

深圳市燕麦科技股份有限公司

关于公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的 半年度评估报告

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，深圳市燕麦科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向，现将行动方案进展半年度评估情况报告如下：

一、专注自动化、智能化测试设备领域，巩固提升核心竞争力

公司严格按照既定发展战略和经营计划，持续深耕智能制造行业的自动化、智能化测试领域，积极拓展市场份额、持续迭代核心技术及产品、精细化管控以降本增效、严控资金及运营风险。2025 年上半年，公司积极巩固消费电子 FPC 测试设备市场，同时不断拓展新的客户群体，持续推进核心技术的迭代升级，提升产品的各项技术参数，以更优质的产品响应并满足客户的多样化需求，实现营业收入 2.28 亿元，较 2024 年上半年同比增长 32.09%。

2025 年上半年，随着全球消费电子行业规模扩大，FPC 需求量增长，带动检测设备市场稳步增长，同时得益于公司持续不断的强有力研发投入，前期投入孵化的新业务：半导体测试设备等业务在上半年营业收入份额逐步增长，公司出货量及营业收入均同步增长。此外，为促进公司战略发展，进一步拓展公司业务领域，借助专业投资机构的投资经验及资金优势，促进公司产业布局优化与完善，有利于公司长期稳健发展，公司作为有限合伙人以自有资金出资人民币 2,000 万元认购上海华科致芯创业投资合伙企业（有限合伙）6.47%的财产份额。该基金主要从事半导体产业及工业、汽车、新能源、高科技及电子等半导体产业链上下游相关领域（包括软件及服务业务）业务的相关企业的投资，与公司主营业务领域具有协同性。

2025 年 3 月，公司参加了深圳国际传感器与应用技术展览会，该展会有效提高了公司品牌知名度和市场影响力，展示了公司技术实力和创新能力，巩固

了公司在 MEMS 校准测试领域的专业形象，精准触达目标客户群体，获取了宝贵的市场需求与技术趋势信息，进行产品性能指标优化，提高产品竞争优势。

二、加大研发投入，提升科技创新能力

公司坚持自主研发和创新，持续淬炼企业技术内核，通过多年的研发和实践，公司在技术方面，积累了包括精密机械、测试测量、运动控制、图像处理、智能装备软件&人工智能等方面的多项专利技术。2025 年上半年，公司继续加大研发投入，研发费用为 6,024.29 万元，较上年同期增长 8.59%，占营业收入比重为 26.38%。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已取得发明专利 28 项，实用新型专利 94 项。在半导体测试领域，IMU 测试设备拓展了 FT 设备，技术指标达行业先进水平，处于样品测试阶段。

2025 年上半年，公司加速推进募投“研发中心建设项目”，以提升研发创新能力，缩短新产品开发周期，满足客户多样化需求，增强核心竞争力，为业务持续发展和战略目标实现筑牢研发根基。截至 2025 年 6 月 30 日，累计投入进度已超 70%。公司加速知识产权积累，持续对核心技术成果通过申请专利及软件著作权的方式进行保护，确保公司的创新成果得到合法保护，截至 2025 年 6 月 30 日，已新增申请专利软著数量 19 项。

三、强化董监高培训，深化公司治理，提升治理水平

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所的监管要求，建立健全公司内部控制管理制度，完善公司内部法人治理结构，不断提高公司治理水平，规范公司运作，推动企业持续稳健发展。公司已建立形成了股东大会、董事会及各专门委员会和管理层权责明确、独立运作、相互制衡的治理结构，且能按照相关法律法规和《公司章程》的规定有效运作。

公司以新《中华人民共和国公司法》及配套制度规则为指引，全面开展了以《公司章程》为核心的“1+N”治理制度体系审查优化工作，实现了公司治理制度与监管要求的深度契合，夯实了公司规范运作的制度根基，构建了更加科学、完善的治理体系，为公司稳健发展保驾护航，切实保障公司及全体股东的合法权益。公司独立董事积极参与股东大会、董事会及各专门委员会，实地考

察并深入生产现场，掌握运营动态，督促规范运作，切实履行了职责与义务。

四、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终将投资者利益置于重要位置，秉持价值创造核心原则，致力于通过稳健经营与创新发展，为股东打造长期稳定的价值增长路径。公司上市以来已连续四年执行现金分红政策，2020-2023 年累计现金分红 24,387.742 万元。2025 年上半年，公司 2024 年度利润分配方案顺利实施完成，向全体股东每 10 股派发现金红利 5.00 元（含税），共派发现金红利总额为 71,927,146 元（含税），占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东的净利润 74.69%。

五、加强投资者交流，提升信披质量

公司将信息披露视作投资者关系管理的核心工作，严格遵循《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等法规制度要求，以严谨态度切实履行信息披露责任。自公司上市以来，公司始终将投资者关系管理作为重要工作，全力搭建多层次、多维度的沟通桥梁。通过畅通投资者热线咨询、积极回应上证 e 互动提问、定期举办业绩说明会，以及优化企业官网“投资者关系”板块功能等方式，构建起全方位的互动交流体系。同时，充分利用公司官网、微信公众号等自有媒体平台，及时、全面地展示公司在经营、研发等领域的最新成果与动态，帮助投资者更直观、深入地了解公司发展全貌，进一步提升投资者对公司的认知度与信任感。2025 年上半年，公司参加了 2024 年度科创板消费电子行业集体业绩说明会，就 2024 年年度报告和 2025 年第一季度报告的经营成果、财务状况等问题与投资者进行了深入交流，答复互动 e 问题 11 条，通过微信公众号发布文章 21 篇，通过线上线下等方式接待机构投资者及中小投资者的调研活动 2 场次。通过多种形式，加强与广大投资者的沟通，提高公司在资本市场的开放性，让投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况、发展现状等，增强投资者对公司的信心和信任，吸引更多的投资者特别是中长期资金参与，努力夯实资本市场高质量发展基础。

六、强化“关键少数”的责任

公司始终高度重视控股股东、实际控制人、董监高等“关键少数”的职责履行，积极组织控股股东、董监高及关键岗位人员，参与由深圳证监局、上海

证券交易所、上市公司协会等权威机构主办的专题培训课程，并不定期传递法规速递和监管动态资讯，强化“关键少数”合规意识。2025年上半年，组织董事、监事、高级管理人员及核心业务骨干参加了上交所2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训等多项专题培训，全面提升规范运作能力与履职水平。

七、其他事宜

2025年下半年，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场的良好发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市燕麦科技股份有限公司董事会

2025年8月28日