

深圳普门科技股份有限公司

2025年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为深入贯彻落实《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》的相关要求，积极践行“以投资者为本”的发展理念，维护深圳普门科技股份有限公司（以下简称“公司”或“普门科技”）全体股东利益，公司结合自身发展战略和经营情况，于2025年4月制定并披露了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”）。2025年上半年，公司根据《行动方案》积极落实相关举措并认真评估实施效果，《行动方案》半年度实施情况具体如下：

一、聚焦做强主业，提升核心竞争力

2025年上半年，尽管面临诸多外部挑战，公司聚焦体外诊断、治疗与康复两大主业，秉承“质量·效率·积累·求变”四大核心经营理念，围绕全年的经营目标，在新产品研发、市场渠道建设、产业规划布局等方面取得积极进展，整体经营态势平稳有序。报告期内，公司实现营业收入50,684.91万元，实现归属于母公司所有者的净利润12,157.59万元。

在产品研发方面，公司始终坚持以客户需求为导向开发与拓展产品，持续加大研发投入力度，积极探索前沿技术路径，以保持在外体诊断、临床医疗、皮肤医美、消费者健康领域的技术先进性及产品创新性，不断推出契合市场需求的优质产品。

在营销管理方面，公司深耕各产品线市场渠道建设，通过战略合作、多学科建设、基层医疗等协同聚力提升市场竞争力。截至报告期末，公司产品已远销至全球120余个国家和地区，产品及解决方案覆盖国内超过2.4万家医疗机构，装机医院包括2,400余家三级医院，在各级医院、医疗机构建立起良好的用户基础和客户关系。

在信息化数字化建设方面，公司在报告期内持续推进产品研发、市场营销、供应链管理、财务管理的信息化数字化建设，重点围绕研发产品生命周期管理平台（PLM）、AI应用与业务赋能等方面开展工作，积极推动日常经营质量改善

和效率提升。

在产业规划布局方面，公司在报告期内有序推进南京软件谷“普门科技南京研发总部项目”、东莞松山湖“普门科技全球研发智造基地项目”、安徽和县经济开发区浦和园区“体外诊断试剂产业化项目”的建设工作，完善公司在全国重点区域的产业规划布局。

二、持续投入产品研发，加快发展新质生产力

作为国家专精特新“小巨人”企业、高新技术企业，公司始终高度重视研发创新，根据“特色化、专业化、差异化”的产品研发战略，凭借着对终端用户临床需求的深入和准确理解，开发“人无我有，人有我优”的高价值产品，适用于各级医疗机构及消费者，为医院、体检中心、第三方检测机构、广大消费者等提供有价值的体外诊断、治疗与康复解决方案和服务。公司致力于提高公司整体研发实力，有针对性地进行新产品设计和升级换代，不断提高产品的性能和品质，积极承担多项国家研发及产业化项目，促进行业进步。2025年1月，公司糖化血红蛋白分析仪、全自动化学发光测定仪、特定蛋白分析仪、血栓弹力图仪、自动尿液微量白蛋白肌酐分析仪、全自动样本处理系统、光子治疗仪、多功能清创仪、医用负压吸引器、空气波压力治疗系统、间歇脉冲加压抗栓系统、高频振动排痰系统、高流量医用呼吸道湿化器等产品入选《深圳市创新产品推广应用目录》。

2025年上半年，公司研发费用为11,285.52万元，较上年同期增长11.77%；研发费用占营业收入的比例为22.27%，与上年同期的17.12%相比，增加了5.15个百分点。截至报告期末，公司研发人员共计487人，占公司总人数的比例为29.37%，主要研发人员来源于国内知名院校、国内外知名医疗器械企业等，具有专业的医疗器械研发知识背景和工作经历，已经成为公司技术创新的源泉和产品研发的关键。

截至报告期末，公司累计获得有效授权专利229项，其中有效发明专利59项；累计获得计算机软件著作权证书163项。报告期内，公司新增授权专利9项，其中发明专利2项；新增计算机软件著作权证书2项；新增国内医疗器械注册证书及备案凭证24项，其中：国内医疗器械注册证书23项，国内一类医疗器械备案1项；总甲状腺素测定试剂盒（电化学发光法）等13项产品获得CE认证。

2025年上半年，公司在体外诊断领域深耕核心技术平台，拓展系列产品。基

于电化学发光免疫分析技术平台，公司全自动化学发光免疫分析仪eCL8600、eCL8800系列取得CE备案，进一步补充公司电化学发光系列的产品矩阵，实现低、中、高速及流水线的全系列布局，可以满足不同终端医院、实验室的多样化检测场景需求；在配套试剂研发方面，公司采用小分子夹心法技术持续拓展配套试剂套餐，进一步夯实检测性能，报告期内，公司雌二醇测定试剂盒（电化学发光法）E2、游离三碘甲状腺原氨酸（FT3）测定试剂盒（电化学发光法）、总甲状腺素（TT4）测定试剂盒（电化学发光法）等5项电化学发光试剂产品取得医疗器械注册证书，进一步提高了试剂的灵敏度、精密度及抗干扰能力。基于液相色谱层析技术平台，公司围绕关键原料持续升级，实现产品功能、性能全面提升及全产业链自研，层析填料实现稳定量产，制备工艺逐步提高。公司不断提升层析体系分离识别和抗干扰能力，实现对常见血红蛋白变异体的分离识别，满足变异血红蛋白多发区域及高端用户的使用需求。

2025年上半年，公司在治疗与康复领域双线升级，完善系列产品解决方案。报告期内，公司对临床医疗的产品及解决方案进行优化升级，在红蓝光治疗仪中新增光强检测、皮温检测、治疗距离检测、脉率检测模块，进一步提升产品安全性；推出了一次性使用负压引流护创材料，进一步丰富了公司在慢性难愈合创面领域的产品解决方案。对于围手术期解决方案，公司推出了电子内窥镜图像处理器、电子膀胱肾盂内窥镜，满足不同客户需求。在皮肤医美领域，公司在报告期内对强脉冲光治疗仪、体外冲击波治疗仪进行了优化升级，将智能手势控制技术应用到体外冲击波治疗仪，该技术可以通过提取手具的轨迹，判断出用户做出的具体手势，将识别结果转换为相应的指令，控制设备执行诸如调整能量等操作，提升了操作便捷性和使用安全性，优化了用户体验；此外，公司光谱治疗仪、二氧化碳激光治疗机获得国内医疗器械注册证，进一步丰富和完善了公司皮肤医美产品矩阵。

三、优化公司治理，坚持规范运作

报告期内，公司持续强化治理体系内部和外部的监督制衡，公司股东大会、董事会、监事会及高级管理人员各司其职、权责分明，确保三会运作机制健全、有效、透明，保障股东的合法权利并确保其得到公平对待，尊重利益相关者的基本权益。

三会运作方面，董监高勤勉、尽责履职，促进了三会之间高效协调与有效制衡，确保了公司运作合法合规。2025年上半年，公司召开了2024年年度股东大会，会议的召集召开、表决程序均符合相关法律法规及《公司章程》的规定，同时积极运用股东大会网络投票提醒服务（“一键通”），为中小投资者参与公司治理提供便利。报告期内，公司召开董事会会议4次；董事会下设的专门委员会共召开7次会议，其中：审计委员会召开3次会议，薪酬与考核委员会召开3次会议，战略与ESG委员会召开1次会议；公司监事会恪尽职守，严格依据法律规范独立行使监督职责，维护公司整体利益及股东合法权益，报告期内召开监事会会议4次。

独立董事履职方面，2025年上半年，公司召开独立董事专门会议1次。公司通过独立董事专门会议、内部控制专题会议以及为独立董事设置专门办公场所，推动独立董事履职与企业决策的有效融合，建立良好的沟通对接与信息传递，积极听取独立董事的专业意见，充分发挥独立董事决策、监督、咨询作用，提升董事会科学决策水平和决策质效。

制度建设方面，2025年4月，公司制定了《公司外汇衍生品交易业务管理制度》，以规范公司的外汇衍生品交易业务及相关信息披露工作，加强对外汇衍生品交易业务的管理，防范投资风险，健全和完善公司外汇衍生品交易业务管理机制，确保公司资产安全。

2025年下半年，公司将紧跟监管新政策的步伐，依据中国证券监督管理委员会发布《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》，持续深入贯彻落实新《公司法》制度改革的要求，对内部治理制度进行更新修订，统筹安排提交审议取消监事会及监事的议案，持续完善公司内部管理流程，提升科学决策水平与风险防控能力，为公司股东合法权益提供有力保障。

四、夯实“关键少数”责任，强化利益共担共享约束

公司高度重视“关键少数”的职责履行，持续加强公司实际控制人、董事、监事、高级管理人员等“关键少数”与公司、中小股东的风险共担及利益共享约束。

2025年上半年，公司持续关注资本市场最新监管动态，及时向“关键少数”传递监管法规、案例以及行业动态等信息，积极组织董事、监事及高级管理人员

参加上海证券交易所、上市公司协会等组织的合规培训，确保“关键少数”及时了解最新法律法规，引导董监高深入理解合规要求，着力提高“关键少数”的专业素养和履职能力，强化“关键少数”人员的合规意识。

截至2025年6月30日，公司已连续推出四期股票期权激励计划，以“营业收入增长率”及“净利润增长率”为公司层面业绩考核目标，将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注和推动公司的长远发展，强化利益共担共享约束。

五、提升信披质效，加强投资者沟通

公司始终高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规范性文件的规定，秉持公平、公正的原则，依法依规履行信息披露义务，增强信息透明度和管理规范性，确保公司信息披露的真实、准确、完整、及时，保障广大投资者尤其是中小股东的知情权，充分维护投资者利益。同时，公司通过定期报告业绩说明会、机构策略会、分析师会议、现场调研、上证e互动、投资者关系电话、邮件等多种渠道和方式，与投资者就经营状况、公司治理、发展战略、可持续发展等进行沟通交流，听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议，增强投资者对公司的认同感与信任度。

信息披露方面，公司在报告期内披露定期报告、临时公告及上网文件合计78份，在保障信息合规完整披露的基础上，公司注重使用简明清晰、通俗易懂的语言，避免使用过于专业、晦涩难懂的词汇，便于投资者更加直观地了解公司的经营信息。公司在《普门科技2024年年度报告》《普门科技2024年度环境、社会和公司治理报告》披露后发布“一图读懂”系列图文简报，满足投资者对公司经营情况“看得到、看得全、看得懂”的基本需要，实现信息披露可视化，进一步提高公司信息披露内容的可读性、有效性，传递公司投资价值。

2025年4月11日，公司披露了《普门科技2024年度环境、社会和公司治理报告》，向社会公众展示了公司在公司治理、创新研发、环境保护、质量管理、员工权益等可持续发展方面的工作及成效，Wind、华证ESG评级均提升至A级。

投资者沟通方面，公司分别于2025年4月14日、2025年5月15日在上证路演中心举办2024年度业绩说明会以及2025年第一季度业绩说明会，就投资者关心的问题充分交流，以便广大投资者更全面深入地了解公司2024年度、2025年第一

季度的经营成果及财务状况。2025年上半年，公司通过上证e互动平台回答投资者问题40次，回复率100%；认真接听并回答投资者来电，积极接待投资者现场调研交流。投资者关系管理活动结束后，公司通过上证e互动平台“上市公司发布”栏目汇总发布投资者关系活动记录表，确保所有股东公平、平等地获得信息，保障全体股东尤其是中小股东的利益。

六、现金分红持续稳定，切实维护投资者权益

公司积极回报股东，高度重视投资者的合法权益保护，积极提升投资者回报能力和水平，依照《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》和《公司章程》的相关规定，严格执行《深圳普门科技股份有限公司未来三年（2022年-2024年）股东分红回报规划》。2025年5月23日，公司完成了2024年年度权益分派，向全体股东每10股派发现金红利2.82元（含税），共计派发现金红利120,832,975.86元（含税），占2024年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为34.98%。具体内容详见公司于2025年5月17日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《深圳普门科技股份有限公司关于2024年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-042）。2019年至2024年度，公司每年现金分红金额占当期合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比率分别为50.38%、52.21%、39.48%、40.11%、36.61%、34.98%。

报告期内，公司结合实际经营情况、经营发展规划、未来盈利能力、现金流情况、股东回报、社会资金成本及外部融资环境等因素，制定并披露了《深圳普门科技股份有限公司未来三年（2025年-2027年）股东分红回报规划》。未来，公司将在稳健经营的基础上，结合实际情况及业务发展需要，积极考虑为投资者提供持续、稳定的现金分红，努力为股东创造长期价值。

七、其他事项

公司通过实施2025年度“提质增效重回报”行动方案的各项举措，提升了公司在资本市场的形象，积极促进公司长远、健康、可持续发展，基于2025年上半年奠定的基础与取得的进展，公司将继续提升公司核心竞争力，通过良好的经营管理、规范的公司治理、高质量的信息披露和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，积极履行上市公司责任和义务，加强与投资者沟通交流，维护公司良好市场形象；同时将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行

信息披露义务。

本报告所涉及的公司规划、发展战略及相关预测等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。

敬请广大投资者注意投资风险。

特此报告。

深圳普门科技股份有限公司董事会

2025年8月27日