

昱能科技股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的 半年度评估报告

昱能科技股份有限公司（以下简称“公司”或“昱能科技”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护全体股东利益，基于对公司未来发展前景的信心及价值的认可，于 2025 年 4 月 30 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》（以下简称“行动方案”），以进一步提升公司经营效率，强化核心竞争力，保障投资者权益，稳定股价，树立良好的资本市场形象。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，并定期评估行动方案的执行情况。2025 年上半年，行动方案具体执行情况如下：

一、专注主营业务，提升核心竞争力

2025 年上半年，公司专注于光伏发电及储能领域，实现营业收入 65,135.25 万元，实现归属上市公司股东的净利润 7,913.62 万元。截至 2025 年中，公司的财务状况较优，总资产额为 481,026.65 万元，归属于上市公司股东的净资产额为 368,822.95 万元。

（一）持续强化研发创新能力

研发创新是企业跨越式发展的核心竞争力，也是公司长远发展的内生动力。2025 年上半年，公司通过多种方式持续强化研发创新能力，一方面，公司加大研发投入，上半年累计投入研发费用 5,866.22 万元，同比增长 3.61%，占营业收入的比重达到 9.01%。另一方面，公司重视研发成果保护，通过申请专利来巩固强化研发创新优势此外，上半年公司新增申报知识产权 17 项，新增授权专利 24 项，使公司拥有的知识产权总数达到 212 项，其中发明专利 95 项。

（二）不断丰富产品矩阵

公司紧跟行业发展趋势，以微型逆变器为核心，已实现了微光储、户用光储及工商业光储的三大业态联动。

2025 年上半年，公司新推出了离网混合逆变器 AHS 系列产品，填补了此前

在离网场景下的产品空白。公司的离网混合逆变器不依赖公共电网系统，在电网不稳定时可确保关键性负载不断电，很好地满足了部分国家和地区因电网覆盖率不足、电网供应不稳定等因素催生的离网及备用发电使用需求。

（三）积极应用 AI 技术提升产品服务

当前，AI 技术广泛在各个行业渗透，变革生产力的同时也将重塑行业生态。公司紧跟人工智能的发展趋势，积极探索人工智能与电力电子技术的深度融合，应用 AI 技术为公司的光储产品赋能，加速构建智慧能源生态。

2025 年上半年，公司新开发了“APbot”客服机器人。“APbot”采用本地化部署模式，聚焦光伏垂直领域，融合行业、专业、产品三大知识体系，构建了多维度的专属企业库。在接入 DeepSeek、Qwen 等大语言模型后，“APbot”具备深度语义理解能力，可支持多轮连续追问与上下文关联，精准捕捉复杂用户意图，能够 24 小时响应客户的产品咨询、行业疑问及日常交互等。

（四）积极开拓市场，不断完善全球业务布局

公司坚持全球化的发展路线，兼顾发达国家和新兴市场区域，不断完善全球化的业务布局。

2025 年上半年，公司持续以“境内外市场双轮驱动，光储一体协同推进”为经营目标，推进全球营销网络建设项目，加大全球市场的拓展力度。在现有传统光伏市场布局的基础上，不断加强美国、荷兰、法国、澳大利亚、墨西哥、巴西等国子公司的管理能力，同时通过优先聘用本土员工，积极实现本土化经营来更好地服务当地客户，提升客户满意度。

此外，公司紧跟市场需求变化趋势，在新兴市场积极布局。2025 年上半年，公司相继在巴基斯坦、菲律宾、孟加拉国、埃及、尼日利亚、肯尼亚及墨西哥等亚非拉国家参加国际展会，全面推广展示 DIY 阳台、户用、工商业及离网场景的光储解决方案，显著增强了公司在当地市场的品牌形象和渠道渗透，为进一步开拓亚非拉市场奠定了坚实基础。

（五）加快募投项目推进、加强募投项目管理

公司已按相关规定的要求制定《募集资金管理办法》，对募集资金实行专户存储制度，对募集资金的存放、使用、项目实施管理、投资项目的变更及使用情况的监督等进行了规定。公司积极推进募投项目相关工作，并根据实际情况，审慎规划资金的使用。

2025 年上半年，公司的“30MW 分布式光伏电站建设及运营项目”正有序推进，针对当前工厂、园区等工商业用户高耗能、电价敏感、场地复杂等需求，公司以自研的光储产品为核心，通过外购光伏组件、支架、线缆等零部件，提供从硬件到软件、从设计到运营的全流程解决方案，在带动公司光储产品销售的同时，也能通过电站发电为公司带来收益。

公司将全面稳妥地推进所有募投项目的实施进度，力争使得相关项目尽快达到可使用状态，为公司创造实际利益。同时，在募投项目的实施过程中，公司也将严格遵守募集资金管理规定，审慎合理地使用募集资金。

二、持续完善公司治理，积极践行 ESG 理念

（一）完善公司治理、提升公司管理效率

公司坚持以法治为基础，以规范为核心，全面落实《公司法》《上市公司治理准则》及其他法律、法规的有关规定。公司结合上市公司的监管要求，充分发挥股东大会最高权力机构、董事会规范运作、经理层履行职责、监事会强化监督，以及专门委员会为董事会重大决策专业把关的作用，致力于构建权责明确、运转协调、制衡有效的公司治理结构。

2025 年上半年，在三会运作方面，公司共召开股东大会 1 次，董事会 5 次，监事会 3 次。有效发挥董事会、各专门委员会、监事会的各项职能。

在“关键少数”履职能力建设方面，公司结合市场动态、法规政策变化、监管动态等，内部及时组织董监高履职能力培训，积极参与监管部门组织的专项培训及各类讲座会议。通过形式丰富的培训活动，不断提升公司“关键少数”的合规意识，推动公司实现高质量发展。

在制度完善方面，公司根据《上市公司监管指引第 10 号——市值管理》《上市公司信息披露管理办法》等相关规定，结合实际情况制定了《市值管理制度》。此外，公司后续将根据《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施

相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等法律、法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，取消监事会，改由董事会审计委员会行使《公司法》规定的监事会的职权，并对《公司章程》等相关制度作出相应修订。

（二）积极践行 ESG 理念

公司秉承“驱动零碳未来，共创智慧生活”的使命，致力于成为“最安全且高效的清洁能源转换者”。在此愿景下，公司董事会高度重视环境、社会和治理(ESG)的相关事宜。

2025 年上半年，公司董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展(ESG)委员会并修订相关工作细则，在追求经济效益的同时，不断完善公司 ESG 治理，提升公司的可持续发展能力。同时，公司持续高质量发布中、英文版的 ESG 报告，主动披露环境、社会责任和公司治理等方面的履行情况：

在环境治理方面，公司以董事会领航 ESG 战略，并以国际标准 IFRS S2 为蓝本，搭建“四位一体”气候治理架构，秉持“树立环保意识，倡导绿色生活”的理念，将绿色运营融入办公日常。公司通过“境内外市场双轮驱动，光储一体协同推进”的经营战略，不断为全球客户提供最新最安全的光储智慧解决方案，致力于成为“最安全高效清洁能源转换者”。

在社会责任方面，公司重视员工成长，持续打造高素质、国际化的专业团队；此外，公司积极投身公益，每年均会参与公益捐赠，推动供应链绿色转型，实现 100%的供应商环境、劳工与道德合规评价达标。

在公司治理方面，公司坚持稳健透明的治理原则，已建立较为成熟的“三会一层”治理架构，持续完善现代企业治理体系。

综上，公司凭借在环境保护、社会责任及公司治理等方面的出色表现，获得 Wind ESG “AA” 评级，这一优秀评级也充分表明了权威市场机构对公司 ESG 实践的认可，以及公司自身 ESG 实践所取得的显著成效。

三、加强投资者沟通、正确传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，通过信息披露提升公司治理水平、增强市场透明度、树立良好企业形象。

2025 年上半年，公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》《上海证券

交易所科创板股票上市规则》及公司信息披露管理相关制度的规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、有效地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。下半年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性。

公司发布定期报告后，会主动采取业绩说明会、图文简报等可视化形式，对定期报告进行解读，通过实时、生动的方式，帮助投资者更好地理解公司的经营成果、财务状况和发展战略，提高信息的直观性和可理解性。2025 年上半年，在年报及一季报披露后，公司及时召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会，通过网络互动的形式，解读公司 2024 年度及 2025 年第一季度经营成果、财务状况，实时解答投资者关注的主要问题，实现即时高效的双向沟通。

同时，为实现公司与投资者之间更深层次的理解、信任与合作，切实保障投资者权益，通过多元化渠道有效传递公司价值。公司设置了投资者关系专门热线电话和电子邮箱，及时回复投资者邮件以及“上证 E 互动”平台的问题，并将市场关注话题与投资者建议定期呈报管理层，形成公司与资本市场双向沟通的有效机制，实现资本市场助力上市公司的质量提升。

此外，公司积极组织参与各类投资者调研活动，邀请公司高管或相关负责人与投资者面对面交流，回答投资者关心的问题，增进双方的沟通和了解；后续公司还将根据投资者需求，进一步提高投资者接待活动的频率并丰富公司与投资者互动的形式，让投资者有机会与公司经营管理团队交流、参观公司生产基地或办公场所，了解公司运营情况。

四、注重投资者回报、共享高质量发展成果

公司始终坚持将投资者利益放在首要位置，重视投资者回报，力争以良好、持续和稳定的现金回报水平充分保障全体股东的基本利益。公司根据业务发展需要与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配政策，积极进行现金分红，切实让投资者分享公司的发展成果，提升获得感。

公司于 2025 年 6 月 28 日发布了《2024 年年度权益分派实施公告》，并于 7 月 4 日完成现金红利分派工作，向全体股东（扣除公司回购专用证券账户中

股份) 每 10 股派发现金红利 4 元 (含税)。合计派发现金红利 61,813,458.80 元 (含税), 占 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的 44.14%。

未来, 公司将继续统筹好长期发展、业绩增长与股东回报的动态平衡, 积极探索方式方法, 在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下, 兼顾股东的即期利益和长远利益, 实现“持续、稳定、科学”的股东回报机制, 提升广大投资者的获得感。

五、其他事宜

公司 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的各项内容均在顺利实施中, 以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而做出的判断及评估。后续实施过程中, 公司将持续关注投资者反馈, 结合公司实际情况及投资者关切问题, 不断优化行动方案并持续推进方案的落地。

本行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述, 不构成公司对投资者的实质承诺, 敬请投资者注意相关风险。

昱能科技股份有限公司董事会

2025 年 8 月 29 日