

证券代码：001238

证券简称：浙江正特

公告编号：2025-030

浙江正特股份有限公司

2025 年半年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

根据《上市公司募集资金监管规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》等规定要求，浙江正特股份有限公司(以下简称“公司”)编制了 2025 年半年度募集资金存放、管理与使用情况专项报告，具体情况如下：

一、募集资金基本情况

(一)实际募集资金金额和资金到账时间

根据中国证券监督管理委员会《关于核准浙江正特股份有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可〔2022〕1482 号），本公司由主承销商国泰君安证券股份有限公司采用网下向投资者询价配售与网上向社会公众投资者定价发行相结合的方式，向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 2,750 万股，发行价为每股人民币 16.05 元，共计募集资金 44,137.50 万元，坐扣承销和保荐费用 4,000.00 万元（不含税）后的募集资金为 40,137.50 万元，已由主承销商国泰君安证券股份有限公司于 2022 年 9 月 14 日汇入本公司募集资金监管账户。另减除上网发行费、招股说明书印刷费、申报会计师费、律师费等与发行权益性证券直接相关的新增外部费用 2,642.77 万元（不含税）后，公司本次募集资金净额为 37,494.73 万元。上述募集资金到位情况业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）验证，并由其出具《验资报告》（天健验〔2022〕479 号）。

(二)募集资金使用和结余情况

金额单位：人民币万元

项目	序号	金额
募集资金净额	A	37,494.73

项目		序号	金额
截至期初累计发生额	项目投入	B1	24,875.25
	利息收入净额	B2	1,053.74
	永久补充流动资金	B3	1,038.12
本期发生额	项目投入	C1	591.67
	利息收入净额	C2	86.17
截至期末累计发生额	项目投入	D1=B1+C1	25,466.92
	利息收入净额	D2=B2+C2	1,139.91
	永久补充流动资金	D3	1,038.12
应结余募集资金		E=A-D1+D2-D3	12,129.60
实际结余募集资金		F	12,176.80
差异		G=E-F	-47.20

注：差异原因系尚有 47.20 万元发行费用暂未用募集资金专户支付。尾差为四舍五入造成。

二、募集资金存放和管理情况

(一)募集资金管理情况

为了规范募集资金的管理和使用，提高资金使用效率和效益，保护投资者权益，本公司按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司募集资金监管规则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律、法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，制定了《浙江正特股份有限公司募集资金管理制度》（以下简称“《管理制度》”）。根据《管理制度》，本公司对募集资金实行专户存储，在银行设立募集资金专户，并连同保荐机构国泰君安证券股份有限公司于2022年9月13日与中国银行临海支行、2022年9月16日与中国建设银行浙江省分行分别签订了《募集资金三方监管协议》，2023年4月3日与浙江泰隆商业银行台州临海支行签订了《募集资金三方监管协议》，明确了各方的权利和义务。三方监管协议与深圳证券交易所三方监管协议范本不存在重大差异，本公司在使用募集资金时已经严格遵照履行。

(二)募集资金专户存储情况

截至 2025 年 6 月 30 日，本公司有 2 个募集资金专户，2 个募集资金理财产品专用结算账户，募集资金存放情况如下：

金额单位：人民币元

开户银行	银行账号	募集资金余额	备注
中国建设银行临海支行	33050166613509111890	8,684,559.12	活期存款
中国建设银行临海支行	33050166613509111891	3,083,280.80	活期存款
中国建设银行临海支行	33050266613500000019	40,000,000.00	理财专户
招商银行股份有限公司台州临海支行	571904620610011	70,000,069.44	理财专户
合计		121,767,909.36	

三、本报告期募集资金的实际使用情况

(一)募集资金使用情况对照表

募集资金使用情况对照表详见本报告附件 1。

(二)募集资金投资项目出现异常情况的说明

本公司募集资金投资项目未出现异常情况。

(三)募集资金投资项目无法单独核算效益的情况说明

研发检测及体验中心建设项目不直接产生收益，该项目建成后将围绕户外休闲家具及用品产业开展生产工艺研究、产品创新研究，积累原始创新，获得自主知识产权成果，聚集和培养户外休闲家具及用品行业产品设计、开发带头人。

国内营销体验中心建设项目不直接产生收益，该项目建成后主要聚集和培养高级市场营销人才，围绕户外休闲家具及用品产业，进行市场调研，为公司拓展新的产品进行可行性研究、分析，助力公司持续增长。

(四)用闲置募集资金进行现金管理情况

公司于 2025 年 4 月 28 日召开第四届董事会第三次会议、第四届监事会第三次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的议案》，同意公司在不影响募集资金项目正常进行的前提下使用总额不超过 13,000 万元（含本数）的部分暂时闲置募集资金及不超过 30,000 万元（含本数）的自有资金进行现金管理，使用

期限自董事会审议通过之日起一年内有效。在上述额度及期限内，资金可以循环滚动使用。具体内容详见公司 2025 年 4 月 29 日公布在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上的《关于使用部分暂时闲置募集资金及自有资金进行现金管理的公告》（公告编号：2025-012）。

报告期内，本公司购买理财产品具体情况如下表：

单位：元

序号	受托方	产品名称	金额	起始日	到期日	产品类型	预期年化收益
1	招商银行股份有限公司台州临海支行	招商银行单位大额存单 2025 年第 1336 期产品	20,000,000.00	2025/6/4	2025/12/4	固定利率型	1.30%
2	招商银行股份有限公司台州临海支行	招商银行点金系列看跌两层区间 94 天结构性存款	50,000,000.00	2025/6/6	2025/9/8	保本浮动收益	1.1%-1.8%
3	中国建设银行股份有限公司临海支行	中国建设银行单位大额存单 2025 年第 041 期(6 个月客户优享)	25,000,000.00	2025/6/5	2025/12/5	固定利率型	1.10%
4	中国建设银行股份有限公司临海支行	中国建设银行浙江分行单位人民币定制型结构性存款	15,000,000.00	2025/6/11	2025/8/10	保本浮动收益	0.8%-2.1%

四、改变募集资金投资项目的资金使用情况

本公司不存在改变募集资金投资项目的情况，也不存在对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

本公司按照相关法律、法规、规范性文件的规定和要求使用募集资金，并及时、真实、准确、完整地披露了 2025 年半年度募集资金存放与使用情况，不存在募集资金存放、使用、管理及披露的违规情形。

附件：1.募集资金使用情况对照表

浙江正特股份有限公司董事会
2025 年 8 月 30 日

附件 1

募集资金使用情况对照表

2025 年 1-6 月

编制单位：浙江正特股份有限公司

金额单位：人民币万元

募集资金总额			37,494.73		本报告期投入募集资金总额		591.67			
报告期内改变用途的募集资金总额			无		已累计投入募集资金总额		25,466.92			
累计改变用途的募集资金总额			不适用							
累计改变用途的募集资金总额比例			不适用							
承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目（含部分改变）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额（1）	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额（2）	截至期末投资进度（%）（3）=（2）/（1）	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
年产 90 万件户外休闲用品项目	否	25,119.30	25,119.30		24,482.87	97.47	2024 年 6 月	1,857.35	否	否
研发检测及体验中心建设项目	否	7,712.90	7,712.90	278.71	344.04	4.46	2026 年 1 月	不适用	不适用	否
国内营销体验中心建设项目	否	4,662.53	4,662.53	312.96	640.01	13.73	2026 年 1 月	不适用	不适用	否
承诺投资项目小计		37,494.73	37,494.73	591.67	25,466.92	-	-	-	-	-
超募资金投向	不适用									

未达到计划进度或预计收益的情况和原因（分具体项目）	1.年产 90 万件户外休闲用品项目收益未达预期主要受欧美国家通货膨胀、贸易摩擦与保护主义等因素影响，海外需求放缓所致。 2.受宏观经济波动、外部市场需求变动等因素影响，“研发检测及体验中心建设项目”和“国内营销体验中心建设项目”投资进度放缓。为保证募投项目的实施质量和募集资金的使用效果，公司结合自身发展战略、业务开展情况和行业发展趋势，采取了审慎的资金投入策略，确保资金投入能够产生较好的效益。基于上述情况，为维护全体股东的利益，公司决定将上述募投项目整体达到预定可使用状态的时间由原计划的 2025 年 1 月延期至 2026 年 1 月。
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用
募集资金投资项目实施地点变更情况	不适用
募集资金投资项目实施方式调整情况	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	根据公司 2022 年 10 月 13 日召开的第三届董事会第五次会议和第三届监事会第五次会议审议批准，公司以募集资金置换已预先投入募投项目的自筹资金 16,286.79 万元及已支付发行费用的自筹资金 410.57 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
用闲置募集资金进行现金管理情况	详见本报告三、（四）
项目实施出现募集资金节余的金额及原因	因公司在募投项目实施过程中，在不影响募投项目顺利实施完成的前提下基于合理、节约与高效的原则，加强了对项目建设中各环节费用的控制、监督和管理，同时通过借鉴行业新技术、新工艺，对部分制造环节的工艺路线进行了优化，募投项目实际支出小于计划支出，以及在确保不影响募投项目建设和募集资金安全的前提下，公司使用部分闲置募集资金进行现金管理，投资安全性高、流动性好的理财产品，获得了一定的投资收益，同时募集资金存放期间也产生了一定的存款利息收入。由此，“年产 90 万件户外休闲用品项目”产生一定的募集资金节余。根据公司 2024 年 6 月 28 日召开第三届董事会第十四次会议和第三届监事会第十三次会议，审议通过了《关于部分募集资金投资项目结项暨节余募集资金永久补充流动资金的议案》，同意公司对已达到预定可使用状态的“年产 90 万件户外休闲用品项目”予以结项，并将节余资金用于永久补充流动资金。截至 2025 年 6 月 30 日，公司已将结余募集资金 1,038.12 万元转入公司自有资金账户用于永久补充公司流动资金。

尚未使用的募集资金用途及去向	除部分暂时闲置募集资金用于现金管理外，其余募集资金存放于募集资金专户。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用