

松井新材料集团股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为进一步优化公司经营，强化市场竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，松井新材料集团股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 29 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将主要工作成果报告如下：

一、聚焦主营业务，深化“三纵三横”战略布局

2025 年上半年，公司以“三纵三横”战略为指引，持续强化在高端消费电子和乘用车领域核心竞争优势，并加速推进特种装备领域成果转化落地。报告期内，公司实现营业收入 34,753.25 万元，较上年同期增长 7.48%。其中，第二季度单季实现营业收入 19,441.63 万元，环比增长 26.97%。

从业务结构来看，公司乘用车领域业务表现强劲，2025 年 1-6 月实现营业收入 9,782.84 万元，同比增长 109.60%，占营业收入比重较上年同期提升 13.71 个百分点，达 28.15%，其中第二季度单季实现营业收入 5,986.08 万元，同比增长 136.01%，环比增长 57.66%。公司通过产品体系优化与市场开拓双向发力，在乘用车零部件涂层领域巩固内饰优势的同时，加速拓展外饰件业务，与多家头部主机厂、汽车零部件制造商建立多维度深入合作关系。此外，在车身漆及售后修补漆领域，公司自主研发的产品体系已按计划陆续结项推出，正加速推进与定点客户的商务落地。

公司高端消费电子领域业务 2025 年 1-6 月实现营业收入 24,355.77 万元，其中手机及配件业务营业收入同比增长 3.27%。公司密切关注下游市场发展动态，以客户需求为导向，挖掘市场潜力与增量空间。报告期内，公司与终端客户的合作持续深入，在性能、触感双重严苛标准下攻克多项技术难题，为其新产品提供系统化解决方案；与北美消费电子大客户合作品类及范围逐步扩大，在手机及配件领域成功获得多个新项目量产开发权；推动拓印技术在国内 H 大客户、荣耀、小米等终端客户的多品类产品中规模化应用，渗透率持续提升；准分子工艺已配

合客户完成打样并实现多个项目量产落地；紧抓智能眼镜市场机遇，参与小米、Meta 等终端智能眼镜开发。

此外，公司油墨业务开始发力，2025 年 1-6 月实现营业收入同比增长 107.15%。公司自主研发的 UV 绝缘油墨凭借优异的安全性能成为传统工艺的升级替代方案，正逐步获得新能源车企及电池厂商的关注与认可；一体黑油墨、烧结油墨、PCB 字符油墨等多款油墨创新产品已在终端实现批量导入并稳定量产，覆盖高端消费电子、新能源汽车、电子电路等多个领域。

二、强化创新驱动，夯实技术研发基础

公司坚持以“技术的松井”为定位，聚焦高端消费电子、乘用车、特种装备领域，持续拓宽技术边界。2025 年上半年，公司投入研发费用 5,091.93 万元，同比增长 6.73%，占营业收入的比重为 14.65%。报告期内，公司新增 12 项国家授权专利（含 6 项国家发明专利和 6 项实用新型专利）。

在研发人才队伍建设方面，公司以引进人才和培养人才为基础，持续优化人才队伍结构，提升人才队伍的专业化水平。截至报告期末，公司共有研发人员 291 名，占总人数的 33.33%，同比增长 21.76%。公司重点引进了汽车外饰、树脂、色浆、航空航天等涂层领域的专业人才，以进一步增强在关键领域的专业深度和技术攻关能力，通过加强内外部技术培训，利用数字化手段如 APQP 等加强研发过程性管理，系统性提升研发团队技术能力、协作效率和创新产出，形成可持续的行业竞争优势。

在此驱动下，公司技术创新成果丰硕：开发更环保的准分子丝印技术以满足下游基于基材、工艺创新带来的市场新需求；积极推动 UV/PU 双固化面漆、耐水解 PU 手感涂料等创新产品在汽车内饰领域的应用，逐步替代现有工艺及产品，有效满足汽车环保性、轻量化需求。战略项目亦取得系列进展，在乘用车领域，车身漆、售后修补漆及涉及的核心树脂配方与色浆体系研发项目按计划陆续结项，逐步推进市场化应用；高性能 UV 绝缘油墨已实现终端客户批量供货，并通过持续的迭代升级筑高技术壁垒。在航空航天领域，公司部分涂层项目已成功取得终端客户 RFI 确认，正式进入需求落地阶段；自主研发的低空飞行器专用涂料系列产品，获得终端试航机喷涂资格。针对固态电池，公司开发出全固态电池绝缘胶

框打印设备与材料一体化解决方案，目前该设备及配套 UV 绝缘胶材料已进入下游领先厂商联合验证阶段，各方正协同开展深度适配优化，加速迈向商业化突破。此外，公司积极拓展 PCB 油墨产品矩阵，持续完善电子材料领域的产品布局。

三、加强投资者沟通，构建双向赋能生态

公司严格遵守信息披露相关规定，确保信息披露的真实性、准确性与完整性，通过定期报告、临时公告等形式及时传递公司经营动态。同时，公司积极通过业绩说明会、投资者热线、IR 邮箱、上证 E 互动等多种渠道，回应投资者关切，解答疑问。除法定信息披露外，公司通过微信公众号、东方财富企业号、同顺号等新媒体平台，以图文、视频等直观形式发布公司动态、产品信息及定期报告解读等内容，增进投资者对公司的了解。此外，公司高度重视与投资者的面对面交流，承办了“我是股东”投资者走进上市公司活动并同步进行直播，邀请线上线下投资者同步参观公司展厅，与管理层展开直接对话。

四、规范公司治理，履行社会责任

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和证监会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件的要求，结合公司实际情况持续完善内部治理制度。报告期内，公司董事会审议决策了公司定期报告、利润分配、员工持股计划等事项，确保公司规范运作。同时，公司完成了独立董事任期届满换届工作，相关提名、任职资格审查及表决程序合法有效，不存在损害公司及股东利益的情况，在人员选聘上，独立董事分别为企业战略、财务会计、材料领域的专家，多元化的结构能为公司多维度提供专业、客观的建议。

在社会责任履行方面，公司积极响应监管要求，参照 ESG 披露专业标准并借鉴国内外同业领先实践，于报告期内发布了公司首份《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》（中英文版），系统性地披露了公司在 ESG 领域的实践成果。同时，公司持续深化 ESG 管理体系建设，将环境、社会及治理理念全面融入运营实践。报告期内，公司的华证 ESG 评级实现跨越式提升，由 B 级跃升至 AA 级；万得 ESG 评级亦显著提升，由 BBB 级升至 A 级。公司可持续发展能力获得市场高度认可，为拓展战略合作、提升品牌价值提供了有力支撑。

五、压实“关键少数”责任，建立利益共享机制

2025 年上半年，为建立和完善员工、股东的利益共享机制，提高员工的凝聚力和公司竞争力，公司实施了上市以来首期员工持股计划，参加对象为公司核心技术人员、核心骨干人员以及董事会认为需要激励的其他人员，有利于充分调动核心员工的积极性、主动性和创造性。本次员工持股计划已于 2025 年 7 月 2 日完成非交易过户。

为提升“关键少数”人员的合规意识和履职能力，公司积极组织其参加证监会、上海证券交易所、上市公司协会等举办的相关培训，如董监高初任培训、独立董事履职培训、市值管理专题培训、ESG 专题培训等，并不定期组织董监高及相关人员开展内部培训，及时传递解读最新监管动态，持续强化董监高合规意识和专业知识水平。

六、实施多元激励，积极回报股东

公司高度重视对投资者的合理回报，积极实施稳健的现金分红政策。综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司 2024 年度利润分配方案为：向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 2.3211 元(含税)，合计派发现金红利 2,593.52 万元（含税）；以资本公积向全体股东每 10 股转增 4 股，不送红股，合计转增 44,694,594 股。该方案已经公司于 2025 年 5 月 20 日召开的 2024 年年度股东大会审议通过，并于 2025 年 7 月 17 日实施完毕。

七、其他说明

截至目前，公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在按计划推动执行中。公司将继续聚焦主营业务，提升公司核心竞争力，保持技术领先性，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好的市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。行动方案的实施未来可能会受到国内外市场环境、政策调整等因素影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意投资风险。

松井新材料集团股份有限公司董事会
2025 年 8 月 29 日