

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案

半年度评估报告

为积极践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来发展的信心及价值认可，南京诺唯赞生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）制定并于 2025 年 4 月 10 日披露了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年上半年，行动方案主要举措的落实进展及成效如下：

一、提升经营质量

2025 年上半年，公司研发资源投入与管理持续聚焦主业，紧密围绕战略规划与实际业务需要开展，基于年度研发目标与规划，动态管理研发立项与研发执行，致力于不断提升研发效率与资源利用率。报告期内，公司研发费用投入为 13,114.81 万元，研发费用占营业收入比例为 21.63%。持续的重大技术突破和创新性产品转化，是驱动公司长期快速发展的关键。

（一）提升产能利用率

报告期内，基础科学研究院的 5,000L 微生物发酵系统及下游车间、反相制备防爆车间等 GMP 车间正轨运行，可实现 GLP-1 类产品的快速、规模化生产，可年产数吨级中间体。

生命科学事业部加大对智能制造技术的投入，成功推动生物试剂产线的自动化升级。报告期内，公司生命科学产线新增无盖自动吸附柱加工设备、提取条封膜压印一体机等，完成 16 项自动化设备升级改造，进一步提升产线智能化水平，整体效率提升 15%。

报告期末，公司体外诊断试剂业务拥有约 7,500m² 体外诊断试剂十万级洁净生产车间、4 套万级检验室、1 套 P2 级生物安全实验室。报告期内，体外诊断事业部持续落实推行自动化改造以及精益生产管理工作：对主要产线的核心工序系统性的引入自动化生产设备、可视化管理工具，减少人工操作偏差，提升标准化

水平，保障产品质量，缩短产品交付周期提升库存周转率；运用先进的精益管理体系，提升生产管理水平和产线员工专业水平；全员参与 CIP（不断改进流程）及合理化建议，持续改善产品质量及服务，形成精益文化氛围。

生物医药事业部已具备符合 GMP 要求规模化生产能力：龙潭多功能 GMP 车间已稳定运行 2 条 GMP 级 10L-50L-100L 发酵规模生产线，单批次可满足 1 亿剂 mRNA 疫苗生产用的单酶原料用量；目前已按照 GMP 管理规范完成 mRNA 酶原料生产技术的安全性和可复制性验证，核心酶原料可实现单批产能满足 5kg mRNA 生产，年产能满足 250kg mRNA 生产。

微流控事业部依托自主技术平台，实现了微流控产品研发及规模化生产。至报告期末，公司微流控产品已实现全部原料国产化，并可通过自主搭建的自动化生产线实现量产，产能可达 150 万人份/线/年。

（二）降本增效

报告期内，生命科学事业部生产订单执行管理系统(MES)覆盖率 100%，仓储管理系统(WMS)发货覆盖率和准确率 100%。实现主数据管理平台(MDM)上线，统一主数据录入管理，保障产品和工艺信息准确率和一致性。此外，公司在生产运营上通过工艺参数优化、关键物料二供开发与自产替代，年度运营成本显著下降。通过缩短生产周期与备货周期，成品报废同比降低 50%。

仪器研究院为持续有效落实“降本增效”，通过精益生产项目改善机制，例如：物料配送上线及单元式生产精益改善项目、物料上线齐套预警等多个精益改善项目，不断优化生产作业流程，减少作业过程浪费和减少了原材料库存，也有效提升生产作业效率。同时，制造端与研发部门持续开展工艺改善，有效缩短了产品生产周期，更好地保障了产品性能与质量。

（三）加快推出新品

报告期内，围绕应用场景拓宽、差异化性能提升、使用便利性以及客户成本节约等关键目标，公司生命科学事业部开发新产品 200 余个（含定制产品），基础科研、基因测序、细胞蛋白、耗材仪器、动物检疫等产品线持续上新。

公司体外诊断事业部在产品研发端，持续深耕心脑血管产品线，优化产品性能，积极拓展呼吸道病原体快速检测系列，化学发光平台重点开发阿尔茨海默病系列特色指标产品，同时在自身免疫性肾病、自身免疫性脑炎领域做进一步研发

规划与产品布局；基于微流控技术平台，公司搭建了丰富的检测菜单体系，报告期内已成功开发一款上呼吸道感染联检试剂盒，并开展 IVDR 认证切换相关工作，同时有性病感染、虫媒感染、下呼吸道感染、血流感染、胃肠道感染、脑膜炎感染等检测试剂产品在研发中。

报告期内，公司生物医药事业部基于荧光素酶平台、TR-FRET（时间分辨-荧光共振能量转移）、ELISA 技术平台，持续迭代和开发新的新药研发试剂产品；基于单 B 细胞抗体发现平台与技术，开发了狂犬、HMPV（人偏肺病毒）等相关项目的预防性单克隆抗体；持续针对不同治疗模式开发高性能 RNA 合成原料，已累计获得有益变体酶 2000+，申请专利 20+，并形成完善的产品矩阵。

二、加快发展新质生产力

（一）加大研发投入

公司自成立以来始终坚持以研发为核心的经营理念，依托自主研发的核心技术，不断地更新迭代现有产品并开拓新的业务领域。报告期内，公司研发费用为 13,114.81 万元，研发费用占营业收入比例为 21.63%。

公司始终重视研发工作，不断强化研发实力与产品开发能力。截至本报告期末，公司整体研发人员为 608 名，研发人员数中研究生及以上学历占比为 66.45%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司共获得 121 项发明专利授权，发明专利申请累计 269 项。公司为研发工作开展提供充足的硬件支持，包括购置先进仪器设备、建设高标准的研究实验室、提供充足的研发场所等。

报告期内，公司通过加大研发投入、提高研发团队质量、建立海外平台、优化薪酬福利与考核激励政策等方式，进一步获得相关专业领域的技术人才与资源，充实人才储备。

（二）推进新产品研发

随着公司呼吸道病原体快检、阿尔茨海默病血检解决方案、微流控技术等创新产品商业化进程落地推进，公司正式进入由上游原料供应商向下游大单品应用市场拓展的关键转型期，并取得了显著的阶段性成果。

报告期内，公司基础科学研究院取得的重要研发成果如下：

①基于高灵敏度、高特异性抗体发现平台，完成神经六项首版抗体的开发与交付；②持续拓展生物法多肽药物（胰高血糖素样肽-1、胰岛素）类产品的开发

及应用研究，完成 3 种高特异性蛋白酶的开发，在生物法多肽药物生产过程中具有极大性能优势，同时完成中间体产品开发；③重点提升高表达、低杂质的分子设计、工艺优化与规模化制备（规模化酶切工艺、超滤平台、高压制备、冻干工艺等）能力，实现放大生产和规模供应，可保障 GLP-1 类产品中间体数十千克级的批产能；④通过改进开发方案，例如升级免疫方案、精准表位分选和通量筛选，提升阿尔茨海默病检测试剂核心原料 p-Tau 抗体精准性超过 100 倍；⑤基于 AlphaFold2/diffusion/PLM 等结构预测、扩散模型、语言模型的应用，显著提升蛋白预测和复合物作用力分析的准确性，提高了酶和抗体等蛋白改造成功率；⑥基于“序列+结构”的蛋白质设计模型，结合已有突变体数据，成功预测多种蛋白质的突变效应，并运用于分子酶、工业酶的开发，显著提高了突变筛选的准确性。通过构建蛋白质关键质量属性数据库，对现有数据进行深入分析，并对蛋白质语言模型进行回归训练，在分子酶的开发过程中显著提升了酶的应用性能。

报告期内，围绕应用场景拓宽、差异化性能提升、使用便利性以及客户成本节约等关键目标，公司生命科学事业部开发新产品 200 余个（含定制产品），基础科研、基因测序、细胞蛋白、耗材仪器、动物检疫等产品线持续上新，多品类完成产品开发和性能升级，完成核心技术开发 34 项，主要应用于高通量测序平台技术优化、高效率提取试剂开发、高灵敏度检测试剂开发以及细胞/蛋白试剂开发等细分领域。

至报告期末，公司子公司诺唯赞医疗根据适用的疾病领域、方法学形成了百余种产品，其中 54 种检测试剂产品已取得中国医疗器械注册证（8 种产品同时取得 CE 认证）。报告期内，诺唯赞医疗及子公司新获 1 项二类医疗器械注册证以及 1 项医疗器械备案凭证，至报告期末累计获得 135 项医疗器械注册证及备案。报告期内，公司体外诊断事业部在产品研发端，持续深耕心脑血管产品线，优化产品性能，积极拓展呼吸道病原体快速检测系列，化学发光平台重点开发阿尔茨海默病系列特色指标产品，同时在自身免疫性肾病、自身免疫性脑炎领域做进一步研发规划与产品布局。

公司生物医药事业部围绕制药和疫苗企业在研发-临床-生产阶段的全流程，针对客户在研发、生产过程中的明确需求和痛点，通过单 B 细胞抗体筛选平台、酶定向进化平台多种技术组合，开发系列新药研发试剂、质量控制试剂、核心生

产原料等产品，帮助客户提高研发效率与成功率，提升生产效率，降低生产成本，建立稳定安全的供应链体系。

（三）提前布局前沿技术

作为生物科技领域的专业产品与解决方案提供商，诺唯赞始终致力于以科技创新驱动产业升级，赋能新质生产力的发展。

公司战略重心正从上游原料领域向下游大单品市场拓展，瞄准更广阔的市场空间，寻求更具长期价值和规模效应的产品方向。未来三到五年，公司将重点布局“1+N”产品线战略，聚焦下游大单品市场，包括呼吸道检测、发光平台高值指标、GLP-1 原料及微流控系统等领域。同时，公司计划将国内成熟的领先产品推向国际市场，实现全球化布局，进一步提升品牌影响力和市场竞争力。

（四）综合运用产学研平台，共同促进科技成果转化

截至报告期末，公司与江苏省医疗器械检验所、东南大学、中国医学科学院北京协和医院、哈尔滨医科大学附属第一医院等 9 家单位联合攻关《体外诊断试剂关键原材料研发》项目，该项目入选 2022 年国家重点研发计划；与苏州大学就医学检验技术创新、教学模式变革、人才培养等达成合作；与中国医学科学院阜外医院就创新指标合作开发、检验技术创新研究等达成合作；与苏州贝康医疗器械有限公司、苏州大学、苏州大学附属独墅湖医院等单位合作苏州市辅助生殖技术创新联合体项目；与江苏南创化学与生命健康研究院有限公司、南京大学等单位合作南京市重大科技专项（生命健康）项目。

在科研研究领域，我们除了持续深化精细化运营策略，对客户群体进行了多维度、深层次的细分以及精细化运营外。我们积极投入对各细分领域前沿核心技术的研究。公司内部研发团队紧密追踪全球科技动态，进行前瞻性技术预研与验证。我们不仅关注技术本身的突破，更着力于推动其商业价值的转化。通过搭建高效的产学研转化桥梁，将前沿研究成果快速应用于客户的具体项目，或孵化出符合市场需求的新产品与服务，实现了从基础研究到市场应用的闭环，有效推动了科研价值的最大化释放。

同时，在报告期内，公司积极推进“深耕校园，联合未来”的市场战略，成功在全国高校举办 14 场“生物科技校园行”活动，活动触达超 5,000 名高校学生与教职工，向高校师生展示技术更新迭代后诞生的新产品，帮助更多师生了解

需求市场变化与行业发展动态，促进学术成果向实际应用转化；通过现场与客户的沟通反馈，优化产品设计，加速产品迭代，为科研工作者提供更优质的产品和服务；有效提升了核心客户群体对公司品牌及产品的认知度和互动兴趣。

三、完善公司治理

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律、法规及规范性文件的要求，建立由股东大会、董事会、监事会和公司管理层组成的较为完善的法人治理机构及运作机制，建立健全各项内控制度，并组织企业内部培训，同时利用监管部门、各级上市公司协会等开设的课程及保荐机构对全体董监高进行合规培训，及时传递分享政策动态，提升董监高履职技能、增加合规知识储备。

（一）完善公司内部治理制度

报告期内，公司根据相关法律法规及规定性文件的修订及实际经营需要，修订了《公司章程》及制定了《市值管理制度》，进一步提升了公司的规范运作和综合管理水平。

（二）提升董事会多元化水平

公司致力于维护董事会的多元化，将相关人员的性别、年龄、教育专业、工作经历、文化背景等纳入筛选董事候选人的考量范围。

公司第二届董事会由 7 名董事构成为，其中女性董事 1 名，占比 14.29%；独立董事三名，占比 42.86%，其中包含 1 名会计专家及 2 名公司主营业务所处行业领域专家。现任董事会成员拥有包括财务、企业管理等多领域的专业能力。有助于帮助决策时多角度感知问题。

2025 年下半年，公司将根据《公司法》《上市公司章程指引》等法律法规和规范性文件的要求，对公司治理结构进行相应调整。

（三）践行可持续发展理念

报告期内，公司在日常经营于生产过程中，严格遵守国家及地区环保相关法律法规及生产经营所在地的相关要求，各建设项目环保手续合法合规。

（四）完善上市公司内控合规机制

报告期内，公司依照中国证监会、上海证券交易所及《公司法》《公司章程》等法律法规要求持续加强内部控制体系建设，不断完善内部控制各项制度，规范内部控制制度执行，加强内部控制监督检查，提升内部控制管理水平。公司的内

部控制涵盖了经营管理的主要方面，包括内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等重要业务领域和关键环节等。

四、强化“关键少数”责任

（一）科学制定董监高薪酬考核制度

公司依据《公司章程》《董事、监事和高级管理人员薪酬管理制度》等对董监高人员的薪酬进行管理，同时建立高管考核机制，依照公司年度经营目标以及公司重大项目的完成情况，对经营管理层进行考核和评价，确保公司经营管理层核心人员的薪酬收入与其管理水平、经营绩效紧密挂钩，以确保经营管理层骨干与公司及全体股东利益的绑定。报告期内，公司董事及高级管理人员薪酬方案符合公司实际经营情况和行业薪酬水平，薪酬合理。

（二）提升“关键少数”履职能力

报告期内，公司通过监管机构、上市公司协会等自律组织以及第三方平台资源，积极督促公司实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东与公司董事、监事、高级管理人员通过参加培训、听取讲座、学习文件分享等方式，加强对最新法律法规与监管要求的学习，强化规范运作意识与合规底线意识，提升“关键少数”人员的责任承担与履职能力，进一步提升了公司的规范运作水平。

（三）股权激励

报告期内，公司作废了部分 2023 年限制性股票激励计划的激励股份。2025 年下半年，公司将继续推进股权激励等工具在内的长效激励机制可行性研究，使公司管理团队、核心骨干人员与公司股东实现成果共享、风险共担，强化正向激励，充分激发“关键少数”的创造力与积极性，加强“关键少数”与中小股东的风险共担及利益共享意识，倡导共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量、可持续发展。

五、提升投资者回报

公司高度重视股东的投资回报，努力为股东创造长期可持续的价值。报告期内，公司积极实施现金分红并开展回购、并将回购股份用于注销，增强投资者信心，不断提升股东回报水平，努力维护广大投资者的合法权益。

（一）积极实施现金分红

上市以来，公司积极回报投资者，综合考虑公司当前所处行业的特点、整体经营情况及未来资金需求等因素，制定合理的利润分配方案，切实保护全体股东的合法权益，报告期内，公司完成了 2024 年年度利润分配，现金分红金额为 59,660,181.60 元(含税)。同时，公司还制定了 2025 年中期分红方案，将在当期盈利、累计未分配利润为正、公司现金流可以满足正常经营和持续发展需求，并且符合《公司章程》规定的其他利润分配条件的前提下，继续开展中期分红，以提高分红率、提升投资者对公司现金分红的可预期性。

（二）切实落实回购股份计划

2024 年 2 月 6 日，由公司董事长兼总经理、实际控制人曹林先生提议，公司以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于公司股权激励或员工持股计划。2024 年 5 月 6 日召开的第二届董事会第十次会议审议通过了《关于变更回购股份方案的议案》回购用途由“用于实施股权激励或员工持股计划”调整为“用于注销并相应减少注册资本”，截至 2025 年 2 月 6 日，公司以集中竞价交易方式累计回购公司股份 4,399,299 股，累计支付金额为 106,004,139.39 元人民币(不含交易费用)，本次回购方案（用于减少注册资本）已期满暨实施完毕。

2025 年 6 月 17 日，由公司董事长兼总经理、实际控制人曹林先生提议，公司以集中竞价交易方式回购部分公司股份，用于公司股权激励或员工持股计划，公司开展了新一轮的股份回购计划，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

六、加强投资者沟通

（一）开展开展投资者交流活动

报告期内，公司按照相关法律法规及监管要求及时、准确披露定期报告、ESG 报告以及临时公告等，召开业绩说明会 1 次。

2025 年下半年，公司将继续及时、准确的履行信披义务，举办或参加业绩说明会，接待投资者调研，并计划通过如举办投资者开放日活动、参加策略会等多种方式确保公司在资本市场的适度“曝光”，积极传递公司真实价值，维护市场良好形象。

（二）及时回应投资者关切

1、及时答复投资者提问

报告期内，公司坚持多渠道与投资者保持良好的沟通，通过现场调研、E 互动平台回复、接听投资者热线、电子邮箱等与投资者沟通交流，解答投资者疑问，维护与投资者的良好关系。

2、优化投资者意见反馈渠道

报告期内，公司通过若干次现场调研、E 互动平台回复、接听投资者热线、电子邮箱等方式与投资者进行详实的沟通交流，回应投资者的实际诉求，拉近公司与投资者建立更为紧密的联系，共同推动公司的发展。

（三）推动信息披露简明友好

报告期内，公司通过微信公众号、视频号等新媒体平台，公司每周发布公司产品信息、研发成果、员工风貌等日常经营活动与管理工作开展相关内容，并及时发布“一图读懂”定期报告、ESG 报告以及年终“盘点”等可视化文稿，同时积极加强与外部媒体沟通，多渠道、多形式地向投资者积极展示公司风貌与各项亮点成果。

七、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

报告期内，通过实施“提质增效重回报”行动方案，推动了公司高质量发展，切实保障和维护了投资者合法权益。公司将持续评估 2025 年“提质增效重回报”行动方案的具体举措，坚持诚信、合规经营，根据此方案落实情况，及时履行信息披露义务。公司将坚定明确“以投资者为本”的上市公司发展理念，继续专注主营业务，提升公司核心竞争力与盈利能力。以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实履行上市公司责任和义务，保护投资者利益，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请各位投资者注意投资风险。

南京诺唯赞生物科技股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 27 日