

中兴通讯股份有限公司

二〇二五年半年度报告摘要

1、重要提示

- 1.1 中兴通讯股份有限公司（简称“中兴通讯”或“公司”）董事会及董事、高级管理人员保证二〇二五年半年度报告（简称“半年度报告”）内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 本半年度报告摘要摘自二〇二五年半年度报告全文，二〇二五年半年度报告全文同时登载于巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）和中兴通讯网站（www.zte.com.cn），投资者欲了解详细内容，应阅读二〇二五年半年度报告全文。
- 1.2 半年度报告已经于 2025 年 8 月 28 日召开的公司第十届董事会第十二次会议审议通过，所有董事均亲自出席了本次会议。
- 1.3 公司法定代表人徐子阳先生、财务总监李莹女士和会计机构负责人王秀红女士声明：保证半年度报告中的财务报告真实、准确、完整。
- 1.4 中兴通讯及其附属公司（简称“本集团”）2025 年半年度财务报告按照中国企业会计准则编制且未经审计。
- 1.5 2025 年中期，公司不进行利润分配，也不进行资本公积金转增股本。
- 1.6 除特别说明外，本半年度报告摘要中货币单位均为人民币。

2、公司基本情况

股票简称	中兴通讯	
股票代码	000063（A 股）	00763（H 股）
上市交易所	深圳证券交易所	香港联合交易所有限公司
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	丁建中	钱钰
联系地址	中国广东省深圳市科技南路 55 号	
电话	+86 755 26770282	
电子信箱	IR@zte.com.cn	
所属行业	通讯设备类制造行业	
主要业务	拥有 ICT 行业完整的、端到端的产品和解决方案，集“设计、开发、生产、销售、服务”于一体，聚焦“运营商网络、政企业务、消费者业务”。2025 年上半年主要业务无重大变化。	

3、主要财务数据摘要

3.1 采用的会计准则说明

公司采用中国企业会计准则编制财务报告及披露相关财务资料，无境内外会计准则下会计数据的差异。

3.2 会计政策、会计估计变更及会计差错更正

2024 年 12 月 6 日，中国财政部发布了《企业会计准则解释第 18 号》，规定对不属于单项履约义务的保证类质量保证产生的预计负债，应当按确定的金额计入“主营业务成本”和“其他业务成本”，不再计入“销售费用”，具体请见公司于 2025 年 3 月 1 日发布的《关于会计政策变更的公告》。根据上述会计解释的规定，公司追溯调整 2024 年上半年的“营业成本”、“销售费用”等报表科目。

除上述说明外，公司不涉及会计估计变更及会计差错更正。

3.3 本集团主要会计数据和财务指标

单位：千元

项目			
经营业绩	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	同比增减
营业收入	71,552,734	62,487,098	14.51%
归属于上市公司普通股股东的净利润	5,057,571	5,732,446	(11.77%)
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润	4,103,900	4,963,643	(17.32%)
经营活动产生的现金流量净额	1,299,408	7,000,399	(81.44%)
规模	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	同比增减
资产总额	216,310,325	207,323,230	4.33%
负债总额	141,200,521	134,212,948	5.21%
归属于上市公司普通股股东的所有者权益	74,838,209	72,808,483	2.79%
每股计（元/股）	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	同比增减
基本每股收益	1.06	1.20	(11.67%)
稀释每股收益	1.06	1.20	(11.67%)
扣除非经常性损益的基本每股收益	0.86	1.04	(17.31%)
每股经营活动产生的现金流量净额	0.27	1.46	(81.51%)
归属于上市公司普通股股东的每股净资产	15.64	14.72	6.25%
财务比率（%）	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	同比增减
加权平均净资产收益率	6.85%	8.28%	下降 1.43 个百分点
扣除非经常性损益的加权平均净资产收益率	5.56%	7.17%	下降 1.61 个百分点
资产负债率 ^注	65.28%	64.74%	上升 0.54 个百分点

注：资产负债率为 2025 年 6 月 30 日及 2024 年 12 月 31 日数据。

3.4 本集团非经常性损益项目及金额

单位：千元

项目	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月
非流动资产处置收益	3,846	67,365
处置长期股权投资产生的投资收益	75,791	1,000
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，公司持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	385,680	(141,560)
投资性房地产公允价值变动收益	-	(145,522)
除软件产品增值税退税收入、个税手续费返还和增值税加计抵减外的其他收益	106,543	185,922
单项金额重大并且单项计提坏账准备的应收账款坏账准备转回	702	2,241
除上述各项之外的其他营业外收入和支出净额	45,949	(333)
其他符合非经常性损益定义的损益项目	502,469	935,935
减：所得税影响额	168,147	135,757
少数股东权益影响额（税后）	(838)	488
合计	953,671	768,803

本集团对非经常性损益项目的确认依照《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》的规定执行。其中，将规定中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目如下：

单位：千元

项目	2025 年 1-6 月	原因
软件产品增值税退税收入	1,632,360	经营性持续发生
代扣代缴个税手续费返还收入	33,993	经营性持续发生
深圳市中兴创业投资基金管理有限公司（简称“中兴创投”）投资收益及公允价值变动收益	9,004	中兴创投经营范围内业务

4、股东及控股股东情况

4.1 股东总数及前 10 名股东持股情况

(1) 股东总数

截至2025年6月30日，公司股东总数为499,891户，其中，A股股东499,598户，H股股东293户。

(2) 前 10 名股东、前 10 名无限售条件股东持股情况

截至2025年6月30日，公司前10名股东所持股份均为无限售条件股份，前10名股东与前10名无限售条件股东的持股情况一致，具体情况如下：

							单位：股
股东名称	股东性质	持股比例	本报告期末 持股数量	股份 种类	本报告期内 增减变动 情况	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记 或冻结的股 份数量
1、中兴新通讯有限公司 (简称“中兴新”) ^{注1}	境内一般法人	20.09%	958,940,400	A 股	-	-	无
			2,038,000	H 股	-	-	-
2、香港中央结算代理人有限公司 ^{注2}	外资股东	15.73%	752,333,979	H 股	+11,698	-	未知
3、香港中央结算有限公司 ^{注3}	境外法人	1.84%	88,219,883	A 股	-30,952,834	-	无
4、中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	1.20%	57,267,105	A 股	+1,704,100	-	无
5、中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	0.88%	42,171,534	A 股	-	-	无
6、湖南南天集团有限公司 ^{注4}	国有法人	0.87%	41,516,065	A 股	-	-	无
7、中国建设银行股份有限公司—易方达沪深 300 交易型开放式指数发起式证券投资基金	其他	0.86%	40,912,240	A 股	+2,548,500	-	无
8、和谐健康保险股份有限公司—万能产品	其他	0.81%	38,796,600	A 股	+28,580,000	-	无
9、中国工商银行股份有限公司—华夏沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.63%	30,003,382	A 股	+4,495,400	-	无
10、中国银行股份有限公司—嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.54%	25,857,376	A 股	+1,690,400	-	无
上述股东间关联关系或一致行动说明			中兴新与其他前 10 名股东不存在关联关系，也不属于一致行动人。除此以外，公司未知其他前 10 名股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人。				
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明			不适用				
战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东情况			不适用				
前 10 名股东中存在回购专户的特别说明			不适用				
前 10 名股东在本报告期是否进行约定购回交易			否				
前 10 名普通股股东参与融资融券业务情况说明			不适用				

注 1：中兴新持有的公司 2,038,000 股 H 股由香港中央结算代理人有限公司作为名义持有人持有。
注 2：香港中央结算代理人有限公司所持股份为其代理的在香港中央结算代理人有限公司交易平台上交易的公司 H 股股东账户的股份总和，为避免重复计算，香港中央结算代理人有限公司持股数量已剔除中兴新持有的公司 2,038,000 股 H 股。

注 3： 香港中央结算有限公司所持股份为通过深股通购买公司 A 股股份的总和。

注 4： 该股东的信息来自中国证券登记结算有限责任公司出具的股东名册，湖南南天集团有限公司已被其控股股东湖南省电信实业集团有限公司吸收合并。

注 5： 除前述披露外，公司无其他持股在 10%以上的法人股东。

（3）持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐ 适用 ☒ 不适用

（4）前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化情况

☐ 适用 ☒ 不适用

4.2 控股股东情况

公司控股股东为中兴新，在本报告期内未发生变化。

4.3 公司无优先股

5、债券相关情况

5.1 非金融企业债务融资工具

经公司股东大会审议批准，同意公司向中国银行间市场交易商协会申请统一注册多品种债务融资工具，品种包括超短期融资券（简称“超短融”）、短期融资券、中期票据、永续票据、资产支持票据等。中国银行间市场交易商协会已接受公司上述多品种债务融资工具的注册，公司已在注册有效期内自主发行超短融及中期票据。

本报告期内，公司发行的 21 期超短融均已到期偿还，发行金额合计 265 亿元；公司发行的 4 期中期票据均未到期，发行金额合计 33.5 亿元。不存在本报告期之前发行的债务融资工具在本报告期内到期的情况。

截至本公告披露日，公司已发行尚未到期的超短融及中期票据信息如下：

							单位：亿元
债券名称	债券简称	债券代码	发行日	起息日	到期日	债券余额	利率
2024 年度第一期中期票据（科创票据）	24 中兴通讯 MTN001（科创票据）	102483530	2024 年 8 月 14 日	2024 年 8 月 16 日	2029 年 8 月 16 日	5	2.25%
2024 年度第二期中期票据（科创票据）	24 中兴通讯 MTN002（科创票据）	102485311	2024 年 12 月 5 日	2024 年 12 月 9 日	2029 年 12 月 9 日	5	2.18%
2025 年度第一期中期票据（科创票据）	25 中兴通讯 MTN001（科创票据）	102580635	2025 年 2 月 18 日	2025 年 2 月 19 日	2030 年 2 月 19 日	10	1.93%
2025 年度第二期中期票据（科创票据）	25 中兴通讯 MTN002（科创票据）	102581654	2025 年 4 月 16 日	2025 年 4 月 17 日	2030 年 4 月 17 日	10	1.98%
2025 年度第三期中期票据（科创债）	25 中兴通讯 MTN003（科创债）	102582645	2025 年 6 月 25 日	2025 年 6 月 26 日	2030 年 6 月 26 日	10	1.79%
2025 年度第四期中期票据（科创债）	25 中兴通讯 MTN004（科创债）	102582670	2025 年 6 月 26 日	2025 年 6 月 27 日	2030 年 6 月 27 日	3.5	1.90%
2025 年度第二十二期超短期融资券	25 中兴通讯 SCP022	012581690	2025 年 7 月 16 日	2025 年 7 月 17 日	2025 年 9 月 26 日	5	1.45%
2025 年度第二十三期超短期融资券	25 中兴通讯 SCP023	012581693	2025 年 7 月 16 日	2025 年 7 月 17 日	2025 年 9 月 26 日	10	1.45%
合计	-	-	-	-	-	58.5	-

5.2 H 股可转换债券

为优化本集团的资本结构、拓宽融资渠道、改善流动性状况及降低融资成本，于 2025 年 7 月 28 日，本公司与经办人中信里昂证券有限公司及中信建投（国际）融资有限公司签订认购协议，有关发行人民币 3,584 百万元零息美元结算于 2030 年到期的 H 股可转换债券。可转换债券发行价格为债券本金额之 100%；可转换债券采用记名形式发行，每张特定面值 2,000,000 元人民币，超出部分应为 1,000,000 元人民币的整数倍；在符合债券条款及条件的前提下，可转换债券可按初始转股价格每股 H 股 30.25 港元（可调整）转换为 H 股（每股面值为人民币 1.00 元）。经办人向不少于六名独立认购人发售可转换债券，各认购人（及其各自之最终实益拥有人）并

非本公司根据《香港联交所上市规则》所定义的关连人士。可转换债券于 2025 年 8 月 5 日完成发行，到期日为 2030 年 8 月 5 日。可转换债券于 2025 年 8 月 6 日开始在香港联交所上市（债券股份代码：85046）。

详细内容请见本公司分别于 2025 年 7 月 29 日发布的《拟根据一般性授权发行人民币 3,584 百万元零息美元结算于 2030 年到期的 H 股可转换债券》，2025 年 8 月 6 日发布的《关于 H 股可转换债券在香港联合交易所有限公司上市的公告》、《完成发行人民币 3,584 百万元零息美元结算于 2030 年到期的 H 股可转换债券》以及《关于按照<香港上市规则>公布 H 股可转换债券发售通函》。

5.3 本集团近两年的主要会计数据和财务指标

项目	2025 年 6 月 30 日	2024 年 12 月 31 日	同比增减
流动比率	1.75	1.72	1.74%
速动比率	1.24	1.21	2.48%
资产负债率	65.28%	64.74%	上升 0.54 个百分点
项目	2025 年 1-6 月	2024 年 1-6 月	同比增减
归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润（千元）	4,103,900	4,963,643	（17.32%）
EBITDA 全部债务比	11.99%	14.52%	下降 2.53 个百分点
利息保障倍数	3.80	3.63	4.68%
现金利息保障倍数	3.33	7.20	（53.75%）
EBITDA 利息保障倍数	4.97	4.70	5.74%
贷款偿还率	100.00%	100.00%	-
利息偿付率	100.00%	100.00%	-

6、2025 年上半年经营情况回顾

6.1 行业发展情况

（1）国内市场

2025 年上半年，面对全球经济增长放缓的复杂环境，中国 ICT 市场展现出强大的发展韧性。传统电信业务基本盘稳固，为市场提供了“压舱石”，算力基础设施建设全面提速，人工智能正从“新驱动力”变为引领行业发展的“核心引擎”。

在基础通信领域，产业发展呈现“存量稳固”与“增量优化”并行的双重特征。根据工信部数据统计，上半年电信业务收入达 9,055 亿元，同比增长 1%，固定宽带与移动电话用户总数达 6.84 亿户与 18.1 亿户的规模。同时，网络建设的战略重心从“广覆盖”转向“深度优化”，5G 建设聚焦场景化补强和室内覆盖等精细化领域。面向未来的网络演进加速，400G 光网向省干下沉，运营商正积极部署以通感一体为代表的 5G-A 技术，并依托逐步成熟的 50G PON 技术，前瞻性地探索万兆商业场景。

在人工智能领域，技术创新不断催化 ICT 产业的结构变革。以 DeepSeek 为代表的大模型技术突破，极大地推动 AI 应用跨越了“能用”的门槛，迈入“好用、实用”的新阶段。AI 应用的价值跃迁，正转化为对算力基础设施的巨大需求，激发新一轮投资热潮。AI 技术不再是空中楼阁，而是通过与先进制造、医疗健康等实体经济深度融合，为全社会的数字化、智能化转型提供坚实的算力底座。

在智能终端领域，智能终端在 AI 的全面赋能下进入场景革新的时代。2025 年上半年，家庭终端方面，FTTR 的加速部署正在打通智慧家庭的“网络命脉”，为高清视频、全屋智能等高阶应用的规模化落地扫清了障碍。个人终端方面，AI 手机已成为行业风向标，其核心价值不再是硬件堆砌，而是通过端侧大模型提供原生的 AI 功能（如实时翻译、智能消除），创造出个性化、智能化的差异化体验；云电脑方面，集成 AI 的云电脑正在实现从“工具型应用”向“智能体服务”的蜕变，通过端云协同与多模型聚合，精准匹配高算力、高智能的业务需求，开拓全新的服务边界。

（2）国际市场

2025 年上半年，国际电信运营商的资本开支呈现回暖态势。在网络设备投资稳步恢复的同时，算力底座和新能源投资持续加强。未来几年，5G 与光纤网络的连接能力深化、AI 大模型与算力等数智化业务的拓展，将共同推动行业发展。

在无线网络领域，全球 5G 部署呈现差异化演进的特征。发达市场的战略重心已转向 5G SA（独立组网）模式，释放 5G 潜能，深耕高价值的行业应用；亚太、拉美等新兴市场则聚焦于扩大 5G 基础覆盖，持续推进全球部署进程。截至 2025 年 6 月底，全球超 630 家运营商投资 5G，部署了 354 张 5G 商用网络。在此基础上，5G-A 正成为领先运营商构筑网络能力护城河的关键技术；而 AI 则深度赋能网络运维，驱动无线网络向自优化、高能效的智能化方向迈进。

在有线网络领域，生成式 AI 的普及正成为推高数据流量、驱动固网市场持续扩大的催化剂。运营商正从“接入”和“传输”两端同步推进网络升级。在接入侧，光纤宽带的普及持续深入，10G PON 已进入规模部署的成熟期，部分领先运营商已开始前瞻性地探索 50G PON 的商业化路径。在传输侧，为匹配强大的算力和数据需求，骨干网向 400G 以及更高速率的现代化改造正在全面推进，以夯实网络的承载根基。

在新业务领域，在算力侧，智算需求指数级增长正推动各国加速建设数据中心、智算服务器等算力基础设施。算力的高度集中也带来了严峻的能源挑战，使得绿色算力从一个加分项变为必选项，其相关节能技术与数据中心建设已成为产业可持续发展的关键。在手机侧，经过 2024 年的快速修复后，2025 年上半年全球手机市场进入增速放缓的平稳期，AI 大模型则被行业普遍视为赋能手机、重塑用户体验的核心破局点。

数据来源：中国工业和信息化部、GSA（全球移动设备供应商协会）

6.2 本集团业务分析

2025 年上半年，面对人工智能快速发展的挑战与机遇，本集团坚持创新引领，加速从“连接”向“连接+算力”战略升级，积极开拓新的增长引擎，构筑企业长远发展的新动力，成为网络连接和智能算力的领导者。

2025 年上半年，本集团实现营业收入 71,552,734 千元，同比增长 14.51%；归属于上市公司普通股股东的净利润 5,057,571 千元，同比减少 11.77%；归属于上市公司普通股股东的扣除非经常性损益的净利润 4,103,900 千元，同比减少 17.32%。

（1）分市场分析

国内市场

2025 年上半年，公司国内市场营业收入 50,616,777 千元，同比增长 17.55%，占营业收入比例 70.74%；毛利率为 33.69%，同比下降 8.74 个百分点。

面向运营商客户，5G 网络建设处于成熟期，国内运营商投资延续下降态势，公司运营商网络收入降幅有所收窄；公司一方面持续深耕无线、有线产品，优化市场格局，巩固国内运营商网络的基本盘，拓展智算数据中心项目，另一方面，积极布局万兆接入等未来技术方向，为下一阶段规模建设打好基础；面向政企客户，公司充分把握国内头部互联网公司、行业公司等加大智算投资的机遇，深化市场拓展，扩大合作规模，智算服务器收入大幅增长，推动政企业务收入翻番；面向消费者，公司 FTTR 保持市场份额，移动互联产品实现突破，创新终端二合一云 PAD 上半年销量突破 100 万台，共同推动消费者业务收入稳健增长。

国际市场

2025 年上半年，公司国际市场营业收入 20,935,957 千元，同比增长 7.77%，占营业收入比例 29.26%；毛利率为 29.45%，同比下降 6.57 个百分点。

面向运营商客户，公司坚持大国大 T（大 T 指主流运营商）战略，把握亚太网络合并、非洲和拉美网络现代化改造和光纤建设带来的市场机会，依托优势产品，聚焦资源，打赢关键战役，提升市场格局，保持稳健经营；面向政企客户，中资企业出海，叠加海外大国加快数据中心、新能源、服务器等算力基础设施建设，公司紧跟新机会，在有业务基础的大国拓展政企和算力市场，实现政企业务收入快速增长；面向消费者，公司依托“中兴+努比亚”双品牌策略，重点拓展东南亚、非洲、中东等地区公开渠道市场，凭借折叠、影像、音乐、游戏等系列产品获得用户的广泛好评，推动手机产品收入双位数增长。

（2）分业务分析

运营商网络

2025 年上半年，公司运营商网络营业收入 35,063,905 千元，同比减少 5.99%，主要由于无线接入产品收入下降、服务器及存储收入增长综合影响；毛利率 52.94%，同比下降 1.38 个百分点，主要由于数字能源产品毛利率下降。

在运营商传统网络，公司无线、有线核心产品市场份额保持稳中有升态势。**无线产品**，国内市场，积极应对运营商 5G 投资下降挑战，在部分重点场景和省份实现空白市场突破，优化格局，同时提前布局 5G-A 重点技术方向，为下阶段建设奠定基础；国际市场，公司在印尼双网融合项目获取较好份额，在大 T 喀麦隆、坦桑尼亚等多国分支提升份额。**核心网产品**，在国内保持双寡头格局，国际市场在大 T 墨西哥分支及非洲多国分支取得新突破。**有线产品**，公司固网产品稳居全球领先地位，PON OLT 已在全球超 100 个国家的 350 多家运营商网络中广泛部署，在下一代技术上，积极推动 50G PON 商用，与全球超 50 家运营商进行演示、测试或试点；光传输产品，深度参与国内运营商 400G OTN 建设并提升市场份额，国际市场 400G OTN 产品在泰国和墨西哥主流运营商实现空白突破，规模进入韩国市场；核心路由器中标中国移动、中国联通集采项目，份额均排名第二。

在运营商算力网络，公司发挥智算领域大规模复杂软硬件研发设计和集成交付能力，构建覆盖“算力、网络、能力、智力与应用、终端”等领域的全栈全场景智算解决方案，助力运营商加速数字化转型与智能化升级。**服务器及存储**，公司通算服务器在国内运营商份额领先，智算服务器陆续中标国产智算资源池项目。**数据中心交换机**，公司以综合排名第一中标中国移动数据中心交换机集采项目。**数据中心配套**，公司具备端到端的数据中心解决方案，自研液冷机柜、CDU（即冷量分配单元）、预制电力模块等产品，国内在京津冀节点、和林格尔节点、中卫节点等东数西算核心区域实现较大规模数据中心项目落地。

政企业务

2025 年上半年，公司政企业务营业收入 19,254,243 千元，同比增长 109.93%，主要由于服务器及存储收入增长；毛利率为 8.27%，同比下降 13.50 个百分点，主要由于服务器及存储毛利率下降及收入结构变动。

在政企市场，公司加大智算产品研发和市场投入的成效显著，政企业务抓住智算投资增长机会，收入实现跨越式增长，成为公司整体收入增长的核心引擎与驱动力。**服务器及存储**，国内市场，公司全系列智算服务器满足国内头部互联网公司智算需求，取得突破性进展，实现规模销售，同时，在大型银行及保险公司保持规模经营，并在政务、企业市场实现多个重点项目突破；国际市场，深化中资企业出海及海外本地客户合作，布局亚洲、拉美等市场，稳步提升份额。**数据中心交换机**，在互联网行业白盒交换机持续规模商用，金融行业以第一名中标国有大行项目，电力行业突破智算训练集群项目。**数据中心配套**，国内市场聚焦高价值头部客户，为互联网公司提供定制化服务，自研产品入围国有大行短名单；国际市场规模稳步增长，继续夯实菲律宾、印尼等存量市场，成功拓展拉美、北非、中亚等新增市场。

消费者业务

2025 年上半年，公司消费者业务营业收入 17,234,586 千元，同比增长 7.59%，主要由于手机产品、云电脑收入增长；毛利率为 17.78%，同比下降 1.03 个百分点，主要由于家庭终端毛利

率下降。

消费者业务主要包括家庭终端、手机及移动互联产品、云电脑。**家庭终端**，国内市场 FTTR 积极应对市场竞争，保持领先优势，Wi-Fi 7 路由器已在运营商商用；国际市场 Wi-Fi 7 路由器在欧洲、拉美、日本等市场份额提升。**手机及移动互联产品**，手机产品坚持差异创新、成本领先的战略，围绕“AI for All”产品战略和理念，国内市场发布首款全尺寸内嵌 DeepSeek 的小折叠手机 Flip 2、努比亚 Z70S Ultra 摄影师版及努比亚平板 Pro 等 AI 新品，国际市场陆续开售 nubia Neo 3 系列，nubia Focus 2 系列，nubia Flip 2 系列；移动互联产品 5G FWA & MBB 的市场份额连续四年全球第一。**云电脑**，作为云电脑创新终端引领者，公司在保持国内运营商市场份额第一的同时，强化金融、大企业市场拓展。

7、2025 年下半年业务展望

展望 2025 年下半年，公司紧抓 AI 浪潮带来的市场机会，以“稳中求进、守正出新”为经营基调，在保持以无线、有线产品为主的第一曲线业务市场份额稳中有升的同时，加速拓展以算力、手机为代表的第二曲线业务。2025 年全年公司有信心收入重回增长轨道，实现稳健经营。

在运营商网络领域，国内市场，公司将继续挖潜运营商传统网络产品，推动 5G-A、50G PON 接入升级，以及 400G OTN 建设下沉至省干网、智算规模应用带动 IP 骨干网及城域网升级，积极探索新商业模式、新技术迭代的空间，稳住国内运营商网络的基本盘；同时，深化与运营商在算力网络、云网融合、智能网络方面的合作，借助算力需求从训练逐步转向推理的机会窗，推动服务器及存储、数据中心交换机、数据中心等核心产品方案的落地。国际市场，公司坚持大国大 T 战略，把握无线现代化改造、光纤建设机会，聚焦优势产品，健康经营。

在政企业务领域，随着 AI 应用快速发展，智算依然是互联网行业的投资重点，同时，金融行业信创替代和智算建设将进一步提速，能源行业电力数智化发展进入新阶段，交通在超长期特别国债支撑下投资保持高位运行。公司将聚焦上述重点行业需求，一是，加深与互联网和金融行业头部客户的战略合作，推动通用计算、智能计算及信创服务器等产品规模化应用，深化电力、交通等重点行业的业务布局，进一步提升算力产品的市场份额；二是，继续推进“大企业-小团队”的敏捷组织运作模式，强化市场响应速度和客户服务能力，同时，整合公司内部资源，形成合力；三是，秉承开放心态，实现资源共享和优势互补，与合作伙伴共同打造整个生态链的竞争力。

在消费者业务领域，公司以“AI for All”为核心战略，通过 AI 家庭、AI 手机、移动互联产品、云电脑等创新产品矩阵协同发力，实现技术普惠与商业价值双突破。家庭终端方面，AI 技术革命打破了既往智慧家庭范式，公司扩展 AI 家庭产品，布局 AI 家庭网络、AI 家庭算力、AI 家庭智能屏、AI 家庭陪护机器人“四大件”，保持市场领先地位。手机和移动互联产品方面，公司产品、品牌、渠道协同发力，在产品上，依托多年技术积累和创新能力，推出有竞争力的

产品，在品牌上，追求差异创新，提升品牌知名度和影响力，在渠道上，继续强化公开渠道市场，做大规模。云电脑方面，把握市场快速发展的机会窗，凭借先发优势，加快运营商市场规模化突破，同时积极拓展政企市场，奠定行业地位。

面对新一轮科技革命和产业变革的历史性机遇，公司致力于成为“网络连接和智能算力的领导者”，强化韧性，通过夯实第一曲线、发力第二曲线，筑牢人才、合规、内控三大基石，致力于实现长期、健康、可持续的发展，持续为股东、客户及社会创造更大价值。

8、重要事项

详见公司二〇二五年半年度报告全文。

特此公告。

中兴通讯股份有限公司董事会

2025 年 8 月 29 日