

股票代码：002915

股票简称：中欣氟材

浙江中欣氟材股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与中欣氟材 2025 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 09 月 01 日（星期一）下午 15:00-17:00
地点	“中欣氟材投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：徐建国先生 董事兼董事会秘书：袁少岚女士 董事兼总经理：王超先生 独立董事：杨忠智先生 财务总监：里全先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司上半年国外市场收入却下降了 4.42%。请问公司认为导致国外市场收入下滑的具体原因是什么？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年外销收入略有下降，主要原因系公司出口印度的医药中间体产品销量和价格同比下滑所致。报告期内，公司积极拓展境外高端农药类及制冷剂外销客户，整体外销收入保持平稳。感谢您对本公司的关注！ 2、问：公司的应收账款账面余额增长 10.54%，请问下半年公司将采取哪些措施来加强应收账款的管理？

	答：尊敬的投资者，您好！公司半年报应收账款余额增长，主要原因系 2025 年第二季度营收同比增长所致。公司整体客户质量较好，公司将进一步优化客户结构和信用政策，强化催收机制，同时拓展结算模式，加强销售团队应收款催收考核，保障公司资金和现金流安全。感谢您对本公司的关注！ 3、问：请问 9 月中旬前，中欣氟材能不能创新高？ 答：尊敬的投资者，您好！二级市场的股价波动受到宏观经济因素、市场供需、投资偏好和交易情绪等多重因素的综合影响，具有不确定性，敬请广大投资者理性决策，注意投资风险。公司将继续强化落实“一稳一降一增”的经营策略，全力推进降本增效工作，持续提升治理水平与经营效益，为股东创造更优异的回报。感谢您对本公司的关注！ 4、问：公司销售费用增长 13.97%，主要因租赁费和展览费增加。请问这些投入是否带来了预期的销售增长和市场拓展效果？ 答：尊敬的投资者，您好！公司因不断丰富产品种类、优化客户结构、增大销售导致租赁费和展览费增加。公司这些措施是为了开拓其他市场领域，积极拓展市场及产品的应用领域，来提升产品市场份额与品牌效应。客户的增加无疑会为产品带来更多的销售份额，为公司的相关业务带来提升作用。感谢您对本公司的关注！ 5、问：研发投入在上半年翻倍增长，新增子公司研发项目是重要原因。请问新增的研发项目目前进展如何？ 答：尊敬的投资者，您好！2025 年上半年研发投入增加，主要来自新增子公司研发项目。目前，这些项目整体进展顺利，部分项目已进入中试和小规模验证阶段，关键技术指标正在测试和优化。公司福建、江西子公司已初步完成
--	--

	研发骨干引进和研发平台搭建工作，预计未来公司新产品将加速产业化进程。感谢您对本公司的关注！ 6、问：全球氟化工行业呈现 “基础产品中国主导、高端市场海外主导” 格局，公司也在向高附加值转型。在高端产品研发和市场开拓方面，与国际竞争对手相比，请问公司认为自身的优势在哪里？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在高端产品研发和市场开拓方面，与国际竞争对手相比，各企业在品种结构、产品布局上各有特点。公司在产品链上已基本形成全产业链格局，另外公司与终端市场比较近。公司始终保持向同行对标学习的态度，聚焦做精做强产品的发展战略，瞄准目前科技前沿发展领域方向持续发力。在品种结构高端化、降本增效、市场开拓等方面持续发力，进一步提升产品盈利能力。 7、问：第二代制冷剂未来 5 年将完全退出，第三代中长期持续缩减配额，公司重点开发第四代产品。请问目前第四代制冷剂产品的研发进度、产能建设情况如何？ 答：尊敬的投资者，您好！公司重点开发第四代产品及其衍生品，已基本完成 R1233zd、R1234ze、R1233yf 的研究开发。目前已建设完成第四代制冷剂产品 R1233zd、R1234ze 的生产线，其中 R1233zd 为 10000 吨，R1234ze 为 5000 吨；同时公司将拟建 10000 吨 R1233yf。感谢您对本公司的关注！ 8、问：公司建立了合格供应商制度及动态评价体系，在原材料价格较高的情况下，如何通过这一体系进一步降低采购成本，保障原材料供应的稳定性，从而提升公司整体的成本竞争力？ 答：尊敬的投资者，您好！公司与核心供应商均建立长期战略合作关系，保障原材料供应稳定性。公司通过动态评
--	--

	价体系中的市场价格对标，监测主要原材料价格趋势，推动供应商报价透明，加强供应商原料质量考核。同时公司根据生产计划、市场价格及供应情况，动态调整原材料安全库存，积极通过研发和技改降低产品单耗，向下游高附加值产品进一步延伸产品树，提升公司整体的成本竞争力。感谢您对本公司的关注！ 9、问：从半年报看，公司业务范围不断拓展，经营地和产能布局横跨多地。在跨区域经营过程中，公司如何进行有效的协同管理，提升运营效率，降低管理成本，以应对日益复杂的市场竞争环境？ 答：尊敬的投资者，您好！公司在跨区域经营过程中，通过统一战略管控、强化数字化平台建设，并辅以流程标准化与人才机制优化，实现了各地业务的高效协同。未来，公司将继续推动精益管理和数字化转型，进一步降低管理成本、提升运营效率，从而在复杂的市场竞争环境下保持竞争优势。感谢您对本公司的关注！
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 09 月 01 日