

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告

为贯彻落实党中央、国务院关于推动高质量发展、提高上市公司质量的决策部署，进一步提升公司治理水平、盈利能力和核心竞争力，增强投资者信心，实现公司可持续发展。深圳市中科蓝讯科技股份有限公司（以下简称“公司”）牢固树立“以投资者为本”的发展理念，以“用芯创造智慧生活”为使命，特制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案（以下简称“行动方案”），围绕行动方案的各项工作内容，持续推动公司经营发展质量、投资价值及可持续发展水平的提升，积极维护市场稳定，树立良好的资本市场形象。

2025 年上半年，行动方案主要举措的落实（进展）及成效情况如下：

一、聚焦经营主业，促进高质量发展

2025 年上半年，受美国关税政策、地缘冲突、供应链重组等因素影响，全球经济形势分化与不确定性的特征加剧。公司在既定的发展战略和年度经营目标指导下，认真贯彻董事会和管理层的各项工作要求，扎实有序地推进重点工作的落实。同时，以多元化、均衡的客户及产品组合应对全球市场结构化调整，使得公司在日趋激烈的市场竞争中，产品获得广泛的认可，保障了公司的运营稳健与持续发展。2025 年上半年，公司营业收入达 81,175.30 万元，同比增长 2.63%；归属上市公司股东净利润 13,112.43 万元，同比下降 2.61%。

2025 年上半年公司积极拓展产品线，推出 BT897X、BT891X、AB573X 系列芯片，以适应品牌从入门级到中高阶产品的差异化功能需求，有助于公司不断提升市场竞争力和持续经营能力，并在更多的终端品牌客户中获得运用。同时，公司正式开启“两个连接”新篇章，Wi-Fi 技术成功落地，推出集 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的高性能的 AB6003G 芯片，2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及由百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。新品的推出，使得公司在日趋激烈的市场竞争中，产品获得广泛的认可，保障了公司的运营稳健与持续发展。

公司持续布局耳机芯片市场，配合了多个手机品牌客户的项目，包括

OnePlus Bullets Wireless Z3、realme T200、Nothing CMF Buds 2a、荣耀亲选耳机 GEG X7e 等，产品在市面上的认可度进一步提升。2025 年上半年，随着新品的推出，公司耳机产品实现了进一步的完善，形成了高阶 BT897X、中阶 BT891X、入门级 AB573X、基础款 AB575X 的产品完整梯队，可全线支持 TWS、OWS、耳夹类产品。BT897X、BT891X 两款产品功耗指标实现了 4mA 级别，AB573X 功耗实现了 4.5mA 级别，音频指标提升到行业领先水平。以上三款新芯片，借助于极高的性能表现，大量的项目已经在开展，将于 2025 年下半年陆续量产出货。

公司在 AI 耳机的应用上也在持续突破。2024 年 11 月，公司讯龙三代芯片 BT895X 平台完成了与火山方舟 MaaS 平台的对接，推出搭载于 FIIL GS Links AI 高音质开放式耳机；2025 年 4 月，公司“讯龙二代+”BT893X 芯片也被搭载于 Nothing CMF Buds 2a TWS 耳机中，耳机集成 ChatGPT 语音交互，支持 42dB 主动降噪，双设备连接，总续航可达 35.5 小时。公司现正与火山引擎持续、分阶段开展合作。多款 AI 耳机项目已经完成开发，将于 2025 年下半年陆续上市。

音箱芯片方面，公司推出了基于 BT896X 的 LE Audio 方案，特别是 Auracast 技术，可满足后续中高阶音箱的市场需求。公司为飞利浦等品牌量产了多款高阶 Soundbar 产品，通过 BT896X 的强大算力，实现了高阶 Soundbar 的蓝牙 SoC 单芯片解决方案。公司还配合荣耀亲选推出 Honor Ikarao BT Speaker mini 音箱，音质音效指标优异，产品受到了行业更多的用户群体的关注和认可。此外，随着 Wi-Fi 技术的落地，公司也将陆续推出 Wi-Fi 智能音箱的解决方案。

智能穿戴芯片方面，公司于 2024 年推出的 AB568X 及 AB569X 系列，凭借其优秀的显示效果及极高的性价比，受到了国内外客户的高度认可，目前已在印度等国家与智能手表品牌客户合作。借助于 AB568X、AB569X 产品的市场积累，公司持续研发，不断改进，完成了高阶手表芯片的投片，将于 2025 年下半年推出市场。

无线麦克风芯片方面，公司持续迭代 BT891X 系列和 AB566X 系列，适配不同的市场需求，提升市占比。同时在领夹麦克风市场，公司也持续耕耘，完成了无线麦克风从高阶到中阶到入门级的全方面产品梯队技术建立。突破品牌

客户，已有数个基于公司方案的品牌领夹麦克风量产。

BLE 芯片方面，公司产品在智能照明、智能戒指、语音遥控器、儿童穿戴、个人护理、运动健康、主动式电容笔等市场均已实现量产出货，目前已应用于荣耀个人护理、运动健康产品；腾讯、荣耀等云平台均已打通并实现量产出货。2025 年上半年，公司推出了性价比更优的 AB203X BLE 芯片系列，适配更多的 BLE IoT 市场应用。

Wi-Fi 芯片方面，公司推出了首款 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的 Wi-Fi 芯片 AB6003G，此为公司专为物联网场景打造的高性能 Wi-Fi IoT 芯片，致力于为各类智能设备提供稳定、高速、低功耗的无线网络连接解决方案，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。该方案已在 2025 火山引擎 FORCE 原动力大会以及百度智能云、汕头市澄海区人民政府主办的 2025 AI 玩具产业创新和发展会议进行了展出。基于此 Wi-Fi 芯片，公司已经陆续推出了 AI 智能玩具，Wi-Fi 智能音箱等产品的解决方案。

二、提升科技创新能力，培育壮大新质生产力

随着无线音频行业的发展，市场对无线音频产品的要求进一步提升，在低功耗、长续航、低延时、高算力、降噪、音质音效、佩戴舒适度等方面均提出了更高的要求。公司作为业内较早采用 RISC-V 指令集架构作为技术开发路线的芯片设计企业，自设立以来始终专注于低功耗、高性能无线音频 SoC 芯片的研发、设计与销售，通过自主研发、自主创新、引进吸收再创新等多种手段，现已建立起适合公司经营特点的集设计研发、技术产业化于一体的核心技术体系。

公司坚持“两个连接”的战略路线，公司在蓝牙技术上持续深耕，蓝牙芯片已成功通过了蓝牙技术联盟（SIG）蓝牙 6.0 的认证，成为国内首个获得蓝牙双模 6.0 认证的非手机芯片厂商。报告期内，公司针对 TCRL 2024-2 标准，进行了链路、协议层的更新，并将 Profile 版本升级到最新版本，可以让客户更方便快捷地进行产品认证。

2025 年上半年，公司推出多款 BT 系列和 AB 系列芯片：BT897X 系列芯片，支持浮点运算，基础功耗优化到 4mA 级别，音频指标也提升到行业领先水平，

同时，通过加入 NPU 单元，极大地提升了芯片对 AI 通话算法的运算能力，降低了通话时的功耗，后续会配合更多行业先进客户的耳机项目；BT891X 系列芯片，超低功耗、旗舰级音频指标，适配品牌入门级产品；AB573X 系列芯片，系 AB563X 芯片的升级版，低功耗、旗舰级音频指标，抗干扰效果好，性价比高。

在持续深耕蓝牙技术的同时，公司加大 Wi-Fi 技术的研究，研发了新一代 Wi-Fi+蓝牙 Combo 射频及 ePTA 共存技术，以及新一代 Wi-Fi modem 和基带处理技术，使公司在无线通信领域的技术水平有了新的突破，扩充公司的产品体系，更好地满足下游市场的多样性需求。报告期内，公司推出了首款 Wi-Fi+蓝牙+音频三合一的 Wi-Fi 芯片 AB6003G，致力于为各类智能设备提供稳定、高速、低功耗的无线网络连接解决方案，可广泛应用于智能家居、智能穿戴、工业物联网、智慧城市等多个领域，助力实现设备之间的无缝连接与数据交互。

三、优化财务管理

公司财务部以提供精准、全面的财务分析为己任，为管理层决策提供助力。运用财务比率、因素分析、同行业对比等多种方式，全面剖析企业的财务状况和经营成果。合理运用各种融资工具和渠道，控制资金成本，提升资金使用效率，同时节省公司的各项费用支出，全面有效地控制公司经营和管控风险，提升经营决策效率和盈利水平，确保持续收益的稳定性和可持续性，更为公司创造了额外的价值。

四、完善公司治理

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》及《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件的要求，加强信息披露工作，健全内部控制制度，建立并不断完善由股东大会、董事会、监事会、独立董事和管理层组成的法人治理架构，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互协调和制衡的治理机制，为公司的高效、规范运行提供了制度保证，切实维护公司及全体股东利益。

公司重视发挥独立董事在公司治理方面的作用。2025 年上半年除了常规的三会会议外，专门邀请独立董事来公司参加 2024 年度年终总结大会，全面了解

供应链、研发、市场、财务等运行情况。此外，独立董事积极同审计机构沟通，了解经营情况和财务情况，聚焦市场形势分析与业务结构调整优化、人力资源管理及组织发展、风险管理与内部控制体系建设等关键问题，提升战略引领和管控能力，推动公司整体治理水平的提升。

2025 年上半年，公司召开了股东大会 1 次，董事会、监事会各 3 次；董事会审计委员会会议 4 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，有效发挥专门委员会作用，提高董事会的治理能力。

2025 年上半年，公司严格执行信息披露的逐级审核流程，共计披露了 52 份公告文件，确保公司对外披露公告无差错，无修正！

五、加强投资者沟通，切实维护投资者合法权益

公司始终重视和投资者尤其是中小投资者的沟通交流，2025 年上半年，公司共召开 2 次业绩说明会，对 2024 年年度报告、2025 年第一季度报告进行业绩说明，并在信息披露允许范围内就投资者普遍关注的问题进行回答；此外，公司通过现场调研、电话会、策略会等多渠道模式，共接待近 230 余名机构投资者和行业分析师（部分为多次调研重复统计），披露《投资者关系活动记录表》合计 16 份。

公司在收到深圳证监局《关于开展 2025 年“5·15 全国投资者保护宣传日”的通知》后，组织管理层及核心人员认真学习通知中关于投资者保护的核心要义，积极配合全面贯彻党的二十大、中央金融工作会议精神及《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》的要求，通过在公司官网——投资者关系页面单独设立 5·15 投资者保护专栏、并通过在“上证 e 互动”、接听投资者热线电话等方式与投资者保持了真诚且充分的沟通，回复率、准时率、接听率均为 100%。主动加强机构投资者沟通频率，在法律法规允许的范围内，积极传导公司经营情况、盈利能力、投资逻辑等，增强投资者风险意识，加强投资者权益保护。

六、重视投资者回报

公司坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，坚持以投资者为本，严格按照利润分配政策法规相关要求。2025 年上半年，公司

制定了新的《未来三年股东分红回报规划（2025年-2027年）》，综合考虑行业特点、经营模式、所处发展阶段、盈利水平等因素，制定合理持续的利润分配政策。公司于2025年4月7日、2025年4月29日分别召开第二届董事会第十七次会议及2024年年度股东大会，审议通过了《关于公司2024年度利润分配预案的议案》，以公司总股本120,305,250股为基数，每股派发现金红利1.00元（含税），共计派发现金红利120,305,250元，占公司2024年度归属于上市公司股东的净利润40.09%，2025年5月16日，已完成现金红利发放。

后续公司将根据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作（2025年5月修订）》中的利润分配政策法规相关要求、其他规范性文件及公司《未来三年股东分红回报规划（2025年-2027年）》，基于对公司未来发展的坚定信心，结合公司未分配利润情况，在保证公司正常经营和长远发展的前提下坚持现金分红。让股东切实感受公司的发展成果，为稳市场、强信心积极贡献力量。

七、强化管理层与股东的利益共担共享约束

公司建立了《绩效考核管理制度》，明确了公司管理层按其在公司的具体岗位及《绩效考核管理制度》领取薪酬。此外，公司于2023年2月披露了《2023年限制性股票激励计划》，根据公司自身发展规划及行业发展情况，设定了2023-2025年的公司业绩考核指标及激励对象考核标准，其中公司层面考核指标和三年营业收入挂钩，具有一定挑战性，有助于提升公司整体发展质量，确保了管理层、核心技术人员与公司及全体股东利益的绑定。2025年5月23日，公司召开第二届董事会第十九次会议与第二届监事会第十九次会议，审议通过了《关于公司2023年限制性股票激励计划第二个归属期归属条件成就的议案》，本次可归属数量为29.295万股，并于2025年6月20日上市流通。

后续公司将持续完善管理层管理体系，明确管理层岗位职责、权利义务、薪酬待遇、退出规定、责任追究等内容，建立与之工作内容相匹配的考核指标体系，进一步强化管理层成员的责任、权利和义务对等，充分调动管理层工作的积极性、主动性、创造性、责任感，维护公司和全体股东利益。

八、强化“关键少数”的责任

公司一直与实控人、控股股东、持股超过 5%以上股东及公司董监高等“关键少数”保持密切沟通，董事会办公室专门编制了《董事、监事、高级管理人员行为规范手册》，组织独立董事、监事、董事会秘书、高级管理人员参加了上海证券交易所举办的“独立董事后续培训”“董事会秘书后续培训”“市值管理专题线上培训”“2025 年上市公司董事、监事、高管合规履职培训”等。每周普及最新法规信息和监管案例，规范“关键少数”成员的权利义务，防止滥用股东权利、管理层优势地位损害中小投资者权益。

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者的支持和信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市中科蓝讯科技股份有限公司

董事会

2025 年 8 月 29 日