

东来涂料技术（上海）股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，东来涂料技术（上海）股份有限公司（以下简称“公司”或“东来技术”）于 2025 年 4 月 26 日正式披露《东来涂料技术（上海）股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”），回顾了 2024 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况，并制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案主要举措。

为进一步落实有关安排，切实维护股东权益，公司对《行动方案》在报告期内的执行情况进行全面评估，具体内容如下：

一、聚焦主营业务、提升核心竞争力的实施情况

（一）2025 年上半年经营成果

报告期内，公司实现营业收入 29,855.29 万元，同比增长 12.22%，主要原因是坚持聚焦主业，持续开拓市场，保持了汽车新车内外饰件涂料的高速增长与汽车 OEM 原厂涂料及汽车内外饰件涂料的稳定供货；归属于母公司所有者净利润 4,445.26 万元，同比增长 22.12%，主要得益于报告期内营业收入的增加，以及上年同期资产减值事项在报告期内未发生。截至 2025 年 6 月 30 日，公司总资产 166,063.91 万元，较 2024 年末增长 4.20%。

按产品应用领域细分，在汽车售后修补涂料、新车内外饰件涂料和新车车身涂料均获得可观的增长成果。主营业务收入分产品情况如下表所示：

单位：万元

分产品	2025 年 1-6 月 营业收入	2024 年 1-6 月营 业收入	变动幅度
汽车售后修补涂料	12,609.41	11,519.39	9.46%
汽车新车内外饰件、车身涂料	14,809.69	12,189.04	21.50%
3C 消费电子领域涂料	346.58	351.21	-1.32%
耗材	1,960.77	2,461.13	-20.33%
合计	29,726.45	26,520.77	12.09%

(1) 汽车售后修补涂料领域，2025 年 1-6 月实现营业收入 1.26 亿元，同比增长 9.46%，占主营业务收入的 42.42%，主要原因是现有客户的份额扩大带来了收入的稳定增长。

东来技术，成为宝马汽车、比亚迪、华为问界、东风本田、吉利汽车、奇瑞汽车、一汽大众、一汽丰田、一汽红旗、广汽丰田、东风日产等大多数汽车主机厂的集中采购和官方指定汽车修补漆集采合作伙伴，覆盖主流欧美、日韩、中国品牌。

报告期内，为了适应市场消费降级的趋势，公司新推出了经济型修补涂料产品，以快速提升在中低端市场的份额。公司通过授权经销商加强渠道管理，下沉销售至四、五线城市，触达更大规模的终端用户。一方面，经济型产品借中高端产品多年积累的品牌优势与良好口碑实现快速扩张；另一方面，经济型产品在扩张的同时提高了东来技术在下沉市场的知名度。

(2) 新车内外饰件涂料及新车车身涂料领域，公司主要产品包括乘用车内外饰件涂料、商用车车身低温涂料、乘用车车身高温涂料，2025 年 1-6 月合计实现营业收入 1.48 亿元，同比增长 21.50%，占主营业务收入的 49.82%，正处于从 0 到 1 之后的快速发展阶段。

在汽车内外饰件涂料领域，获得技术认证准入和量产实绩证明的汽车主机厂品牌中，包括中国品牌比亚迪、奇瑞、吉利、极氪领克、上汽、广汽、长安、长城、理想、蔚来、小米、一汽红旗等，合作项目的广度和深度快速进步；日韩品牌，包括一汽丰田、广汽丰田、东风日产、东风本田、广汽本田、北京现代、悦达起亚；欧美品牌，包括宝马汽车、标致雪铁龙、菲亚特、长安福特、上汽通用、上汽通用五菱、一汽大众、一汽奥迪、沃尔沃等。东来技术是获得上汽通用、长安福特官方严苛全球技术认证的唯一中国品牌，是获得大众汽车外饰涂料官方技术认证的唯一中国品牌；

在商用车车身低温涂料领域，公司与宇通客车、中通客车、亚星客车等多家国内主流客车品牌开展合作、稳定供货。东来高飞，与宇通客车合作多年，为宇通客车批量量产供货超过 150 万台，销往全球；多次荣获宇通客车优秀供应商，取得卓越的量产实绩。

在汽车新车车身高温涂料方面，2023 年至今，东来技术对俄罗斯拉达汽车持续提供全方位的产品和服务，稳定批量量产供货超过 50 万台，量产实绩得到充分验证。服务方面，新车颜色设计推荐 CMF 工作、现有生产线优化改善、内制保险杠涂料系统、3C1B、B1B2 免中涂工艺水性 OEM 涂料的技术测试等。充分验证了东来技术的新车车身涂料产品质量和全面服务能力，为中国市场的新车 OEM 车身涂料市场开拓打下了良好的基础。目前，在国内乘用车市场，东来技术正在为 OEM 涂料的量产实绩进行积极的推进工作，包括自主品牌、合资品牌、新势力品牌等不同类型的汽车主机厂。

（3）3C 消费电子领域涂料

随着汽车与 3C 消费电子的融合越来越加深入，东来给予 3C 消费电子领域更多关注，包括新创意、新技术在汽车领域的应用。例如，3C 消费电子之镭雕透光技术，应用于上汽奥迪 E5 汽车前脸镭雕雾灯罩项目，报告期内已取得量产实绩。同时，公司继续开拓 3C 消费电子领域的代表性客户，终端客户包括影石创新、蓝思、好未来等终端品牌客户。

（二）进一步加强高性能涂料的研发

东来技术作为高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、上海市专利工作示范企业，核心技术主要体现在：高分子材料研发、涂料配方持续优化、产品制造工艺积累、颜色调配数字化。

报告期内，新增发明专利 1 项、发明专利申请 16 项，在研项目 18 项。截至报告期末，累计拥有发明专利 64 项、实用新型专利 17 项、软件著作权 1 项。2025 年 1-6 月，研发投入 1,708.34 万元，同比上年同期增长 19.83%，占报告期内营业收入比例 5.72%。

（三）推进产能投资，构建区域网络

报告期内，公司推进了 2 个产能建设项目：

1、万吨水性环保汽车涂料项目

公司于 2024 年二季度开始主体工程的建设。截至本报告披露之日，该项目主要建筑均已封顶。该项目预计将于 2025 年三季度完成建设，于 2026 年一季度

完成项目竣工验收流程，达到预定可使用状态。

2、高性能汽车涂料研发生产基地及华南区域总部项目

2024 年 12 月，公司与广东省中山市三角镇人民政府签订了《高性能汽车涂料项目投资协议书》；2025 年 7 月，公司与广东省中山市三角镇人民政府签订了《高性能汽车涂料项目（二期）投资协议书》，两期项目地块计划一并供地，连片开发，建设周期一致。公司拟通过投资建设新项目，更好地整合与配置土地、人力、设备和信息等要素，构建一体化产业生态。

“高性能汽车涂料研发生产基地及华南区域总部项目”两期项目尚处于商议、筹划阶段，公司将积极落实投资协议的约定事项。

（四）加强人才团队建设

为促进团队建设和人才成长，进一步提高员工工作热情，2024 年 8 月，经公司股东会授权，公司实施了 2024 年限制性股票激励计划，向符合条件的 293 名激励对象授予限制性股票 234.1650 万股。截至目前，2024 年限制性股票激励计划已进入第一个归属期，公司已满足相应业绩考核要求，董事会将按照公司股东会的授权为符合归属条件的激励对象办理归属登记事宜。

报告期内，公司在扩大经营规模的同时，继续完善与发展现有员工培训体系，优化员工结构，完善绩效考核体系，以满足公司未来迅速发展的需要。具体而言：

1、公司针对培训体系进行优化改善，每月开展线下线上结合的员工培训课程，并定期对中高层管理人员进行管理专题培训，不断提升员工的学习能力和技能水平。

2、公司引进了更多管理、研发、业务人才，实现员工优化配置。业务团队方面：公司目前正在组建专项团队对接新能源车企及 Tier1、Tier2 供应商，提供从设计介入的一体化色彩解决方案，发挥在汽车涂料领域沉淀多年的专业技术优势，加速内外饰件涂料增长进程；持续拓展海外业务团队规模，在北美、东欧为代表的多个国家和地区实现本土化、客制化服务，助力东来技术出海征程；组建了经济型修补漆专项业务团队，提高在汽车售后修补涂料中低端市场的份额。

3、不断优化员工绩效考核体系，提高员工工作热情。制定有竞争力的薪酬

与福利政策，通过公开、公正并数字化体现的坦诚透明的业绩评价和匹配的绩效考核体系，使员工在地位、收入方面真正、直接、有效地与其贡献价值挂钩，从而提高组织能力和战斗动力，促进团队建设和人才成长，增强公司竞争力。

公司将继续坚持“真诚共赢、有用务实、适合改善”的核心价值观和企业文化建设，增强员工归属感，提高凝聚力。

二、优化财务管理，提升资金使用效率的实施情况

报告期内，公司保持稳健的财务状况。具体而言：

（一）建立健全财务管理体系和资金监控机制

公司持续提升财务信息化水平，加强财务人员的培训和教育，引入新的财务管理信息化工具，持续开发及维护 OA、ERP 及财务信息化平台，提升整体财务预算、考核和分析能力。公司持续推进业财融合，提升财务管理效率，有效防范了经营风险与财务风险。

（二）优化资金及资本结构

公司持续评估现有资金情况，优化资金结构，提高财务运营效率。报告期内，公司财务费用 742.77 万元，同比增长 15.20%。同时，通过信息化手段，与业务部门加强联动，存货周转率大幅提高，减少库存积压。

（三）加强成本管理和提升资金使用效率

加强对各环节、各业务单元的成本分析和源头管控，进一步实施降本增效措施，通过提高生产效率，优化采购方案，减少不必要浪费等方式来降低成本。报告期内，公司销售费用、管理费用的同比增长率远低于营业收入的同比增长率。2025 年下半年，公司将继续实施降本增效，控制营业成本及相关费用的增长速度。

优化资金使用策略，资金使用效率继续提高。截至 2025 年 6 月 30 日，公司货币资金为 5,224.13 万元，较上年度末下降了 18.30%。

（四）加强应收账款管理

公司持续加强应收账款管理，在业务流程的各个关键节点严格把控。报告期

内，公司通过强化业务合同管理、关注约定账期并提前沟通回款、加大催收力度等措施，严格控制应收账款规模以及应收账款周转率。

三、持续强化公司治理，提高规范运作水平的实施情况

东来技术高度重视治理结构的健全和内部控制体系的完善。报告期内，公司持续完善法人治理结构，提高规范运作水平，防范外部风险，保障股东权益。具体如下：

（一）优化治理制度，强化“关键少数”责任

报告期内，公司根据新《公司法》的修订情况、《上市公司章程指引》的修订情况，取消了公司监事会、调整了三会架构，并及时更新修订了部分公司内部管理制度。公司持续完善法人治理结构，提高规范运作水平；不断加强公司治理能力建设，强化“关键少数”合规意识，提示控股股东与实际控制人学习上海证券交易所定期发布的“上市公司控股股东与实际控制人监管提醒”、组织公司独立董事参加中国上市公司协会的培训等。公司通过切实提高经营决策的科学性和有效性，确保公司规范运作，全面保障股东权益。

（二）完善内控建设，提升内部审计控制

报告期内，公司更新修订了部分公司内部管理制度。公司通过强化对新增、修订及重要制度的宣贯、执行与过程管理，进一步完善了风险预警和应对机制；公司每季度展开内部审计和风险评估，明确内部审计部门人员的职责与权限，确保稳健运营和合规运营。

四、共享发展成果，重视股东回报的实施情况

东来技术基于经营发展、业绩增长和股东回报的动态平衡，建立长期稳定的股东价值回报机制。

公司通过持续利润分配，回报投资者。2025年6月25日，公司完成2024年年度权益分派的实施，每股派发现金红利0.15元（含税），实际共计派发现金红利1,667.75万元（含税）。与2024年中期权益分派已派发的现金红利833.87万元（含税）合计为2,501.62万元（含税）。

公司将严格执行相关法律法规及《公司章程》《未来三年（2023 年-2025 年）股东回报规划》的利润分配政策，在保证主营业务发展合理需求的前提下，统筹经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，制定科学、持续、稳定的投资回报规划与机制，以确保利润分配政策的连续性和稳定性，切实保护投资者的长期利益，打造可持续发展的股东价值回报机制。

五、健全沟通机制，提升信披质量的实施情况

东来技术坚持及时、公平、真实、准确、完整的信息披露原则，切实履行信息披露义务，优化信息披露工作，提升投资者关系管理水平，积极有效地向资本市场及全体股东传递公司价值，切实保护广大投资者的合法权益。

报告期内，东来技术共披露临时公告 16 份，信息披露坚持以投资者需求为导向，不断提高信息披露质量，认真贯彻保护投资者利益的要求，积极加强投资者关系工作。公司召开了 1 次业绩说明会，并持续通过投资者热线电话及 e 互动平台等多种渠道响应投资者需求与询问，积极与投资者互动交流。同时，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况，并持续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。

2025 年下半年，公司将召开至少 2 次业绩说明会，并通过举办特定对象调研等方式与专业机构投资者进行深入沟通，同时继续积极通过 e 互动平台、投资者邮箱、投资者热线电话等各种方式加强与广大投资者的交流。

六、其他事宜

2025 年下半年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务，继续专注主业，提升经营质量，以良好的业绩表现、规范的公司治理、积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

东来涂料技术（上海）股份有限公司董事会

2025 年 8 月 27 日