

深圳市信宇人科技股份有限公司

“提质增效重回报”

2025年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告



为贯彻落实上海证券交易所发起的沪市公司“提质增效重回报”专项行动倡议，深圳市信宇人科技股份有限公司（以下简称“公司”）秉持“以投资者为本”的理念，致力于提升投资者回报水平，增强公司整体质量，推动高质量发展，塑造良好资本市场形象。2025 年上半年，公司立足发展战略与核心竞争力，基于对公司未来发展的坚定信心，全力推进“提质增效重回报”行动方案落地实施，现将主要举措的落实（进展）及成效情况汇报如下：

一、深耕主业创新促发展，降本增效提经营质量

作为国家级高新技术企业，公司深耕智能制造高端装备领域，其产品涵盖锂电池干燥、涂布、辊压分切等核心设备，并提供多元化的智能制造解决方案。公司旗下子公司专注于电池工艺设计、新材料研发、固态电解质开发以及关键零部件的智造，构建了完整的产业链协同体系。近年来，公司凭借差异化竞争策略，不断巩固其在锂电池高端装备领域的创新优势，并成功拓展至固态电池、钙钛矿及新材料等新兴领域。同时，公司采用标准化整线集成模式，为众多客户提供了锂电池智能制造的整体解决方案。此外，公司加速核心零部件的自主研发，部分产品已实现国产化替代并推向市场，有力推动了新能源智造的升级。

2025 年上半年整个行业依然处于结构性产能过剩，公司订单虽有所好转，但收入确认仍需时间。2025 年上半年度，公司实现营业收入 8,647.66 万元，公司总资产 210,353.39 万元，归属于上市公司股东的净利润-7,240.64 万元。

1、紧抓头部客户，稳定公司基本盘

基于公司对行业竞争前景的判断以及锂电头部客户对公司技术实力及产品性能的认可，目前公司与头部电池厂商的合作持续深化。截至 2025 年 8 月，公司在手订单金额（包含已中标未签约订单）11.07 亿元，其中今年新接订单超 8 亿元人民币，头部电池厂商订单占在手订单的比例超 85%。未来，公司凭借高质量的产品与服务，进一步巩固与这些重要客户的合作关系，从而扩大市场份额、稳定现金流，为公司的可持续发展提供有力保障。

2、三大标准化整线集成模式推广，提供新的增长点

基于公司对电池的深刻理解以及“装备+工艺+材料”的理解和对客户需求

的把握，公司将联合国内知名新能源电池厂家打造整线集成样板线基地，为客户提供全面的电池整线设计、采购、施工服务，一站式解决电池产线落地，并将其推广至海外的电池厂商及高校实验室。

今年下半年，电池智能制造规划设计院计划推进与部分国内高校的合作研发，并建设自营中试线作为新技术的试验平台，积极探寻新技术、新工艺和新设备。同时，设计院将基于成功案例的经验，打造样板工程，充分展示公司在电池智能制造领域的技术实力与创新成果，以及推进订单的获取。

3、 亚微新材多领域取得了显著进展，收入逐步增长

子公司深圳市亚微新材料有限公司（以下简称“亚微新材”）的OCA光学胶水和胶带与头部3C客户保持稳定合作，出货量按计划有序进行；Mini LED封装材料如黑膜、饰纹膜等上半年市场拓展成果显著，已向部分主流Mini LED厂商供货，且部分头部屏厂已对亚微新材进行了审厂；Micro LED巨量转移薄膜方面，亚微新材是国内少数实现小批量出货的公司，该薄膜采用特殊工艺制造，具备优异的性能，如均匀的薄膜厚度、高透明度、低雾度等，能够提高Micro LED的良品率并降低生产成本，推动其量产，目前已有1家主流客户实现小批量量产，1家进入中试阶段，还有数家客户在测试中。

水汽阻隔膜方面，亚微新材是国内少数能将水汽阻隔率做到十的负四次方的公司，其产品广泛应用于墨水屏、电子书封装及柔性钙钛矿领域，已成功向国内数家柔性钙钛矿厂商供货，但由于柔性钙钛矿行业尚处初期，该业务收入贡献较小；磁性材料涂布方面，公司正积极配合客户研发工作。

拟人体皮肤材料采用有机硅基材，通过纳米压印工艺实现逼真的触感和快速反馈，其制造难点在于配方研发，需与柔性传感器或FPC厂商合作制备，目前公司已与部分磁电传感器、压阻传感器及FPC厂商对接并送样，该材料除应用于人形机器人外，还可用于医疗、家居、汽车座椅等领域。

4、 优化管理方式，持续降本增效，提升公司利润

公司持续优化企业管理，努力降本增效。今年前8个月，订单持续增长，尤其是头部客户订单的大幅增长，为公司规模化生产及采购提供了机遇，从而降低了生产成本。同时，公司积极优化产品设计，致力于从产品成本的源头进行控制，

降本增效的成果预计将在下半年及明年逐步显现。

此外，由于行业下游市场不景气，导致客户回款困难，进而使得应收账款的坏账计提金额较上年同期大幅增加。面对这一挑战，公司积极与客户保持密切沟通，持续强化应收账款的催收工作，并根据客户情况分类采取针对性措施，以提高回款效率并保障回款进度。

二、扎根科技创新，聚焦新质生产力

1、 创新基因驱动，构建高端装备与材料研发体系

公司以“装备+工艺+材料”三位一体研发体系为核心，构建“新工艺引领、高端装备与新材料支撑”的创新模式，形成“生产一代、研发一代、储备一代”发展格局，致力于提供高端装备整体解决方案。通过研究新工艺趋势、结合材料功能性和机械原理突破，实现高端装备全面创新，铸就技术竞争壁垒。

同时，公司打造以“产品开发”为核心，上连“技术平台”、下接“行业应用”的三维创新体系，其中“技术平台”即研究院，专注基础技术研究；“行业应用”聚焦锂电池和新材料领域，打造超越客户期望的产品。

公司以“科技树”为范式，立足新能源、新材料及关键零部件三大领域，以双研究院及双工作站为根系，以科学家、企业家精神和工程师文化为土壤，聚焦三大核心产品与三大技术平台，通过“根系输养-土壤培育-光合作用-开枝散叶-结出硕果”的发展模式，持续将科技成果转化为现实生产力。

公司上半年新授权发明专利 2 件，实用新型专利 18 件，软件著作权 1 件。截至 2025 年上半年，公司累计拥有知识产权 377 项。

2、 推动干法电极设备研发，创新技术提升电池性能与生产效率

公司在干法电极设备方面取得了显著进展，开发了一种干法成膜复合一体机，该设备由搅拌设备和干法涂布设备组成。搅拌设备能够在无溶剂条件下完成干粉搅拌和颗粒分散，确保活性物质与添加剂均匀分布；而干法涂布设备则通过特制模头将混合物均匀散布在预涂导电胶水的集流体上，经过加热辊热复合制成正负极极片。该设备的优势在于采用“干粉直涂热复合技术”，省略了传统“制膜+热复合”的纤维化制膜工序，实现一步成型，减少粘结剂含量，不依赖活性物质间的高粘接强度，保持原有孔隙率，提升电池倍率放电性能和高容量设计。此外，该

设备适用于厚电极制备，极片活性物质厚度可达湿法工艺的 2-3 倍，且无需高压辊压，能够同时制备正负极极片，显著提高了生产效率和电池性能。

3、 卤化物固态电解质“能量型+快充型”双路线布局，推进降本与量产

公司在固态电解质领域取得了显著进展，专注于降低材料成本并开发高离子导电率的固态电解质，采取“能量型+快充型”双路线布局。目前，卤化物固态电解质样品已完成试制，并完成了初步的电化学测试，离子电导率达到 1.5-2mS/cm，显示出良好的电导率性能。卤化物电解质相比硫化物具有更宽的电化学窗口、更好的稳定性、更简单的制备工艺和更低的成本。

未来半年，公司计划进行正极材料包覆卤化物电解质全固态电池性能测试，并使用廉价金属对纯相钢基电解质进行掺杂改性，以降低成本，实现大规模生产。

三、积极实施股份回购，维护投资者权益价值

2024 年 11 月，为维护公司价值及股东权益，公司第三届董事会第十八次会议审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。2024 年末至 2025 年初，公司积极推进股票回购计划。截至当前，公司本次已累计回购股份 2,459,429 股，占总股本的 2.5159%，支付资金总额为人民币 4,215.64 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），本次回购计划已全部完成。

公司实施积极的利润分配政策，重视对投资者的合理投资回报。但根据法规，因公司 2024 年度净利润为负，不满足现金分红条件，故不分红。未来，公司将综合考虑自身业务财务状况、未来发展规划、行业发展趋势以及相关法律法规，持续优化现金分红政策，为投资者创造稳定回报。

2025 年下半年，公司将紧密跟踪资本市场动态，不断提升股东回报水平，致力于为股东创造更多价值。

四、注重投资者关系维护，持续传递公司价值

2025 年上半年，公司不断健全、完善信息披露和投资者关系管理制度，加强与投资者的交流与互动，共同推动公司的持续发展和价值提升。

1、积极召开业绩说明会。2024 年定期报告发布后，公司主动参加 2024 年度科创板电池行业集体业绩说明会，通过问答形式，就 2024 年度及 2025 年第一

季度的经营成果和财务指标与投资者进行深入互动交流，积极回应投资者关切。

2、保持沟通交流平台畅通。2025 年上半年，公司借助上证 e 互动、投资者热线、公共邮箱、公司公众号、官网投资者专栏等多元渠道，向投资者提供公开、及时且准确的信息交流与反馈，助力投资者全面掌握公司发展现状、经营状况及业务布局等关键信息。

3、接待投资者调研。2025 年上半年，公司成功举办了 5 场投资者调研接待活动，与调研团队就多个议题进行了深入交流，并迅速发布投资者关系活动记录表，确保投资者能够及时且准确地获取调研详情。

五、不断提升公司治理水平，推动公司可持续发展

公司严格遵循《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规，以及《公司章程》的相关规定，确保三会的召集、召开与表决程序合法合规。公司管理层与三会之间权责明确、各司其职，形成有效制衡与科学决策机制，切实维护全体股东的合法权益。

1. 公司通过组织培训学习，依据证监局下发的材料和政策，对董监高进行宣导和培训，提升其履职技能与合规知识储备，并借助监管部门及各级上市公司协会的课程进一步强化董监高的专业能力。

2. 2025 年上半年，公司股东大会、董事会、监事会的运作及召开严格遵循相关规定程序，共召开 3 次董事会、3 次监事会、2 次股东大会。

3. 上半年，公司充分发挥专门委员会及独立董事的作用以提升董事会治理效能，期间董事会审计委员会召开 3 次会议，薪酬与考核委员会召开 1 次会议。

六、结语

公司将对报告期内未完成目标的工作项目进行深入分析，并采取更加高效和有力的策略来确保年度目标的实现。同时，公司将坚持主业，不断深化科技研发和产品创新，利用技术进步推动企业发展和业务升级。

此外，公司将不断提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过优秀的业绩、规范的治理结构积极回馈投资者，履行上市公司的责任和义务，以维护公司的良好市场形象，促进资本市场的稳定和健康发展。

公司将继续评估“提质增效重回报”行动方案的实施情况，并及时进行信息披露。

露。本报告中提及的公司规划和发展战略属于前瞻性陈述，并非对投资者的实质性承诺，投资者应注意相关风险。

深圳市信宇人科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 28 日