台测试。公司将充分利用以 DeepSeek 为代表的开源模型及自研 VRACE AI 平台的能力，进一步赋能 AI 游戏和游戏社交场景，在虚拟陪伴、游戏内容生成、玩家行为分析、智能客服等多个领域展开多项尝试。

2. 模型&基建层：VRACE AI平台+盛天云，全面支持公司泛娱乐内容生产全链条

(1) 模型层：VRACE AI 平台。VRACE AI 平台是公司在 AI 领域的集大成之作，其核心使命是通过技术创新重塑娱乐体验。盛天网络 VRACE AI 平台由三大核心集群敦煌 AI、八音 AI、星云 AI 组成，分别聚焦于美术、语音与文本生成领域，未来将全面覆盖相关娱乐内容生产的全链条。

敦煌 AI：多模态美术创作一体化平台。代号为敦煌的 AI 美术集群，整合了文本到图像生成、图像上色优化、风格转换等多项功能，支持无缝接入工作流与模型训练，极大地提升了美术创作的效率与质量。无论是角色设计、场景构建，还是特效动画与概念设计，敦煌 AI 都能以极高的精度与创造力完成，为游戏开发注入全新的视觉生命力。目前，敦煌 AI 已广泛应用于公司旗下多款游戏产品中，不仅大幅缩短了开发周期，降低了成本，更为玩家带来了前所未有的沉浸式视觉体验。

八音 AI：多场景智能语音处理系统。代号为八音的 AI 语音集群，以其强大的语音识别、语音合成、音色克隆能力，有望重新定义声音在娱乐场景中的应用。无论是游戏背景音乐的实时生成，还是社交平台中的个性化音频内容创作，八音 AI 都能以高质量、高个性化的方式呈现。目前，八音 AI 已应用于公司旗下“给麦”APP，为用户提供独特的听觉体验，增强平台的用户粘性与互动性。

星云 AI：多模态智能文本生成与交互引擎。代号为星云的 AI 文本集群，通过多模态融合技术，能够理解画面、声音等多种输入形式，并实时生成高质量的文本内容。在游戏场景中，星云 AI 不仅能够辅助设计剧情与对话，还能根据玩家行为动态调整叙事走向，提供更具情绪价值的陪伴体验。

图 30：公司 VRACE AI 平台



资料来源：公司官网

(2) 基建层：云计算平台盛天云

公司通过自建云与算力体系的差异化布局，在边缘场景中形成独特优势。其打造的“中心云+边缘节点”混合架构，不仅实现了省内 0-20ms 超低延迟，还构建了弹性算力池，可灵活调度支撑 AI 推理需求。此外，公司通过云机房解决方案深度布局 5G 边缘计算节点，在游戏、社交等高频交互场景中优化 AI 应用效率。“基建自主可控+场景垂直深耕”的模式，与大厂云形成互补，共同推动 AI 技术从底层算力到上层应用的闭环落地。

盛天云是盛天网络自主研发，专注于游戏与社交服务领域的云计算平台。盛天云涵盖了云计算、云存储、云网络、CDN 加速、云安全等六大板块的基础服务。盛天云具有高算力、低延时、稳定可靠等特点，为公司各业务提供了全链路的技术支撑。

图 31：公司盛天云平台



资料来源：公司官网

3. 游戏、社交垂直场景的优质数据资源

在 AI 时代，垂直场景的高质量数据已成为驱动行业模型进化的核心引擎。游戏与社交领域的数据具有天然的动态交互属性和强场景适配性，玩家在竞技对战中的实时决策数据、语音社交中的情感表达特征、游戏社区中的内容共创轨迹等，构成了多维度的用户行为图谱。这类数据不仅包含海量结构化行为日志，更深度嵌入了用户兴趣偏好、社交关系网络及情绪价值需求，是提升 AI 模型效果的重要原材料。

公司凭借“平台+内容+服务”的生态布局，在游戏、社交的垂直领域构建了独特的数据护城河。公司旗下游戏与社交平台产生的大量数据，为公司 VRACE AI 平台模型提供了能力迭代进化的基础。这种“游戏+社交”双轮驱动的数据生态，使得公司能持续获取高关联度的场景化数据流，为垂直领域模型迭代构筑了竞争壁垒。

未来，公司将持续以“科技赋能场景 让娱乐更有趣”为理念，以 VRACE AI 平台为技术基座，构建开放协同的娱乐生态体系。在游戏领域，AI 将驱动 NPC 的智能进化与场景的动态生成；在社交场景中，声纹克隆、情绪计算等技术持续深化人际交互的沉浸感，推动娱乐产业从流量竞争转向价值创造，让每个普通用户都能成为 AI 娱乐生态的参与者与受益者。

（二）公司在互联网游戏业务的核心竞争力

1. 成熟的IP运营模式

经过在游戏 IP 领域多年深入的探索与发展，公司形成了一套成熟的 IP 运营模式。

首先，公司有强大的 IP 获取渠道。在 IP 改编游戏产业链上游，公司与日本光荣等著名游戏 IP 版权方保持着长期的、深度的、良好的合作关系，建立了丰富自身游戏 IP 资源池的有效渠道，储备了一批重量级的游戏 IP，未来公司也将不断丰富精品 IP 储备。

其次，公司强大的 IP 游戏监修能力保证了游戏改编内容的高还原度，能够帮助经典游戏 IP 的改编更好地实现原 IP 的商业价值。公司在网络游戏领域深耕十余年，对版权方诉求、游戏作品的特性有十分深入的理解，能够帮助游戏改编内容符合版权方的诉求，提升游戏产品质量，提高游戏开发速度，更好更快地实现游戏 IP 的商业价值。

2. 开启精品游戏出海之路

2024 年游戏出海、全新 AI 应用场景、常态化版号发放等多重因素正对游戏云市场产生深远影响，随着技术的不断进步和市场的日益开放，游戏出海将迎来更加广阔的发展前景。2024 年 4 月，盛天网络与中国移动海南公司完成游戏出海战略签约。

近年来，盛天网络逐步在海外游戏布局方面发力。公司在 2021 年成立独立游戏发行 Paras

工作室，志在开发更多更好的独立游戏并开展游戏发行，发掘、扶持更多的优秀独立游戏产品出海。Paras 工作室已具备成熟的本地化服务能力，可以提供多国语言翻译、技术及测试支持以及美术支持。Paras 工作室在 2023 年以来服务客户覆盖全球多个国家的游戏研发工作室，新增签约游戏多个，帮助中国游戏扬帆海内外。

公司旗下融合机甲美少女与经典 GVG 格斗玩法的 3D 竞技游戏《星之翼》已于 2024 年 11 月 21 日正式在日本发行，已于 2025 年第二季度在韩国及东南亚地区发行。《活侠传》在 2024 年第二季度正式登陆 Steam 平台，凭借细腻的武侠文本及优秀的游戏玩法吸引了海内外玩家的广泛关注，获得大量好评，展示了中国独立游戏在国际市场上的竞争力和影响力，公司预计 2025 年会上线 DLC 版本，持续针对该游戏做二次创作，进行长期运营。具有光荣特库摩正版 IP 授权的新无双动作游戏《真·三国无双 天下》亦具备游戏出海潜力。

3. 优越的云游戏服务能力

公司的云游戏平台获得 5G 云游戏产业联盟（5GCGA）2020 “最佳行业应用奖”。技术能力上，平台可提供一站式云游戏 PaaS 解决方案；支持多端（PC、移动、浏览器、TV 大屏）即点即玩，游戏串流时延可低至 20ms 以内，现行画质 1080P/60FPS，最高可支持至 4K/120FPS；基于创新的多端虚拟控制技术，拓展云游戏场景互动新模式，能与时下流行的游戏社交场景无缝结合；拥有自主领先的超高性能虚拟化、海量游戏闪电分发及低延迟串流技术。目前盛天网络是 5G 云游戏产业联盟理事单位，旗下“随乐游云游戏平台”顺利入围联盟“创新揭榜”项目，并将承担相关技术攻关课题。依托云游戏平台，公司可以向玩家提供游戏社交等垂直服务，平台还引入了特色电商服务，向玩家提供虚拟道具、游戏售卖、增值服务，满足 Z 世代游戏玩家的需求。

（三）公司在互联网广告及增值业务的核心竞争力

1. 利用新技术赋能运营的优势

在当前 AIGC 等技术革新加速的背景之下，公司成立 AI 创新实验室加强对 AIGC 技术的研究和应用，通过“科技+”赋能线下和线上场景，助力游戏内容和游戏服务业务，不断扩大公司数字娱乐场景版图。在增值服务方面，基于对 Z 世代用户娱乐需求的深度了解，公司积累了成功的平台运营、用户运营经验，公司能够提供海量有趣的娱乐内容，满足游戏及非游戏玩家的娱乐需求。公司致力于创造向上向善的平台生态环境，旗下平台产品拥有成熟的用户成长体系，坚实的合规运营保障体系。公司具有强大的大数据分析能力，能够更为精准地为用户提供增值服务。

2. 优质的媒介资源与内容制作优势

优质的媒介资源是互联网营销公司实现良好投放效果的重要保障，是开拓新客户、维系老客户的核心竞争力之一。公司自有易乐游网娱平台、易乐玩游戏平台积累海量用户，易乐游平台是游戏厂商精准营销和投放的首选渠道之一。公司代理的媒介资源覆盖搜索引擎、社交平台、直播平台、短视频等互联网流量入口，与 B 站、虎牙、斗鱼、网易有道等保持长期稳定的合作关系，是部分媒体平台的核心合作方。同时，公司手握丰富的 MCN 资源，与多家 MCN 有着良好合作关系，可承接各类推广任务，以及短视频平台企业号运营服务。公司内容制作业务包括游戏研发资产制作、游戏宣发资料片制作、游戏运营内容制作、游戏推广素材制作等方面，涵盖美术资源、视觉 UI 设计、动画特效包装、玩家社区内容等方向。同时，公司信息流视频广告已形成成熟的输出链路，视频素材月产出能力 10000+条。

3. 整合营销的业务协同优势

经过多年发展，公司营销服务已覆盖营销策略和创意、媒体投放和执行、效果检测和优化、精准营销、流量整合等完整的服务链条。公司可以根据客户的投放需求向供应商统一采购媒体资源，增强对供应商的议价能力，形成采购价格优势，进而提供更优惠的销售政策，积累更多的客户。公司整合了 PC 端和移动端的流量，增加了广告对有效人群的曝光度，拥有日均亿级的曝光能力。对海量流量资源进行数据分析和用户画像，又进一步优化了广告的精准投放效果。

四、主营业务分析

(一) 主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减	变动原因
营业收入	632,544,789.24	539,565,442.59	17.23%	主要是互联网广告业务和游戏出海收入增加
营业成本	496,955,848.99	448,082,526.80	10.91%	主要是互联网广告业务成本同比增加
销售费用	21,554,538.17	21,940,430.75	-1.76%	—
管理费用	24,741,525.24	32,817,183.74	-24.61%	主要是因为本期职工薪酬减少所致
财务费用	-4,386,558.60	-7,180,369.95	38.91%	主要是利息收入减少所致
所得税费用	10,651,470.90	-3,035,840.79	450.86%	主要系本报告期利润增加所致
研发投入	36,073,243.83	42,788,893.68	-15.69%	—
经营活动产生的现金流量净额	762,172.84	-115,886,145.97	100.66%	主要为公司本期游戏业务和广告业务增长带来的利润增长,经营性占款的净增加额少于去年同期
投资活动产生的现金流量净额	-248,699,366.41	-504,181,165.04	50.67%	主要为本报告期购买的理财产品减少
筹资活动产生的现金流量净额	-30,992,242.30	-99,174,069.67	68.75%	主要为上期支付现金股利及支付股权收购余额,本期无此类支出;本期支付股份回购款,共同影响所致
现金及现金等价物净增加额	-278,852,399.52	-718,827,587.33	61.21%	主要为经营活动、投资活动和筹资活动以上三项现金流入共同影响所致
其他收益	499,385.98	2,174,908.72	-77.04%	主要为本期收到政府补助减少
投资收益	774,585.21	1,500,918.54	-48.39%	主要为本期购买理财产品减少导致投资收益减少
公允价值变动损益	943,451.32	2,953,924.48	-68.06%	主要为本期未到期的理财产品减少
信用减值损失	-572,166.57	-14,057,000.21	95.93%	主要为本期未发生游戏预付分成款减值
资产减值损失	332,508.17	-3,773,584.80	108.81%	主要为本期未发生无形资产减值
营业外收入	0.00	1,029,545.93	-100.00%	主要为上期收到赔偿款,本期无此类收款

公司报告期利润构成或利润来源没有发生重大变动。

(二) 占比10%以上的产品或服务情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分产品或服务						
游戏运营业务	91,650,960.50	41,811,893.95	54.38%	41.61%	-26.01%	41.70%
IP 运营业务	40,033,153.19	10,430,961.06	73.94%	-16.92%	-29.39%	4.60%
网络广告与增值业务	497,857,515.17	442,364,296.03	11.15%	17.52%	18.04%	-0.39%

1. 游戏运营业务收入增加 41.61%，主要系公司积极拓展海外游戏市场，游戏出海业务收入实现显著增长。游戏运营业务成本减少 26.01%，主要系上年同期多款新游戏上线，前期推广成本较高。

2. IP 运营业务收入减少 16.92%，营业成本减少 29.39%，主要是由于原有 IP 运营产品的流水下滑、分成比例调整，以及报告期内没有新的 IP 产品上线所致。

3. 网络广告与增值业务收入增加 17.52%，营业成本增加 18.04%，主要为互联网广告业务重点拓展了网易有道和 B 站等部分核心媒体平台的业务，营业收入实现了明显增长，营业成本增加主要是公司与大型媒体平台的合作体量扩大，成本与收入配比增长，毛利稳定持平。

（三）互联网游戏业务主要数据

1. 主要游戏基本情况

单位：万元

游戏名称	版号	游戏类型	运营模式	对应运营商名称	游戏分发渠道	收费方式	收入	收入占游戏业务收入的比例	推广营销费用	推广营销费用占游戏推广营销费用总额的比例	推广营销费用占主要游戏收入总额的比例
游戏一	ISBN 978-7-*****	手游、端游	自主运营	武汉盛天网络科技有限公司	苹果、Google、steam、飞火、4399、B 站	道具收费	3,977.49	43.40%	519.47	64.22%	13.06%
游戏二	ISBN 978-7-*****	手游	联合运营	天戏互娱、北京世界星辉科技有限责任公司、上海逸友网络信息技术有限公司、广州爱九游信息技术有限公司、香港英雄互娱科技有限公司	苹果、谷歌、三星、华为、益玩、遥点等	道具收费	3,075.36	33.56%	0.00	0.00%	0.00%
易乐玩游戏平台	---	综合	联合运营	---	---	道具收费	1,228.76	13.41%	176.30	21.79%	14.35%
游戏三	ISBN 978-7-*	手游	联合运营	海南天戏互娱网络科技有限公司	苹果、4399、华为、oppo、	道具收费	467.93	5.11%	0.59	0.07%	0.13%

	***** ***				vivo、B 站、 抖音、雷电、 九游、小米、 应用宝、游戏 fan、荣耀						
游戏四	---	主机 游戏	自主 运营	盛天网络	STEAM 平台	买断 制	123.91	1.35%	2.05	0.25%	1.66%

2. 主要游戏分季度运营数据

游戏名称	季度	用户数量	活跃用户数	付费用户数量	ARPU 值（元）	充值流水（元）
游戏一	第一季度	276,660	429,090	40,560	47.25	20,274,199.26
游戏一	第二季度	230,304	397,460	42,096	92.95	36,942,686.72
游戏二	第一季度	34,635	147,348	17,135	689.56	101,605,934.31
游戏二	第二季度	29,853	131,042	15,349	792.35	103,831,132.42
易乐玩游戏平台	第一季度	1,783,867	1,922,255	16,010	6.01	11,549,591.03
易乐玩游戏平台	第二季度	1,333,952	1,448,892	15,962	7.13	10,332,624.36
游戏三	第一季度	16,094	24,718	1,287	124.78	3,084,424.97
游戏三	第二季度	10,036	15,624	715	56.04	875,501.72
游戏四	第一季度	13,395	-	13,395	67.58	905,265.41
游戏四	第二季度	10,471	-	10,471	81.15	849,766.49

说明：1. 用户数量指每季度新增用户量。2. 活跃用户数为 90 天内登录过游戏的用户数。

3. 付费用户总量为每季度去重的付费用户总数。4. ARPU 值为充值流水/活跃用户数。

（四）互联网营销业务主要数据

1. 互联网营销收入整体情况

单位：元

	本报告期		上年同期		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
互联网营销收入	247,298,822.17	39.10%	144,237,302.88	26.73%	71.45%

说明：本报告期广告营销业务营收增长主要原因为新增部分头部媒体平台的广告业务。

2. 广告客户行业分布情况

单位：元

行业领域	本报告期		上年同期		同比增减
	收入金额	占营业收入比重	收入金额	占营业收入比重	
网络搜索	13,023,245.24	2.06%	17,621,444.61	3.27%	-26.09%
网络游戏	193,536,976.40	30.60%	126,193,987.00	23.39%	53.36%
其他	40,738,600.53	6.44%	421,871.27	0.08%	9,556.64%
合计	247,298,822.17	39.10%	144,237,302.88	26.73%	71.45%

3. 广告客户数量

客户类型	本报告期		上年同期	
	客户数量	收入金额（元）	客户数量	收入金额（元）
直接类客户	247	236,685,854.04	184	138,576,347.63
代理类客户	9	10,612,968.13	10	5,660,955.25

说明：直接类客户指推广自有产品的客户；代理类客户指代理其他广告主产品的客户。

五、非主营业务情况

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	774,585.21	1.23%	理财产品投资收益	否
公允价值变动损益	943,451.32	1.50%	交易性金融资产公允价值变动损益	否
资产减值	-239,658.40	-0.38%	主要为计提坏账准备所致	否
营业外收入	0.00	0.00%		否
营业外支出	118,669.25	0.19%	主要为退租支付合同违约金	否

六、资产及负债状况

（一）资产负债构成重大变动情况

单位：元

	本报告期末		上年末		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	736,118,950.31	45.26%	1,019,637,666.93	63.09%	-17.83%	主要为购买理财产品未到期
应收账款	206,799,678.60	12.71%	152,747,951.02	9.45%	3.26%	主要为广告业务应收款项增加
使用权资产	4,413,607.89	0.27%	2,337,331.61	0.14%	0.13%	主要为新签订租赁合同
合同负债	32,291,579.91	1.99%	24,140,615.13	1.49%	0.49%	用户充值增加
租赁负债	2,173,314.97	0.13%	784,043.47	0.05%	0.09%	主要为新签订租赁合同
交易性金融资产	265,649,963.52	16.33%	20,035,063.32	1.24%	15.09%	主要为购买的未到期理财产品增加
预付款项	54,985,485.44	3.38%	42,613,050.06	2.64%	0.74%	主要为广告合作媒体平台预充值款增加
其他应收款	1,903,136.64	0.12%	15,837,945.36	0.98%	-0.86%	主要为保证金收回
应付职工薪酬	10,256,980.12	0.63%	30,891,895.91	1.91%	-1.28%	支付上年末计提的年终奖

（二）主要境外资产情况

单位：元

资产的具体内容	形成原因	资产规模	所在地	收益状况	境外资产占公司净资产的比重	是否存在重大减值风险
Century Network (HongKong) Limited	投资	41,321,700.49	香港	-66,988.51	2.83%	否
TCI Entertainment HongKong Limited	投资	4,920,872.03	香港	-428,530.04	0.34%	否
Singapore Shengtian Network Technology pte. Ltd.	投资	18,374,232.56	新加坡	-367,193.48	1.26%	否

（三）以公允价值计量的资产和负债

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
交易性金融资产(不含衍生金融资产)	20,035,063.32	1,314,119.94			1,450,362,000.00	1,206,061,219.74		265,649,963.52
其他权益工具投资	10,528,089.20		-964,094.95		-	-		9,563,994.25
其他非流动金融资产	20,875,306.71	-370,668.62			-	767,494.98		19,737,143.11
合计	51,438,459.23	943,451.32	-964,094.95		1,450,362,000.00	1,206,828,714.72	0.00	294,951,100.88

（四）截至报告期末的资产权利受限情况

截至本报告期末，公司无权利受限的资产。

七、投资状况分析

（一）总体情况

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
1,480,007,189.84	1,496,117,350.26	-1.08%

（二）以公允价值计量的金融资产

单位：万元

资产类别	初始投资成本	本期公允价值变动	计入权益的累计公允价值	报告期内购入金额	报告期内售出金额	累计投资收益	其他变动	期末金额	资金来源
------	--------	----------	-------------	----------	----------	--------	------	------	------

		损益	值变动						
股票	962.18	0.00	-805.78	0.00	0.00	0.00		156.40	自有
基金	9,500.00	7.23	0.00	6,500.00	76.75	463.05		8,518.01	自有
其他	4,099.20	87.12	-1,299.20	138,536.20	120,602.62	127.63		20,820.70	自有和募集
合计	14,561.38	94.35	-2,104.98	145,036.20	120,679.37	590.68		29,495.11	

(三) 募集资金使用情况

1. 募集资金总体使用情况

单位：万元

募集资金总额	48,638.36
报告期投入募集资金总额	2,964.52
已累计投入募集资金总额	35,125.89
报告期内变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额	0
累计变更用途的募集资金总额比例	0
募集资金总体使用情况说明	
截至 2025 年 6 月 30 日，公司对募集资金项目累计投入 351,258,907.99 元，本年度使用募集资金 29,645,189.84 元，累计收到的银行存款利息和银行手续费等的净额为 14,905,150.89 元。截至 2025 年 6 月 30 日，募集资金余额为人民币 137,626,080.95 元，其中含购买理财产品余额 100,000,000.00 元。	

2. 募集资金承诺项目情况

单位：万元

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金总额	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目												
盛天网络云游戏服务平台项目	否	37,675.91	37,675.91	37,675.91	2,964.52	24,298.39	64.49%	2026 年 12 月	15.74	-79.93	否	否
盛天网络游戏授权及运营项目	否	2,384.15	2,384.15	2,384.15	0	2,401.13	100.71%	2024 年 12 月			否	否
盛天网络游戏服务项目	否	4,450.54	4,450.54	4,450.54	0	4,291.59	96.43%	2023 年 12 月	2,629.66	29,773.14	是	否

大数据及云存储平台升级项目	否	2,222.97	2,222.97	2,222.97	0	2,230.00	100.32%	2022年7月	不适用	不适用	不适用	否
补充流动资金	否	1,904.79	1,904.79	1,904.79	0	1,904.79	100.00%		不适用	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计	--	48,638.36	48,638.36	48,638.36	2,964.52	35,125.89	--	--	2,645.41	29,693.22	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因	<p>盛天网络云游戏服务平台项目未达到计划进度和预计收益。主要原因是：盛天网络云游戏服务平台项目原计划 2020 年 5 月开工，因募集资金到账时间为 2021 年 11 月，项目实际规模化投入时间晚于原计划时间。同时，在项目实施过程中，硬件设备供应受限且价格波动较大，为控制风险，公司控制了项目进度。经 2023 年 4 月 21 日公司第四届董事会第十八次会议审议，盛天网络云游戏服务平台项目达到预定可使用状态日期调整至 2024 年 12 月。近年来，随着以人工智能、云计算为代表的新兴技术的迅速迭代，以及云游戏应用场景的不断拓宽，市场对云游戏平台的产品及服务提出了更高的标准和更多元化的需求。公司持续关注云游戏行业的进展，在实施该项目的过程中根据行业政策、市场环境及客户需求等变化适时调整项目研发方向，严格把控项目整体质量，审慎推进项目实施进度，预计无法在计划时间达到预定可使用状态。经 2024 年 12 月 20 日公司第五届董事会第六次会议审议，盛天网络云游戏服务平台项目达到预定可使用状态日期调整至 2026 年 12 月。本次对部分募集资金投资项目延期是公司根据项目实际情况综合分析后作出的审慎决议，仅涉及项目达到预定可使用状态时间的调整，不改变募投项目实施主体、募集资金投资用途和投资规模，不存在改变或变相改变募集资金投向，不会对募投项目的实施造成实质性的影响，不存在损害公司和全体股东利益的情形，不会对公司经营产生不利影响，符合《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等有关法律法规的规定，符合公司长期发展规划。公司将继续密切关注行业发展动态，根据公司实际情况对募集资金投资进行适时安排，保障募投项目的顺利实施，提高募集资金的使用效率。</p> <p>盛天网络游戏授权及运营项目未达到预期收益。主要原因是：盛天网络游戏授权及运营项目原计划购买一个 S 级 IP、1 个 A 级 IP 和 2 款 A 级 PC 端单机游戏，因 S 级 IP 授权合同及补充协议谈判过程较为复杂且授权费用超出预期，导致募投项目建设时间延期，且购买一个 S 级 IP 以后募集资金已经使用完毕。目前公司已完成 S 级 IP 的全部授权费用支付，但 S 级 IP 对应的 IP 游戏正在开发过程中，2023 年 4 月 21 日公司第四届董事会第十八次会议决议将项目达到预定可使用状态日期调整至 2023 年 12 月，2024 年 4 月 25 日公司第五届董事会第二次会议决议将项目达到预定可使用状态日期调整至 2024 年 12 月。该 IP 游戏已取得相关版号，2024 年 12 月 31 日已达到预定可使用状态，但该 IP 游戏暂未正式上线，故未产生收益，该 IP 游戏预计于 2025 年内上线。</p>											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	<p>2021 年非公开发行股票募集资金到位前，公司根据生产经营需要，以自筹资金预先投入上述募集资金投资项目款项共计人民币 9,109.56 万元，大华会计师事务所(特殊普通合伙)就上述募集资金投资项目的预先投入情况进行了专项核验，并于 2022 年 3 月 10 日出具了大华核字[2022]002944 号《湖北盛天网络技术股份有限公司以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》。2022 年 3 月 14 日，公司第四届董事会第十次会议、第四届监事会第九次会议，审议通过了《关于使用募集资金置换预先投入募投项目自筹资金的议案》，同意本以募集资金置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，以上事项履行了必要的审批手续，符合《公司法》、《深圳证券交易所创业板股票上市规则》、创业板上市公司规范运作指引等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定。同意公司使用募集资金 9,109.56 万元置换已预先投入募投项目的自筹资金。此笔资金已于 2022 年支付完毕。</p>											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	<p>经 2023 年 4 月 21 日召开第四届董事会第十八次会议审议通过，大数据及云存储平台升级项目及补充流动资金项目完工结项，结余资金 13,625.56 元转入自有资金，对应的募集资金专户不再使用，公司办理销户手续。</p> <p>经 2024 年 4 月 25 日公司第五届董事会第二次会议审议通过，盛天网络游戏服务项目截至 2023 年末募集资金累计投入 42,915,912.34 元，投资进度 96.43%。项目已达到预定可使用状态，2023 年度产生效益 109,575,277.02 元。该项目已完工结项，因项目开支节约及利息收入募集资金结余 2,093,203.5 元，公司决定将上述节余募集资金永久性补充流动资金。</p> <p>上述节余募集资金转到公司自有资金账户后，对应的募集资金专户不再使用，公司办理销户手续。</p>											
尚未使用的募集资金用途及去向	<p>经公司 2021 年 12 月 14 日召开的第四届董事会第九次会议审议通过，同意使用最高不超过人民币 40,000 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的保本型理财产品。持有期限不超过 12 个月。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于使用暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号 2021-087)。</p> <p>公司于 2022 年 12 月 6 日召开的第四届董事会第十七次会议、第四届监事会第十六次会议，审议通过了《关于继续使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司继续使用额度最高不超过人民币 15,000 万元的暂时闲置募集资金进行现金管理，购买安全性高、流动性好的保本型理财产品、结构性存款、定期存款或大额存单等。持有期限不超过 12 个月。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于继续使用暂时闲置募集资金进行现金管理的公告》(公告编号 2022-062)。</p> <p>经公司第四届董事会第十八次会议及第四届监事会第十七次会议审议，通过了《关于使用募集资金和自有资金购买理财产品的议案》，</p>											

	同意公司使用不超过人民币 30,000 万元的募集资金和不超过人民币 50,000 万元的自有资金购买理财产品。(公告编号 2023-013) 经公司 2024 年第五届董事会第二次会议审议,通过了《关于使用募集资金和自有资金购买理财产品的议案》,同意公司使用不超过人民币 25,000 万元的募集资金和不超过人民币 50,000 万元的自有资金购买理财产品。 经公司 2025 年 4 月 24 日第五届董事会第八次会议和第五届监事会第七次会议审议,同意公司使用不超过人民币 20,000 万元的募集资金和不超过人民币 50,000 万元的自有资金购买理财产品。 截至 2025 年 6 月 30 日,公司对募集资金项目累计投入 351,258,907.99 元,本年度使用募集资金 29,645,189.84 元,累计收到的银行存款利息和银行手续费等的净额为 14,905,150.89 元。截至 2025 年 6 月 30 日,募集资金余额为人民币 137,626,080.95 元,其中含购买理财产品余额 100,000,000.00 元。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	因为利息收入投入了项目建设,部分项目投资进度超过 100%。

3. 募集资金变更项目情况

公司报告期不存在募集资金变更项目情况。

(四) 委托理财、衍生品投资和委托贷款情况

1. 报告期内委托理财概况

单位:万元

具体类型	委托理财的资金来源	委托理财发生额	未到期余额	逾期未收回的金额	逾期未收回理财已计提减值金额
银行理财产品	自有资金	76,030.00	10,000.00	-	-
银行理财产品	募集资金	20,000.00	10,000.00	-	-
券商理财产品	自有资金	46,006.20	1,500.00	-	-
私募基金	自有资金	5,000.00	5,000.00	-	-
合计		147,036.20	26,500.00		

2. 单项金额重大或安全性较低、流动性较差、不保本的高风险委托理财具体情况

单位:万元

受托机构名称	受托机构类型	产品类型	金额	资金来源	起始日期	终止日期	资金投向	报酬确定方式	参考年化收益率	预期收益	报告期实际损益金额	报告期损益实际收回情况
华泰证券	证券公司	国债逆回购	2,000.00	自有资金	2024年12月20日	2025年1月17日	其他	合同	3.99%		2.27	已收回
民生银行	商业银行	结构性存款	8,000.00	自有资金	2025年1月14日	2025年3月18日	其他	合同	2.00%		26.04	已收回
民生银行	商业银行	结构性存款	15,000.00	自有资金	2025年1月14日	2025年4月15日	其他	合同	1.91%		67.42	已收回
民生银行	商业银行	结构性存款	10,000.00	募集资金	2025年1月14日	2025年3月18日	其他	合同	2.00%		32.55	已收回
中信银行	商业银行	结构性存款	2,000.00	自有资金	2025年1月16日	2025年2月15日	其他	合同	2.30%		13.40	已收回

上海浦发银行	商业银行	结构性存款	3,600.00	自有资金	2025年1月27日	2025年1月27日	其他	合同	2.33%		5.42	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年1月23日	2025年2月6日	其他	合同	2.68%		0.97	已收回
华泰证券	证券公司	国债逆回购	1,499.80	自有资金	2025年1月23日	2025年2月6日	其他	合同	3.02%		1.64	已收回
上海浦发银行	商业银行	结构性存款	3,600.00	自有资金	2025年2月5日	2025年2月28日	其他	合同	2.08%		4.45	已收回
上海浦发银行	商业银行	结构性存款	3,600.00	自有资金	2025年3月3日	2025年3月31日	其他	合同	2.33%		6.08	已收回
民生银行	商业银行	结构性存款	10,000.00	自有资金	2025年3月3日	2025年4月2日	其他	合同	1.35%		10.49	已收回
上海浦发银行	商业银行	结构性存款	3,630.00	自有资金	2025年4月7日	2025年4月30日	其他	合同	2.43%		5.25	已收回
上海浦发银行	商业银行	结构性存款	3,600.00	自有资金	2025年5月6日	2025年5月30日	其他	合同	2.08%		4.64	已收回
民生银行	商业银行	结构性存款	10,000.00	自有资金	2025年5月16日	2025年5月31日	其他	合同	1.77%		6.86	已收回
民生银行	商业银行	结构性存款	10,000.00	自有资金	2025年6月5日	2025年7月7日	其他	合同	1.78%	0.69	11.50	
浦发银行	商业银行	结构性存款	3,000.00	自有资金	2025年6月9日	2025年6月30日	其他	合同	2.03%		3.30	已收回
民生银行	商业银行	结构性存款	10,000.00	募集资金	2025年6月10日	2025年7月14日	其他	合同	1.78%	0.55	9.20	
海南路远私募基金	私募基金	私募投资基金	5,000.00	自有资金	2025年6月10日	-	其他	合同	-	-	-	
华泰证券	证券公司	国债逆回购	1,503.70	自有资金	2025年2月12日	2025年2月19日	其他	合同	1.82%		0.50	已收回
华泰证券	证券公司	国债逆回购	1,502.70	自有资金	2025年2月5日	2025年2月12日	其他	合同	2.14%		0.58	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年2月5日	2025年2月12日	其他	合同	2.30%		0.42	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年2月12日	2025年2月19日	其他	合同	1.70%		0.31	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年2月19日	2025年2月26日	其他	合同	2.20%		0.40	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年2月26日	2025年3月5日	其他	合同	2.10%		0.38	已收回

华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年2月24日	2025年3月3日	其他	合同	2.20%		0.20	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年2月21日	2025年2月24日	其他	合同	2.00%		0.08	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年2月21日	2025年2月28日	其他	合同	2.00%		0.36	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年2月28日	2025年3月7日	其他	合同	1.90%		0.34	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年3月3日	2025年3月10日	其他	合同	2.00%		0.18	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月5日	2025年3月12日	其他	合同	1.75%		0.32	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年3月10日	2025年3月17日	其他	合同	1.75%		0.16	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月12日	2025年3月19日	其他	合同	1.75%		0.32	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年3月17日	2025年3月24日	其他	合同	1.85%		0.17	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月19日	2025年3月26日	其他	合同	1.85%		0.33	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年3月24日	2025年3月31日	其他	合同	1.95%		0.18	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月26日	2025年4月2日	其他	合同	1.85%		0.33	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年3月31日	2025年4月7日	其他	合同	2.00%		0.18	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月7日	2025年3月14日	其他	合同	1.75%		0.32	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月14日	2025年3月21日	其他	合同	1.80%		0.33	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月21日	2025年3月28日	其他	合同	1.85%		0.33	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年3月28日	2025年4月7日	其他	合同	3.00%		0.54	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月2日	2025年4月9日	其他	合同	1.75%		0.32	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年4月7日	2025年4月14日	其他	合同	1.60%		0.14	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月9日	2025年4月16日	其他	合同	1.65%		0.30	已收回

华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年4月14日	2025年4月21日	其他	合同	1.65%		0.15	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月16日	2025年4月23日	其他	合同	1.65%		0.30	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年4月21日	2025年4月28日	其他	合同	1.60%		0.14	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月23日	2025年4月30日	其他	合同	3.05%		0.55	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年4月28日	2025年5月6日	其他	合同	1.89%		0.17	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月30日	2025年5月7日	其他	合同	0.47%		0.09	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月7日	2025年4月14日	其他	合同	1.75%		0.32	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月14日	2025年4月21日	其他	合同	1.70%		0.31	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月21日	2025年4月28日	其他	合同	1.75%		0.32	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年4月28日	2025年5月6日	其他	合同	2.00%		0.36	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年5月6日	2025年5月13日	其他	合同	1.60%		0.14	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年5月7日	2025年5月14日	其他	合同	1.60%		0.29	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年5月13日	2025年5月20日	其他	合同	1.45%		0.13	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年5月14日	2025年5月21日	其他	合同	1.45%		0.26	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	500.00	自有资金	2025年5月20日	2025年5月27日	其他	合同	1.50%		0.14	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年5月21日	2025年5月28日	其他	合同	1.50%		0.27	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年5月28日	2025年6月4日	其他	合同	1.65%		0.30	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年5月6日	2025年5月13日	其他	合同	1.80%		0.33	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年5月13日	2025年5月20日	其他	合同	1.55%		0.28	已收回
华泰证券	证券公司	券商理财产品	1,000.00	自有资金	2025年5月20日	2025年5月27日	其他	合同	1.60%		0.29	已收回

华泰 证券	证券 公司	券商理财 产品	1,500.00	自有 资金	2025 年 5 月 28 日		其他	合同	3.07%	4.29		
----------	----------	------------	----------	----------	--------------------	--	----	----	-------	------	--	--

八、主要控股参股公司分析

(一) 报告期内主要控股参股公司情况

单位：万元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海天戏互娱网络技术 有限公司	子公司	IP 运营	2,083.33	19,288.68	16,251.27	7,546.60	4,462.00	3,814.77
武汉盛游互娱网络 技术有限公司	子公司	游戏社交	2,000.00	5,715.60	923.18	19,998.46	256.07	182.01
武汉盛天游戏网络 科技有限公司	子公司	游戏发行	3,000.00	5,730.01	1,227.77	3,489.99	1,769.46	1,317.34

(二) 报告期内取得和处置子公司的情况

本报告期内，公司未发生取得和处置子公司的情况。

九、公司未来发展的展望

(一) 2025年工作安排

2025 年，公司将继续秉持“科技赋能场景，让娱乐更有趣”的战略使命，深度把握 AI、虚拟现实等技术变革带来的产业机遇，以 AI 驱动内容创新与场景拓展为主线，构建“应用层突破 + 模型层深耕 + 基建层夯实”的三维发展布局。公司将坚持内生增长与外延拓展双轮驱动，在聚焦游戏、社交等核心业务内生发展的同时，积极探索与游戏、社交、AI 应用、IP、AR/VR 等领域优质企业的并购投资机会，通过资本运作整合产业链资源，强化技术协同效应，加速构建由科技深度赋能的泛娱乐产业生态闭环。

2025 年，公司将紧跟 AIGC、虚拟现实等新技术变革下带来的产业机遇，全速推进 AI+ 的应用战略，坚持科技赋能场景，让娱乐更有趣。具体而言，将重点开展以下工作：

1. 全力推进 AI 战略，探索 AI 应用层的创新拓展

公司将依托 VRACE AI 平台的多模态生成能力，深度融合游戏与社交场景，加速 AI 应用的玩法创新落地。公司将充分利用以 DeepSeek 为代表的开源模型及自研 VRACE AI 平台的能力，进一步赋能 AI 游戏和游戏社交场景，在虚拟陪伴、游戏内容生成、玩家行为分析、智能客服等多个领域展开多项尝试。在游戏领域，探索更多 AI+ 社交游戏领域的游戏原生应用落地，并深化 AI 工具在内容创作的效率优化；在社交领域，持续迭代给麦 APP 的 AI 音乐创作

与虚拟陪伴功能，探索 AI 虚拟人分身、情绪计算等前沿技术，构建“AI+社交+娱乐”的闭环生态。

2. 加大AI模型层和基建层建设力度

公司将进一步强化 VRACE AI 平台的自主研发能力，重点突破 AI 美术、语音、文本生成的行业专属模型，提升内容生产效率与质量，探索全面覆盖相关娱乐内容生产全链条的路径。同时，加大公司 AI 基建层的建设力度，并依托盛天云的边缘计算网络与 GPU 智算节点，优化 AI 推理效率，构建低延迟、高并发的算力底座，支撑云游戏、VR/AR 等实时交互场景的扩展，降低技术应用门槛，为行业生态繁荣贡献力量。

3. 以技术赋能内容，探索AI泛娱乐出海

公司将加强在游戏社交、音乐社交等泛娱乐领域的深入创新，基于 VRACE AI 平台提供的多模态 AI 技术，赋能公司旗下各泛娱乐应用的玩法创新，深度挖掘海外市场用户的本地化需求，重点突破泛娱乐领域的全球化场景应用。

4. IP游戏深度挖掘，加速游戏出海

公司将深化与光荣特库摩等国际 IP 方的合作，围绕《三国志》《真·三国无双》等核心 IP，开发更多衍生品类与跨媒介内容，延长 IP 生命周期。同时，加速 IP 改编游戏《真·三国无双 天下》以及原创 IP 游戏《星之翼》等重点产品的全球发行，通过云游戏技术实现多端适配，结合本地化运营策略提升海外市场份额。此外，公司将通过 Paras 工作室持续挖掘优质独立游戏，利用 AI 技术优化海外发行效率，打造“中国故事+全球玩法”的精品游戏矩阵，推动中华文化 IP 的全球化传播。

（二）公司面临的风险和应对措施

1. 市场竞争加剧导致的业务压力

游戏行业头部效应显著，腾讯、网易等巨头在 IP 储备、研发投入和全球化布局上优势明显，中小厂商面临用户争夺与成本攀升的双重压力。此外，AI 技术的普及可能加剧行业同质化竞争，若公司无法持续推出差异化产品，可能导致用户流失或利润率下滑。公司将依托 VRACE AI 平台提升研发效率，打造差异化产品矩阵；加强与光荣特库摩等 IP 方的深度绑定，开发跨品类衍生内容；通过云游戏技术拓展智能座舱、线下电竞等新兴场景，构建“线上+线下”的场景协同护城河。

2. AI技术研发与应用不及预期的风险

公司在 AI 领域的研发投入持续加大，但若关键技术突破滞后或应用场景落地缓慢，可能导致战略推进受阻。当前 AI 模型训练成本高昂、技术迭代周期不确定，若公司未能及时跟进

技术前沿，可能面临市场份额被挤占的风险。公司将深化与 DeepSeek 等头部 AI 企业的业务合作，共享技术资源与研发成果；完善数据合规管理体系；尝试通过“内生+外延”的方式补充技术短板，加速 AI 工具在游戏、社交场景中的商业化验证，降低技术研发风险。

3. 游戏出海的政策与文化适配风险

海外市场监管政策复杂，且不同地区用户文化偏好差异显著，若公司未能充分适应目标市场规则，可能面临产品上线受阻或用户接受度低的风险。此外，汇率波动、地缘政治冲突等外部因素也可能影响海外业务收益。公司将组建专业运营团队，深入研究目标市场政策法规与用户需求；通过《真·三国无双 天下》《星之翼》等产品强化文化输出，结合 AI 技术优化海外发行策略；与中国移动等央企合作，借助其全球网络资源降低合规风险。

4. 云游戏平台建设不达预期、行业竞争加剧的风险

公司募投项目云游戏平台正在建设之中，近年来随着以人工智能、云计算为代表的新兴技术的迅速迭代，以及云游戏应用场景的不断拓宽，市场对云游戏平台的产品及服务提出了更高的标准和更多元化的需求，竞争格局还远未稳定，如果公司不能保持持续的竞争力，将有被淘汰的风险。公司将在云游戏平台上整合游戏社交、游戏电商、电竞等服务，完善云游戏平台的业务生态，降低平台风险。

十、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年01月17日到01月20日	武汉、线上	路演活动、线上电话会议	机构	华宝基金、泰康基金、国寿安保基金、华安基金、平安基金、海富通基金、上海仙人掌私募基金、国泰君安证券、广发证券、海通证券、西南证券、华源证券	公司的财务情况、业务进展以及未来战略规划	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn/ ）：2025-01-20 投资者关系活动记录表（编号：2025-001）
2025年05月8日	线上	网络平台线上交流	其他	通过价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）和中证网（ https://www.cs.com.cn/roadshow/ ）参与的投资者	公司的人工智能 AI 布局、AI 虚拟社交产品情况、AI 应用后续规划和储备项目上线节奏、游戏业务未来规划、游戏出海布局、2025 年公司发展前景、资产减值情况等况	巨潮资讯网（ https://www.cninfo.com.cn/ ）：2025-05-06 2024 年度业绩说明会投资者关系活动记录表（编号：2025-002）

2025 年 06 月 12 日	线上	网络平台 线上交流	其他	通过通过全景网“投资者关系互动平台”(https://ir.p5w.net) 参与的投资者	公司社交与游戏业务出海情况、游戏业务未来规划、AI 应用后续规划、储备项目上线节奏、游戏运营规划、AI 云游戏布局情况、谷子经济、2025 年主要经营目标、广告业务经营情况、AI 虚拟社交产品研发进展等	巨潮资讯网 (https://www.cninfo.com.cn/) : 2025-06-12 投资者关系活动记录表 (2025-003)
---------------------	----	--------------	----	--	---	---

第四节 公司治理

一、报告期内召开的年度股东大会和临时股东大会的有关情况

会议届次	会议类型	投资者参与比例	召开日期	披露日期	会议决议
2024 年度股东会	年度股东会	33.31%	2025 年 06 月 18 日	2025 年 06 月 18 日	巨潮资讯网 2025-032 号公告《2024 年度股东会决议公告》

二、公司董事、监事、高级管理人员变动情况

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
严柯	副总经理	离任	2025 年 4 月 16 日	个人原因
郭敏	监事会主席	离任	2025 年 6 月 18 日	不设监事会
吴宝芹	监事	离任	2025 年 6 月 18 日	不设监事会
邹学嫒	监事	离任	2025 年 6 月 18 日	不设监事会

公司董事会于 2025 年 4 月 16 日收到公司副总经理严柯先生提交的书面辞职报告，严柯先生因个人原因申请辞去公司副总经理职务。严柯先生的辞职申请自辞职报告送达董事会时生效，辞职后，严柯先生将不再担任公司任何职务。具体内容详见公司 2025 年 4 月 16 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于公司高级管理人员辞职的公告》。

根据《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》等有关法律、法规、规范性文件的相关规定，公司于 2025 年 5 月 28 日召开第五届董事会第九次会议、2025 年 6 月 18 日召开 2024 年度股东会决议，修订了《公司章程》及公司治理相关制度。根据《公司章程》，公司不设监事会，由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》中规定的监事会的职权。具体内容详见公司 2025 年 5 月 28 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《关于修订〈公司章程〉公司治理相关制度的公告》。

三、本报告期利润分配及资本公积金转增股本情况

公司半年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

四、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

(一) 股权激励

公司在本报告期内无实施中的股权激励计划。

(二) 员工持股计划的实施情况

1. 报告期内全部有效的员工持股计划情况

员工的范围	员工人数	持有的股票总数 (股)	变更情况	占上市公司股本总额的比例	实施计划的资金来源
公司(含子公司)的董事(不含独立董事)、监事、高级管理人员及董事会认为需要激励的其他人员	36	631,460.00	无	0.13%	员工合法薪酬、自筹资金和法律法规允许的其他方式

公司 2022 年员工持股计划的总人数共计不超过 42 人, 根据员工实际缴款情况, 实际参与人数为 39 人。累计因离职退出公司 2022 年员工持股计划的人数为 3 人, 截至本报告期末, 参与公司 2022 年员工持股计划的员工总人数为 36 人。持有人合同到期且不再续约的或主动辞职的, 管理委员会取消了该持有人参与持股计划的资格, 将其持有的持股计划权益强制收回, 并根据《湖北盛天网络技术股份有限公司 2022 年员工持股计划》等相关规定进行处置, 确保相关处置符合员工持股计划的约定。

2. 报告期内董事、高级管理人员在员工持股计划中的持股情况

姓名	职务	报告期初持股数(股)	报告期末持股数(股)	占上市公司股本总额的比例
赖春临	董事长、总经理	180,004	55,952	0.01%
王俊芳	董事、副总经理、财务总监、董事会秘书	150,003	46,627	0.01%
邝耀华	董事、副总经理	150,003	46,627	0.01%
陈自力	副总经理	120,002	37,302	0.01%
龚龙	副总经理	90,002	27,976	0.01%

3. 报告期内股东权利行使的情况

员工持股计划放弃表决权。

公司 2022 年员工持股计划第二个锁定期于 2024 年 8 月 21 日届满。2025 年以来至本报告期末, 2022 年员工持股计划累计减持 1,400,000 股, 占公司总股本的 0.29%。完成减持后, 2022 年员工持股计划的总持股数变更为 631,460 股。

4. 员工持股计划对报告期上市公司的财务影响及相关会计处理

授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日股票收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	不适用
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额(元)	5,309,980.16
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额(元)	0

第五节 环境与社会责任

一、重大环保问题情况

上市公司及其子公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位。公司在日常经营中认真执行有关环保方面的法律法规，报告期内未出现因违法违规而受到处罚的情况。

二、社会责任情况

公司的高质量发展必然与社会责任的深度践行同频共振。在聚焦核心业务发展、为股东持续创造价值的同时，公司也积极践行应尽的社会义务，以务实行动对员工、用户、社区及其他利益相关方履行责任，将社会责任落到实处，让发展成果惠及更广泛的社会群体。

（一）投资者权益保护方面

公司严格按照《公司法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》和《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规及监管要求进行信息披露，确保所有披露信息真实准确、完整及时。2025 年 5 月，公司在价值在线、中证网举办了 2024 年年报暨 2025 年一季报业绩交流会，吸引众多投资者积极参与。2025 年 6 月，公司参加湖北辖区上市公司 2025 年投资者集体接待日活动暨 2024 年度业绩说明会活动，详细解答投资者关注的热点问题。公司通过定期举办业绩说明会、路演及反路演活动、电话及现场会议等形式解读经营成果、传递发展战略，强化与投资者之间的紧密联系。



同时，针对广大中小投资者，公司持续拓宽沟通渠道，依托投资者电话、电子邮箱、公司官网、互动易平台以及东方财富官方财富号等多元化渠道，积极响应、回复、解答中小投资者的各类咨询与诉求，有效提升了公司治理的透明度与市场公信力。2023 至 2024 年度，

公司连续两年获得深交所创业板上市公司信息披露工作“A类”评级。

（二）员工发展支持与人文关怀方面

公司尊重并珍视每一位员工的个体价值，构建了富有竞争力的薪酬体系、健全的社会保险保障、畅通的职业发展通道并为员工提供多元化技能提升资源，致力于实现员工职业发展路径与公司战略愿景的深度融合、协同共进。公司从员工的满意度、心理健康、职业健康与安全等维度出发，通过不定期举行佳节庆典、员工生日会、员工关怀日、荣休仪式等活动，营造富有人文性、包容性的企业文化，培育员工的归属感。蛇年春节前夕，公司组织了以“灵蛇贺岁”为主题的公司年会 Slogan 及主 KV 征集大赛，鼓励员工灵活运用内部 AI 工具平台为节庆活动提供主题词和视觉设计图，提高员工 AI 素养，呈现公司人文氛围。

公司搭建了具有丰富课程资源的内部学习平台“盛天学院”，资源覆盖从通用素质、专业技能训练到领导力开发等多个领域，帮助员工全方位提升。为拥抱人工智能浪潮，鼓励员工利用 AI 工具提升工作效率，“盛天学院”推出一系列 AIGC 课程，内容覆盖大模型原理、prompt 工程、美术设计、编程测试应用等多个方面，引导员工掌握先进技术、赋能业务发展。同时公司也十分关注年轻员工的成长，推出公司与部门分享会、榜样力量、职场加油站、心灵加油站等专题，通过资深员工经验分享、师徒传帮带以及职场情绪疏导等，助力年轻员工在工作中快速破局、在关怀中坚定前行，在公司平台上实现从“职场新人”到“中坚力量”的稳步跨越。



（三）依法合规经营方面

公司始终把恪守法律规定作为经营的核心准则，公司严格按照国家法律法规政策的规定

进行经营，积极履行纳税义务。积极与高校探索校企合作模式，推动产学研用深度融合。同时，公司持续发展就业岗位、吸纳优秀人才，为地方经济以及行业的繁荣发展贡献力量。公司始终坚守法治底线与道德准则，技术创新以服务社会民生、推动行业可持续发展为导向，让技术创新切实成为驱动社会进步的动力，实现商业价值与社会价值的统一。

（四）社会公益方面

在社会公益方面，公司始终怀揣关爱员工、关爱弱势群体以及回馈社会的初衷，持续探索公益实践的务实方向与长远路径，公司在灾害救助、乡村振兴、医疗卫生、社会服务、教育助学等领域开展了形式多样的公益活动，并创立了公益项目品牌“微光点点，让爱聚积”，坚持用点滴行动凝聚温暖力量，让善意从企业内部辐射至社会各界，更让受助者的生活因公益而发生切实改变。2025年6月，公司暖心启动春蕾计划内部募捐活动，旨在为困境家庭女童提供教育资助支持，全体员工积极响应、踊跃参与募捐，用集体的善意托举困境家庭女童的求学希望。

在数字技术重塑各行各业的当下，AIGC 技术已成为未来社会的核心技能之一，公司关注到弱势群体在信息获取、技术资源等方面存在一定壁垒，缩小数字鸿沟是打破其成长壁垒、拓宽发展路径的关键。2024 年底，公司着手为武汉市第一聋哑学校打造 AIGC 课程方案。2025 年 3 月，公司 AIGC 团队成员前往武汉市第一聋哑学校，为学生们开展个性化 AIGC 培训课程。团队成员们通过公司旗下的敦煌 AI 美术平台，耐心拆解从基础操作到创意生成的每一个步骤，用视觉化的教学方式帮助学生们快速掌握数字创作技能，释放学生们独特的思维活力与艺术天赋，培养学生们适应数字时代的能力。公司坚信以科技赋能教育、教育推动科技向善的生态体系，有望为特殊教育开辟新的可能性，让弱势群体在技术浪潮中把握成长机遇。





（五）未成年人保护方面

相关研究显示，当前我国未成年网民规模持续扩大、首次触网年龄不断降低。因此，公司长期以来从内容安全、行为规范以及隐私保护等核心维度出发，持续为未成年人打造全方位的安全保障体系。

公司坚持政策落实和制度完善并行，2021 年 8 月迅速落实新未成年人防沉迷政策的要求，立即调整旗下平台、游戏等产品的防沉迷政策，进一步强化了实行实名注册制、接入实名认证系统、防沉迷系统等一系列措施的管控力度，同时公司不断完善网络安全制度，在内部持续开展与未成年人保护相关的专项合规培训课程，将依法合规理念贯穿于未成年人安全保障工作的全流程。

公司依托技术手段构建全链条防护网络，为未成年人筑牢网络安全屏障。一方面，公司建立了青少年模式保护等多项未成年人保护机制，强化内容管理，确保未成年人接触到的内容健康、合规；另一方面，公司利用技术手段规范充值消费行为，通过大额消费智能提醒、多层身份核验等措施，防范未成年人非理性充值或冒用账号；此外，公司对未成年人在各个场景中产生的个人信息进行加密存储和严格管理，防止信息泄露或滥用，杜绝以未成年人为对象的网络侵害行为。通过构建安全可靠的数字娱乐生态空间，让未成年人在拓展前沿视野“看得远”的同时，更能在技术守护下“走得稳”。

（六）互联网生态治理方面

在互联网生态治理方面，公司致力于将技术创新与业务发展和安全治理场景深度融合。公司搭建了由智能化风控平台、资金安全平台、自动化违规处置平台、信息安全审核平台以及易智客服平台组成的智能化风控体系，显著提升了风控工作的整体效率与精准度，持续跟踪风控效果、不断优化风控策略，并建立了严格的内容管理制度，在平台内容治理方面采用“AI+人工”结合、多轮审核的方式，实现内容管理效率的大幅跃升。有效管控虚假谣言、低

俗内容、淫秽色情、暴力血腥等违法违规信息的传播，打击违规账号、限制风险账号，有效杜绝网络暴力、网络电信诈骗等不法行为，为用户营造了安全、健康、晴朗的互联网环境，切实保障了用户的合法权益、信息安全以及财产安全。



（七）行业责任方面

公司积极投身行业事务，为推动产业健康发展建言献策，促进企业间的资源共享与经验交流，助力行业发展。公司荣任中国互联网上网服务行业协会副会长单位与数字 IP 应用工作委员会的首批委员单位。

近年来中国互联网行业正在加速出海，成为中国数字文化出海的中坚力量。公司以先见性的视野搭建了全球化的发行体系，为出海筑牢根基。2025 年 5 月，公司旗下独立游戏发行工作室 Paras 主办了“东方游戏文化展”，精美的角色原画、细腻的场景手稿将东方美学呈现在玩家眼前，游戏成为文化的数字化载体。公司持续探索通过优质产品出海实现文化推广，将五千年文明与数字化浪潮相链接，向世界传递深厚的东方文化内涵，让东方文化成为跨越国界的审美共鸣与精神连接。

第六节 重要事项

一、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末超期未履行完毕的承诺事项

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	赖春临	其他承诺	公司控股股东、实际控制人赖春临女士对公司本次发行股票摊薄即期回报填补措施承诺能够切实履行作出如下承诺： 1、严格遵守法律法规及公司章程的规定，不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益； 2、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采取其他方式损害公司利益； 3、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足证券监管机构该等规定时，届时将按照证券监管机构的最新规定出具补充承诺； 4、若违反上述承诺给公司或者投资者造成损失的，愿意依法承担相应责任。	2020/6/28	至 2025/6/28	已履行完毕
	曹晴;崔建平;赖春临;梅佑轩;田玲;王俊芳;王先远	其他承诺	1、不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益； 2、对本人的职务消费行为进行约束； 3、不动用公司资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动； 4、由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 5、若公司后续推出股权激励政策，则该股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩； 6、自本承诺出具日至公司本次发行股票实施完毕前，若证券监管机构作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足证券监管机构该等规定时，本人承诺届时将按照证券监管机构的最新规定出具补充承诺。	2020/6/28	至 2025/6/28	已履行完毕
	北京市德润律师事务所;长江证券承销保荐有限公司;中审众环会计师事务所	其他承诺	如承诺人为发行人首次公开发行股票并上市制作、出具的文件有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，给投资者造成损失的，承诺人将根据中国证监会或人民法院等有权部门的最终处理决定或生效判决，依法赔偿投资者损失。	2014/4/24	长期	正常履行中
	赖春临	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	自发行人设立至今及今后存续期间，我本人没有挪用公司资金或将公司资金借贷给他人；没有将公司资产以个人名义或其他个人名义开立账户储存；没有以公司资产为本公司的股东或其他个人债务提供担保；我本人也不会以任何其他方式非法占用公司资金。	2014/2/21	长期	正常履行中
	崔建平;冯威;付书勇;邝耀华;赖春临;王晓玲;武汉盛运科技有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1. 本人（本公司）及控制的企业将尽量减少、避免与盛天网络之间发生关联交易；对于能够通过市场方式与独立第三方之间发生的交易，将由盛天网络与独立第三方进行；本承诺各方及控制的企业不以向盛天网络拆借、占用资金或采取由盛天网络代垫款项、代偿债务等方式侵占盛天网络的资金； 2. 对于本人（本公司）及控制的企业与盛天网络及其控股子公司之间必须的一切交易行为，均将严格遵守市场原则，本着平等互利、等价有偿的一般原则，公平合理进行； 3. 本人（本公司）及控制的企业与盛天网络所发生的关联交易均以签订书面合同或协议形式明确约定，并严格遵守有关法律、法规以及公司章程、公司关联交易管理制度等规定，履行各项批准	2014/2/21	长期	正常履行中

		程序和信息披露义务； 4. 本人（本公司）及控制的企业不通过关联交易损害盛天网络及其股东的合法权益，如果因关联交易损害盛天网络及其股东的合法权益的，本人（本公司）自愿承担由此造成的一切损失。			
赖春临	其他承诺	如应有权部门要求或决定，发行人需要为员工补缴社保、住房公积金或因未缴纳社保、住房公积金而承担罚款或损失，本人愿意无条件代发行人承担上述所有补缴金额、承担任何罚款或损失赔偿责任，保证发行人不因此受到损失。	2014/2/21	长期	正常履行中
赖春临	其他承诺	本人承诺不利用大股东地位从事损害公司及公司中小股东合法利益。 本人承诺不利用大股东地位将公司资金直接或间接地提供给控股股东或其他关联方使用。 本人承诺遵守深圳证券交易所规定的关于实际控制人的行为规范。 本承诺自签署之日起生效，具有法律效力，本人若有违反，愿承担由此给公司及其他股东造成的损失。	2014/2/21	长期	正常履行中
陈爱斌;崔建平; 冯莲;冯威;付书 勇;邝耀华;赖春 临;普威;深圳市 永荣创业投资合 伙企业;王俊芳; 武汉盛运科技有 限公司	其他承诺	本人对于发行人在由有限责任公司整体变更为股份有限公司的过程中存在的个人应缴税款承担缴付责任，在税务机关要求的时间内以自己的资产缴纳全部税款。 如发行人存在在发行上市前因享受税收优惠而需要补缴税款的相关情形，本人愿意按现在所持有的发起人股份的比例以自己的资产将该补缴项向发行人补足，以保障发行人股票发行上市后加入的股东利益不受损害。	2014/2/21	长期	正常履行中
湖北盛天网络技 术股份有限公司	其他承诺	一、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就上述事项依法作出最终认定或生效判决后 30 日内召开发行人股东大会，并在股东大会审议通过后 30 日内依法启动股份回购程序，按市价或法律规定的价格依法回购首次公开发行的全部新股。 二、如因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将根据中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就此作出的最终认定或生效判决，于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。	2014/3/14	长期	正常履行中
陈爱斌;方全丰; 冯威;付书勇;邝 耀华;赖春临;李 晗;史峰;谭林; 王俊芳;王先远; 王晓玲;王永新; 杨帆	其他承诺	承诺人就湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行股票并在创业板上市相关事宜已分别出具了《关于持股锁定的承诺函》、《关于承担应缴税款的承诺函》、《关于不与湖北盛天网络技术股份有限公司进行同业竞争的承诺函》、《关于高级管理人员任职独立性的承诺函》、《关于承担社保和住房公积金相关责任的承诺函》、《关于招股说明书相关事宜的承诺函》、《关于不占用湖北盛天网络技术股份有限公司资金的承诺函》、《关于规范与湖北盛天网络技术股份有限公司关联交易的承诺函》、《关于持股及减持意向的承诺函》、《关于稳定湖北盛天网络技术股份有限公司股价的预案》，为强化上述承诺对承诺人的约束力，承诺人现承诺如下： 一、如承诺人未能履行上述承诺的相关义务，承诺人将及时披露未履行上述承诺的事由并就此重新做出承诺提交发行人股东大会审议，直至发行人股东大会审议通过为止，且承诺人应在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向发行人股东和社会公众投资者道歉。 二、如因承诺人未能履行上述承诺事项的任一事宜导致发行人或	2014/2/21	长期	正常履行中

		<p>承诺人被依法认定需要承担相应法律责任的，承诺人将在接到发行人书面通知后，依法承担相应的法律责任。如因承诺人未履行相关承诺导致发行人或其他投资者遭受经济损失的，承诺人将依法予以赔偿；若承诺人因未履行相关承诺而取得不当收益的，则该等收益全部归发行人所有。</p> <p>三、在上述期限内，如承诺人未充分履行上述承诺事项的相关责任的，发行人有权从承诺人在发行人应取得的工资、奖金、补贴、股票分红等收入中直接予以扣除，用于抵偿承诺人因所承诺事项所应承担的补偿或赔偿费用，直至足额偿付为止。</p> <p>四、如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事项给发行人或其他投资者造成的经济损失的，发行人有权依法启动一切必要的法律程序处置承诺人所持发行人的股票或承诺人的其他个人财产，用于抵偿承诺人因所承诺事项应承担的补偿或赔偿费用。发行人为实现上述债权所产生的费用，包括但不限于诉讼费、资产评估费、拍卖费、执行费、律师费、差旅费等相关费用，均由承诺人承担。</p> <p>五、发行人董事、监事、高级管理人员发生变更时，承诺人将依法督促新任董事、监事、高级管理人员继续履行在发行人首次公开发行股票并上市时董事、监事、高级管理人员已作出的相应承诺的各项责任及义务，并在其就职前出具相关书面承诺，否则，承诺人将依法促请股东大会罢免相关董事、监事，促请董事会解聘有关高级管理人员。</p> <p>特此承诺。</p>			
崔建平;武汉盛运科技有限公司	其他承诺	<p>承诺人就湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）首次公开发行股票并在创业板上市相关事宜已分别出具了《关于持股锁定的承诺函》、《关于持股及减持意向的承诺函》、《关于不与湖北盛天网络技术股份有限公司进行同业竞争的承诺函》、《关于规范与湖北盛天网络技术股份有限公司关联交易的承诺函》，为强化上述承诺对承诺人的约束力，承诺人现承诺如下：</p> <p>一、如承诺人未能履行上述承诺的相关义务，承诺人将及时披露未履行相关承诺的原因，并及时作出新的承诺提交发行人股东大会表决，直至股东大会审议通过为止，且承诺人应在股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未履行的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。</p> <p>二、如因承诺人未能履行上述承诺事项导致购买发行人股票的投资者在证券交易中遭受经济损失的，则承诺人将在相关法律责任被依法确定并接到发行人书面通知后，依法以其自有资产赔偿投资者因此遭受的经济损失。如因承诺人未履行相关的承诺导致发行人或其他投资者遭受经济损失的，承诺人将依法予以赔偿；若承诺人因未履行上述相关承诺而取得不当收益的，则应当将该等收益全部交付给发行人所有。</p> <p>三、上述期限内，如承诺人未能充分履行所承诺事项的相应责任，发行人有权从承诺人在发行人所应取得的股票分红等收入中直接予以扣除，用以抵偿承诺人因所承诺事项所应承担的补偿或赔偿费用，直至足额偿付为止。</p> <p>四、如通过上述方式仍无法及时足额补偿或赔偿所承诺事项给发行人或投资者等造成的经济损失的，发行人可依法通过一切必要的法律程序处置承诺人所持发行人的股票或其他自有财产，用以抵偿承诺人因所承诺事项应承担的补偿或赔偿费用。发行人因实现前述债权所产生的包括但不限于诉讼费、资产评估费、拍卖费、执行费、律师费、差旅费等相关费用，均由承诺人承担。</p>	2014/3/14	长期	正常履行中
湖北盛天网络技术股份有限公司	其他承诺	<p>湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）就发行人首次公开发行股票并在创业板上市相关事宜出具了《关于招股说明书相关事宜的承诺函》（以下简称“《承诺函》”），为强</p>	2014/3/14	长期	正常履行中

		<p>化对发行人相关承诺事项的监督和约束措施，发行人现承诺如下：</p> <p>一、如出现上述《承诺函》需要发行人依法回购首次公开发行的全部新股或依法赔偿投资者损失情形的，发行人将依法及时启动股份回购或赔偿投资者损失的相关程序，并在相关生效文书确定的期限内履行完毕，同时及时向深圳证券交易所报告履行情况及后续进展情况。</p> <p>二、在相关生效文书或审议通过的相关议案确定的义务履行期限内，如发行人未能及时充分履行相关责任的，发行人将通过与相关损失方进行协商的方式确定最终解决方案。协商不成的，发行人授权董事会通过依法处置发行人名下财产用于股份回购或赔偿投资者损失，直至相关法律责任履行完毕时止。</p> <p>三、本公司董事、监事、高级管理人员发生变更时，本公司将依法督促新任董事、监事、高级管理人员继续履行在发行人首次发行上市时董事、监事、高级管理人员已作出的各项承诺的责任和义务，并要求其在就职前出具书面承诺。如新任董事、监事、高级管理人员违反其承诺的，本公司将提请股东大会罢免相关董事、监事，提请董事会解聘相关高级管理人员。</p> <p>特此承诺。</p>			
湖北盛天网络技术股份有限公司	其他承诺	<p>鉴于湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“发行人”）控股股东、董事、监事、高级管理人员以及其他持有发行人 5%以上股份的股东已就发行人首次公开发行股票并上市涉及的股份锁定、承担发行人应缴税款相关事宜、不利用大股东地位从事损害公司及公司中小股东利益的相关事宜、关于高级管理人员任职独立性相关事宜、关于承担社保和住房公积金相关事宜、关于不与发行人进行同业竞争相关事宜、关于稳定股价、赔偿投资者损失、股份回购、持股意向等相关事宜作出了相关承诺。为强化对发行人相关承诺事项的监督和约束措施，发行人现承诺如下：</p> <p>一、如因承诺人未能履行上述承诺事项导致发行人或承诺人被依法认定需要因此承担相应的法律责任，发行人将在所承诺事项给发行人或投资者造成经济损失出现之日起 10 日内，向所承诺事项的承诺人发出书面通知，要求承诺人在接到发行人书面通知后立即纠正违反所承诺事项的相关行为，并在发行人书面通知后，以承诺人自有财产赔偿或补偿因所承诺事项给发行人或投资者造成的全部经济损失，同时向深圳证券交易所报告有关事项及其后续进展情况。</p> <p>二、在上述期限内，如承诺人未充分履行各自所承诺事项的相应责任的，发行人将从承诺人在发行人应取得的工资、奖金、补贴、股票分红（如有）等收入中直接予以扣除，用于抵偿承诺人对所承诺事项应承担的赔偿或补偿费用，直至足额偿付为止。</p> <p>三、如通过上述方式且在所承诺事项发生后相关审议通过的议案或生效文书确定的履行期限届满后 60 日内仍无法及时足额赔偿或补偿因所承诺事项给发行人或投资者造成的全部经济损失的，发行人将依法通过一切必要的法律程序依法处置承诺人所持发行人股票（如有）或承诺人其他自有财产，用于抵偿承诺人因所承诺事项所应承担的赔偿或补偿费用。同时，发行人将向相关承诺人追偿为实现前述债权所产生的包括但不限于诉讼费、资产评估费、拍卖费、执行费、律师费、差旅费等相关费用。</p> <p>四、如因上述所承诺事项而涉及需要向承诺人追偿的，将由发行人董事会具体负责实施，相关关联董事对涉及自身利害关系的有关议题应予以回避表决。若所涉及事项需依法提交股东大会审议的，则董事会应依照相关法律法规及公司章程的规定，提议召开股东大会并向股东大会提出启动追偿程序的议案。</p> <p>特此承诺。</p>	2014/3/14	长期	正常履行中
赖春临	其他承诺	<p>一、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏导致</p>	2014/2/21	长期	正常履行中

			<p>对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，承诺人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就上述事项依法作出最终认定或生效判决后 10 日内依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议中就相关议案投赞成票，以确保发行人在股东大会审议通过后 30 日内依法启动股份回购程序，依法以市价或法律规定的价格回购首次公开发行的全部新股。同时，如发行人股东（包括承诺人及其他股东）已公开发售或转让原限售股（以下简称“老股”）的，承诺人将按照相关股份市价或法律规定的价格回购已发售或转让的老股。</p> <p>二、如因招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在 证券交易中遭受损失的，承诺人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就此作出由发行人承担赔偿责任投资者损失的最终认定或生效判决后 10 日内，依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议中就相关议案投赞成票，以确保发行人于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。同时，如因上述事项导致承诺人需要依据生效文书承担赔偿责任投资者损失责任的，承诺人将根据中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门依法作出的最终认定或生效判决，于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。</p>			
	陈爱斌;方全丰;冯威;付书勇;邝耀华;赖春临;李晗;史峰;谭林;王俊芳;王先远;王晓玲;王永新;杨帆	其他承诺	<p>一、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏导致对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，相关承诺人将在中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门就上述事项作出发行人应依法履行股份回购责任的最终认定或生效判决后 10 日内依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议中就相关议案投赞成票，以确保发行人在股东大会审议通过后 30 日内依法启动股份回购程序，依法回购首次公开发行的全部新股。</p> <p>二、如因本招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，相关承诺人将在中国证券监督管理委员会或者有权管辖的人民法院等有权部门就此作出由发行人承担赔偿责任投资者损失的最终认定或生效判决后 10 日内，依法及时提议召集召开发行人董事会、股东大会，并在相关会议上就相关议案投赞成票，以确保发行人于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。同时，如因上述事项导致承诺人需要依据生效文书承担赔偿责任投资者损失责任的，承诺人将依据中国证券监督管理委员会或有管辖权的人民法院等有权部门依法作出的最终认定或生效判决，于生效文书确定的期限内依法足额赔偿投资者损失。</p>	2014/2/21	长期	正常履行中
	崔建平;冯威;付书勇;邝耀华;赖春临;武汉盛运科技有限公司	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	<p>自发行人设立至今及今后发行人存续期间，我没有从事、今后也将不直接或间接从事，亦促使我本人全资及控股子公司及其他企业不从事构成与发行人同业竞争的任何业务或活动，包括但不限于研制、生产、销售与发行人研制、生产、销售产品、提供服务相同或相似的任何产品和服务，并愿意对违反上述承诺而给发行人造成的经济损失承担赔偿责任。</p>	2012/10/18	长期	正常履行中
承诺是否按时履行	是					

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

公司报告期无违规对外担保情况。

四、半年报审计情况

公司半年报未经审计。

五、诉讼事项

本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项。

一般诉讼情况如下：

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
公司作为原告的非重大诉讼共 2 起	385.61	否	2 起上诉中	2 起上诉中	2 起上诉中, 无重大财务影响		
公司作为被告的非重大诉讼共 9 起	21.06	否	7 起已结案, 2 起诉前调解	4 起和解, 1 起对方撤诉, 1 起驳回对方全部诉讼请求, 1 起判决	4 起和解, 1 起对方撤诉, 1 起驳回对方全部诉讼请求, 1 起判决, 无重大财务影响		

六、重大关联交易

与日常经营相关的关联交易情况如下：

关联交易方	关联关系	关联交易类型	关联交易内容	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额(万元)	占同类交易金额的比例	获批的交易额度(万元)	是否超过获批额度	关联交易结算方式	可获得的同类交易市价	披露日期	披露索引
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	由上市公司的关联自然人担任董事(独立董事除外)	关联销售	广告投放	遵循公平、公正、公开的定价原则, 由双方协商确定	市场价格	943.59	4.14%	2,896.67	否	按协议约定结算	市场价格	2025年4月25日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	由上市公司的关联自然人担任董事(独立董事除外)	关联采购	游戏推广	遵循公平、公正、公开的定价原则, 由双方协商确定	市场价格	21.08	0.10%	22.76	否	按协议约定结算	市场价格	2025年4月25日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

合计	--	--	964.67	--	2,919.43	--	--	--	--	--
大额销货退回的详细情况	不适用									
按类别对本期将发生的日常关联交易进行总金额预计的，在报告期内的实际履行情况（如有）	公司于 2025 年 4 月 25 日发布《关于 2025 年度日常关联交易预计的公告》（公告编号：2025-017），预计在 2025 年度将与关联方湖北尚乐昊道文化传播有限公司发生日常经营性关联交易，交易金额合计不超过 2,919.43 万元。截至 2025 年 6 月 30 日，公司本报告期内与尚乐昊道发生的关联交易实际情况如下：关联销售金额 943.59 万元，关联采购金额 21.08 万元。									
交易价格与市场参考价格差异较大的原因（如适用）	不适用									

七、重大合同及其履行情况

本报告期内无需披露的重大合同。

八、其他重大事项的说明

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

第七节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

(一) 股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	92,210,677	18.80%				-48,669	-48,669	92,162,008	18.79%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	92,210,677	18.80%				-48,669	-48,669	92,162,008	18.79%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	92,210,677	18.80%				-48,669	-48,669	92,162,008	18.79%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	398,299,399	81.20%				48,669	48,669	398,348,068	81.21%
1、人民币普通股	398,299,399	81.20%				48,669	48,669	398,348,068	81.21%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
三、股份总数	490,510,076	100.00%						490,510,076	100.00%

(二) 股份变动的原因、批准情况和实施进展情况

1. 根据《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 10 号——股份变动管理》等规定，每年的第一个交易日，以上市公司董事、监事和高级管理人员在上年最后一个交易日登记在其名下的在本所上市的本公司股份为基数，按 25% 计算其本年度可转让股份法定额度；同时，中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司对该人员所持的在本年度可转让股份额度内的无限售条件的流通股进行解锁。

2. 公司于 2025 年 4 月 7 日召开第五届董事会第七次会议，审议通过了《关于回购公司股份方案的议案》，拟使用自有或自筹资金以集中竞价交易方式回购公司部分社会公众股份。本次回购价格的上限为人民币 20 元/股，本次用于回购的资金总额不低于人民币 3,500 万元且不超过人民币 5,000 万元（均含本数），本次具体回购资金总额以实际使用的资金总额为准。本次回购股份的用途为实施股权激励或员工持股计划，若公司未能在股份回购完成后的 36 个月内用于上述用途，未使用部分将予以注销。

截至 2025 年 6 月 30 日，公司通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份 2,787,660 股，占公司当前总股本的 0.57%，最高成交价为 13.27 元/股，最低成交价为 9.52 元/股，成交总金额为人民币 29,770,227.00 元（不含交易费用）。

（三）股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

本报告期内回购股份 2,787,660 股，对最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产有轻微影响。

（四）限售股份变动情况

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期解除限售股数	本期增加限售股数	期末限售股数	限售原因	拟解除限售日期
赖春临	89,856,000	0	0	89,856,000	高管锁定股	按照规定解除限售
王俊芳	194,677	48,669	0	146,008	高管锁定股	按照规定解除限售
邝耀华	2,160,000	0	0	2,160,000	高管锁定股	按照规定解除限售
合计	92,210,677	48,669	0	92,162,008	--	--

二、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	54,587	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0			
持股 5%以上的普通股股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
							股份状态	数量
赖春临	境内自然人	24.43%	119,808,000	0	89,856,000	29,952,000	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证	其他	3.35%	16,411,460	16,411,460	0	16,411,460	不适用	0

券投资基金								
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.91%	9,344,893	1,340,946	0	9,344,893	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—华安景气领航混合型证券投资基金	其他	1.11%	5,435,380	0	0	5,435,380	不适用	0
香港中央结算有限公司	境外法人	0.97%	4,742,500	-1,456,059	0	4,742,500	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—华安沪港深外延增长灵活配置混合型证券投资基金	其他	0.85%	4,180,700	4,180,700	0	4,180,700	不适用	0
中国工商银行股份有限公司—金鹰科技创新股票型证券投资基金	其他	0.69%	3,370,040	790,100	0	3,370,040	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—富国优化增强债券型证券投资基金	其他	0.60%	2,963,460	2,746,460	0	2,963,460	不适用	0
邝耀华	其他	0.59%	2,880,000	0	2,160,000	720,000	不适用	0
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.58%	2,828,540	614,100	0	2,828,540	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东的情况(如有)	不适用							
上述股东关联关系或一致行动的说明	无							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明	无							
前 10 名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份、高管锁定股）								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
赖春临	29,952,000	人民币普通股	29,952,000					
中国工商银行股份有限公司—华安媒体互联网混合型证券投资基金	16,411,460	人民币普通股	16,411,460					
中国民生银行股份有限公司—华夏中证动漫游戏	9,344,893	人民币普通股	9,344,893					

交易型开放式指数证券投资基金			
中国工商银行股份有限公司—华安景气领航混合型证券投资基金	5,435,380	人民币普通股	5,435,380
香港中央结算有限公司	4,742,500	人民币普通股	4,742,500
中国建设银行股份有限公司—华安沪港深外延增长灵活配置混合型证券投资基金	4,180,700	人民币普通股	4,180,700
中国工商银行股份有限公司—金鹰科技创新股票型证券投资基金	3,370,040	人民币普通股	3,370,040
中国建设银行股份有限公司—富国优化增强债券型证券投资基金	2,963,460	人民币普通股	2,963,460
上海浦东发展银行股份有限公司—国泰中证动漫游戏交易型开放式指数证券投资基金	2,828,540	人民币普通股	2,828,540
中国农业银行股份有限公司—华安智能生活混合型证券投资基金	2,803,140	人民币普通股	2,803,140
前 10 名无限售流通股股东之间，以及前 10 名无限售流通股股东和前 10 名股东之间关联关系或一致行动的说明	不适用		
前 10 名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无		

三、董事、监事和高级管理人员持股变动

公司董事、监事和高级管理人员在报告期持股情况没有发生变动，具体可参见 2024 年年报。

第八节 财务报告

一、审计报告

公司半年度财务报告未经审计。

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：湖北盛天网络技术股份有限公司

单位：元

项目	2025年6月30日	2025年1月1日
流动资产：		
货币资金	736,118,950.31	1,019,637,666.93
交易性金融资产	265,649,963.52	20,035,063.32
应收账款	206,799,678.60	152,747,951.02
预付款项	54,985,485.44	42,613,050.06
其他应收款	1,903,136.64	15,837,945.36
存货	959,248.37	1,001,169.61
一年内到期的非流动资产	0.00	229,050.17
其他流动资产	8,657,839.56	8,656,338.80
流动资产合计	1,275,074,302.44	1,260,758,235.27
非流动资产：		
长期应收款		231,311.55
长期股权投资	1,341,135.77	1,743,099.70
其他权益工具投资	9,563,994.25	10,528,089.20
其他非流动金融资产	19,737,143.11	20,875,306.71
固定资产	38,284,284.04	39,835,987.13
使用权资产	4,413,607.89	2,337,331.61
无形资产	12,892,072.44	17,501,223.57
开发支出	37,735,848.60	33,018,867.45
商誉	98,742,203.81	98,742,203.81
长期待摊费用	912,095.52	1,155,968.84
递延所得税资产	74,196,306.11	76,068,304.27
其他非流动资产	53,554,052.20	53,382,565.85
非流动资产合计	351,372,743.74	355,420,259.69

资产总计	1,626,447,046.18	1,616,178,494.96
流动负债：		
应付账款	100,948,119.75	101,102,365.40
合同负债	32,291,579.91	24,140,615.13
应付职工薪酬	10,256,980.12	30,891,895.91
应交税费	5,423,712.01	5,599,484.16
其他应付款	8,689,202.90	10,033,635.57
一年内到期的非流动负债	2,040,530.39	1,529,505.40
其他流动负债	1,530,243.40	1,227,184.17
流动负债合计	161,180,368.48	174,524,685.74
非流动负债：		
租赁负债	2,173,314.97	784,043.47
递延所得税负债	965,893.89	426,569.29
非流动负债合计	3,139,208.86	1,210,612.76
负债合计	164,319,577.34	175,735,298.50
所有者权益：		
股本	490,510,076.00	490,510,076.00
资本公积	253,253,800.00	253,253,800.00
减：库存股	29,776,056.82	0.00
其他综合收益	-18,194,227.94	-17,350,269.89
盈余公积	105,372,589.35	105,372,589.35
未分配利润	660,961,288.25	608,657,001.00
归属于母公司所有者权益合计	1,462,127,468.84	1,440,443,196.46
所有者权益合计	1,462,127,468.84	1,440,443,196.46
负债和所有者权益总计	1,626,447,046.18	1,616,178,494.96

法定代表人：赖春临

主管会计工作负责人：王俊芳

会计机构负责人：张慧

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2025年6月30日	2025年1月1日
流动资产：		
货币资金	609,876,582.91	823,207,975.98
交易性金融资产	265,649,963.52	20,035,063.32
应收账款	167,086,405.80	116,880,393.41
预付款项	38,146,550.09	30,875,061.46
其他应收款	37,032,287.84	51,447,349.38
存货	797,619.73	929,868.06
其他流动资产	6,043,021.36	3,121,072.81

流动资产合计	1,124,632,431.25	1,046,496,784.42
非流动资产：		
长期应收款	0.00	231,311.55
长期股权投资	430,706,482.09	431,108,446.02
其他权益工具投资	8,000,000.00	8,000,000.00
其他非流动金融资产	19,737,143.11	20,875,306.71
固定资产	36,978,433.70	38,488,815.00
使用权资产	1,569,768.91	648,657.15
无形资产	1,670,562.14	2,036,766.01
开发支出	0.00	0.00
长期待摊费用	714,753.55	865,486.95
递延所得税资产	58,098,646.62	56,796,600.83
其他非流动资产	53,554,052.20	53,382,565.85
非流动资产合计	611,029,842.32	612,433,956.07
资产总计	1,735,662,273.57	1,658,930,740.49
流动负债：		
应付账款	84,645,252.05	82,589,767.06
合同负债	23,966,760.34	18,030,174.24
应付职工薪酬	8,900,895.62	25,479,617.31
应交税费	1,356,244.22	2,130,933.42
其他应付款	44,822,032.01	10,216,002.17
一年内到期的非流动负债	532,635.25	601,537.90
其他流动负债	1,438,005.62	1,081,810.45
流动负债合计	165,661,825.11	140,129,842.55
租赁负债	846,692.77	0.00
递延所得税负债	332,959.87	102,558.07
非流动负债合计	1,179,652.64	102,558.07
负债合计	166,841,477.75	140,232,400.62
所有者权益：		
股本	490,510,076.00	490,510,076.00
资本公积	605,554,809.25	605,554,809.25
减：库存股	29,776,056.82	
其他综合收益	-11,043,200.00	-11,043,200.00
盈余公积	105,372,589.35	105,372,589.35
未分配利润	408,202,578.04	328,304,065.27
所有者权益合计	1,568,820,795.82	1,518,698,339.87
负债和所有者权益总计	1,735,662,273.57	1,658,930,740.49

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业总收入	632,544,789.24	539,565,442.59
其中：营业收入	632,544,789.24	539,565,442.59
二、营业总成本	571,614,869.15	528,420,690.76
其中：营业成本	496,955,848.99	448,082,526.80
税金及附加	1,393,252.67	1,296,295.85
销售费用	21,554,538.17	21,940,430.75
管理费用	24,741,525.24	32,817,183.74
研发费用	31,356,262.68	31,464,623.57
财务费用	-4,386,558.60	-7,180,369.95
其中：利息费用	66,196.02	58,189.52
利息收入	4,924,406.57	6,954,624.68
加：其他收益	499,385.98	2,174,908.72
投资收益（损失以“—”号填列）	774,585.21	1,500,918.54
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	943,451.32	2,953,924.48
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-572,166.57	-14,057,000.21
资产减值损失（损失以“—”号填列）	332,508.17	-3,773,584.80
资产处置收益（损失以“—”号填列）	166,743.20	104,797.74
三、营业利润（亏损以“—”号填列）	63,074,427.40	48,716.30
加：营业外收入	0.00	1,029,545.93
减：营业外支出	118,669.25	46,944.76
四、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	62,955,758.15	1,031,317.47
减：所得税费用	10,651,470.90	-3,035,840.79
五、净利润（净亏损以“—”号填列）	52,304,287.25	4,067,158.26
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	52,304,287.25	4,067,158.26
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“—”号填列）	52,304,287.25	4,067,158.26
六、其他综合收益的税后净额	-843,958.05	-2,279,849.20
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-843,958.05	-2,279,849.20
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	-784,261.64	-2,313,013.78
1. 其他权益工具投资公允价值变动	-784,261.64	-2,313,013.78
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-59,696.41	33,164.58
1. 外币财务报表折算差额	-59,696.41	33,164.58
七、综合收益总额	51,460,329.20	1,787,309.06
归属于母公司所有者的综合收益总额	51,460,329.20	1,787,309.06

八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.1068	0.0083
（二）稀释每股收益	0.1068	0.0083

法定代表人：赖春临

主管会计工作负责人：王俊芳

会计机构负责人：张慧

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、营业收入	517,970,562.80	447,083,924.75
减：营业成本	459,367,957.76	398,437,552.33
税金及附加	1,026,513.96	1,078,227.70
销售费用	14,180,347.07	15,187,301.97
管理费用	18,262,250.52	22,027,888.76
研发费用	30,824,839.68	30,973,988.91
财务费用	-3,016,064.16	-4,178,250.25
其中：利息费用	29,670.67	22,208.65
利息收入	3,098,948.79	4,182,692.38
加：其他收益	336,555.34	1,191,162.44
投资收益（损失以“—”号填列）	80,774,585.21	181,500,918.54
公允价值变动收益（损失以“—”号填列）	943,451.32	2,953,924.48
信用减值损失（损失以“—”号填列）	-468,020.84	-7,689,214.51
资产处置收益（损失以“—”号填列）	30,793.20	13,270.92
二、营业利润（亏损以“—”号填列）	78,942,082.20	161,527,277.20
加：营业外收入	0.00	60,000.00
减：营业外支出	115,213.42	15,011.00
三、利润总额（亏损总额以“—”号填列）	78,826,868.78	161,572,266.20
减：所得税费用	-1,071,643.99	-5,613,139.14
四、净利润（净亏损以“—”号填列）	79,898,512.77	167,185,405.34
（一）持续经营净利润（净亏损以“—”号填列）	79,898,512.77	167,185,405.34
（二）终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）	0.00	0.00
五、其他综合收益的税后净额	0.00	-4,250,000.00
（一）不能重分类进损益的其他综合收益	0.00	-4,250,000.00
六、综合收益总额	79,898,512.77	162,935,405.34
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	618,105,931.64	516,570,382.35
收到的税费返还	11,657.50	10,653.08
收到其他与经营活动有关的现金	12,070,064.54	16,647,213.09
经营活动现金流入小计	630,187,653.68	533,228,248.52
购买商品、接受劳务支付的现金	503,371,011.96	499,981,419.16
支付给职工以及为职工支付的现金	91,930,364.72	99,007,679.63
支付的各项税费	15,821,729.13	11,141,618.81
支付其他与经营活动有关的现金	18,302,375.03	38,983,676.89
经营活动现金流出小计	629,425,480.84	649,114,394.49
经营活动产生的现金流量净额	762,172.84	-115,886,145.97
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	767,494.98	8,662,936.25
取得投资收益收到的现金	2,091,069.10	3,804,764.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	143,600.00	30,720.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,205,365,570.57	950,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,208,367,734.65	962,498,421.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	6,704,951.08	23,679,586.15
投资支付的现金	0.00	0.00
支付其他与投资活动有关的现金	1,450,362,149.98	1,443,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,457,067,101.06	1,466,679,586.15
投资活动产生的现金流量净额	-248,699,366.41	-504,181,165.04
三、筹资活动产生的现金流量：		
收到其他与筹资活动有关的现金	104,704.61	79,626.46
筹资活动现金流入小计	104,704.61	79,626.46
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	17,141,550.16
支付其他与筹资活动有关的现金	31,096,946.91	82,112,145.97
筹资活动现金流出小计	31,096,946.91	99,253,696.13
筹资活动产生的现金流量净额	-30,992,242.30	-99,174,069.67
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	77,036.35	413,793.35
五、现金及现金等价物净增加额	-278,852,399.52	-718,827,587.33
加：期初现金及现金等价物余额	1,014,971,349.83	1,300,406,650.75
六、期末现金及现金等价物余额	736,118,950.31	581,579,063.42

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年半年度	2024 年半年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	498,595,684.24	440,418,014.18
收到的税费返还	11,657.50	10,653.08
收到其他与经营活动有关的现金	45,647,872.26	5,719,254.76
经营活动现金流入小计	544,255,214.00	446,147,922.02
购买商品、接受劳务支付的现金	467,121,128.67	393,226,703.89
支付给职工以及为职工支付的现金	77,067,403.52	71,629,007.92
支付的各项税费	6,417,738.11	3,733,121.59
支付其他与经营活动有关的现金	7,724,832.80	59,763,124.92
经营活动现金流出小计	558,331,103.10	528,351,958.32
经营活动产生的现金流量净额	-14,075,889.10	-82,204,036.30
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	767,494.98	8,662,936.25
取得投资收益收到的现金	81,817,159.10	183,804,764.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	0.00	30,000.00
收到其他与投资活动有关的现金	1,025,065,570.57	950,000,000.00
投资活动现金流入小计	1,107,650,224.65	1,142,497,701.11
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	1,692,605.61	4,577,248.72
投资支付的现金		
支付其他与投资活动有关的现金	1,270,062,149.98	1,523,000,000.00
投资活动现金流出小计	1,271,754,755.59	1,527,577,248.72
投资活动产生的现金流量净额	-164,104,530.94	-385,079,547.61
三、筹资活动产生的现金流量：		
收到其他与筹资活动有关的现金	104,704.61	79,626.46
筹资活动现金流入小计	104,704.61	79,626.46
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	0.00	17,141,550.16
支付其他与筹资活动有关的现金	30,550,029.87	5,751,655.54
筹资活动现金流出小计	30,550,029.87	22,893,205.70
筹资活动产生的现金流量净额	-30,445,325.26	-22,813,579.24
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-39,764.05	29,904.98
五、现金及现金等价物净增加额	-208,665,509.35	-490,067,258.17
加：期初现金及现金等价物余额	818,542,092.26	882,006,420.44
六、期末现金及现金等价物余额	609,876,582.91	391,939,162.27

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度							所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计	
一、上年年末余额	490,510,076.00	253,253,800.00		-17,350,269.89	105,372,589.35	608,657,001.00	1,440,443,196.46	1,440,443,196.46
二、本年期初余额	490,510,076.00	253,253,800.00		-17,350,269.89	105,372,589.35	608,657,001.00	1,440,443,196.46	1,440,443,196.46
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)			-29,776,056.82	-843,958.05		52,304,287.25	21,684,272.38	21,684,272.38
(一) 综合收益总额				-843,958.05		52,304,287.25	51,460,329.20	51,460,329.20
(二) 所有者投入和减少资本			-29,776,056.82				-29,776,056.82	-29,776,056.82
1. 其他			-29,776,056.82				-29,776,056.82	-29,776,056.82
(三) 利润分配								
1. 对所有者(或股东)的分配								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 其他综合收益结转留存收益								
四、本期期末余额	490,510,076.00	253,253,800.00	-29,776,056.82	-18,194,227.94	105,372,589.35	660,961,288.25	1,462,127,468.84	1,462,127,468.84

上年金额

单位：元

项目	2024 年半年度							所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益							
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计	
一、上年年末余额	489,758,576.00	244,866,118.00	0.00	-14,898,955.23	105,372,589.35	890,315,167.75	1,715,413,495.87	1,715,413,495.87
二、本年期初余额	489,758,576.00	244,866,118.00	0.00	-14,898,955.23	105,372,589.35	890,315,167.75	1,715,413,495.87	1,715,413,495.87
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）		5,567,944.63	0.00	-2,279,849.20	-100,000.00	-16,974,391.62	-13,786,296.19	-13,786,296.19
（一）综合收益总额			0.00	-6,279,849.20		4,067,158.26	-2,212,690.94	-2,212,690.94
（二）所有者投入和减少资本		5,567,944.63	0.00				5,567,944.63	5,567,944.63
1. 股份支付计入所有者权益的金额		5,567,944.63	0.00				5,567,944.63	5,567,944.63
2. 其他								
（三）利润分配			0.00			-17,141,549.88	-17,141,549.88	-17,141,549.88
1. 对所有者（或股东）的分配			0.00			-17,141,549.88	-17,141,549.88	-17,141,549.88
（四）所有者权益内部结转			0.00	400,0000.00	-100,000.00	-3,900,000.00	0.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）			0.00	400,0000.00	-100,000.00	-3,900,000.00	0.00	0.00
四、本期期末余额	489,758,576.00	250,434,062.63	0.00	-17,178,804.43	105,272,589.35	873,340,776.13	1,701,627,199.68	1,701,627,199.68

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年半年度						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	490,510,076.00	605,554,809.25		-11,043,200.00	105,372,589.35	328,304,065.27	1,518,698,339.87
二、本年期初余额	490,510,076.00	605,554,809.25		-11,043,200.00	105,372,589.35	328,304,065.27	1,518,698,339.87
三、本期增减变动金额 (减少以“-”号填列)			-29,776,056.82			79,898,512.77	50,122,455.95
(一) 综合收益总额						79,898,512.77	79,898,512.77
(二) 所有者投入和减少 资本			-29,776,056.82				-29,776,056.82
1. 股份支付计入所有者 权益的金额							
2. 其他			-29,776,056.82				-29,776,056.82
(三) 利润分配							
1. 对所有者(或股东) 的分配							
(四) 所有者权益内部结 转							
1. 其他综合收益结转留 存收益							
四、本期期末余额	490,510,076.00	605,554,809.25	-29,776,056.82	-11,043,200.00	105,372,589.35	408,202,578.04	1,568,820,795.82

上期金额

单位：元

项目	2024 年半年度						
	股本	资本公积	减：库存股	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	489,758,576.00	597,167,127.25	0.00	-6,793,200.00	105,372,589.35	644,258,997.88	1,829,764,090.48
二、本年期初余额	489,758,576.00	597,167,127.25	0.00	-6,793,200.00	105,372,589.35	644,258,997.88	1,829,764,090.48
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）		5,567,944.63	0.00	-4,250,000.00	-100,000.00	149,143,855.46	150,361,800.09
（一）综合收益总额			0.00	-5,250,000.00		167,185,405.34	161,935,405.34
（二）所有者投入和减少资本		5,567,944.63	0.00				5,567,944.63
1. 股份支付计入所有者权益的金额		5,567,944.63	0.00				5,567,944.63
（三）利润分配			0.00			-17,141,549.88	-17,141,549.88
1. 对所有者（或股东）的分配			0.00			-17,141,549.88	-17,141,549.88
（四）所有者权益内部结转			0.00	1,000,000.00	-100,000.00	-900,000.00	0.00
1. 资本公积转增资本（或股本）			0.00	1,000,000.00	-100,000.00	-900,000.00	0.00
四、本期期末余额	489,758,576.00	602,735,071.88	0.00	-11,043,200.00	105,272,589.35	793,402,853.34	1,980,125,890.57

三、公司基本情况

1、公司注册地、组织形式和总部地址

湖北盛天网络技术股份有限公司（以下简称“盛天网络”或“本集团”）前身湖北盛天网络技术有限公司（以下简称“盛天有限”）成立于 2009 年 11 月 24 日。公司于 2015 年 12 月 31 日在深圳证券交易所上市，现持有统一社会信用代码为 91420100695349435J 的营业执照。

截至 2025 年 6 月 30 日，本集团累计发行股本总数 490,510,076 股，注册资本为 490,510,076.00 元，详见附注七、注释 29. “股本”。注册地址：武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼，总部地址：武汉市东湖新技术开发区光谷大道 77 号金融港 B7 栋 9-11 楼，母公司实际控制人为赖春临，集团最终实际控制人为赖春临。

2、公司业务性质和主要经营活动

本集团及各子公司（统称“本集团”）主要从事技术服务；制作、发布、代理国内各类广告业务；游戏开发、游戏运营、IP 运营；网络社交产品运营；信息服务业务（仅含互联网信息服务，不含短信息服务、固定网电话信息服务）；计算机软硬件销售。（依法须经审批的项目，经相关部门审批后方可开展经营活动）

3、财务报表的批准报出

本财务报表业经公司董事会于 2025 年 8 月 26 日批准报出。

4、合并财务报表范围

本集团本期纳入合并财务报表范围的子公司共 10 户，详见本附注十、在其他主体中的权益。本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，减少 1 户，合并范围变更主体的具体信息详见附注九、合并范围的变更。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本集团根据实际发生的交易和事项，按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和具体企业会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定(以下合称“企业会计准则”)进行确认和计量，在此基础上，结合中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》(2023年修订)的规定，编制财务报表。

2、持续经营

本集团对报告期末起12个月的持续经营能力进行了评价，未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项或情况。因此，本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

3、记账基础和计价原则

根据企业会计准则的相关规定，本集团会计核算以权责发生制为基础。除某些金融工具外，本财务报表均以历史成本为计量基础。持有待售的非流动资产，按公允价值减去预计费用后的金额，以及符合持有待售条件时的原账面价值，取两者孰低计价。资产如果发生减值，则按照相关规定计提相应的减值准备。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

本集团在运用会计政策过程中，由于经营活动内在的不确定性，需要对无法准确计量的报表项目的账面价值进行判断、估计和假设。这些判断、估计和假设是基于本集团管理层过去的历史经验，并在考虑其他相关因素的基础上做出的。这些判断、估计和假设会影响收入、费用、资产和负债的报告金额以及资产负债表日或有负债的披露。然而，这些估计的不确定性所导致的实际结果可能与本集团管理层当前的估计存在差异，进而造成对未来受影响的资产或负债的账面金额进行重大调整。

本集团对前述判断、估计和假设在持续经营的基础上进行定期复核，会计估计的变更仅影响变更当期的，其影响数在变更当期予以确认；既影响变更当期又影响未来期间的，其影响数在变更当期和未来期间予以确认。

于资产负债表日，本集团需对财务报表项目金额进行判断、估计和假设的重要领域如下：

（1）收入确认

如本附注五、31、“收入”所述，本集团在收入确认方面涉及到如下重大的会计判断和估计：识别客户合同；估计因向客户转让商品而有权取得的对价的可收回性；识别合同中的履约义务；估计合同中存在的可变对价以及在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额；合同中是否存在重大融资成分；估计合同中单项履约义务的单独售价；确定履约义务是在某一时段内履行还是在某一时点履行；履约进度的确定等等。

本集团主要依靠过去的经验和工作作出判断，这些重大判断和估计变更都可能对变更当期或以后期间的营业收入、营业成本，以及期间损益产生影响，且可能构成重大影响。

（2）金融资产减值

本集团采用预期信用损失模型对金融工具的减值进行评估，应用预期信用损失模型需要做出重大判断和估计，需考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。在做出该等判断和估计时，本集团根据历史数据结合经济政策、宏观经济指标、行业风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化等因素推断债务人信用风险的预期变动。

（3）金融工具公允价值

对不存在活跃交易市场的金融工具，本集团通过各种估值方法确定其公允价值。这些估值方法包括贴现现金流模型分析等。估值时本集团需对未来现金流量、信用风险、市场波动率和相关性等方面进行估计，并选择适当的折现率。这些相关假设具有不确定性，其变化会对金融工具的公允价值产生影响。权益工具投资或合同有公开报价的，本集团不将成本作为其公允价值的最佳估计。

（4）长期资产减值准备

本集团于资产负债表日对除金融资产之外的非流动资产判断是否存在可能发生减值的迹象。对使用寿命不确定的无形资产，除每年进行的减值测试外，当其存在减值迹象时，也进行减值测试。其他除金融资产之外的非流动资产，当存在迹象表明其账面金额不可收回时，进行减值测试。

当资产或资产组的账面价值高于可收回金额，即公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值中的较高者，表明发生了减值。

公允价值减去处置费用后的净额，参考公平交易中类似资产的销售协议价格或可观察到的市场价格，减去可直接归属于该资产处置的增量成本确定。

在预计未来现金流量现值时，需要对该资产（或资产组）的产量、售价、相关经营成本以及计算现值时使用的折现率等作出重大判断。本集团在估计可收回金额时会采用所有能够获得的相关资料，包括根据合理和可支持的假设所作出有关产量、售价和相关经营成本的预测。

（5）折旧和摊销

本集团对固定资产和无形资产在考虑其残值后，在使用寿命内按直线法计提折旧和摊销。本集团定期复核使用寿命，以决定将计入每个报告期的折旧和摊销费用数额。使用寿命是本集团根据对同类资产的以往经验并结合预期的技术更新而确定的。如果以前的估计发生重大变化，则会在未来期间对折旧和摊销费用进行调整。

（6）递延所得税资产

在很有可能有足够的应纳税利润来抵扣亏损的限度内，本集团就所有未利用的税务亏损确认递延所得税资产。这需要本集团管理层运用大量的判断来估计未来应纳税利润发生的时间和金额，结合纳税筹划策略，以决定应确认的递延所得税资产的金额。

1、遵循企业会计准则的声明

本集团编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司及本集团2025年6月30日的财务状况及2025年1-6月的经营成果和现金流量等有关信息。此外，本

公司及本集团的财务报表在所有重大方面符合中国证券监督管理委员会 2023 年修订的《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》有关财务报表及其附注的披露要求。

2、会计期间

本集团的会计期间分为年度和中期，会计中期指短于一个完整的会计年度的报告期间。本集团会计年度采用公历年度，即每年自 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

正常营业周期是指本集团从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团以 12 个月作为一个营业周期，并以其作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

人民币为本集团及境内子公司经营所处的主要经济环境中的货币，本集团及境内子公司以人民币为记账本位币。本集团之境外子公司根据其经营所处的主要经济环境确定新加坡元、港币及美元为其记账本位币。本集团编制本财务报表时所采用的货币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

项目	重要性标准
重要的应收款项、合同资产、其他应收款	单项金额大于 500 万元
重要的应收款项、合同资产、其他应收款坏账准备收回或转回或核销	单项金额大于 100 万元
重要的资本化研发项目	单项金额大于 1000 万元
账龄超过 1 年的重要应付款项	单项金额大于 300 万元
账龄超过 1 年的重要预付款项	单项金额大于 300 万元
重要的合营企业或联营企业	单个合营企业或联营企业长期股权投资期末账面价值大于 1000 万元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

企业合并，是指将两个或两个以上单独的企业合并形成一个报告主体的交易或事项。企业合并分为同一控制下企业合并和非同一控制下企业合并。

(1) 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。同一控制下的企业合并，在合并日取得对其他参与合并企业控制权的一方为合并方，参与合并的其他企业为被合并方。合并日，是指合并方实际取得对被合并方控制权的日期。

合并方取得的资产和负债均按合并日在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。

合并方为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

（2）非同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制的，为非同一控制下的企业合并。非同一控制下的企业合并，在购买日取得对其他参与合并企业控制权的一方为购买方，参与合并的其他企业为被购买方。购买日，是指为购买方实际取得对被购买方控制权的日期。

对于非同一控制下的企业合并，合并成本包含购买日购买方为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值，为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他管理费用于发生时计入当期损益。购买方作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。所涉及的或有对价按其在购买日的公允价值计入合并成本，购买日后 12 个月内出现对购买日已存在情况的新的或进一步证据而需要调整或有对价的，相应调整合并商誉。购买方发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

购买方取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日因不符合递延所得税资产确认条件而未予确认的，在购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已

经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，则确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产的，计入当期损益。

通过多次交易分步实现的非同一控制下企业合并，根据《财政部关于印发企业会计准则解释第5号的通知》（财会[2012]19号）和《企业会计准则第33号——合并财务报表》第五十一条关于“一揽子交易”的判断标准（参见本附注五、7“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）），判断该多次交易是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，参考本部分前面各段描述及本附注五、20“长期股权投资”进行会计处理；不属于“一揽子交易”的，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

在个别财务报表中，以购买日之前所持被购买方的股权投资的账面价值与购买日新增投资成本之和，作为该项投资的初始投资成本；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，在处置该项投资时将与其相关的其他综合收益采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及其他综合收益的，与其相关的其他综合收益应当采用与被购买方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

（1）控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。控制是指本集团拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。其中，本集团享有现时权利使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动，而不论本集团是否实际行使该权利，视为本集团拥有对被投资方的权力；本集团自被投资方取得的回报可能会随着被投资方业绩而变动的，视为享有可变回报；本集团以主要责任人身份行使决策权的，视为本集团有能力运用对被投资方的权力影响该回报金额。合并范围包括本集团及全部子公司。子公司，是指被本集团控制的主体。

本集团在综合考虑所有相关事实和情况的基础上对是否控制被投资方进行判断。相关事实和情况主要包括：被投资方的设立目的；被投资方的相关活动以及如何对相关活动作出决策；本集团享有的权利是否使本集团目前有能力主导被投资方的相关活动；本集团是否通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报；本集团是否有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额；本集团与其他方的关系等。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

（2）合并财务报表的编制方法

从取得子公司的净资产和生产经营决策的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于处置的子公司，处置日前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中；当期处置的子公司，不调整合并资产负债表的期初数。非同一控制下企业合并增加的子公司，其购买日后的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，且不调整合并财务报表的期初数和对比数。同一控制下企业合并增加的子公司及吸收合并下的被合并方，其自合并当期期初至合并日的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中，并且同时调整合并财务报表的对比数。

在编制合并财务报表时，子公司与本集团采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本集团的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。

子公司的股东权益及当期净损益中不属于本集团所拥有的部分分别作为少数股东权益及少数股东损益在合并财务报表中股东权益及净利润项下单独列示。子公司当期净损益中属于少数股东权益的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司期初股东权益中所享有的份额，仍冲减少数股东权益。

当因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之

和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益，在丧失控制权时采用与该子公司直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。其后，对该部分剩余股权按照《企业会计准则第2号——长期股权投资》或《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》等相关规定进行后续计量，详见本附注五、20“长期股权投资”或本附注五、11“金融工具”。

本集团通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，需区分处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易是否属于一揽子交易。处置对子公司股权投资的各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明应将多次交易事项作为一揽子交易进行会计处理：①这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；②这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；③一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；④一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。不属于一揽子交易的，对其中的每一项交易视情况分别按照“不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资”（详见本附注五、20“长期股权投资”（2）④）和“因处置部分股权投资或其他原因丧失了对原有子公司的控制权”（详见前段）适用的原则进行会计处理。处置对子公司股权投资直至丧失控制权的各项交易属于一揽子交易的，将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本集团根据在合营安排中享有的权利和承担的义务，将合营安排分为共同经营和合营企业。共同经营，是指本集团享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。合营企业，是指本集团仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本集团对合营企业的投资采用权益法核算，按照本附注五、20“长期股权投资”（2）②“权益法核算的长期股权投资”中所述的会计政策处理。

本集团作为合营方对共同经营，确认本集团单独持有的资产、单独所承担的负债，以及按本集团份额确认共同持有的资产和共同承担的负债；确认出售本集团享有的共同经营产出份额所产生的收入；按本集团份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；确认本集团单独所发生的费用，以及按本集团份额确认共同经营发生的费用。

当本集团作为合营方向共同经营投出或出售资产（该资产不构成业务，下同）、或者自共同经营购买资产时，在该等资产出售给第三方之前，本集团仅确认因该交易产生的损益中归属于共同经营其他参与方的部分。该等资产发生符合《企业会计准则第8号——资产减值》等规定的资产减值损失的，对于由本集团向共同经营投出或出售资产的情况，本集团全额确认该损失；对于本集团自共同经营购买资产的情况，本集团按承担的份额确认该损失。

9、现金及现金等价物的确定标准

本集团现金及现金等价物包括库存现金、可以随时用于支付的存款以及本集团持有的期限短（一般为从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

（1）发生外币交易时折算汇率的确定方法

本集团发生的外币交易在初始确认时，按交易日的即期汇率（通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价，下同）折算为记账本位币金额。

（2）在资产负债表日对外币货币性项目采用的折算方法和汇兑损益的处理方法

资产负债表日，对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除：①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理；②分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的外币货币性项目，除摊余成本（含减值）之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，折

算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额，作为公允价值变动（含汇率变动）处理，计入当期损益或确认为其他综合收益。

（3）外币财务报表的折算

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；股东权益类项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润；期末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额，作为外币报表折算差额，确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量，采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本集团在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时，将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额，全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时，与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益，不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时，与该境外经营相关的外币报表折算差额，按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目，在合并财务报表中，其因汇率变动而产生的汇兑差额，作为“外币报表折算差额”确认为其他综合收益；处置境外经营时，计入处置当期损益。

11、金融工具

本集团在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

(1) 金融资产的分类、确认和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：以摊余成本计量的金融资产；以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

①以摊余成本计量的金融资产

本集团管理以摊余成本计量的金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其摊销或减值产生的利得或损失，计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。本集团对此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。本集团将该类金融资产的相关股利收入计入当期损益，公允价值变动计入其他综合收益。当该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失将从其他综合收益转入留存收益，不计入当期损益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

本集团将上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。此外，在初始确认时，本集团为了消除或显著减少会计错配，将部分金融资产指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，本集团采用公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(2) 金融负债的分类、确认和计量

金融负债于初始确认时分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，相关交易费用直接计入当期损益，其他金融负债的相关交易费用计入其初始确认金额。

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，公允价值变动计入当期损益。

被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，该负债由本集团自身信用风险变动引起的公允价值变动计入其他综合收益，且终止确认该负债时，计入其他综合收益的自身信用风险变动引起的其公允价值累计变动额转入留存收益。其余公允价值变动计入当期损益。若按上述方式对该等金融负债的自身信用风险变动的影响进行处理会造成或扩大损益中的会计错配的，本集团将该金融负债的全部利得或损失（包括企业自身信用风险变动的影响金额）计入当期损益。

②其他金融负债

除金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债、财务担保合同外的其他金融负债分类为以摊余成本计量的金融负债，按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

（3）金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；②该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；③该金融资产已转移，虽然企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产的控制。

若企业既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，且未放弃对该金融资产的控制的，则按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。继续涉入所转移金融资产的程度，是指该金融资产价值变动使企业面临的风险水平。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值及因转移而收到的对价与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额计入当期损益。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产的账面价值在终止确认及未终止确认部分之间按其相对的公允价值进行分摊，并将因转移而收到的对价与应分摊至终止确认部分的原计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和与分摊的前述账面金额之差额计入当期损益。

本集团对采用附追索权方式出售的金融资产，或将持有的金融资产背书转让，需确定该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬是否已经转移。已将该金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，终止确认该金融资产；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，不终止确认该金融资产；既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则继续判断企业是否对该资产保留了控制，并根据前面各段所述的原则进行会计处理。

（4）金融负债的终止确认

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，本集团终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本集团（借入方）与借出方签订协议，以承担新金融负债的方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，同时确认一项新金融负债。本集团对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，终止确认原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新金融负债。

金融负债（或其一部分）终止确认的，本集团将其账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的负债）之间的差额，计入当期损益。

（5）金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金额的金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的净额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

（6）金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公允价值，是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。金融工具存在活跃市场的，本集团采用活跃市场中的报价确定其公允价值。活跃市场中的报价是指易于定期从交易所、经纪商、行业协会、定价服务机构等获得的价格，且代表了在公平交易中实际发生的市场交易的价格。金融工具不存在活跃市场的，本集团采用估值技术确定其公允价值。估值技术包括参考熟悉情况并自愿交易的各方最近进行的市场交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具当前的公允价值、现金流量折现法和期权定价模型等。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

（7）金融资产减值

本集团需确认减值损失的金融资产系以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其

变动计入其他综合收益的债务工具、租赁应收款，主要包括应收账款、其他应收款、长期应收款等。

①减值准备的确认方法

本集团以预期信用损失为基础，对上述各项目按照其适用的预期信用损失计量方法（一般方法或简化方法）计提减值准备并确认信用减值损失。

信用损失，是指本集团按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

预期信用损失计量的一般方法是指，本集团在每个资产负债表日评估金融资产（含合同资产等其他适用项目，下同）的信用风险自初始确认后是否已经显著增加，如果信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，本集团按照相当于未来 12 个月内预期信用损失的金额计量损失准备。本集团在评估预期信用损失时，考虑所有合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团不选择简化处理方法，依据其信用风险自初始确认后是否已显著增加，而采用未来 12 个月内或者整个存续期内预期信用损失金额为基础计量损失准备。

②信用风险自初始确认后是否显著增加的判断标准

如果某项金融资产在资产负债表日确定的预计存续期内的违约概率显著高于在初始确认时确定的预计存续期内的违约概率，则表明该项金融资产的信用风险显著增加。除特殊情况外，本集团采用未来 12 个月内发生的违约风险的变化作为整个存续期内发生违约风险变化的合理估计，来确定自初始确认后信用风险是否显著增加。

③以组合为基础评估预期信用风险的组合方法

本集团对信用风险显著不同的金融资产单项评价信用风险，如：应收关联方款项；与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项；已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

除了单项评估信用风险的金融资产外，本集团基于共同风险特征将金融资产划分为不同的组别，在组合的基础上评估信用风险。

④金融资产减值的会计处理方法

期末，本集团计算各类金融资产的预计信用损失，如果该预计信用损失大于其当前减值准备的账面金额，将其差额确认为减值损失；如果小于当前减值准备的账面金额，则将差额确认为减值利得。

⑤各类金融资产信用损失的确定方法

● 应收账款

对于不含重大融资成分的应收账款，对于由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的不含重大融资成分的应收款项，本集团采用简化方法，即始终按整个存续期预期信用损失计量损失准备。

对于包含重大融资成分的应收账款，按照一般方法，即“三阶段”模型计量损失准备。信用风险特征组合、基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法和单项计提的判断标准同不含融资成分的认定标准一致。

除了单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
组合1（非关联方款项组合）	本组合以应收账款的账龄及对客户信用评级结果作为信用风险特征
组合2（关联方款项组合）	本组合以公司合并报表范围内各企业之间的内部往来作为信用风险特征

● 其他应收款

本集团依据其他应收款信用风险自初始确认后是否已经显著增加，采用相当于未来12个月内、或整个存续期的预期信用损失的金额计量减值损失。除了单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
组合1（押金及保证金组合）	本组合为日常经营活动中应收取的各项押金、质保金等应收款项
组合2（非关联方款项组合）	本组合以除押金及保证金组合及关联方款项组合外各企业其他应收款的账龄作为信用风险特征
组合3（关联方款项组合）	本组合以公司合并报表范围内各企业之间的内部往来作为信用风险特征

● 长期应收款

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且未包含重大融资成分的，本集团按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

由《企业会计准则第 14 号——收入》规范的交易形成的长期应收款，且包含重大融资成分的，本集团选择始终按照相当于存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

本集团对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值或在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的应收账款单独确定其信用损失。除了单项评估信用风险的长期应收款外，基于其信用风险特征，将其划分为不同组合：

项 目	确定组合的依据
组合1(非关联方款项组合)	本组合以长期应收款的账龄作为信用风险特征
组合2(关联方款项组合)	本组合以公司合并报表范围内各企业之间的内部往来作为信用风险特征

12、应收票据

本集团对应收票据的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.（7）金融工具减值。

本集团对于应收票据按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。基于应收票据的信用风险特征，将其划分为不同组合：

项目	确定组合的依据	计提方法
无风险银行承兑票据组合	承兑人具有较高的信用评级，历史上未发生票据违约，信用损失风险极低，在短期内履行其支付合同现金流量义务的能力很强	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
商业承兑汇票	参照应收账款预期信用损失的会计估计，按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提	参照应收账款预期信用损失的会计估计，按账龄与整个存续期预期信用损失率对照表计提

13、应收账款

单项计提坏账准备的应收款项

本集团对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.（7）金融工具减值。

本集团对单项金额重大且在初始确认后已经发生信用减值或在单项工具层面能以合理成本评估预期信用损失的应收账款单独确定其信用损失。

当在单项工具层面无法以合理成本评估预期信用损失的充分证据时，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的判断，依据信用风险特征将应收账款划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失。确定组合的依据如下

项目	确定组合的依据
组合 1（非关联方款项组合）	本组合以应收账款的账龄及对客户信用评级结果作为信用风险特征
组合 2（关联方款项组合）	本组合以公司合并报表范围内各企业之间的内部往来作为信用风险特征

14、应收款项融资

本集团对应收款项融资的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.（7）金融工具减值。

15、其他应收款

本集团对应收账款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.（7）金融工具减值。

16、合同资产

本集团将客户尚未支付合同对价，但本集团已经依据合同履行了履约义务，且不属于无条件（即仅取决于时间流逝）向客户收款的权利，在资产负债表中列示为合同资产。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，不同合同下的合同资产和合同负债不予抵销。

本集团对合同资产预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.（7）金融工具减值。

17、存货

（1）存货的分类

存货是指本集团在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处于生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，主要是虚拟游戏商品。摊销期限不超过一年或一个营业周期的合同履约成本也列报为存货。

（2）存货取得和发出的计价方法

存货在取得时按实际成本计价，存货成本包括采购成本、加工成本和其他成本。领用和发出时按移动加权平均法计价。

（3）存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

在资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。存货跌价准备通常按单个存货项目的成本高于其可变现净值的差额提取。

对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提存货跌价准备；对在同一地区生产和销售的产品系列相关、具有相同或类似最终用途或目的，且难以与其他项目分开计量的存货，可合并计提存货跌价准备。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

（4）存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

（5）低值易耗品的摊销方法：

低值易耗品、包装物和其他周转材料采用一次转销法摊销。

18、持有待售资产

（1）持有待售

本集团若主要通过出售（包括具有商业实质的非货币性资产交换，下同）而非持续使用一项非流动资产或处置组收回其账面价值的，则将其划分为持有待售类别。具体标准为同时满足以下条件：某项非流动资产或处置组根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；本集团已经就出售计划作出决议且获得确定的购买承诺；预计出售将在一年内完成。其中，处置组是指在一项交易中作为整体通过出售或其他方式一并处置的一组资产，以及在该交易中转让的与这些资产直接相关的负债。处置组所属的资产组或资产组组合按照《企业会计准则第8号——资产减值》分摊了企业合并中取得的商誉的，该处置组应当包含分摊至处置组的商誉。

本集团初始计量或在资产负债表日重新计量划分为持有待售的非流动资产和处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。对于处置组，所确认的资产减值损失先抵减处置组中商誉的账面价值，再按比例抵减该处置组内适用《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》（以下简称“持有待售准则”）的计量规定的各项非流动资产的账面价值。后续资产负债表日持有待售的处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额应当予以恢复，并在划分为持有待售类别后适用持有待售准则计量规定的非流动资产确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益，并根据处置组中除商誉外适用持有待售准则计量规定的各项非流动资产账面价值所占比重按比例增加其账面价值；已抵减的商誉账面价值，以及适用持有待售准则计量规定的非流动资产在划分为持有待售类别前确认的资产减值损失不得转回。

持有待售的非流动资产或处置组中的非流动资产不计提折旧或摊销，持有待售的处置组中负债的利息和其他费用继续予以确认。

非流动资产或处置组不再满足持有待售类别的划分条件时，本集团不再将其继续划分为持有待售类别或将非流动资产从持有待售的处置组中移除，并按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；②可收回金额。

（2）终止经营

终止经营，是指满足下列条件之一的、能够单独区分且已被本集团处置或划分为持有待售类别的组成部分：①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；③该组成部分是专为了转售而取得的子公司。

本集团在利润表中单独列报终止经营损益，终止经营的减值损失和转回金额等经营损益及处置损益均作为终止经营损益列报。

19、长期应收款

本集团对长期应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法详见本附注五、11.（7）金融工具减值。

20、长期股权投资

本部分所指的长期股权投资是指本集团对被投资单位具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资。本集团对被投资单位不具有控制、共同控制或重大影响的长期股权投资，作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产核算，其中如果属于非交易性的，本集团在初始确认时可选择将其指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产核算，其会计政策详见附注五、11“金融工具”。

共同控制，是指本集团按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响，是指本集团对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

（1）投资成本的确定

对于同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。以发行权益性证券作为合并对价的，

在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本，按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。通过债务重组取得的长期股权投资，其初始投资成本按照债务重组准则有关规定确定；非货币性资产交换取得的长期股权投资，初始投资成本按照非货币性资产交换准则有关规定确定。对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本，合并成本包括购买方付出的资产、发生或承担的负债、发行的权益性证券的公允价值之和。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外的其他股权投资，按成本进行初始计量，该成本视长期股权投资取得方式的不同，分别按照本集团实际支付的现金购买价款、本集团发行的权益性证券的公允价值、投资合同或协议约定的价值、非货币性资产交换交易中换出资产的公允价值或原账面价值、该项长期股权投资自身的公允价值等方式确定。与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出也计入投资成本。对于因追加投资能够对被投资单位实施重大影响或实施共同控制但不构成控制的，长期股权投资成本为按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》确定的原持有股权投资的公允价值加上新增投资成本之和。

（2）后续计量及损益确认方法

对被投资单位具有共同控制（构成共同经营者除外）或重大影响的长期股权投资，采用权益法核算。此外，公司财务报表采用成本法核算能够对被投资单位实施控制的长期股权投资。

①成本法核算的长期股权投资

采用成本法核算时，长期股权投资按初始投资成本计价，追加或收回投资调整长期股权投资的成本。除取得投资时实际支付的价款或者对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或者利润外，当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

②权益法核算的长期股权投资

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本集团不一致的，按照本集团的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业及合营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。本集团向合营企业或联营企业投出的资产构成业务的，投资方因此取得长期股权投资但未取得控制权的，以投出业务的公允价值作为新增长期股权投资的初始投资成本，初始投资成本与投出业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团向合营企业或联营企业出售的资产构成业务的，取得的对价与业务的账面价值之差，全额计入当期损益。本集团自联营企业及合营企业购入的资产构成业务的，按《企业会计准则第 20 号——企业合并》的规定进行会计处理，全额确认与交易相关的利得或损失。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

③收购少数股权

在编制合并财务报表时，因购买少数股权新增的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日（或合并日）开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④处置长期股权投资

在合并财务报表中，母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司净资产的差额计入股东权益；母公司部分处置对子公司的长期股权投资导致丧失对子公司控制权的，按本附注五、7、“控制的判断标准和合并财务报表的编制方法”（2）中所述的相关会计政策处理。

其他情形下的长期股权投资处置，对于处置的股权，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，处置后的剩余股权仍采用权益法核算的，在处置时将原计入股东权益的其他综合收益部分按相应的比例采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。因被投资方除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动而确认的所有者权益，按比例结转入当期损益。

采用成本法核算的长期股权投资，处置后剩余股权仍采用成本法核算的，其在取得对被投资单位的控制之前因采用权益法核算或金融工具确认和计量准则核算而确认的其他综合收益，采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，并按比例结转当期损益；因采用权益法核算而确认的被投资单位净资产中除净损益、其他综合收益和利润分配以外的其他所有者权益变动按比例结转当期损益。

21、固定资产

（1）固定资产确认条件

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本并考虑预计弃置费用因素的影响进行初始计量。

（2）各类固定资产的折旧方法

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的使用寿命、预计净残值和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20-30	0-5	3.17-5.00
电子设备	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.33
运输设备	年限平均法	4-10	0-5	9.50-25.00
办公设备	年限平均法	3-5	0-5	19.00-33.33

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

(3) 固定资产的减值测试方法及减值准备计提方法

固定资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、25“长期资产减值”。

(4) 其他说明

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

当固定资产处于处置状态或预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的差额计入当期损益。

本集团至少于年度终了对固定资产的使用寿命、预计净残值和折旧方法进行复核，如发生改变则作为会计估计变更处理。

22、在建工程

在建工程成本按实际工程支出确定，包括在建期间发生的各项工程支出、工程达到预定可使用状态前的资本化的借款费用以及其他相关费用等。本集团的在建工程以项目分类核算。

在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。在建工程的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、25“长期资产减值”。

23、借款费用

借款费用包括借款利息、折价或溢价的摊销、辅助费用以及因外币借款而发生的汇兑差额等。可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，开始资本化；购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时，停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用，减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化；一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

资本化期间内，外币专门借款的汇兑差额全部予以资本化；外币一般借款的汇兑差额计入当期损益。

符合资本化条件的资产指需要经过相当长时间的购建或者生产活动才能达到预定可使用或可销售状态的固定资产、投资性房地产和存货等资产。

如果符合资本化条件的资产在购建或生产过程中发生非正常中断、并且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建或生产活动重新开始。

24、无形资产

(1) 无形资产

无形资产是指本集团拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产，主要为软件使用权和著作权。

无形资产按成本进行初始计量。与无形资产有关的支出，如果相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能可靠地计量，则计入无形资产成本。除此以外的其他项目的支出，在发生时计入当期损益。

取得的土地使用权通常作为无形资产核算。自行开发建造厂房等建筑物，相关的土地使用权支出和建筑物建造成本则分别作为无形资产和固定资产核算。如为外购的房屋及建筑物，则将有关价款在土地使用权和建筑物之间进行分配，难以合理分配的，全部作为固定资产处理。

使用寿命有限无形资产采用下表列示进行摊销，并在年度终了，对无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如与原先估计数存在差异的，进行相应的调整。使用寿命不确定的无形资产不予摊销。本集团所有的无形资产主要为软件使用权和著作权。本集团拥有的软件使用权和著作权，由于无法预见持续使用该软件使用权和著作权为本集团带来经济利益的期限，故其使用寿命是不确定的。

期末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，如发生变更则作为会计估计变更处理。此外，还对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明该无形资产为企业带来经济利益的期限是可预见的，则估计其使用寿命并按照使用寿命有限的无形资产的摊销政策进行摊销。

（2）研究与开发支出

本集团内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出与开发阶段支出。本集团开发阶段支出包括员工薪酬、材料、燃料和动力费用、折旧费、办公费、差旅费、无形资产摊销、委外研发费等。

划分公司内部研究开发项目的研究阶段和开发阶段具体标准：

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

本集团的一般研发项目以立项前的调研阶段为研究阶段，以项目通过立项评审、项目开发计划确立并开始实际开发工作至项目通过验收为开发阶段。

本集团游戏研究开发项目立项阶段工作如创意策划、可研报告等划分为研究阶段，立项之后的制定开发文档、主要程序开发、各类测试直至完成游戏首发版本划分为开发阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

①完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

②具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

③无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

④有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

⑤归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

游戏开发项目在同时满足下列条件时资本化：

①游戏开发直径选定技术路线，并且预期技术实现没有重大风险；

②游戏项目立项完成，有明确的预算；

③项目开发的游戏产品有明确的市场定位，预期能够通过市场发行获取收益；

④具备完成开发并上市所需的财务、技术及市场资源；

⑤开发支出能够可靠计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

(3) 无形资产的减值测试方法及减值准备计提方法

无形资产的减值测试方法和减值准备计提方法详见附注五、25“长期资产减值”。

25、长期资产减值

对于固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产、以成本模式计量的投资性房地产及对子公司、合营企业、联营企业的长期股权投资等非流动非金融资产，本集团于资产负债表日判断是否存在减值迹象。如存在减值迹象的，则估计其可收回金额，进行减值测试。商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年均进行减值测试。

减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产的公允价值根据公平交易中销售协议价格确定；不存在销售协议但存在资产活跃市场的，公允价值按照该资产的买方出价确定；不存在销售协议和资产活跃市场的，则以可获取的最佳信息为基础估计资产的公允价值。处置费用包括与资产处置有关的法律费用、相关税费、搬运费以及为使资产达到可销售状态所发生的直接费用。资产预计未来现金流量的现值，按照资产在持续使用过程中和最终处置时所产生的预计未来现金流量，选择恰当的折现率对其进行折现后的金额加以确定。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，在进行减值测试时，将商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

26、长期待摊费用

本集团长期待摊费用是指已经支出，但受益期限在一年以上（不含一年）的各项费用。长期待摊费用在费用项目的受益期限按内按直线法分期摊销。若长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益，则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

27、合同负债

本集团将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务部分确认为合同负债。

28、职工薪酬

本集团职工薪酬主要包括短期职工薪酬、离职后福利、辞退福利。其中：

短期薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、生育保险费、工伤保险费、住房公积金、工会经费和职工教育经费、非货币性福利等。本集团在职工为本集团提供服务的会计期间将实际发生的短期职工薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中非货币性福利按公允价值计量。

离职后福利主要包括基本养老保险、失业保险以及年金等。离职后福利计划包括设定提存计划。采用设定提存计划的，相应的应缴存金额于发生时计入相关资产成本或当期损益。

在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系，或为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿的建议，在本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时，和本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本两者孰早日，确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益。但辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月不能完全支付的，按照其他长期职工薪酬处理。职工内部退休计划采用与上述辞退福利相同的原则处理。本集团将自职工停止提供服务日至正常退休日的期间拟支付的内退人员工资和缴纳的社会保险费等，在符合预计负债确认条件时，计入当期损益（辞退福利）。

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或

净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

29、预计负债

当与或有事项相关的义务同时符合以下条件，确认为预计负债：（1）该义务是本集团承担的现时义务；（2）履行该义务很可能导致经济利益流出；（3）该义务的金额能够可靠地计量。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。

如果清偿预计负债所需支出全部或部分预期由第三方补偿的，补偿金额在基本确定能够收到时，作为资产单独确认，且确认的补偿金额不超过预计负债的账面价值。

30、股份支付

（1）股份支付的会计处理方法

股份支付是为了获取职工或其他方提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

①以权益结算的股份支付

用以换取职工提供的服务的权益结算的股份支付，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的情况下，在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用/在授予后立即可行权时，在授予日计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

用以换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量，按照其他方服务在取得日的公允价值计量，如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加股东权益。

②以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如须完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。

在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

(2) 修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应确认取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

31、收入

收入，是本集团在日常活动中形成的、会导致股东权益增加的、与股东投入资本无关的经济利益的总流入。本集团与客户之间的合同同时满足下列条件时，在客户取得相关商品（含

劳务，下同）控制权时确认收入：合同各方已批准该合同并承诺将履行各自义务；合同明确了合同各方与所转让商品或提供劳务相关的权利和义务；合同有明确的与所转让商品相关的支付条款；合同具有商业实质，即履行该合同将改变本集团未来现金流量的风险、时间分布或金额；本集团因向客户转让商品而有权取得的对价很可能收回。其中，取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

在合同开始日，本集团识别合同中存在的各单项履约义务，并将交易价格按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例分摊至各单项履约义务。在确定交易价格时考虑了可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

对于合同中的每个单项履约义务，如果满足下列条件之一的，本集团在相关履约时段内按照履约进度将分摊至该单项履约义务的交易价格确认为收入：客户在本集团履约的同时即取得并消耗本集团履约所带来的经济利益；客户能够控制本集团履约过程中在建的商品；本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。履约进度根据所转让商品的性质采用投入法或产出法确定，当履约进度不能合理确定时，本集团已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

如果不满足上述条件之一，则本集团在客户取得相关商品控制权的时点按照分摊至该单项履约义务的交易价格确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，本集团考虑下列迹象：企业就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；企业已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；企业已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；企业已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；客户已接受该商品；其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

本集团的收入主要来源于如下业务类型：

（1）广告与增值服务收入

广告与增值服务收入包括网络广告及互联网增值服务收入。

网络广告收入具体于广告推广方案及排期表已得到客户认可，有关内容已在约定地区和客户终端发布或推广，同时收到服务款或取得收取服务款权利时，确认网络广告及技术服务收入的实现。

互联网增值服务收入公司是主要责任人，具体于服务已经提供，同时收到服务款或取得收取服务款权利时，以总额法确认互联网增值服务收入的实现，并将各服务方采购的服务确认为营业成本。

（2）游戏运营收入

游戏运营收入包括但不限于自主运营收入、联合运营收入、授权运营收入。公司是主要责任方时收入按“总额法”确认，公司是代理责任方时收入按“净额法”确认。在公司按产品协议向游戏玩家提供了相应的服务、与服务相关的交易价格可以确定，相关的经济利益很可能流入时确认收入。

在本集团为非主要责任方时，本集团通常作为联合运营方与相应对方签订联合运营协议，按合同约定提供研发、推广、充值管理等服务，在应提供服务已提供、与合作方核对数据无误后，按双方确认的金额确认为营业收入。

在本集团为主要责任方时，对于消耗型道具，按各个道具消耗情况确认收入，如无法逐个记录道具的消耗情况，则按道具平均消耗周期分期确认；若为永久性道具，则按付费用户的生命周期确认收入。如消耗性道具与永久性道具无法区分，则统一按付费用户的生命周期确认收入。对订阅型道具：在用户订阅期间按履约时间进度确认收入。一旦收取用户价款，即计列于合同负债。

（3）IP 运营收入

IP 运营是指本集团将 IP 授权第三方开发运营或者在第三方 IP 运营中提供监修、策划等提升 IP 价值的服务，取得授权收入和监修服务收入。授权收入在相关授权已提供、因向客户提供授权而有权取得对价、且对价很可能收回时确认收入；监修服务在合同约定应提供的服务义务已提供、与合作方核对数据无误后按双方确认的结算单确认收入。

32、合同成本

合同成本包括为取得合同发生的增量成本及合同履约成本。为取得合同发生的增量成本（“合同取得成本”）是指不取得合同就不会发生的成本。该成本预期能够收回的，本集团将其作为合同取得成本确认为一项资产。

为履行合同发生的成本不属于《企业会计准则第 14 号——收入（2017 年修订）》之外的其他企业会计准则规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：
①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；②该成本增加了本集团未来用于履行履约义务的资源；③该成本预期能够收回。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

当与合同成本有关的资产的账面价值高于下列两项的差额时，对超出部分计提减值准备并确认资产减值损失：①因转让与该资产相关的商品预期能够取得的剩余对价；②为转让该相关商品估计将要发生的成本。当以前期间减值的因素之后发生变化，使得前款①减②的差额高于该资产账面价值时，转回原已计提的资产减值准备，计入当期损益，但转回后的资产账面价值不应超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

33、政府补助

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产，不包括政府以投资者身份并享有相应所有者权益而投入的资本。政府补助分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。本集团将所取得的用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助界定为与资产相关的政府补助；其余政府补助界定为与收益相关的政府补助。若政府文件未明确规定补助对象，则采用以下方式将补助款划分为与收益相关的政府补助和与资产相关的政府补助：

（1）政府文件明确了补助所针对的特定项目的，根据该特定项目的预算中将形成资产的支出金额和计入费用的支出金额的相对比例进行划分，对该划分比例需在每个资产负债表日进行复核，必要时进行变更；（2）政府文件中对用途仅作一般性表述，没有指明特定项目的，作为与收益相关的政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补

助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能够可靠取得的，按照名义金额计量。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。

本集团对于政府补助通常在实际收到时，按照实收金额予以确认和计量。但对于期末有确凿证据表明能够符合财政扶持政策规定的相关条件预计能够收到财政扶持资金，按照应收的金额计量。按照应收金额计量的政府补助应同时符合以下条件：（1）应收补助款的金额已经过有权政府部门发文确认，或者可根据正式发布的财政资金管理办法的有关规定自行合理测算，且预计其金额不存在重大不确定性；（2）所依据的是当地财政部门正式发布并按照《政府信息公开条例》的规定予以主动公开的财政扶持项目及其财政资金管理办法，且该管理办法应当是普惠性的（任何符合规定条件的企业均可申请），而不是专门针对特定企业制定的；（3）相关的补助款批文中已明确承诺了拨付期限，且该款项的拨付是有相应财政预算作为保障的，因而可以合理保证其可在规定期限内收到；（4）根据本集团和该补助事项的具体情况，应满足的其他相关条件（如有）。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，并在相关资产的使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，将其整体归类为与收益相关的政府补助。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务的实质，计入其他收益或冲减相关成本费用；与日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

本集团取得政策性优惠贷款贴息，财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用；财政将贴息资金直接拨付给本集团的，本集团将对应的贴息冲减相关借款费用。

34、递延所得税资产/递延所得税负债

（1）当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债（或资产），以按照税法规定计算的预期应交纳（或返还）的所得税金额计量。计算当期所得税费用所依据的应纳税所得额系根据有关税法规定对本报告期税前会计利润作相应调整后计算得出。

（2）递延所得税资产及递延所得税负债

某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

与商誉的初始确认有关，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的应纳税暂时性差异，不予确认有关的递延所得税负债（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，如果本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回，也不予确认有关的递延所得税负债。除上述例外情况，本集团确认其他所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债。

与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额（或可抵扣亏损）的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的可抵扣暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产（初始确认的资产和负债导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的单项交易除外）。此外，对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，如果暂时性差异在可预见的未来不是很可能转回，或者未来不是很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额，不予确认有关的递延所得税资产。除上述例外情况，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认其他可抵扣暂时性差异产生的递延所得税资产。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

于资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

（3）所得税费用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

除确认为其他综合收益或直接计入股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

（4）所得税的抵消

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

35、租赁

租赁是指本集团让渡或取得了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取或支付对价的合同。在一项合同开始日，本集团评估合同是否为租赁或包含租赁。

（1）本集团作为承租人

本集团租赁资产的类别主要为房屋建筑物。

①初始计量

在租赁期开始日，本集团将可在租赁期内使用租赁资产的权利确认为使用权资产，将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债，短期租赁和低价值资产租赁除外。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用租赁内含利率作为折现率；无法确定租赁内含利率的，采用承租人增量借款利率作为折现率。

②后续计量

本集团参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定对使用权资产计提折旧（详见本附注四、21“固定资产”），能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本集团在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，本集团在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

对于租赁负债，本集团按照固定的周期性利率计算其在租赁期内各期间的利息费用，计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本集团按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将剩余金额计入当期损益。

③短期租赁和低价值资产租赁

对于短期租赁（在租赁开始日租赁期不超过12个月的租赁）和低价值资产租赁，本集团采取简化处理方法，不确认使用权资产和租赁负债，而在租赁期内各个期间按照直线法或其他系统合理的方法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

（2）本集团作为出租人

本集团在租赁开始日，基于交易的实质，将租赁分为融资租赁和经营租赁。融资租赁是指实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁。经营租赁是指除融资租赁以外的其他租赁。

①经营租赁

本集团采用直线法将经营租赁的租赁收款额确认为租赁期内各期间的租金收入。与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额，于实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

于租赁期开始日，本集团确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。应收融资租赁款以租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）进行初始计量，并按照固定的周期性利率计算确认租赁期内的利息收入。本集团取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

36、重要会计政策和会计估计变更

本报告期无重要会计政策和会计估计变更。

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	6.00、9.00、13.00
城市维护建设税	实缴流转税税额	7.00、5.00
教育费附加	实缴流转税税额	3.00
地方教育费附加	实缴流转税税额	2.00、1.00
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.20、12.00

不同企业所得税税率纳税主体情况说明

纳税主体名称	所得税税率
湖北盛天网络技术股份有限公司	15.00
武汉盛天资本投资管理有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策
武汉盛游互娱网络科技有限公司	25.00

Century Network (HongKong) Limited	不超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 8.25%，超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 16.50%
海南盛游互动电子竞技有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策
上海天戏互娱网络技术有限公司	25.00
海南天戏互娱网络技术有限公司	15.00
TCI Entertainment HongKong Limited	不超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 8.25%，超过 HK\$2,000,000.00 盈利的利得税税率 16.50%
武汉盛达网络科技有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策
武汉盛天游戏网络科技有限公司	适用小微企业普惠性税收减免政策
SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE. LTD	成立 3 年以上的居民企业应税收入，首 10,000.00 新币应税收入享受 75% 的税收减免，后续 190,000.00 新币应税收入享受 50% 的税收减免，年免税上限 102,500.00 新币，200,000.00 新币以上企业所得税率 17%

2、税收优惠

(1) 根据《国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》(国发[2011]4号)规定，盛天网络公司销售自行开发生产的软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策。

(2) 盛天网络于 2017 年 11 月 30 日取得高新技术企业证书(证书编号:GR201742002039)，有效期为三年，2023 年通过高新技术企业复审(证书编号:GR202342003705)。根据《高新技术企业认定管理办法》及《中华人民共和国企业所得税法》有关规定，本公司自获得高新技术企业认定后三年内按照 15% 税率征收企业所得税。

(3) 本集团子公司武汉盛天资本投资管理有限公司、海南盛游互动电子竞技有限公司、武汉盛天游戏网络科技有限公司、武汉盛达网络科技有限公司，根据财政部国家税务总局联合下发《财政部税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》(2023 年第 12 号)，规定对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。

(4) 本集团子公司 Century Network (Hong Kong) Limited 及上海天戏互娱网络技术有限公司子公司 TCI ENTERTAINMENT HONGKONG LIMITED 注册于香港，盈利不超过 200.00 万港币按 8.25% 的税率计缴利得税，盈利超过 200.00 万港币按 16.50% 的税率计缴利得税。

(5) 本集团子公司上海天戏互娱网络技术有限公司的子公司海南天戏互娱网络技术有限公司根据《财政部税务总局关于海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》(财税〔2020〕

31号)，自2020年1月1日至2024年12月31日减按15%的税率征收企业所得税，财政部、国家税务总局发布《关于延续实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策的通知》（财税〔2025〕3号），执行期限延长至2027年12月31日。

(6) 本集团子公司上海天戏互娱网络技术有限公司的子公司海南天戏互娱网络技术有限公司从客户香港英雄互娱科技有限公司取得的来源于日本地区的游戏运营收入，属于向境外单位提供的完全在境外消费的无形资产，按照国家税务总局《营业税改征增值税跨境应税行为增值税免税管理办法（试行）》（国家税务总局公告2016年第29号）相关规定，免征增值税。

(7) 本集团子公司 SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE. LTD 注册于新加坡，成立满3年以上的居民企业应税收入，首10,000.00新币应税收入享受75%的税收减免，后续190,000.00新币应税收入享受50%的税收减免，年免税上限102,500.00新币；200,000.00新币以上企业所得税率17%。

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	3,799.30	3,797.48
银行存款	708,677,541.80	1,012,582,540.43
其他货币资金	27,437,609.21	7,051,329.02
合计	736,118,950.31	1,019,637,666.93
其中：存放在境外的款项总额	50,895,063.56	23,334,152.96

其他货币资金系存放在第三方支付平台的款项。

其中使用受限制的货币资金明细如下：

项目	期末余额	期初余额
因诉讼司法冻结的款项	0.00	4,666,317.10
合计	0.00	4,666,317.10

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	265,649,963.52	20,035,063.32
其中：		
债务工具投资	200,207,030.24	20,035,063.32
基金投资	65,442,933.28	0.00
合计	265,649,963.52	20,035,063.32

3、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	209,127,821.26	157,183,673.18
其中：6个月以内	185,778,018.47	144,150,036.35
7—12月	23,349,802.79	13,033,636.83
1至2年	6,945,460.88	1,358,561.05
2至3年	3,420,259.01	8,715,691.82
3年以上	8,781,150.24	6,025,560.85
3至4年	3,376,285.53	327,166.03
4至5年	1,797,635.34	1,903,733.72
5年以上	3,607,229.37	3,794,661.10
合计	228,274,691.39	173,283,486.90

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	16,503,124.55	7.23%	16,503,124.55	100.00%	
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	211,771,566.84	92.77%	4,971,888.24	2.35%	206,799,678.60

其中：					
非关联方组合	211,771,566.84	92.77%	4,971,888.24	2.35%	206,799,678.60
合计	228,274,691.39	100.00%	21,475,012.79	9.41%	206,799,678.60

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	16,394,300.37	9.46%	16,394,300.37	100.00%	
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	156,889,186.53	90.54%	4,141,235.51	2.64%	152,747,951.02
其中：					
非关联方组合	156,889,186.53	90.54%	4,141,235.51	2.64%	152,747,951.02
合计	173,283,486.90	100.00%	20,535,535.88	11.85%	152,747,951.02

按单项计提坏账准备：单项计提

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	16,394,300.37	16,394,300.37	16,503,124.55	16,503,124.55	100.00%	预计无法收回
合计	16,394,300.37	16,394,300.37	16,503,124.55	16,503,124.55		

按组合计提坏账准备：非关联方组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	209,127,821.26	4,646,280.31	2.223%
其中：6个月以内	185,778,018.47	3,695,638.98	1.99%
7—12月	23,349,802.79	950,641.33	4.07%
1—2年	2,632,774.01	319,572.76	12.14%
2—3年	3,221.05	1,098.68	34.11%
3—4年	5,504.87	3,027.68	55.00%
4—5年	2,245.65	1,908.80	85.00%

合计	211,771,566.84	4,971,888.24	
----	----------------	--------------	--

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	16,394,300.37	108,824.18				16,503,124.55
按组合计提坏账准备						
其中：非关联方款项组合	4,141,235.51	830,652.73				4,971,888.24
合计	20,535,535.88	939,476.91				21,475,012.79

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位甲	26,215,279.91	0.00	26,215,279.91	11.48%	262,152.80
单位乙	23,687,786.44	0.00	23,687,786.44	10.38%	1,084,369.26
单位丙	21,723,117.48	0.00	21,723,117.48	9.52%	217,231.17
单位丁	13,517,479.64	0.00	13,517,479.64	5.92%	135,174.80
单位戊	12,920,215.78	0.00	12,920,215.78	5.66%	192,769.83
合计	98,063,879.25	0.00	98,063,879.25	42.96%	1,891,697.86

4、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	1,903,136.64	15,837,945.36
合计	1,903,136.64	15,837,945.36

(1) 其他应收款

①其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金/保证金	1,683,270.17	15,738,391.26
其他往来	24,150.93	58,343.20
代收代付(垫)款	170,590.07	205,341.08
备用金	68,500.00	20,000.00
合计	1,946,511.17	16,022,075.54

②按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	1,574,674.08	14,222,977.61
1至2年	335,726.16	1,594,947.00
2至3年	11,960.00	60,000.00
3年以上	24,150.93	144,150.93
3至4年	0.00	104,150.93
4至5年	0.00	0.00
5年以上	24,150.93	40,000.00
合计	1,946,511.17	16,022,075.54

③按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	24,150.93	1.24%	24,150.93	100.00%	
其中：					
按组合计提坏账准备	1,922,360.24	98.76%	19,223.60	1.00%	1,903,136.64
其中：					
押金保证金组合	1,683,270.17	86.48%	16,827.70	1.00%	1,666,442.47
非关联方款项组合	239,090.07	12.28%	2,390.90	1.00%	236,694.17
合计	1,946,511.17	100.00%	43,374.53	2.23%	1,903,136.64

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	24,150.93	0.15%	24,150.93	100.00%	

其中：					
按组合计提坏账准备	15,997,924.61	99.85%	159,979.25	1.00%	15,837,945.36
其中：					
押金保证金组合	15,738,391.26	98.23%	157,383.91	1.00%	15,581,007.35
非关联方款项组合	259,533.35	1.62%	2,595.34	1.00%	256,938.01
合计	16,022,075.54	100.00%	184,130.18	1.15%	15,837,945.36

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93	100.00%	预计无法收回
合计	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93		

按组合计提坏账准备：押金保证金组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,335,584.01	13,355.84	1.00%
1-2年	335,726.16	3,357.26	1.00%
2-3年	11,960.00	119.60	1.00%
3-4年	0.00	0.00	1.00%
4-5年	0.00	0.00	1.00%
5年以上	0.00	0.00	1.00%
合计	1,683,270.17	16,832.70	

按组合计提坏账准备：非关联方款项组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	239,090.07	2,395.90	1.00%
1-2年	0.00	0.00	20.00%
2-3年	0.00	0.00	50.00%
合计	239,090.07	2,395.90	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计

	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	157,383.91	2,595.34	24,150.93	184,130.18
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	-140,551.21	-204.44		-140,755.65
本期核销				
2025 年 6 月 30 日余额	16,827.70	2,395.90	24,150.93	43,374.53

④本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备的其他应收款	24,150.93					24,150.93
按组合计提坏账准备的其他应收款	159,979.25	-140,755.65				19,223.60
合计	184,130.18	-140,755.65				43,374.53

⑤按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位甲	保证金	600,000.00	1 年以内	30.82%	6,000.00
单位乙	押金	242,000.00	1 年以内	12.43%	2,420.00
单位丙	押金	132,584.01	1 年以内	6.81%	1,325.84
单位丁	押金	125,250.16	1-2 年	6.43%	1,252.50
单位戊	保证金	100,000.00	1 年以内	5.14%	1,000.00
合计		1,199,834.17		61.64%	11,998.34

5、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额	期初余额
----	------	------

	金额	比例	金额	比例
1年以内	44,311,590.85	80.59%	39,199,467.39	91.99%
1至2年	10,306,638.05	18.74%	3,268,337.01	7.67%
2至3年	249,902.89	0.45%	18,732.39	0.04%
3年以上	117,353.65	0.21%	126,513.27	0.30%
合计	54,985,485.44	100.00%	42,613,050.06	100.00%

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

单位名称	期末余额	账龄	未及时结算原因
单位乙	15,000,000.00	2年以内	系支付的《真·三国无双8》预付分成款，未达到结算条件
合计	15,000,000.00		

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

单位名称	期末余额	占预付款项总额的比例(%)
单位甲	21,016,881.36	38.22%
单位乙	15,000,000.00	27.28%
单位丙	8,986,808.38	16.34%
单位丁	2,903,408.75	5.28%
单位戊	1,096,222.21	1.99%
期末余额前五名预付款项汇总	49,003,320.70	89.12%

6、存货

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
库存商品	257,244.25		257,244.25	101,984.61		101,984.61
周转材料	702,004.12		702,004.12	899,185.00		899,185.00
合计	959,248.37		959,248.37	1,001,169.61		1,001,169.61

7、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预付分成款	17,667,491.83	18,229,050.17
减：一年内到期的非流动资产减值	17,667,491.83	18,000,000.00

合计	0.00	229,050.17
----	------	------------

8、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预交税金	404,641.41	354,817.74
待摊费用	3,660,855.83	3,276,226.11
增值税留抵税额	2,161,547.80	5,025,294.95
大额存单应收利息	2,430,794.52	
合计	8,657,839.56	8,656,338.80

9、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	期末余额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
武汉盛潮网络技术有限公司					5,000,000.00			
武汉心炎网络科技有限公司	5,000,000.00						5,000,000.00	
中手游科技集团有限公司	2,528,089.20		-964,094.95		8,057,848.75		1,563,994.25	
武汉零感网御网络科技有限公司	3,000,000.00						3,000,000.00	
北京同桌游戏科技有限公司					5,492,000.00			
上海灏博文化传媒有限公司					2,000,000.00			
北京微电竞科技有限公司					500,000.00			
合计	10,528,089.20		-964,094.95		21,049,848.75		9,563,994.25	

本期不存在终止确认。

其他说明：公司管理层预计对北京同桌游戏科技有限公司、上海灏博文化传媒有限公司、武汉盛潮网络技术有限公司、北京微电竞科技有限公司的投资款无法收回，根据《企业会计准则第22号—金融工具确认和计量》的规定，确认公允价值为0.00元，详见附注十三、公允价值的披露。

10、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
长期应收款-租赁保证金	0.00		0.00	231,311.55		231,311.55	
合计	0.00		0.00	220,601.80		220,601.80	

11、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、联营企业											
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	1,743,099.70				-401,963.93						1,341,135.77
合计	1,743,099.70				-501,745.50						1,341,135.77

12、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合嘉泓励（杭州）创业投资合伙企业	7,152,949.31	7,152,949.31
北京创新工场创业投资中心（有限合伙）	4,475,449.01	5,524,387.05
嘉兴居銮投资合伙企业（有限公司）	8,108,744.79	8,197,970.35
合计	19,737,143.11	20,875,306.71

其他说明：其他非流动金融资产为本集团对嘉兴居銮投资合伙企业（有限合伙）、合嘉泓励（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）、北京创新工场创业投资中心（有限合伙）的

投资，为不具有控制、共同控制和重大影响的基金投资，本公司将其分类为公允价值计量且其变动计入损益的金融资产。其公允价值按照第三层次公允价值计量，见十三、公允价值披露。

13、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	38,284,284.04	39,835,987.13
合计	38,284,284.04	39,835,987.13

固定资产分类情况：

单位：元

项目	房屋及建筑物	电子设备	办公设备	运输设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	50,756,529.66	38,587,890.04	6,429,083.49	6,181,584.90	101,955,088.09
2. 本期增加金额		648,242.57	239,636.75		887,879.32
(1) 购置		648,242.57	239,636.75		887,879.32
3. 本期减少金额			12,174.76	153,000.00	165,174.76
(1) 处置或报废			12,174.76	153,000.00	165,174.76
4. 期末余额	50,756,529.66	39,236,132.61	6,656,545.48	6,028,584.90	102,677,792.65
二、累计折旧					
1. 期初余额	19,939,901.01	34,671,493.28	4,658,285.44	2,849,421.23	62,119,100.96
2. 本期增加金额	862,130.52	1,080,556.56	94,841.21	391,546.46	2,429,074.75
(1) 计提	862,130.52	1,080,556.56	94,841.21	391,546.46	2,429,074.75
3. 本期减少金额			9,317.10	145,350.00	154,667.10
(1) 处置或报废			9,317.10	145,350.00	154,667.10
4. 期末余额	20,802,031.53	35,752,049.84	4,743,809.55	3,095,617.69	64,393,508.61
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
3. 本期减少金额					

4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	29,954,498.13	3,484,082.77	1,912,735.93	2,932,967.21	38,284,284.04
2. 期初账面价值	30,816,628.65	3,916,396.76	1,770,798.05	3,332,163.67	39,835,987.13

14、使用权资产

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	5,358,606.96	5,358,606.96
2. 本期增加金额	3,231,304.37	3,231,304.37
3. 本期减少金额	1,793,415.55	1,793,415.55
4. 期末余额	6,796,495.78	6,796,495.78
二、累计折旧		
1. 期初余额	3,021,275.35	3,021,275.35
2. 本期增加金额	912,674.94	912,674.94
计提	912,674.94	912,674.94
3. 本期减少金额	1,551,062.40	1,551,062.40
处置	1,551,062.40	1,551,062.40
4. 期末余额	2,382,887.89	2,382,887.89
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
3. 本期减少金额		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	4,413,607.89	4,413,607.89
2. 期初账面价值	2,337,331.61	2,337,331.61

15、无形资产

单位：元

项目	软件使用权和著作权	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	130,546,083.50	130,546,083.50

2. 本期增加金额	0.00	0.00
(1) 购置	0.00	0.00
(2) 内部研发	0.00	0.00
3. 本期减少金额	11,204.80	11,204.80
(1) 汇率变动	11,204.80	11,204.80
4. 期末余额	130,534,878.70	130,534,878.70
二、累计摊销		
1. 期初余额	103,227,883.23	103,227,883.23
2. 本期增加金额	4,603,043.22	4,603,043.22
(1) 计提	4,603,043.22	4,603,043.22
3. 本期减少金额	5,096.89	5,096.89
(1) 汇率变动	5,096.89	5,096.89
4. 期末余额	107,825,829.56	107,825,829.56
三、减值准备		
1. 期初余额	9,816,976.70	9,816,976.70
2. 本期增加金额	0.00	0.00
3. 本期减少金额	0.00	0.00
4. 期末余额	9,816,976.70	9,816,976.70
四、账面价值		
1. 期末账面价值	12,892,072.44	12,892,072.44
2. 期初账面价值	17,501,223.57	17,501,223.57

16、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
		企业合并形成的	处置	
上海天戏互娱网络技术有限公司	317,390,006.00			317,390,006.00
合计	317,390,006.00			317,390,006.00

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		

上海天戏互娱网络技术有限公司	218,647,802.19					218,647,802.19
合计	218,647,802.19					218,647,802.19

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
上海天戏互娱网络技术有限公司	包括商誉、固定资产、使用权资产、无形资产、其他非流动资产，能独立于其他资产组产生现金流量	-	是

(4) 可收回金额的具体确定方法

①可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数(增长率、利润率等)	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数的确定依据
上海天戏互娱网络技术有限公司	347,048,802.19	128,401,000.00	218,647,802.19	5年	2025年收入增长率-27.80%，2026-2029收入增长率-6.12%至-34.20%，利润率15.66%-37.78%；税前折现率13.88%	根据宏观经济形势、行业发展趋势、企业经营规划、历史年度经营情况确定关键参数	收入增长率0%；利润率23.78%；税前折现率：13.88%
合计	347,048,802.19	128,401,000.00	218,647,802.19	—	—	—	—

17、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
字体使用权	246,126.71		47,445.78		198,680.93
其他费用	909,842.13	165,849.05	362,276.59		713,414.59
合计	1,155,968.84	165,849.05	409,722.37		912,095.52

18、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	67,388,624.18	10,839,416.35	67,178,529.57	10,818,905.98
可抵扣亏损：	350,944,075.21	55,740,382.67	364,297,775.56	58,643,154.61
股权激励	12,842,984.34	1,926,447.65	12,842,984.34	1,926,447.65
公允价值变动	21,961,028.25	3,428,689.66	21,159,672.80	3,296,466.01
预提费用	6,453,656.26	968,048.44	6,457,355.67	968,603.35
租赁负债	4,213,845.36	835,181.58	2,313,548.87	413,753.79
无形资产摊销	1,340,040.00	268,008.00		
代扣代缴境外所得税免抵	190,131.76	190,131.76		
长期应收款-未实现融资收益			6,485.88	972.88
合计	465,334,385.36	74,196,306.11	474,256,352.69	76,068,304.27

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	4,413,607.89	868,399.36	2,337,331.61	416,801.74
高新企业购置固定资产一次性扣除			18,032.18	4,508.05
交易性金融资产公允价值变动	649,963.52	97,494.53	35,063.32	5,259.50
合计	5,063,571.41	965,893.89	2,390,427.11	426,569.29

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产		74,196,306.11		76,068,304.27
递延所得税负债		965,893.89		426,569.29

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	7,779,446.19	3,732,664.73
资产减值准备	31,444.93	32,198.40
合计	7,810,891.12	3,764,863.13

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2026年	915,754.16	858,290.31	
2027年	562,060.98	815,398.83	
2028年	753,434.99	593,500.17	
2029年	513,413.38	793,788.19	
2030年	321,394.80	671,687.23	
合计	3,066,058.31	3,732,664.73	

19、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
版权续约金	29,224,275.66		29,224,275.66	32,303,313.14	3,350,305.40	28,953,007.74
武汉长江泓鑫投资基金合伙企业（有限合伙）	24,329,776.54		24,329,776.54	24,429,558.11		24,429,558.11
游戏开发支出	15,585,239.77	15,585,239.77		15,585,239.77	15,585,239.77	
预付分成款	17,667,491.83	17,667,491.83		18,229,050.17	18,000,000.00	229,050.17
减：一年内到期部分	17,667,491.83	17,667,491.83		18,229,050.17	18,000,000.00	229,050.17
合计	69,139,291.97	15,585,239.77	53,554,052.20	72,318,111.02	18,935,545.17	53,382,565.85

20、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	0.00	0.00			4,666,317.10	4,666,317.10	银行存款	诉讼司法冻结/长期未使用冻结
合计	0.00	0.00			4,666,317.10	4,666,317.10		

21、应付账款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
1年以内	98,981,921.40	99,954,133.83
1-2年	914,255.65	227,420.41
2-3年	220,642.50	284,411.20
3-4年	465,918.83	405,776.27
4-5年	134,481.94	36,152.36
5年以上	230,899.43	194,471.33
合计	100,948,119.75	101,102,365.40

22、其他应付款

项目	年末余额	年初余额
其他应付款	8,689,202.90	10,033,635.57
合计	8,689,202.90	10,033,635.57

(1) 其他应付款

①按款项性质列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
计提分成费用	7,718,532.95	9,353,360.64
计提其他费用	420,669.95	130,274.93
押金/保证金	550,000.00	550,000.00
合计	8,689,202.90	10,033,635.57

23、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
用户充值	26,151,865.25	24,140,615.13
网络广告及技术服务	6,139,714.66	
合计	32,291,579.91	24,140,615.13

24、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	30,421,098.40	65,783,552.10	86,019,917.98	10,184,732.52
二、离职后福利-设定提存计划	60,717.51	4,255,754.14	4,264,224.05	52,247.60
三、辞退福利	410,080.00	1,655,781.09	2,045,861.09	20,000.00
合计	30,891,895.91	71,695,087.33	92,330,003.12	10,256,980.12

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	29,724,704.68	59,016,151.28	79,253,198.83	9,487,657.13
2、职工福利费		1,435,455.62	1,435,455.62	
3、社会保险费	31,483.87	2,247,851.30	2,252,428.40	26,906.77
其中：医疗保险费	30,933.95	2,191,263.06	2,195,875.16	26,321.85
工伤保险费	549.92	52,754.84	52,719.84	584.92
生育保险费		3,833.40	3,833.40	
4、住房公积金	23,860.00	2,563,238.49	2,566,825.49	20,273.00
5、工会经费和职工教育经费	641,049.85	438,355.41	429,509.64	649,895.62
6、其他短期薪酬		82,500.00	82,500.00	
合计	30,421,098.40	65,783,552.10	86,019,917.98	10,184,732.52

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	58,998.93	4,082,544.32	4,090,758.00	50,785.25
2、失业保险费	1,718.58	173,209.82	173,466.05	1,462.35
合计	60,717.51	4,255,754.14	4,264,224.05	52,247.60

25、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	985,108.96	1,219,257.22
企业所得税	3,352,797.58	2,968,175.24
个人所得税	339,273.72	663,144.78
城市维护建设税	68,155.35	91,232.06
教育费附加	29,193.11	39,022.97
地方教育费附加	16,173.93	26,015.31
印花税	70,290.09	80,687.14
房产税	103,412.75	98,964.52
土地使用税	3,873.40	585.26
代扣代缴企业所得税	455,433.12	412,399.66
合计	5,423,712.01	5,599,484.16

26、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的租赁负债	2,040,530.39	1,529,505.40
合计	2,040,530.39	1,529,505.40

27、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	1,530,243.40	1,227,184.17
合计	1,530,243.40	1,227,184.17

28、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额总额	4,414,063.16	2,401,424.20
未确认融资费用	-200,217.80	-87,875.33
一年内到期的租赁负债	-2,040,530.39	-1,529,505.40
合计	2,173,314.97	784,043.47

29、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	490,510,076.00						490,510,076.00

30、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	240,512,545.49			240,512,545.49
其他资本公积	12,741,254.51			12,741,254.51
合计	253,253,800.00			253,253,800.00

31、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
实行股权激励回购		29,776,056.82		29,776,056.82
合计		29,776,056.82		29,776,056.82

32、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	-17,731,141.93	-939,235.50			-154,973.86	-784,261.64		-18,515,403.57
其他权益工具投资公允价值变动	-17,731,141.93	-939,235.50			-154,973.86	-784,261.64		-18,515,403.57
二、将重分类进损益的其他综合收益	380,872.04	-59,696.41				-59,696.41		321,175.63
外币财务	380,872.04	-59,696.41				-59,696.41		321,175.63

报表折算差额								
其他综合收益合计	-17,350,269.89	-998,931.91			-154,973.86	-843,958.05		-18,194,227.94

33、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	105,372,589.35			105,372,589.35
合计	105,372,589.35			105,372,589.35

34、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	608,657,001.00	890,315,167.75
调整后期初未分配利润	608,657,001.00	890,315,167.75
加：本期归属于母公司所有者的净利润	52,304,287.25	-260,516,616.87
减：提取法定盈余公积	0.00	0.00
应付普通股股利		17,141,549.88
其他综合收益结转留存收益		4,000,000.00
期末未分配利润	660,961,288.25	608,657,001.00

35、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	632,544,789.24	496,955,848.99	539,565,442.59	448,082,526.80
合计	632,544,789.24	496,955,848.99	539,565,442.59	448,082,526.80

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
广告与增值	497,857,515.17	442,364,296.03	423,630,640.89	374,765,370.91

游戏运营	91,650,960.50	41,811,893.95	64,722,397.45	56,513,231.04
IP运营	40,033,153.19	10,430,961.06	48,185,827.08	14,773,243.45
其他	3,003,160.38	2,348,697.95	3,026,577.17	2,030,681.40
合计	632,544,789.24	496,955,848.99	539,565,442.59	448,082,526.80

36、税金及附加

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	436,860.81	369,567.14
教育费附加	198,694.13	162,881.56
房产税	222,640.62	231,257.44
土地使用税	1,170.52	1,170.52
车船使用税	3,000.00	5,550.00
印花税	396,496.77	417,281.48
地方教育费附加	132,462.75	108,587.71
其他	1,927.07	
合计	1,393,252.67	1,296,295.85

37、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	17,815,901.06	25,003,721.38
折旧与摊销	1,522,028.46	2,394,803.06
租赁及物业管理费	1,389,949.80	2,032,577.87
办公费	936,970.05	898,168.53
中介服务费	1,423,593.90	765,299.08
差旅费	191,446.90	371,305.73
业务招待费	1,314,858.51	961,060.31
其他	146,776.56	390,247.78
合计	24,741,525.24	32,817,183.74

38、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	10,775,755.54	12,676,784.98

市场推广费	3,718,468.89	3,198,810.56
差旅费	841,087.06	1,135,845.74
业务招待费	1,615,766.70	888,398.52
广告宣传费	3,473,683.36	2,577,115.18
折旧费	600,520.00	456,049.33
办公费	427,956.44	667,583.34
其它	101,300.18	339,843.10
合计	21,554,538.17	21,940,430.75

39、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,842,971.48	30,784,913.93
折旧和摊销	268,414.82	248,288.77
测试及检测费	78,766.59	92,192.03
其他	166,109.79	339,228.84
合计	31,356,262.68	31,464,623.57

40、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	66,196.02	58,189.52
减：利息收入	4,924,406.57	6,954,624.68
汇兑净损失	236,234.83	-348,439.73
手续费	235,417.12	64,504.94
合计	-4,386,558.60	-7,180,369.95

41、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
与日常活动相关的政府补助	152,628.96	1,468,894.04
增值税进项税额加计抵减		49,184.63
个人所得税手续费返还	335,099.52	646,168.88
增值税即征即退	11,657.50	10,653.08

其他		8.09
----	--	------

42、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	943,451.32	2,953,924.48
合计	943,451.32	2,953,924.48

43、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-501,745.50	-86,020.45
处置以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	1,276,330.71	1,586,938.99
合计	774,585.21	1,500,918.54

44、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
坏账损失	-572,166.57	-14,057,000.21
合计	-572,166.57	-14,057,000.21

45、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
无形资产减值损失	0.00	-3,773,584.80
其他	332,508.17	0.00
合计	332,508.17	-3,773,584.80

46、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得或损失	166,743.20	104,797.74

47、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
违约赔偿收入	0.00	1,029,535.00	0.00
其他	0.00	10.93	0.00
合计	0.00	1,029,545.93	0.00

48、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金 额
对外捐赠	0.00	4,800.00	0.00
非流动资产毁损报废损失	2,857.66	31,933.76	2,857.66
罚款及滞纳金	567.17	0.00	567.17
其他	115,244.42	10,211.00	115,244.42
合计	118,669.25	46,944.76	118,669.25

49、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,927,758.44	7,318,279.56
递延所得税费用	2,723,712.46	-10,354,120.35
合计	10,651,470.90	-3,035,840.79

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	62,955,758.15
按法定/适用税率计算的所得税费用	9,443,363.72
子公司适用不同税率的影响	899,607.00
调整以前期间所得税的影响	3,432,874.77
非应税收入的影响	75,261.82
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	261,225.65

使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	0.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	122,667.70
研发费用等费用项目加计扣除	-3,575,692.46
其他	-7,837.30
所得税费用	10,651,470.90

50、其他综合收益

详见附注七、32。

51、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款及代收暂收款	6,646,729.92	7,551,671.18
利息收入	498,928.05	6,954,624.68
政府补贴资金及个人所得税手续费返还	4,924,406.57	2,140,917.23
合计	12,070,064.54	16,647,213.09

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
往来款及代付暂付款	2,673,420.55	20,581,061.08
付现费用	15,513,142.89	18,395,604.81
营业外支出	115,811.59	7,011.00
合计	18,302,375.03	38,983,676.89

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
银行理财产品赎回	1,205,365,570.57	950,000,000.00
合计	1,205,365,570.57	950,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	1,385,362,149.98	1,443,000,000.00
基金投资	65,000,000.00	
合计	1,450,362,149.98	1,443,000,000.00

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
股息红利个人所得税	104,704.61	79,626.46
合计	104,704.61	79,626.46

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付库存股回购款	29,776,056.82	
支付收购天戏互娱股权款		80,000,000.00
支付租赁负债本金及利息	1,045,780.97	1,970,967.28
股息红利个人所得税	275,109.12	141,178.69
合计	31,096,946.91	82,112,145.97

52、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	52,304,287.25	4,067,158.26
加：资产减值准备	239,658.40	17,830,585.01
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	2,429,074.75	4,038,882.58
使用权资产折旧	912,674.94	1,536,566.36
无形资产摊销	4,603,043.22	4,929,726.99
长期待摊费用摊销	409,722.37	206,822.35

处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-166,743.20	-104,797.74
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	2,857.66	31,933.76
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-943,451.32	-2,953,924.48
财务费用（收益以“－”号填列）	66,196.02	58,189.52
投资损失（收益以“－”号填列）	-774,585.21	-1,500,918.54
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	2,004,221.81	-10,338,756.75
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	539,324.60	-15,349.96
存货的减少（增加以“－”号填列）	41,921.24	22,946.13
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-52,030,275.72	-91,400,482.41
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-9,189,025.15	-48,128,848.48
其他	313,271.18	5,834,121.43
经营活动产生的现金流量净额	762,172.84	-115,886,145.97
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	736,118,950.31	581,579,063.42
减：现金的期初余额	1,014,971,349.83	1,300,406,650.75
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-278,852,399.52	-718,827,587.33

（2）现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	736,118,950.31	1,014,971,349.83
其中：库存现金	3,799.30	3,797.48
可随时用于支付的银行存款	708,677,541.80	1,007,916,223.33
可随时用于支付的其他货币资金	27,437,609.21	7,051,329.02
二、期末现金及现金等价物余额	736,118,950.31	1,014,971,349.83

53、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			94,519,671.85
其中：美元	11,648,031.90	7.1586	83,383,601.16
港币	3,607,069.53	0.91195	3,289,462.80
新加坡币	1,396,499.10	5.6179	7,845,392.29
日元	24,511.00	0.049594	1,215.60
应收账款			11,770,098.57
其中：美元	1,365,774.42	7.1586	9,777,032.77
港币	850,249.96	0.91195	775,382.38
新加坡币	205,189.82	5.6179	1,152,735.89
马来西亚林吉特	110,088.03	0.58996	64,947.53
应付账款			9,103,233.62
其中：美元	1,271,649.99	7.1268	9,103,233.62
应付职工薪酬			774,107.16
其中：美元	66,613.84	7.1586	476,861.84
港币	4,376.28	0.91195	3,990.95
新加坡元	52,200.00	5.6179	293,254.38

(2) 境外经营实体说明

本公司的子公司 Century Network (HongKong) Limited、TCI Entertainment HongKong Limited，其经营地位于香港，本公司子公司 SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE. LTD，经营地位于新加坡，记账本位币选择见本节五、4、记账本位币。

54、租赁

本公司作为承租方：

①本年度未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额为 0.00 元；简化处理的短期租赁费用为 229,424.28 元；与租赁相关的现金流出总额为 1,287,491.98 元。

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	30,842,971.48	70,931,925.30
折旧和摊销	268,414.82	24,553,945.28
测试及检测费	78,766.59	544,291.01
委外开发费	4,716,981.15	282,393.42
其他	166,109.79	574,682.07
合计	36,073,243.83	96,887,237.08
其中：费用化研发支出	31,356,262.68	71,146,271.40
资本化研发支出	4,716,981.15	25,740,965.68

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		内部开发支出	其他	确认为无形资产	转入当期损益	
真·三国无双8	33,018,867.45		4,716,981.15			37,735,848.60
合计	33,018,867.45		4,716,981.15			37,735,848.60

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
真·三国无双8	已完成版本号包的交付,已取得版本号	2025年12月31日	游戏发行收入	2023年03月01日	项目进入开发阶段、具有完成并上线发行的可行性

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
真·三国无双8	游戏发行收入	项目进入开发阶段、具有完成并上线发行的可行性

九、合并范围的变更

本集团子公司上海天戏互娱网络技术有限公司的子公司上海天馨网络技术有限公司于2024年1月26日完成工商注销登记。

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
武汉盛天资本投资管理有限公司	50,000,000.00	武汉	武汉	投资咨询	100.00%		设立
Century Network (HongKong) Limited	21,248,100.00	香港	香港	软件和信息 技术服务	100.00%		设立
武汉盛游互娱网络科技有限公司	20,000,000.00	武汉	武汉	软件和信息 技术服务	100.00%		设立
海南盛游互动电子竞技有限公司	10,000,000.00	海南澄迈	海南澄迈	软件和信息 技术服务	100.00%		设立
武汉盛天游戏网络科技有限公司	30,000,000.00	武汉	武汉	软件和信息 技术服务	100.00%		设立
武汉盛达网络科技有限公司	2,000,000.00	武汉	武汉	软件和信息 技术服务		100.00%	设立
SINGAPORE SHENGTIANNETWORK TECHNOLOGY PTE. LTD	51,986.93	新加坡	新加坡	软件和信息 技术服务	100.00%	0.00%	设立
上海天戏互娱网络技术有限公司	2,083,330.00	上海	上海	软件和信息 技术服务	100.00%	0.00%	非同一控制企业合并
海南天戏互娱网络技术有限公司	10,000,000.00	海南海口	海南海口	软件和信息 技术服务	0.00%	100.00%	设立
TCI ENTERTAINMENT HONGKONG LIMITED	332,640.00	香港	香港	软件和信息 技术服务	0.00%	100.00%	非同一控制企业合并

2、在合营安排或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	
武汉长江泓鑫投资基金合伙企业(有限合伙)	武汉	武汉	投资与资产管理	19.84%		权益法
湖北尚乐吴道文化传播有限公司	武汉	武汉	艺人经纪服务	19.90%		权益法

(2) 重要联营企业的财务信息

单位：元

项 目	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
	武汉长江泓鑫投资基金合伙企业（有限合伙）	武汉长江泓鑫投资基金合伙企业（有限合伙）
流动资产	72,949,449.53	77,512,380.80
非流动资产	20,000,000.00	15,000,000.00
资产合计	92,949,449.53	92,512,380.80
流动负债	955,245.92	15,245.90
非流动负债		
负债合计	955,245.92	15,245.90
少数股东权益		
归属于母公司股东权益	91,994,203.61	92,497,134.90
按持股比例计算的净资产份额	24,329,776.54	24,429,558.11
调整事项		
—商誉		
—内部交易未实现利润		
—其他		
对联营企业权益投资的账面价值	24,329,776.54	24,429,558.11
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润	-502,931.29	-261,539.83
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额	-502,931.29	-261,539.83
本年收到的来自合营企业的股利		

(3) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

项 目	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
联营企业：		
投资账面价值合计	1,341,135.77	1,743,099.70
下列各项按持股比例计算的合计数		
—净利润	-401,963.93	
—其他综合收益		
—综合收益总额	-401,963.93	

十一、政府补助

1、计入当期损益的政府补助

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
稳岗补贴	6,000.00	32,782.00
扩岗补助	11,085.36	327,612.04
现代服务业扩大人员规模奖励	135,000.00	0.00
重点产业用电成本支持资金	543.60	0.00

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的主要金融工具包括股权投资、债权投资、应收款项、应付账款等，各项金融工具的详细情况说明见本附注七相关项目。本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东及其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析本集团所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

（1）市场风险

①汇率风险

汇率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本集团承受外汇风险主要与美元有关，除本集团的几个下属子公司主要以美元进行采购和销售外，本集团的其他主要业务活动以人民币计价结算。汇率风险对本集团的交易及境外经营的业绩均构成影响。于2025年6月30日，本集团的外币货币性项目余额参见本附注七、53“外币货币性项目”。

本集团持有的外币资产及负债占整体的资产及负债比例并不重大。本集团管理层认为，在其他变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响很小。

（2）信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本集团产生财务损失的风险，管理层已制定适当的信用政策，并且不断监察信用风险的敞口。

本集团已采取政策只与信用良好的交易对手进行交易。另外，本集团基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团对应收账款余额及收回情况进行持续监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团不致面临重大信用损失。此外，本集团于每个资产负债表日审核金融资产的回收情况，以确保相关金融资产计提了充分的预期信用损失准备。

本集团其他金融资产包括货币资金、应收账款、其他应收款，这些金融资产的信用风险源自于交易对手违约，最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。

本集团持有的货币资金主要存放于国有控股银行和其他大中型商业银行等金融机构，管理层认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，不存在重大的信用风险，不会产生因对方单位违约而导致的任何重大损失。本集团的政策是根据各知名金融机构的市场信誉、经营规模及财务背景来控制存放当中的存款金额，以限制对任何单个金融机构的信用风险金额。

作为本集团信用风险资产管理的一部分，本集团利用账龄来评估应收账款和其他应收款的减值损失。本集团的应收账款和其他应收款涉及大量客户，账龄信息可以反映这些客户对于应收账款和其他应收款的偿付能力和坏账风险。本集团根据历史数据计算不同账龄期间的历史实际坏账率，并考虑了当前及未来经济状况的预测，如国家 GDP 增速、基建投资总额、国家货币政策等前瞻性信息进行调整得出预期损失率。

由于本集团仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 6 月 30 日，本集团存在一定的信用集中风险，本集团应收账款的 42.96%源于余额前五名客户。本集团对应收账款余额未持有任何担保物或其他信用增级。

（3）流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。本集团管理层对银行借款的使用情况进行监控并确保遵守借款协议。

截至 2025 年 06 月 30 日，本集团持有的金融负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

项目	期末余额
----	------

	1 年以内	1—2 年	2—3 年	3 年以上	合计
应付账款	98,981,439.08	889,940.66	390,469.74	686,270.27	100,948,119.75
其他应付款	7,137,584.43	957,278.85	94,339.62	500,000.00	8,689,202.90
一年内到期的非流动负债	2,130,509.01				2,130,509.01
其他流动负债	1,530,243.40				1,530,243.40
合计	109,779,775.92	1,847,219.51	484,809.36	1,186,270.27	113,298,075.06

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产		265,649,963.52		265,649,963.52
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		265,649,963.52		265,649,963.52
（1）债务工具投资		200,207,030.24		200,207,030.24
（2）基金投资		65,442,933.28		65,442,933.28
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（二）其他权益工具投资	1,563,994.25		8,000,000.00	9,563,994.25
（三）其他非流动金融资产			19,737,143.11	19,737,143.11
持续以公允价值计量的资产总额	1,563,994.25	265,649,963.52	27,737,143.11	294,951,100.88
二、非持续的公允价值计量				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

本集团于 2021 年 4 月 29 日购买中手游科技集团有限公司股票（证券代码：00302）3,500,000 股，根据香港证券交易所公布的港股每日股票收盘价作为其公允价值计量确认依据。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性和定量信息

本集团持有的理财产品和基金投资按照其初始确认成本加上预期损益作为其公允价值。

4、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收账款、其他应收款、应付账款、其他应付款等。

本集团不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值相差很小，不再详细披露。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

因被投资的公司武汉零感网御网络科技有限公司、武汉心炎网络科技有限公司财务状况未发生重大变化，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

因被投资的公司上海灏博文化传媒有限公司、武汉盛潮网络技术有限公司、北京同桌游戏科技有限公司、北京微电竞科技有限公司持续亏损且预计无法收回投资，所以公司以零元作为公允价值的合理估计进行计量。

因被投资公司合嘉泓励（杭州）创业投资合伙企业（有限合伙）、北京创新工场创业投资中心（有限合伙）、嘉兴居鑫投资合伙企业（有限合伙）的公允价值估计金额分布范围很广，而成本代表了该范围内对公允价值的最佳估计，所以公司按投资成本作为公允价值的合理估计进行计量。

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

本企业的实际控制人为自然人。

实际控制人	2025/06/30		2024/12/31	
	持股比例（%）	表决权比例（%）	持股比例（%）	表决权比例（%）
赖春临	24.43	24.43	24.43	24.43

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1、在子公司中的权益。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、2、在合营企业或联营企业中的权益。

本期与本企业发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

联营或合营企业名称	与本企业关系
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	联营企业

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
赖春临	实际控制人持股 24.43%、董事长、非独立董事、总经理
王俊芳	财务总监兼董秘、副总经理、非独立董事
邝耀华	非独立董事、副总经理
陈爱斌	非独立董事
孟军梅	独立董事
杜耀文	独立董事
何国华	独立董事
陈自力	副总经理
龚龙	副总经理

5、关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

① 采购商品/接受劳务情况

单位：万元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	网络推广成本	21.08	22.76	否	49.21

② 出售商品/提供劳务情况

单位：万元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	网络广告及技术服务	943.59	1,061.73

③关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	3,365,458.35	2,586,560.00

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	湖北尚乐昊道文化传播有限公司	23,687,786.44	1,084,369.26	35,618,248.90	1,500,886.88

(2) 应付项目

单位：万元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	湖北尚乐昊道文化传播有限公司	263,501.22	520,997.42

十五、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

本集团不存在需要披露的重要承诺事项。

2、或有事项

(1) 资产负债表日存在的重要或有事项

截至 2025 年 6 月 30 日，本集团无需要披露的重大承诺事项。

(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

十六、资产负债表日后事项

公司无需要披露的资产负债表日后事项

十八、其他重要事项

1、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部。本公司的经营分部是指同时满足下列条件的组成部分：

- ①该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；
- ②管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；
- ③能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。

本公司以经营分部为基础确定报告分部，满足下列条件之一的经营分部确定为报告分部：

- ①该经营分部的分部收入占所有分部收入合计的 10%或者以上；
- ②该分部的分部利润（亏损）的绝对额，占所有盈利分部利润合计额或者所有亏损分部亏损合计额的绝对额两者中较大者的 10%或者以上。

本公司业务主要为互联网营销、游戏运营与发行、IP 运营，管理层将此业务视作一个整体实施管理、评估经营成果，因此，本财务报表不呈报分部信息。

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	158,850,617.83	120,401,050.45
6 个月以内	138,990,618.73	100,398,937.10
7—12 月	19,859,999.10	20,002,113.35
1 至 2 年	16,266,411.52	1,357,060.43

2至3年	3,419,705.71	8,715,543.14
3年以上	8,748,866.05	5,993,276.66
3至4年	3,349,147.54	300,028.04
4至5年	1,795,333.84	1,901,432.22
5年以上	3,604,384.67	3,791,816.40
合计	187,285,601.11	136,466,930.68

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	16,097,985.60	8.60%	16,097,985.60	100.00%	
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	171,187,615.51	91.40%	4,101,209.71	2.40%	167,086,405.80
其中：					
非关联方款项组合	154,988,565.92	82.76%	4,101,209.71	2.65%	150,887,356.21
合并范围内关联方款项组合	16,199,049.59	8.65%			16,199,049.59
合计	187,285,601.11	100.00%	20,199,195.31	10.79%	167,086,405.80

类别	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备		
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	16,097,985.60	11.80%	16,097,985.60	100.00%	
其中：					
按组合计提坏账准备的应收账款	120,368,945.08	88.20%	3,488,551.67	2.90%	116,880,393.41
其中：					
非关联方款项组合	106,816,631.12	78.27%	3,488,551.67	3.27%	103,328,079.45
合并范围内关联方款项组合	13,552,313.96	9.93%			13,552,313.96
合计	136,466,930.68	100.00%	19,586,537.27	14.35%	116,880,393.41

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额	期末余额
----	------	------

	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
按单项计提坏账准备	16,097,985.60	16,097,985.60	16,097,985.60	16,097,985.60	100.00%	预计无法收回
合计	16,097,985.60	16,097,985.60	16,097,985.60	16,097,985.60		

按组合计提坏账准备：非关联方款项组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	153,727,074.93	3,914,737.35	2.55%
其中：6个月以内	135,396,722.39	3,071,533.26	2.27%
7-12月	18,330,352.54	843,204.09	4.60%
1-2年	1,250,893.56	180,568.14	14.44%
2-3年	2,846.91	967.73	33.99%
3-4年	5,504.87	3,027.68	55.00%
4-5年	2,245.65	1,908.80	85.00%
合计	154,988,565.92	4,101,209.71	

按组合计提坏账准备类别名称：合并范围内关联方款项组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
合并范围内关联方款项组合	16,199,049.59		
合计	16,199,049.59		

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按单项计提坏账准备	16,097,985.60					16,097,985.60
按组合计提坏账准备						
其中：非关联方款项组合	3,488,551.67	612,658.04				4,101,209.71
合计	19,586,537.27	612,658.04				20,199,195.31

(4) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
单位甲	26,215,279.91		26,215,279.91	14.00%	262,152.80
单位乙	23,687,786.44		23,687,786.44	12.65%	1,084,369.26
单位丙	13,517,479.64		13,517,479.64	7.22%	135,174.80
单位丁	12,920,215.78		12,920,215.78	6.90%	192,769.83
单位戊	10,149,127.14		10,149,127.14	5.42%	0.00
合计	86,489,888.91		86,489,888.91	46.19%	1,674,466.69

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其他应收款	37,032,287.84	51,447,349.38
合计	37,032,287.84	51,447,349.38

(1) 按款项性质分类情况

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	35,630,290.93	35,924,270.22
非关联方往来款	168,289.41	199,592.87
押金/保证金	1,207,020.01	15,484,436.00
备用金借支	65,000.00	20,000.00
合计	37,070,600.35	51,628,299.09

单位：元

(2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内(含1年)	21,306,257.47	34,221,832.82
1至2年	15,097,941.02	16,572,024.41
2至3年	11,960.00	60,000.00
3年以上	654,441.86	774,441.86
3至4年		704,150.93
4至5年	630,290.93	30,290.93
5年以上	24,150.93	40,000.00
合计	37,070,600.35	51,628,299.09

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	24,150.93	0.07%	24,150.93	100.00%	
其中：					
按组合计提坏账准备	37,046,449.42	99.93%	14,161.58	0.04%	37,032,287.84
其中：					
押金保证金组合	1,207,020.01	3.26%	12,070.20	1.00%	1,194,949.81
非关联方款项组合	209,138.48	0.56%	2,091.38	1.00%	207,047.10
关联方款项组合	35,630,290.93				35,630,290.93
合计	37,070,600.35	100.00%	38,312.51	0.10%	37,032,287.84

类别	期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备	24,150.93	0.05%	24,150.93	100.00%	
其中：					
按组合计提坏账准备	51,604,148.16	99.95%	156,798.78	30.00%	51,447,349.38
其中：					
押金保证金组合	15,484,436.00	29.99%	154,844.36	100.00%	15,329,591.64
非关联方款项组合	195,441.94	0.38%	1,954.42	100.00%	193,487.52
关联方款项组合	35,924,270.22	69.58%			35,924,270.22
合计	51,628,299.09	100.00%	180,949.71	0.35%	51,447,349.38

按单项计提坏账准备：

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提坏账准备	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93	100.00%	预计无法收回
合计	24,150.93	24,150.93	24,150.93	24,150.93		

按组合计提坏账准备：押金保证金组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	1,092,584.01	10,925.84	1.00%
1-2年	102,476.00	1,024.76	1.00%
2-3年	11,960.00	119.60	1.00%
合计	1,207,020.01	12,070.20	

按组合计提坏账准备：非关联方款项组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	209,138.48	2,091.38	1.00%
合计	209,138.48	2,091.38	

按组合计提坏账准备：关联方款项组合

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
1年以内	20,004,534.98	0.00	
2-3年	14,995,465.02	0.00	
4-5年	630,290.93	0.00	
合计	35,630,290.93	0.00	

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	154,844.36	1,954.42	24,150.93	180,949.71
本期计提	-142,774.16	136.96		-142,637.20
本期核销				0.00
2025年6月30日余额	12,070.20	2,091.38	24,150.93	38,312.51

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
单项计提坏账准备的其他应收款	24,150.93					24,150.93
按组合计提坏账准备的其他应收款	156,798.78	-142,637.20				14,161.58
合计	180,949.71	-142,637.20				38,312.51

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

本期无核销其他应收款的情况。

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
单位甲	保证金	600,000.00	1年以内	1.62%	6,000.00
单位乙	押金	132,584.01	1年以内	0.36%	1,325.84
单位丙	保证金	100,000.00	1年以内	0.27%	1,000.00
单位丁	保证金	100,000.00	1年以内	0.27%	1,000.00
单位戊	押金	82,476.00	1-2年	0.22%	824.76
合计		1,015,060.01		2.74%	10,150.60

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	865,965,346.32	436,600,000.00	429,365,346.32	865,965,346.32	436,600,000.00	429,365,346.32
对联营、合营企业投资	1,341,135.77		1,341,135.77	1,743,099.70		1,743,099.70
合计	867,306,482.09	436,600,000.00	430,706,482.09	867,708,446.02	436,600,000.00	431,108,446.02

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
上海天戏互娱网络科技有限公司	343,400,000.00	436,600,000.00					343,400,000.00	436,600,000.00
武汉盛天资本投资管理有限公司	37,100,000.00						37,100,000.00	
武汉盛天游戏网络科技有限公司	30,000,000.00						30,000,000.00	
Century Network (Hong Kong) Limited	14,339,741.92						14,339,741.92	
海南盛游互动电子竞技有限公司	1,250,000.00						1,250,000.00	
武汉盛游互娱网络科技有限公司	1,110,000.00						1,110,000.00	
SINGAPORE SHENGTIAN NETWORK TECHNOLOGY PTE. LTD	2,165,604.40						2,165,604.40	
合计	429,365,346.32	436,600,000.00					429,365,346.32	436,600,000.00

(2) 对联营、合营企业投资

投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动							期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、联营企业											
湖北尚乐昊道文化传播有限公司	1,743,099.70				-401,963.93						1,341,135.77
合计	1,743,099.70				-401,963.93						1,341,135.77

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

	收入	成本	收入	成本
主营业务	517,970,562.80	459,367,957.76	447,083,924.75	398,437,552.33
合计	517,970,562.80	459,367,957.76	447,083,924.75	398,437,552.33

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型				
网络广告与增值业务	497,863,957.86	448,730,299.44	424,483,561.03	379,833,945.14
游戏运营业务	16,887,221.45	8,288,960.37	19,157,181.79	16,572,925.79
其他业务	3,219,383.49	2,348,697.95	3,443,181.93	2,030,681.40
合计	517,970,562.80	459,367,957.76	447,083,924.75	398,437,552.33

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	80,000,000.00	180,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益	-501,745.50	-86,020.45
处置以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	1,276,330.71	1,586,938.99
合计	80,774,585.21	181,500,918.54

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	163,885.54	
计入当期损益的政府补助(与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外)	152,628.96	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外,非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	2,219,782.03	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	228,415.09	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-115,811.59	
减: 所得税影响额	423,511.88	
合计	2,225,388.15	--

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益(元/股)	稀释每股收益(元/股)
归属于公司普通股股东的净利润	3.57%	0.1068	0.1068
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.42%	0.1023	0.1023

第九节 备查文件目录

1. 经公司法定代表人签字和公司盖章的2025年半年度报告全文及其摘要。
2. 载有公司法定代表人、主管会计工作的公司负责人、公司会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
3. 报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
4. 以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室。

湖北盛天网络技术股份有限公司

法定代表人：赖春临

2025年8月28日