

证券代码：300770

证券简称：新媒股份

广东南方新媒体股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2025-003

投资者关系活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☒ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☐ 其他 （请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	中金公司、万联证券、招商证券、华泰证券、太平洋证券、国信证券、华源证券、安徽明泽投资管理有限公司等
时间	2025 年 08 月 28 日 15:00 – 16:00
地点	线下会议、线上直播
上市公司接待人员姓名	董事、总裁 杨德建 高级副总裁、董事会秘书 姚军成 财务负责人 温海荣 董事会办公室（投资者关系部）王薇
投资者关系活动主要内容介绍	公司董事、总裁杨德建先生介绍了2025年上半年公司的总体经营情况及后续战略推进方向；公司高级副总裁、董事会秘书姚军成先生介绍了公司具体经营情况及股东回馈工作。

	主要交流内容： 1、公司 2025 年上半年主要经营情况？ 2025 年上半年，公司实现合并营业收入 8.17 亿元，同比增长 5.94%；实现归属于上市公司股东的净利润 3.46 亿元，同比增长 24.43%；实现归属于上市公司股东扣非后的净利润 3.48 亿元，同比增长 25.18%；将上年同期数剔除母公司所得税费用 4,388.15 万元后，实现归属于上市公司股东扣非后的净利润同比增加 8.11%。报告期末，公司资产总额达到 49.22 亿元，较上年末增长 8.95%。 2、公司 2025 年上半年 IPTV 及 OTT 两大主营业务的发展情况？ 2025 年上半年，公司 IPTV 基础业务收入 4.14 亿元，同比下降 1.08%。2025 年 6 月末，公司 IPTV 基础业务有效用户达到 2,080 万户，同比增长 2.51%。 公司持续夯实与广东移动、广东电信、广东联通三大运营商的战略合作关系。围绕“喜粤 TV”品牌，公司积极开展品牌推广及线上营销活动，策划并落地《南方小记者之喜粤 TV 研学游》《喜粤 TV 少儿脱口秀》两大主题活动，覆盖全省范围，线下拍摄与线上直播联动，有效提升品牌声量；同时推出“喜粤奇妙夜”系列演艺项目，携手明星及乐队于大湾区核心城市举办多场演出，品牌热度持续攀升。公司积极响应国家超高清产业发展政策，全力推进 4K 超高清频道覆盖，完成多个超高清频道整合上线。 互联网视听业务不断强化产品运营能力。2025 年上半年，公司互联网视听业务收入 3.41 亿元，同比增长 12.80%；其中
--	--

	广东 IPTV 增值业务收入 2.37 亿元，同比增长 23.68%；互联网电视业务收入 1.05 亿元，同比下降 5.94%。 广东 IPTV 视听类增值业务方面持续引入头部内容，实现院线大片、热门剧集、少儿、综艺等全品类内容的同步首发与持续更新，丰富用户点播选择，保持用户粘性；公司围绕寒假、春节、五一等关键节点，策划推出线上活动，带动平台点击量与增值业务订购规模实现稳步提升。 互联网电视业务方面持续增强云视听系列产品内容的精细化运营能力，新增弹幕功能，营造沉浸式观看体验。积极开展市场营销活动，深化与腾讯的战略合作，推出多样营销活动，稳健提升用户转化率。截至 2025 年 6 月末，公司云视听系列 APP 全国有效用户达到 2.25 亿户，同比下降 9.27%；公司服务的有效智能终端数量达到 2,771 万台，同比增长 14.74%。 3、公司 2025 年上半年内容版权业务发展情况？ 2025 年上半年，公司内容版权业务收入 4,800.15 万元，同比增长 24.10%。公司内容建设实现了规模的稳步增长，进一步提升了市场影响力和覆盖面，也逐步构建了“全龄段、全场景、全生态”的内容矩阵，通过投资制作等方式推出了少儿教育的“喜粤少年”品牌、银发群体的适老化内容改造，不断拓宽内容建设边界。 4、公司 2025 年下半年的工作重点？ 展望下半年及长远发展，新媒股份将继续围绕“打造互联网新视听头部平台”的战略目标，落实“2426”战略，在巩固现有业务优势的基础上，重点推进三方面工作：一是深化与运营商及头部内容方的战略合作，持续丰富 IPTV 及互联网电视的内容生态，提升用户体验与粘性；二是加大技术研
--	--

	发投入，探索 AI、大数据等新技术在内容推荐、用户运营中的应用，推动业务智能化升级；三是拓展内容版权业务的边界，加强精品内容自制与参投力度，培育新的增长点。 5、 公司采取了哪些股东回报措施？ 公司 2025 年中期权益分派预案为向全体股东派发现金红利，每 10 股派发现金人民币 10 元（含税），总计派发现金股利人民币 2.28 亿元（含税），占 2025 年半年度公司实现归属于上市公司股东净利润的 65.88%；不送股，不以资本公积金转增股本。 为了进一步加强股东回报，公司于去年启动了新一轮股份回购。截止至 2025 年 8 月 22 日，公司本次回购股份方案回购期限已届满，公司累计通过股票回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份约 129 万股，占公司总股本的约 0.56%，成交总金额为 5001.64 万元。后续公司将按照相关规则注销上述回购股份，以实际行动提升股东权益。
附件清单（如有）	无
日期	2025 年 08 月 28 日