

长春百克生物科技股份公司
关于 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的
半年度评估报告

释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
传信生物	指	传信生物医药（苏州）有限公司
水痘疫苗	指	水痘减毒活疫苗
鼻喷流感疫苗	指	冻干鼻喷流感减毒活疫苗
带状疱疹疫苗	指	带状疱疹减毒活疫苗
百白破疫苗（三组分）	指	吸附无细胞百白破（三组分）联合疫苗
液体鼻喷流感疫苗	指	鼻喷流感减毒活疫苗（液体制剂）
佐剂流感疫苗	指	流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）
冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）	指	冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）
Hib 疫苗	指	b 型流感嗜血杆菌结合疫苗
狂犬单抗	指	天然全人源抗狂犬病毒单克隆抗体 CBB1 注射液（全人源抗狂犬病毒单克隆抗体）
破伤风单抗	指	全人源抗破伤风毒素单克隆抗体 A82/B86 注射液组合制剂（全人源抗破伤风毒素单克隆抗体）
HSV-2 疫苗	指	II 型单纯疱疹病毒 mRNA 疫苗
青少年及成人百白破疫苗	指	吸附无细胞百（二组分）白破联合疫苗（成人及青少年用）
百白破-Hib 联合疫苗	指	吸附无细胞百白破 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗
疫苗	指	将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的主动免疫制剂
抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合的免疫球蛋白
临床前研究	指	包括药物的合成工艺、提取方法、理化性质及纯度、剂型选择、处方筛选、制备工艺、检验方法、质量指标、稳定性、药理、毒理等
临床试验	指	临床试验指在人体（病人或健康志愿者）进行药物的系统性研究，以证实或揭示试验药物的作用、不良反应及/或试验药物的吸收、分布、代谢和排泄，目的是确定试验药物的有效性与

		安全性
DNA	指	脱氧核糖核酸,是生物细胞内含有的四种生物大分子之一核酸的一种
mRNA	指	信使核糖核酸,由 DNA 的一条链作为模板转录而来的、携带遗传信息能指导蛋白质合成的一类单链核糖核酸
WHO	指	世界卫生组织
Pre-IND	指	新药临床试验申请前会议
IND	指	新药临床研究申请

长春百克生物科技股份有限公司（以下简称“公司”或“百克生物”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东的利益，公司制定了《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“《行动方案》”或“方案”），现对《行动方案》的主要举措落实情况进行半年度评估，具体实施情况及效果如下：

一、 深耕主业发展，多措并举提升产品认可度与市场占有率

报告期内，受外部环境、市场竞争加剧以及受种者疫苗接种意愿下降等多方面因素的影响，公司带状疱疹疫苗销售、使用数量大幅减少，销售收入承压，对公司整体营业收入、净利润造成影响，公司整体收入、利润有所下降。报告期内，为应对市场环境的变化，公司基于产品特性及医防协同政策导向，围绕营销业务模式的升级调整，持续采取创新营销渠道策略，积极探索医防融合新模式。

学术层面，公司结合基层医生培训和公众科普教育，通过学术推广活动，纠正公众认知误区，以增强带状疱疹疫苗认知度，推动主动预防接种，提升市场占有率及品牌知名度。报告期内，公司作为生物医药创新企业亮相“中国医师协会2025呼吸医师年会暨第24届中国呼吸医师大会”等学术会议，系统全面地呈现公司在减毒活疫苗领域的技术突破与临床应用成果；公司聚焦社会疾病科普，产学研媒多方协同，开展“带疱者说”系列活动，聚焦带状疱疹疾病防控，填补公众的认知空白，推动疾病预防关口前移，助力国家公共卫生体系建设。

健康普惠与社会协同方面，公司依托《健康中国2030》政策框架，与地方政府合作将疫苗纳入区域公共卫生项目，围绕社会协同、惠民项目等多维度举措，减少带状疱疹疾病带来的经济负担和心理负担。公司携水痘疫苗、流感疫苗及带状疱疹疫苗亮相“2025疫苗与健康大会”，与国内外疫苗领域专家、学者共同探讨疫苗研发与医防融合的议题，共同探讨多部门协同合作的可行性路径。

营销人才调整与提升方面，公司重点推进营销管理团队人才转型，并通过人员优化及调整等举措，提升营销人员业务能力水平。

国际营销方面，公司在持续推进海外出口销售的同时，借助国际性行业展会“世界制药原料中国展”，积极开展海外市场开拓工作，以提升公司和产品在海外市场的知名度和活跃度，加深与海外市场经销商粘性，加强与新意向经销商的了解与互动。报告期内，公司稳步推进已上市产品在俄罗斯等国的注册工作，同

时与多方开展合作意向对接。

二、 加快在研项目推进，以创新驱动高质量发展

公司始终秉承创新为企业基础生命力的理念，围绕国家战略和市场需求，依托“病毒规模化培养技术平台”“制剂与佐剂技术平台”“基因工程技术平台”“细菌性疫苗技术平台”“mRNA 疫苗技术平台”五大核心技术平台，实施在研产品全生命周期的项目管理策略，以覆盖项目规划、临床前研究及临床试验等各阶段，聚焦创新性疫苗、单克隆抗体等公司优势产品。

报告期内，公司主要在研项目共计 16 项，其中处于已获批临床试验及申请注册阶段的项目 11 项。报告期内，研发投入 9,820.06 万元，占营业收入的 34.47%。多个在研产品取得进展，2025 年，公司获得生产批件 1 项、申请临床批件 5 项、获得临床批件 2 项，具体情况详见下表：

序号	品种	报告期内进展	备注
1	液体鼻喷流感疫苗	上市许可申请已获得受理，生产现场和临床试验现场检查已完毕。	截至报告披露日，已获得生产批件；扩大年龄段临床试验启动。
2	百白破疫苗（三组分）	正在开展 III 期临床试验。	
3	狂犬单抗	已完成 II 期临床现场工作，进入收尾阶段。	
4	破伤风单抗	已完成临床 Ia 期试验，正在进行临床 Ib、II 期临床试验。	
5	冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）	准备开展 I 期临床试验。	截至报告披露日，I、III 期临床样品已获得检定合格报告，准备开展 I 期临床试验。
6	HSV-2 疫苗	I 期临床样品已获得检定合格报告，准备开展 I 期临床试验。	
7	Hib 疫苗	临床试验申请获得批准。	
8	重组带状疱疹疫苗	临床试验申请获得批准。	
9	佐剂流感疫苗	佐剂流感疫苗（四价）临床试验申请获得批准。	截至报告披露日，三价流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）

			已提交 IND。
10	百白破-Hib 联合疫苗	已获得 Pre-IND 回复意见。	截至报告披露日，已提交 IND。
11	青少年及成人百白破疫苗	已获得 Pre-IND 回复意见。	截至报告披露日，已提交 IND。

此外，公司参股公司传信生物自主研发的“新型 mRNA 肿瘤疫苗 TMT101”正在北京协和医院开展一项“研究者发起的临床试验（IIT）”，该研究由北京协和医院发起，用于评估 TMT101 在晚期胰腺癌或非小细胞肺癌患者中的安全性、耐受性和有效性，该研究是 TMT101 的首次人体试验，将按计划进行后续患者的入组给药。

公司将持续推进阿尔茨海默病治疗性疫苗等多个研发项目的临床前研究工作，以实现生产一代、研发一代、储备一代的战略布局，更好地满足未来市场需求。

公司在坚持自主研发的基础上，积极整合学术资源，加快研发进程，提升研究的科学性与创新性，与国内外高校及科研机构开展多种形式的产学研合作，建立起紧密的科研协作关系。公司与吉林大学、大连理工大学、中国医学科学院病原生物学研究所、中国科学院生物物理研究所等科研院所建立了技术交流与合作关系；也从 WHO、荷兰 Intravacc、NIH 等国际合作方引入技术，进一步增强了公司的技术实力和科研水平，构建了研发优势互补、协同创新发展的新格局。

三、 夯实治理基础，提升运营效率与质量

自新《公司法》及相关配套监管政策颁布以来，公司高度重视治理体系升级，2025 年上半年度，公司严格对照法律及监管新规，对《公司章程》及配套制度文件开展系统梳理。截至本评估报告披露日，公司已完成《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 29 项治理制度的新增、修订工作。公司对治理架构进行重大调整，提请股东会批准将原有“三会一层”（股东会、董事会、监事会和管理层）精简为“两会一层”（股东会、董事会和管理层）架构，进一步提升公司治理水平，确保公司治理体系更加规范、透明，实现治理提质增效。

同时，为持续夯实合规管理根基，公司不断完善内控管理体系，强化风险控制和合规管理。建立了完善的内部审计体系，不定期开展内部审计，确保各项制

度得到有效执行。加强应收款管理方面，公司业务部门持续保持与客户的沟通与协调，加大催款力度，优化资金周转，降低财务风险，应收款余额较年初减少 2.30 亿元。

此外，为积极贯彻公司对 ESG 发展理念的理解与重视，推动公司绿色、稳定、可持续高质量发展，满足投资者对环境保护、社会责任和公司治理等信披需要，结合新《公司法》要求，公司持续履行社会责任，已构建了由董事会战略与可持续发展委员会统筹、跨部门协同的治理机制。2025 年上半年，公司编制的《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》得到市场及权威评级机构的高度评价，公司评级认证得到进一步提升，在华证 ESG 评价中由“A”级跃升至“AA”级。

四、 实施稳健分红策略，持续分享发展成果

公司牢固树立回报股东意识，自上市以来严格按照《公司章程》制定的利润分配政策每年进行现金分红，保持利润分配政策的连续性和稳定性。2025 年 6 月，公司按照 2024 年度利润分配方案实施权益分派，以方案实施前的总股本 413,657,598 股为基数，每股派发现金红利 0.169 元（含税），共计派发现金红利 69,908,134.06 元，占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 30.12%，切实与广大股东共享公司发展成果。截至本次年度分红结束，公司累计现金分红总额达到 23,516.69 万元。

公司将在符合国家相关法律、法规、规章、规范性文件及《公司章程》利润分配相关规定的前提下，充分重视对投资者的合理投资回报，并兼顾公司实际经营情况、全体股东的整体利益及公司的可持续发展，建立长期股东价值回报机制，让股东切实感受公司的发展成果。

五、 打造高质量信息披露，构建良性投资者关系

公司秉持透明公开的原则，严格按照有关法律法规以及公司内部制度规定，确保信息披露的真实、准确、完整、及时，切实维护投资者知情权利，多渠道、多平台、多方式开展投资者关系管理，积极构建健康稳定的投资者关系环境。2025 年上半年，公司共发布公告及相关披露文件 59 篇。在信息披露创新方面，公司

持续优化“可视化定期报告”专栏，通过图片、图表等直观形式提升定期报告的可读性。同时，公司新开通企业同顺号平台，与官方微信公众号联动，实现公司经营亮点与在研项目进展等相关新闻的及时推送，总阅读量达 1,644 次，有效提升了公司新闻的覆盖面和传播效率。公司通过持续优化信息披露渠道和呈现方式，切实保障投资者的知情权，增强市场沟通的有效性。

与投资者交流互动方面：

（一）2025 年上半年，公司依托上海证券交易所上证路演中心平台，召开 1 次年度及季度定期报告专场业绩说明会；同时积极参与由吉林省证券业协会、深圳市全景网络有限公司共同举办的“2025 年吉林辖区上市公司投资者网上集体接待日活动”，公司副董事长、总经理、独立董事、财务总监、董事会秘书等公司主要领导通过网络文字互动形式与投资者进行直接的交流，着力向投资者全面、充分展示公司价值，构建公司与投资者之间的良好、稳定的互动关系；此外，公司董事、总经理参与录制上海证券交易所推出的年报业绩短视频栏目“科创 3 分钟”，直面镜头，围绕公司业绩、创新等核心亮点，为投资者进行针对性解读分析。

（二）公司日常与各类投资者保持交流，上半年，公司依规接待投资者现场/线上调研 3 次并同步上传《百克生物投资者关系活动记录表》，参加机构组织的策略会 11 次；日常通过“上证 E 互动”平台回复投资者问题 75 条，回复率 100%；公司官方网站开设投资者互动专栏，及时发布和更新公司经营管理信息、公告、治理信息等相关内容，同时，也通过投资者邮箱、董事会办公室电话等途径，及时、深入了解投资者诉求并做出针对性回应，多维度提升投资者对公司的了解，通过收集投资者的意见和建议，向董事会及管理层传达市场声音。

（三）舆情管理方面，公司在舆情管理体系建设方面持续深化，对现有舆情监测系统进行了全面评估和流程梳理，为后续体系改进奠定基础；持续保持对主流媒体、社交平台的常态化检测。公司通过夯实基础管理，确保了舆情态势总体平稳，未来将继续秉持审慎稳健的原则，持续优化舆情管理工作机制。

六、 强化管理层履职责任，与股东利益共担共享

2025 年上半年，为深入贯彻新《公司法》关于上市公司治理的最新要求，在

中国证监会及上海证券交易所全面完善上市公司监管规则体系的背景下，公司组织全体“关键少数”积极参加上海证券交易所组织的“2025年上市公司董事、监事和高管合规履职培训”“央国企科创板上市公司高质量发展专题培训”以及中国上市公司协会组织的相关培训，加强了“关键少数”对上市公司治理和监管政策规则的理解和合规意识，使管理层履职更加规范透明，为公司高质量发展奠定了坚实基础。此外，公司秉持公正与效率并重的原则，深化薪酬与绩效管理融合，严控总额预算，保障公平与效率平衡，为业务高质量发展提供强劲支撑，提高了管理层及员工的凝聚力。

七、 其他相关说明

截至目前，公司尚未收到投资者关于改进行动方案的意见建议以及进一步改进措施等。公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

长春百克生物科技股份公司

董事会

2025年8月30日