

证券代码：000001
优先股代码：140002

证券简称：平安银行
优先股简称：平银优 01

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	☐特定对象调研 ☐分析师会议 ☐媒体采访 ☒业绩说明会 ☐新闻发布会 ☐路演活动 ☐现场参观 ☐其他（投行会议）
参与单位名称及人员姓名	境内外投资者
时间	2025 年 8 月 25 日
地点	深圳
形式	实地会议
投资者关系活动主要内容介绍	介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问 1. 上半年总体业绩情况如何？ 2025年上半年，我行实现营业收入694亿元，同比下降10.0%，主要受市场利率下行、贷款业务结构调整等因素影响，净息差较去年同期下降；受市场波动影响，债券投资等业务非利息净收入下降。通过数字化转型驱动降本增效，业务及管理费192亿元，同比下降9.0%；同时，我行加强资产质量管控，加大不良资产清收处置力度，信用及其他资产减值损失195亿元，同比下降16.0%。实现净利润249亿元，同比下降3.9%，降幅较第一季度有所收窄。 2. 对下半年净息差的趋势展望？ 2025年上半年，我行净息差1.80%，较去年同期下降16个基点，主要受市场利率下行、贷款业务结构调整等因素影响。 在资产重定价及支持实体经济的背景下，预计净息差仍有下行压力，但下行幅度有望趋缓。后续我行将继续加强资产负债组合管理，精细化定价管理，做好前瞻引导，缓解息差下行。资产端，持续做好大类资产配置，鼓励优质信贷投放；同时，加强市场研判，灵活动态配置同业资产，提升资金运用效率。负债端，聚焦引导吸收低成本存款，管控高成本存款，全力控制和降低整体负债成本。 3. 贵行在财富管理方面有没有新的战略目标和打法？ 我行坚持以客户为中心，打造覆盖全客群的财富管理体系。在满足客户存款需求的基础上，持续丰富理财、基金等产品货架，并升级“AI+T+Offline”（AI银行+远程银行+线下银行）经营服务模式，为客户提供多产品、多触点的资产配置方案与陪伴式服务。未来我行将持续推进结构持续优化、业务稳健发展。 一是深化场景经营，重点拓宽公私联动、平台引流、交易结算等场景，并加强账户数字化能力建设，促进客户交易活跃、带动低成本存款沉淀；二是升级财富管理服务，将银保业务打造为大财富业务增长的重要引擎，提升财富队伍的综合资产配置能力，构建全

产品货架和前瞻性策略布局，打造覆盖不同客群的财富管理权益服务体系，优化服务质效和客户体验。

4. 中期分红情况及目前资本水平如何？

综合考虑股东投资回报、监管机构对资本充足率的要求以及我行业务可持续发展等因素，以我行2025年6月30日的总股本为基数，每10股派发现金股利人民币2.36元（含税），合计派发现金股利人民币45.8亿元，占合并报表中归属于我行普通股股东净利润的比例为20.05%，占合并报表中归属于我行股东净利润的比例为18.42%。

我行持续强化资本内生积累，提升资本精细化管理水平，2025年6月末，我行核心一级资本充足率、一级资本充足率及资本充足率分别为9.31%、10.85%、13.26%，较上年末分别上升0.19、0.16、0.15个百分点。

5. 付息率显著优化的原因？

2025年6月末，我行负债总额53,649亿元，较上年末增长1.7%；吸收存款本金余额36,945亿元，较上年末增长4.6%。我行加强高成本存款产品管控，促进低成本存款沉淀，并敏捷调控存款和同业负债的吸收节奏，优化整体负债成本；2025年上半年，我行计息负债平均付息率1.79%，较去年同期下降46个基点；吸收存款平均付息率1.76%，较去年同期下降42个基点。

6. 资产质量情况如何？

2025年上半年，我行持续强化风险政策前瞻研判及敏捷调整，积极推进存量资产风险早期预警与化解，资产质量整体平稳；持续优化零售贷款资产结构，减值准备计提相应减少，风险抵补能力继续保持良好。

2025年6月末，不良贷款率1.05%，较上年末下降0.01个百分点，上半年不良贷款生成率1.64%，同比下降0.05个百分点，较去年全年下降0.16个百分点；拨备覆盖率238.48%，风险抵补能力保持良好；拨贷比2.51%，较上年末下降0.15个百分点。同时，我行进一步夯实非贷款资产质量，筑牢风险屏障，重点大户风险管控取得成效，资产质量和结构不断提升和优化，整体风险可控。

7. 未来的零售战略和定位？

我行积极贯彻金融工作的政治性和人民性，践行金融服务实体经济、服务普惠民生的初心使命，坚持零售战略定位不动摇，并顺应市场环境变化，一方面以客户为中心，聚焦队伍建设、产品升级、客户经营等方面，深化推进零售战略转型，另一方面持续升级贷款业务、存款和财富管理业务两大板块，夯实数字化和综合金融两大平台基础，推动零售业务高质量、可持续发展。

未来我行将继续深化改革。一是提升自主获客及自主经营能力，围绕建队伍、推业务、调结构重构自营渠道；二是重塑信贷产品体系，加快推进中风险、中高收益产品的研发和落地，提升产品市场竞争力；三是构建以客户为中心的经营体系，做实获客和活客经营，完善特色数字营销生态，打造具有市场口碑的服务和权益体系；四是提升队伍财富管理能力，丰富产品货架，满足客户各类资产配置需求。

关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	平安银行股份有限公司定期报告、临时公告 （详情请参看巨潮资讯网或我行官网-投资者关系栏目）