

安徽壹石通材料科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为积极响应上海证券交易所关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护安徽壹石通材料科技股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及投资价值的认可，公司于 2025 年 4 月 18 日披露了《关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，以进一步提升公司经营管理效率，强化市场竞争力和盈利能力，积极回报投资者，保障投资者权益，共同促进资本市场平稳健康发展。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，在提升公司经营效率、强化市场竞争力、保障投资者权益、树立良好的资本市场形象等方面取得了一定成效。现将 2025 年上半年（以下简称“报告期内”）行动方案主要执行情况报告如下：

一、行动方案执行落实情况

（一）聚焦主营业务，推动提质增效

报告期内，公司坚持“以创新为基因”“以客户为中心”的经营理念，在技术进阶与创新发展的道路上奋勇前行，进一步夯实了面向未来的竞争优势。随着下游行业持续复苏，公司积极顺应行业变化，在实现主营产品降本增效的同时，积极捕捉市场前沿动态，重点推进

新技术与新产品的产业化，集中资源培育未来利润增长的战略引擎。

2025 年上半年，公司主要完成的重点工作和经营成果如下：

1、技术纵深突破驱动应用拓展，小粒径勃姆石放量增长

报告期内，公司持续深化锂电池涂覆材料勃姆石产品的核心竞争力，在研发、设备及工艺等关键环节加大创新投入，进一步实现降本增效。作为提升锂电池主动安全性能的关键材料，公司勃姆石产品已广泛应用于动力电池、储能电池及消费类电池的隔膜涂覆与正极边缘涂覆领域，特别是在消费类电子产品领域，勃姆石已批量应用于锂电池集流体安全涂层。同时，公司勃姆石产品在钠离子电池、半固态锂电池等新兴技术路线中也在加速推广。

凭借优异的产品性能与稳定的供应能力，公司已成功覆盖国内绝大多数主流锂电池厂商和湿法隔膜厂商，同时对中资客户在欧洲、东南亚等地的海外工厂实现小批量供货，全球客户网络持续拓展。在产品结构方面，以高性能小粒径勃姆石为代表的新品类表现亮眼，出货量实现显著增长，占比持续提升。

2、推动创新成果产业化，培育利润增长新引擎

在人工合成高纯石英砂领域，公司基于行业需求痛点成功探索出新型制备工艺，有助于摆脱高端高纯石英砂对于国外稀缺优质矿石资源的依赖，持续满足光伏石英坩埚内层砂、半导体石英制品的原料供应需求，助力实现进口替代并帮助光伏企业、半导体企业降低成本。截至目前，公司对高纯石英砂的相关技术指标和性能优化已完成，正

在推进下游制品验证，并已对接单晶厂开展应用端测试，加快市场导入。

在未来产业和绿色低碳领域，公司深度布局固体氧化物电池（SOC）系统，推动固体氧化物燃料电池（SOFC）、固体氧化物电解池（SOEC）产品从研发中试逐步走向产业化，致力于实现零碳循环和二氧化碳的资源化利用。公司目前在 SOC 关键粉体材料、单电池、电堆关键部件等产业链环节，均可实现自主供应，从而有利于降低生产成本、保障品质稳定性。公司固体氧化物电池系统（SOC）的首个示范工程项目已在建设过程中，计划 2025 年年底建成并试运行。公司将基于示范工程持续收集运行数据、完善优化性能，积极探索与国内外下游客户的多场景应用合作。

在高端芯片封装材料领域，公司 Low- α 球形氧化铝产品在 2025 年上半年推动了客户端多批次验证，部分客户形成样品级销售。该产品作为上游功能性粉体材料，其产业链条长、验证周期久，随着下游客户及其终端用户的多轮验证反馈、改善需求逐渐明确和具体，客户针对紧密堆积、性能优化和成本控制等差异化特点提出了多批次组合型号的验证需求。2025 年下半年，公司将重点围绕客户的定制化需求进行产品综合性能的优化提升，努力加快推进市场导入，同时积极开展其他应用场景的市场开发，推动新的客户端送样评测。

3、合理使用募集资金，有序推进募投项目

（1）年产 20,000 吨锂电池涂覆用勃姆石建设项目

该项目已于 2024 年底达到预定可使用状态，报告期内尚有部分合同尾款待支付。为提高募集资金使用效率，经公司董事会审议通过后，公司已将该募投项目节余资金永久补充流动资金，用于公司日常生产经营，具体详见公司于 2025 年 4 月 18 日披露的《关于部分募集资金投资项目结项并将节余募集资金永久补充流动资金的公告》。

(2) 年产 15,000 吨电子功能粉体材料建设项目

“年产 200 吨芯片封装用 low- α 射线球形氧化铝项目”正在根据下游客户的定制化需求进行产品综合性能的提升，部分客户形成样品级销售，2025 年努力加快推进市场导入。重庆基地投建的“年产 9,800 吨导热用球形氧化铝项目”在报告期内进行了工艺优化升级并涉及相关行政审批手续的调整，公司已将该项目投产日期延后至 2025 年 9 月。截至本报告披露日，该项目已完成生产线主体建设和相关行政审批手续的办理，预计 2025 年 9 月底正式投产。

(3) 技术研发中心建设项目

“陶瓷化聚合物用无机粉体材料的研发项目”相关研发成果已实现量产销售，可进一步满足不同应用场景对陶瓷化阻燃材料的差异化需求；“陶瓷化硅胶泡棉开发及产业化”在研项目在报告期内已结项。

“固体氧化物电池（SOC）系统的研发与试制”项目，目前已实现单电池中试线的稳定运行，单电池生产质量管理体系已趋完善，SOC 电堆中试产线部分设备已开始安装调试，预计在 2025 年年底完成建设。2025 年，公司重点推动了首个 SOC 示范工程项目的建设，计划 2025 年年底建成并试运行。

（二）持续践行投资者回报机制，增强投资者价值获得感

报告期内，公司持续致力于为股东提供长期的投资回报，统筹业务发展需要与股东回报的动态平衡，根据公司的盈利情况、现金流情况以及未来发展战略规划等因素，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红。

2025 年 5 月 12 日，公司召开 2024 年年度股东大会，审议通过《关于公司 2024 年年度利润分配预案的议案》，以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润，向全体股东每 10 股派发现金红利 1.00 元（含税）。2025 年 6 月 9 日，公司披露《2024 年年度权益分派实施公告》，以 2025 年 6 月 16 日为除权（息）日，以股份总数 197,965,124 股（已剔除回购专用证券账户中的库存股 1,810,066 股，该部分股份不享有现金分红权利）向全体股东派发现金红利为人民币 19,796,512.40 元（含税），并于除权（息）日实施现金红利发放。

（三）坚持自主创新，夯实面向未来的竞争优势

报告期内，公司坚持以自主创新驱动高质量发展，始终贯彻“销售一代、研发一代、储备一代”的研发战略，基于自身对科学前沿和行业发展趋势的判断，以及对无机非金属复合材料的深刻理解，提前布局符合未来市场需求的新产品，通过多年行业积累形成了差异化竞争优势。公司将技术攻关与下游客户的实际需求相结合，掌握了一系列拥有自主知识产权的专利或非专利的核心技术。

2025 年 2 月，在安徽省“新春第一会”上，壹石通荣获“安徽省优秀创新型企业”称号，研发创新实力进一步彰显。2025 年 4 月，壹石通获得由国家人力资源社会保障部、工业和信息化部授予的“全国工业和信息化系统先进集体”称号，社会影响力进一步提升。2025 年上半年，公司持续加大创新力度和成果输出，发明专利新增申请 10 项、新增授权 17 项，截至 2025 年 6 月底已获授权发明专利 78 项，已获实用新型专利 45 项，累计已申请专利（含发明专利、实用新型专利）241 项，累计已获授权专利 123 项。

报告期内，公司新获授权的重点发明专利包括“一种稀土氧化物掺杂的氧化铈基陶瓷粉体及其制备方法和应用、固体氧化物燃料电池”、“隔膜及其制备方法和应用、锂离子电池”、“高阻燃性陶瓷化硅橡胶及其制备方法”、“一种结晶二氧化硅加工用气流粉碎系统及方法”等。

其他在研项目方面，“陶瓷化硅胶泡棉开发及产业化”、“纳米勃姆石在 ABS 树脂中的应用”研发项目在本报告期内已结项，“聚合物微球的制备与应用研究”项目已试产，目前处于产线优化阶段；“8kW 固体氧化物燃料电池系统开发”项目已进入产品运行测试阶段，“环氧模塑料用球形硅微粉的开发”项目处于试产阶段，“N 型单晶硅生长用粉体材料及相关制品开发”项目处于中试阶段。

（四）加强投资者沟通，积极传递长期价值

报告期内，为使投资者更加全面深入地了解公司经营业绩、财务状况、项目进展等情况，公司在定期报告及业绩预告发布后，常态化

召开投资者说明会，共计举办了 4 场，并相应发布《投资者关系活动记录表》。

同时，公司重视对投资者热线电话（0552-8220958）、投资者关系邮箱（IR@estonegroup.com）的日常接听/接收管理，并定期回复投资者通过上证 e 互动平台提出的问题，报告期内共收到提问近 40 次，回复率 100%，进一步畅通投资者沟通渠道，及时回应投资者关切。此外，公司持续关注股吧等中小投资者交流平台的信息，对于投资者向公司提出的有价值的意见和建议，公司均认真对待、讨论吸收。

报告期内，公司披露了《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，致力于与投资者、合作伙伴、社会各相关方分享壹石通在社会、环境和公司治理方面所取得的进步和对未来的展望。公司深刻认识到，上市公司的高质量发展更在于平衡经济效益与社会责任，在于积极保护环境、回馈社会、优化治理。

近年来，壹石通高度重视 ESG 管理，积极践行 ESG 理念，努力推动公司在绿色低碳、可持续发展方面深化实践、不断进阶，取得了良好成效。公司 2024 年度 ESG 评级分别获得 Wind ESG A 级、商道融绿 A 级、华证指数 AA 级，其中华证指数评级由上年度的 A 级提升至 AA 级，公司在主流 ESG 评级体系中的表现进一步提升。

（五）保障规范运作，落实市值管理，强化“关键少数”责任

公司高度重视治理架构的优化和内部控制体系的有效性，坚持合规治理，报告期内进一步落实了相关监管新规。

1、贯彻落实选聘会计师事务所新规

报告期内，公司延续落实《国有企业、上市公司选聘会计师事务所管理办法》，严格按照公司最新《会计师事务所选聘制度》规定的选聘（含续聘、变更、解聘）会计师事务所流程，于 2025 年 5 月 12 日经公司 2024 年年度股东大会审议通过后，完成了公司 2025 年年度审计机构的聘任工作。

2、落实市值管理，维护投资者权益

报告期内，公司为规范有序开展市值管理工作，提升公司投资价值，维护投资者权益，结合公司实际情况制定了《市值管理制度》，明确了市值管理的责任分工、合规要求和具体举措。公司将着眼于长期价值的创造和积累，通过综合运用经营管理变革、深化资本运作，提升公司整体价值和综合竞争力。

3、强化绩效评价，促进“关键少数”勤勉尽责

报告期内，公司持续优化绩效评价机制，促进包括董监高人员在内的“关键少数”勤勉尽责。2025 年，公司组织全体管理层签订《2025 年度个人绩效合约（PPC）》，明确了 2025 年的重点工作举措、行动计划以及衡量指标等，强化管理层考核，激发内在创造力。

报告期内，公司积极组织董监高人员参加了“董事、监事和高管初任培训”、“2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”、“《防范抵制财务造假承诺书》集体签署仪式暨 2024 年年报专题培训”、“《上市公司募集资金监管规则》修订解读”等专项培训，保障董监高人员及时跟进学习最新监管政策和法规信息，推动董监高人员快速适应不断变化的监管环境，持续提升履职能力与合规意识。

二、下一步工作计划

2025 年下半年，公司将延续执行 2025 年度“提质增效重回报”行动方案中的各项举措，抓好具体工作落实，通过提升公司科技创新能力、提高经营质量与管理效率、加快新产品落地、完善公司治理、增强投资者沟通交流等方式，切实提高上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，维护公司全体股东利益。

三、其他说明

截至目前，公司尚未收到投资者关于改进本行动方案的意见建议或进一步改进措施等。公司将持续关注投资者反馈，结合实际不断优化行动方案并持续推进方案的落地。本次行动方案未来可能会受到行业发展、市场环境等内外部因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

安徽壹石通材料科技股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 27 日