

三一重能股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

三一重能股份有限公司（以下简称“三一重能”或“公司”）响应上海证券交易所“关于开展科创板公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，积极维护资本市场稳定及全体股东利益，于 2025 年 4 月 28 日召开第二届董事会第十七次会议审议通过并披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。

2025 年上半年，行动方案主要举措的进展及成效情况如下：

一、聚焦主业，持续提升经营质量，发展新质生产力

2025 年上半年，中国风电行业保持快速发展态势。国家能源局数据显示，上半年全国风电新增并网容量达到 51.39GW，同比增长 98.88%。从招标量来看，2025 年上半年，风电项目中标容量保持在高水平。从价格来看，2025 年上半年中标均价较 2024 年度明显回升，招标量和价格均显示风电行业景气度持续回升。

公司坚持风电长跑思维，坚持高质量发展与稳健经营，保持高水平研发投入，积极推进“全球化、数智化、低碳化”战略。2025 年上半年，公司实现归属于上市公司股东的净利润 2.10 亿元，整体经营情况保持高质量水平，具体表现如下：

1. 坚持高质量发展，经营保持稳健

销售规模：公司实现营业收入 85.94 亿元，同比增长 62.75%，销售规模快速增长。

盈利能力：公司在 2025 年二季度的盈利能力较一季度环比显著提升；但受 2024 年风机订单价格下降影响，报告期内公司综合毛利率及风机毛利率同比均明显下降。公司坚持高质量发展，报告期内风机中标价格显著提升，降本工作积极推进并取得良好成效，推动后续经营期间盈利水平的提升。

费用控制：公司加强成本费用管控工作，在研发创新、采购与供应链、智能制造、销售与交付、风场建设与运营、职能管理等各环节推动全价值链降本提效，

取得显著效果，期间费用率（管理费用、研发费用、销售费用及财务费用）11.29%，同比下降 4.04 个百分点。

资产质量：公司销售商品、提供劳务收到的现金为 106.65 亿元，销售回款率（当期回款/当期含税销售额）超过 100%，较 2024 年显著提升，销售回款情况良好。2025 年上半年应收账款周转率为 1.76 次，较 2024 年同期提升 22.7%；公司资产负债率为 69.49%，财务结构稳健。

2. 保持高水平研发投入，研发竞争力稳步提升

公司高度重视研发，秉承“重仓人才”理念，加强风电人才的选拔和培养，研发人员快速增加，占总人数比例达 11.62%，研发能力稳步增强。公司持续保持高水平研发投入，2025 年上半年研发投入 3.68 亿元，占营业收入的比例为 4.28%，持续推进国内陆上、海外、海上机型及零部件的研发，研发成果显著。

3. 国内市场综合竞争力提升，海上风机突破

2025 年上半年，公司风机对外销售容量 4.72GW，同比增长约 44%，创历史同期最高水平。报告期内，公司所在行业竞争环境有所优化，公司也优化了市场策略，中标订单价格显著回升；当前在手订单充沛，截至 2025 年 6 月底，公司在手订单超过 28GW，创历史新高。

海上风机业务方面，公司于报告期内实现海风业务的突破，斩获了粤电石碑山 200MW 海风机型项目、河北建投祥云岛 250MW 海风项目两个项目；电站业务方面，公司于报告期内成功并网 460MW 自建风场。截至 2025 年 6 月 30 日，在建风场容量约为 2.9GW。

4. 全球化布局持续突破，海外市场增长势头强劲

报告期内，公司海外业务持续发力，订单分布范围进一步扩大，品牌影响力逐步提升。

2025 年上半年，公司实现海外销售收入 2.33 亿元，毛利率超过 20%，显著高于国内风机业务。报告期内，公司海外新增订单 1GW。截至目前，公司 2025 年海外新增订单已超 2GW，同比大幅提升，在手海外订单价值已超 100 亿元。公司已完成乌兹别克斯坦 1GW 绿地项目投资协议签署、塞尔维亚绿地项目电力购买协议和电力差价合约的签署，也在东南亚获取绿地项目的开发权。截至 2025 年 6 月底，公司海外绿地项目累计规模已超 1.5GW。

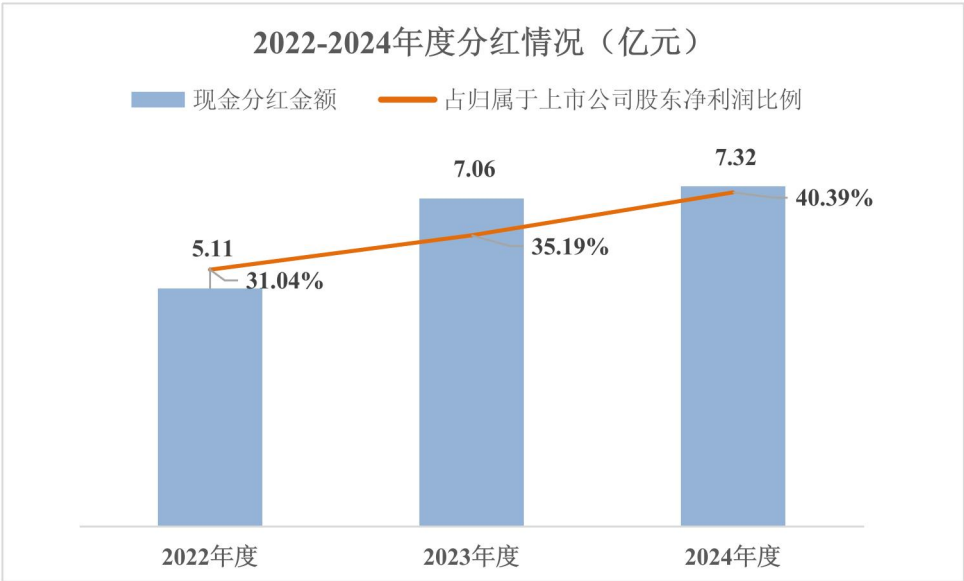
此外，公司践行数智化战略，按照“一切业务数字化、核心业务数据化、关键系统平台化”的发展策略，推动智能制造、智能运营和智慧风场建设。公司同步重点推动绿色转型，践行可持续发展战略，环境、社会和治理（ESG）方面表现卓越。

二、共享发展红利，注重投资者回报

公司始终致力于为股东提供长期的投资回报。在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，公司遵照相关法律法规等要求严格执行利润分配及市值管理政策，为投资者带来长期、稳定的投资回报，提高广大投资者的获得感。

公司已于 2025 年 6 月 16 日完成了 2024 年度权益分派工作，以股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数分配利润，每 10 股派发现金红利 6.00 元（含税），合计派发现金红利总额 731,827,128.60 元（含税），该金额占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 40.39%。

公司自 2022 年上市以来，现金分红金额连续三年增长，各年占当年归属于上市公司股东净利润的比例逐年提升。此外，公司各年的权益分派工作均在年度股东大会审议通过利润分配方案后的一个月內完成，进一步提升投资者获得感和满意度。



公司将持续坚持为股东创造长期可持续的投资价值，并结合经营情况、发展规划以及行业发展趋势，给投资者带来长期的投资回报，积极探索更多分红与市

值提升方案，让投资者共享发展成果。

三、加强投资者交流，打造资本市场良好形象

公司重视市值管理与投资者关系管理工作，长期坚持建立良好的信息渠道与平台，遵循公开、公平、公正、合规原则，“请进来”与“走出去”相结合，开展多种形式的投资者交流活动，增进投资者对公司的了解，树立市场信心。

2025 年上半年，公司从以下几个方面重点开展市值管理及投资者交流工作：

持续提升定期报告可读性：①公司重视定期报告质量的同时，也兼顾定期报告的可读性，通过在定期报告中引入图表、图例形式，全面、系统、准确的总结公司所处行业发展情况、公司经营情况、经营成果与业务规划，帮助投资者系统了解公司业务及财务情况，这也是公司开展投资者交流的重要基础。②公司在年报披露当日，于官网、公众号等多个平台发布“一图看财报”，摘取公司定期报告重要经营业绩指标、财务数据、经营亮点、业务计划等内容，帮助投资者清晰直观了解公司经营业绩、业务规划等要点。

多样化组织开展交流活动：公司 2024 年年度报告及 2025 年第一季度报告披露次日，公司邀请董事长、总经理、财务总监、董事会秘书等管理层召开业绩交流会，针对投资者关注的战略、业务、财务等多项问题进行了详细交流。公司也及时披露了投资者关系活动记录表，便于未参会的投资者同步了解信息。此外，公司还通过上海证券交易所上证路演中心采取“视频直播和网络互动”方式召开业绩说明会，邀请投资者、分析师及媒体到演播室现场，与公司高管互动交流，效果较好，传播范围较广。

建立并维护日常沟通渠道：公司通过多渠道加强与投资者的日常交流，通过参加高频次路演、反向路演、投资者公开活动、投资策略会等活动，面对面与投资者沟通交流；通过“上证 e 互动”平台、投资者邮箱、投资者专线及上海证券交易所搭建的各类线上线下平台与投资者互动，充分保障投资者的合法权益。

2025 年下半年，公司将在上述举措的基础上，继续坚持从股东、投资者的需求出发，加强与投资者交流：（1）在持续优化定期报告及临时公告的编制，保障真实、准确、完整和及时的基础上，以更直观明了、通俗易懂的方式向投资

者传递公司信息。（2）通过形式多样的活动，如举办投资者开放日、高管座谈等活动邀请投资者走进公司、了解公司；通过举办业绩交流会、业绩说明会、参加行业展会、投资策略会、路演、反路演等活动，加大投资者沟通频率，不断拓展公司价值传递的深度与广度。（3）保证日常沟通渠道畅通，保持与投资者的互动，及时回复投资者关注的事项，为股东、投资者打造良好体验

四、筑牢治理基石，护航高质量发展

作为科创 50 指数样本公司，公司一直高度重视治理结构的健全和内部控制体系建设，坚持做好信息披露工作，持续强化信息披露的透明度，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，为股东提供准确的投资决策参考，保护投资者合法权益。自上市以来，公司连续两年在上海证券交易所科创板上市公司信息披露工作评价结果为 A 级。

2025 年上半年，公司在完善治理结构方面重点开展了以下工作：

系统制定及修订治理制度：公司围绕中国证监会、上海证券交易所的有关上市公司治理规则，对公司治理相关的制度进行了系统性梳理，开展合规治理制度补充制定及修订。公司于 2025 年 4 月制定了《市值管理制度》，并对《商品期货套期保值业务管理制度》进行了修订。此外，根据中国证监会 2024 年 12 月 27 日发布的《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》，公司上半年全面梳理了取消监事会并由董事会审计委员会行使监事会职权等所涉及的制度，于本次半年度董事会审议修订《公司章程》及多项治理制度，相关制度的修订有利于优化公司治理结构。

支持董监高参与培训：公司持续全力支持和保障公司董事、监事、高级管理人员及其他核心人员积极参与中国证监会和上海证券交易所组织的相关培训，2025 年上半年，上述人员参加北京证监局、上海证券交易所、上市公司协会等培训共计 10 场，覆盖 40 人次。

规范运作排查覆盖主要业务：公司在日常经营管理过程中，将规范运作要求嵌入业务，坚持事前审核、事中控制、事后复盘，杜绝违规行为的发生。每月针对 34 类共计 196 项规范运作事项开展排查工作，覆盖独立性、关联交易、对外

担保、资金占用、重大投资、募集资金管理及使用等重大领域。

全力保障独立董事履职：公司全力保障独立董事履职，强化独立董事对公司的监督力度。①定期报告编制阶段，公司召集独立董事、财务负责人、内部审计负责人、外部审计师召开专题会议，就定期报告重点事项进行了充分的讨论和沟通，针对独立董事提出的问题逐项回复；内部审计负责人就内部审计工作做了专题报告，独立董事也对内部审计工作重点提出了建议和意见。②公司召开董事会前，向独立董事提供议案相关的支持性文件，并充分讨论各议案内容，支持独立董事做出决策。③公司与独立董事讨论并制定独立董事工作计划，确保独立董事在公司工作时间满足监管要求。公司支持独立董事对公司的各产业园区开展调研工作，协调各园区生产、财务等各业务条线领导与独立董事座谈，确保独立董事在调研过程中充分了解各园区的生产经营、财务管理、内部控制等方面情况。

2025 年下半年，公司将延续上述举措，持续提高信息披露质量，持续推动公司治理结构的优化；继续支持和监督公司董事、监事、高级管理人员、核心关键人员参加培训以提高合规意识；全力保障独立董事履职；常态化的开展日常合规管理，推动公司持续规范运作。

五、强化“关键少数”责任，坚定发展信心

2025 年上半年，公司持续深化“关键少数”群体的责任意识与担当精神，通过薪酬方案、激励机制等方式，促进“关键少数”与股东利益的深度捆绑及融合。

实施与经营业绩挂钩的薪酬方案：公司已制定并实施了公司经营成果与管理层薪酬联动的薪酬及考核机制。2025 年上半年，公司确定了经营目标并对目标指标进行了分解，与管理层、核心管理人员签订与上述指标挂钩的经营责任绩效合约。明确约定公司管理层及核心管理人员的薪酬根据公司的经营业绩、相关人员的工作成绩及贡献、绩效考核等因素综合确定。公司也严格按该合约考核标准计算相关人员薪酬，深度捆绑公司与管理层、核心管理人员的利益，促进管理层、核心管理人员与全体股东利益深度融合。

通过股权激励计划实现与公司利益深度捆绑：①公司于 2025 年 1 月召开股

东大会审议通过《关于公司<2024 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，该激励计划覆盖公司主要管理层核心管理人员，并设置了 2025 年至 2027 年的业绩目标，构建了公司管理团队的长期激励与约束机制，有利于调动管理层及核心管理人员的积极性，确保其与全体股东利益一致及利益共享。②公司于 2025 年上半年实施了 2025 年员工持股计划，提升了公司董事、监事、高级管理人员、中层管理人员、关键岗位人员、核心业务（技术）人员等激励对象的主体责任意识，充分调动其积极性和创造性，促进公司的长远健康发展。

督促法规学习，严守合规底线：①2025 年上半年，公司持续督促董事、监事、高级管理人员及核心技术人员遵守上市公司相关法律、法规、规范性文件等，组织并监督上述人员参加监管机构（如交易所、证监局）开展的培训活动。②督促公司董事、监事及高级管理人员遵守窗口期禁止买卖股票相关规则，公司于定期报告窗口期前，以邮件、OA 系统等多种方式提示窗口期禁止买卖股票规定，杜绝违规交易。③针对 2025 年上半年解除限售的股东，公司与各股东密切沟通，做好股份减持规则的宣贯学习，督促相关方遵守规则。

2025 年下半年，公司将延续并加强上述举措的实施，持续加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其合规意识、自律意识。公司将继续通过正向激励及强化“关键少数”合规意识、履职能力，提升“关键少数”与中小股东风险共担、利益共享意识，进一步推动公司高质量可持续发展。

六、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，继续聚焦风电主业，坚持风电长跑思维，坚持高质量发展与稳健经营，推动研发创新，深化全球化布局，提升公司的国内外市场的综合核心竞争力，推进“全球化、数智化、低碳化”长期战略，实现公司的可持续发展。同时，公司也将继续提高治理水平，提高风险管理能力，强化“关键少数”责任，提高信息披露质量，加强与投资者的交流，树立良好的资本市场形象，切实履行上市公司责任和义务，切实保护投资者利益，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成

公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

三一重能股份有限公司董事会

2025 年 8 月 29 日