

南方电网电力科技股份有限公司

关于公司 2025 年度提质增效重回报 专项行动方案的半年度评估报告

南方电网电力科技股份有限公司（以下简称“公司”）是中国南方电网有限责任公司着力打造的“技术服务+智能设备”研发应用科创平台和新型储能创新领军企业。公司坚持以科技创新为引领，积极响应国家“新型工业化”战略部署，聚焦高端服务与设备、绿色低碳和智能化转型，不断探索新质生产力的实践路径。

为进一步提升上市公司质量，增强投资者回报，提升投资者的获得感，公司根据 2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估结果进一步制定了 2025 年度“提质增效重回报”行动方案，并于 2025 年 3 月 27 日经公司第二届董事会第十二次会议审议通过。为及时跟进工作进展，确保工作推进质量，公司对行动方案的半年度实施情况进行了全面的评估，主要成果如下：

一、主业深耕筑牢新质生产力发展根基

2025 年上半年，公司锚定高质量发展方向，通过拓市场、强创新、优管理、抓改革等多种方式强化核心竞争力，推动公司各项业务平稳发展，实现营业收入 14.05 亿元，实现归属于上市公司股东的净利润 1.75 亿元，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1.71 亿元。

1. 营销渠道持续丰富。公司持续提升营销策划和市场渗

透能力，完善商机动态管理机制，满足快速响应市场需求。通过高水平的大型展会擦亮品牌，连续 4 年参加全国无人机电力应用技术高峰论坛，连续 3 年参加储能国际峰会暨展览会。持续提高营销执行效率，通过高频、深入拜访客户，精准对接需求，积极促成框架合作关系,持续推动具体订单下达。

2. 市场开拓效果显著。积极推动无人机、新型储能产品、“丝路”生态等产品市场拓展及项目落地，将市场延伸至国网区域多地。在能源侧首次中标海南地区海上风电调试和并网试验项目，先后中标广西国投钦州机组先进控制和海南洋浦电厂机组寿命评估等高技术服务项目。国际市场布局稳步推进，打造可复制可推广的世界一流配电网解决方案，推动公司新技术、新设备、新标准走向海外。

3. 品牌效应日渐凸显。广东省内市场深耕成效显著，协同国研院中标世界首例“市电与储能主供、柴发备供”保供电项目，推广“丝路”系列低压透明化解决方案，实现十五运场馆全覆盖，助力“百千万工程”及城中村治理。南网其他四省市场发展格局形成，实现省内成功模式复制。国网区域市场品牌辐射增强。聚力打造标杆项目，中标国内最大容量用户侧储能项目（江苏惠然），“丝路”核心产品首次进入甘肃，品控检测技术服务落地江西，台区储能解决方案在江苏规模化应用。作业现场数字安全监盘员产品作为南方电网公司“AI+生产”典型案例，亮相 2025 年世界人工智能大会。

二、创新驱动锻造新质生产力核心动能

2025 年上半年，公司持续提升科技创新力，不断培育发

展新质生产力。报告期内，公司新增获批国家级项目 1 项、省部级项目 2 项；获得省部级奖励 15 项；新增标准发布 7 项，其中国际标准（IEC）1 项，国家标准 1 项，地方标准 1 项，团体标准 4 项。上半年，公司研发费用支出 9,727.17 万元，同比增长 1.46%；新增 46 个专利及软件著作权，研发能力不断提升。

1. 谋划创新布局与业务发展深度融合。持续加强战略核心技术布局与研发，联合中国科学院、清华大学等校企单位组建科研优势团队。着力打造统一的 AI 共性技术平台，开放部署多项算法调用接口，支撑公司智能化服务需求。牵头申报的国家自然科学基金“海水等压压缩空气能基础理论与方法”项目。基于 AI 大模型的垂直领域应用，完成安监作业违章场景识别算法开发，推进变电设备红外缺陷识别算法研发，持续提升安全监管智能化水平。深入开展燃煤电厂掺氨燃烧特性的数值模拟研究，掌握不同掺氨比例下燃煤电厂燃烧特性与污染物排放的影响规律。《创新与知识产权管理能力》通过评审，获得等级 3 认证，公司创新管理基础进一步夯实。

2. 积极融入国家地方创新体系。协同国家新型储能创新中心共同推进中央企业创新联合体和原创技术策源地建设，成功申报智能网国家科技重大专项《新能源与储能支撑能力实证技术及系统级实证平台》项目。有序实施城市用电芯片级安全感知和预警关键技术及装备“智能电网（2030）”重点项目，通过需求规格定义评审。牵头开展新能源与储能支撑能力实证技术及系统级实证平台“智能电网（2030）”国家级

重点项目立项。上半年，3 项项目纳入省级能源产业科技创新项目库。无人机和机器人业务多项科技装备亮相国家能源局“光明守护-2025”电力应急救援综合演练现场，彰显电力应急救援的“数智化”实力。机器视觉核心发明专利获中国专利金奖。

3. 深入推进核心产品生态研发。面向市场需求，持续提升核心技术能力，完成 16 款产品开发、8 款自主试产。完成浸没式电池储能单元、模块化液冷柜式储能系统开发，打造高安全低成本的电池储能系列产品。完成自研碳化硅功率模块在低压柔直调压装置上的集成研制及挂网试运行，实现首款柔性配电网产品技术自主可控。自研的新型电表管理单元支撑全国 55 家电表厂商通过电鸿认证，为“电鸿-丝路”系统的推广应用奠定基础。完成“慧眼”系列室内无人机开发及试制，在南网范围内首次实现纯视觉导航的室内无人机自主巡检。

三、效能跃升激发新质生产力内生动力

2025 年上半年，公司着力提升经营增长质量，持续优化财务管理水平，扎实推进提质增效创优争先。

1. 经营管理举措稳步落实。落实“一增一稳四提升”要求，发布稳经营提质效促增长 18 项重点工作举措。充分发挥预算经营指挥棒作用，做好公司全盘经营规划，深挖价值创造潜力。

2. 项目履约管控防线有效筑牢。全面深化安全生产治本攻坚三年行动，狠抓安全责任落实，系统推进各类事故隐患排查治理。生产安全事故事件、重大舆情、失泄密事件零发生。

逐步完善产品检测标准体系,编制完成 61 项产品检测大纲。通过“常态化巡检+专项检查”双机制,对生产流程、工艺执行及作业规范实施动态监管。高效回应客户诉求,针对客户售后诉求启动闭环的问题处理机制,上半年未发生客户投诉事件。

3. 降本增效活动取得实效。开展“开源节流提质增效”揭榜挂帅专项工作,组建 10 个团队探索降本增效挖掘点。多措并举,推进公司 7 项主营产品直接采购成本大幅降低,储能类和终端核心板等产品降本超 20%,省支超 3000 万元。

四、改革赋能构建新质生产力治理新局

筑牢科改先行根基,连续五年获评国务院“科改行动”最高“标杆”评级,持续推动世界一流专业领军示范企业创建。推动监事会改革,持续优化现代化公司法人治理结构和内部控制制度,为发展新质生产力推动高质量发展保驾护航。

1. 母子公司协同势能持续转化。强化数智赋能,助力子公司贵州创星打造“1+N”属地化检测服务网络平台,构建覆盖三省各地市局的省级检测数据互信平台。谋划母子公司业务融合,子公司广西桂能竞得广东省新型储能创新中心顺德实证基地 EPC 总承包项目,实现广西桂能储能 EPC 总承包业务零的突破。

2. 合规管理体系建设高效推进。完善公司制度体系建设,持续强化合规管理。丰富合规培训形式,进一步提升全体员工在合同管理、招标采购等领域的合规意识和风险防范能力。紧跟公司战略规划,成立国际化发展部,组建队伍,全面赋能,促进国际业务合规管理及高质量发展。

3. 公司治理改革取得突出成效。迅速响应《公司法(2023年修订版)》等法规制度要求,积极推进国有企业监事会改革任务,取消公司监事会,健全子公司一人董事公司治理机制,平稳有序完成《公司章程》及《董事会议事规则》等核心制度修订,不断完善中国特色现代企业制度,治理体系现代化水平显著提升。及时向公司董监高传递监管动态及合规履职要求,上半年组织董监高履职能力提升培训超17人次。

五、责任践行凝聚新质生产力市场认同

公司始终严格遵守法律法规和监管要求,真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务,始终尊重中小投资者、平等对待所有股东,不断完善信息披露和投资者交流工作机制,着力增强市场认同。

1. 持续提升信息披露质量。持续夯实信息披露专业能力,主动加强与监管机构的汇报沟通,动态修编《重大事项内部报告管理细则》,规范、及时、准确地完成各项信息披露工作,保障中小股东知情权。年报披露后及时发布“一图看懂”图文,首次发布精装版年度报告,图文并茂、直观清晰,提高信息披露的可读性、实用性。

2. 构建丰富的投资者沟通渠道。公司持续通过“上证e互动”、投资者热线、接待现场调研、参加券商策略会、常态化组织业绩说明会等多种方式与投资者交流,直面投资者关切并及时回应,积极传递公司价值和发展信心。公司联合南网储能、南网能源,在2024年年度集体业绩说明会上同台发声,全方位展示公司在经营发展、科技创新、可持续发展、

回报投资者等方面的成效与未来规划，吸引线上、线下超过30万人次参与。上半年，公司获评中国上市公司协会“投资者关系管理最佳实践”案例、证券时报投资者关系管理天马奖。

3. 积极践行社会责任担当。公司在绿色可持续发展、社会责任承担等方面持续积极作为，连续四年披露可持续发展报告（ESG报告）。上半年，经中国企业公众透明度研究中心评定，公司2024年度可持续发展报告为AAA级报告。

六、资本管理释放新质生产力长期价值

公司始终坚持以投资者为本，高度重视对投资者的合理投资回报，积极响应市值管理工作安排，充分发挥上市公司平台优势，持续完善股东回报长效机制，努力为股东创造长期可持续的价值。

1. 市值管理全面加强。坚决落实国务院国资委、证监会关于鼓励上市公司市值管理的要求，在体系建设、能力提升和队伍建设上持续发力。制定市值管理制度和年度市值管理工作方案，成立公司董事长为组长的市值管理工作小组，明确多措并举推动市值管理落地见效。

2. 持续释放产融协同效能。持续聚焦电力技术服务、智能设备智造两大主业，积极寻找股权投资优质标的，拓展主业、强链补链。同时，围绕新型储能产业链等领域，寻找战略性参股投资标的，积极构建合作生态圈。牵头推动设立的南网越秀双碳基金灵活投资重要战略性新兴产业项目，2025年上半年新增1个投资项目，有效助力业务拓展，真正实现“以

融促产、以融强产”良性循环。

3. 坚持股东价值回报。2024 年年度股东大会已审议通过公司 2024 年末期利润分配方案。2024 年度两次现金分红均已顺利实施，年度合计派发现金红利 15,246.90 万元（含税），现金分红比例为 41.77%。公司坚持遵循“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续提升广大投资者的获得感。根据 2025 年度上半年稳定经营情况，公司计划提交股东会决策 2025 年中期利润分配方案，即按照每 10 股 1.30 元（含税）派发现金红利，现金分红比例为 42.05%。

七、其他事宜

公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的各项内容均在顺利实施中，截至目前，公司尚未受到投资者关于改进行动方案的意见建议及进一步改进措施等；后续实施过程中，公司将持续关注投资者反馈，结合公司实际情况及投资者关切，不断优化行动方案并推动落地。

公司将持续聚焦主营业务、做好各项工作，努力通过稳定向好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

南方电网电力科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 30 日