

证券代码: 000001  
优先股代码: 140002

证券简称: 平安银行  
优先股简称: 平银优 01

### 平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 (投行会议)
参与单位名称及人员姓名	境内投资者
时间	2025年8月28日
地点	深圳
形式	实地会议
投资者关系活动主要内容介绍	<p>介绍公司发展战略、经营业绩, 回答投资者提问</p> <p><b>1. 2025年上半年手续费收入情况?</b></p> <p>2025年上半年, 我行手续费及佣金净收入127亿元, 同比下降2.0%。手续费及佣金收入中, 结算手续费收入19亿元, 同比增长3.9%; 代理及委托手续费收入31亿元, 同比增长7.6%, 主要是代理个人保险收入增长; 银行卡手续费收入64亿元, 同比下降0.1%; 其他手续费及佣金收入21亿元, 同比下降28.7%。</p> <p><b>2. 上半年信用卡业务表现?</b></p> <p>2025年6月末, 我行信用卡流通户数4,539万户, 上半年信用卡总消费金额9,898亿元。我行坚持稳健经营策略, 顺应市场环境变化, 强化品质客户选择, 做好客户经营。</p> <p>一是加强高质量客户获取, 新户获取规模同比增长: 产品权益方面, 针对年轻客群, 推出“平安万事达标白金卡悦购版、悦购PLUS版”产品, 升级“平安青年白金信用卡”“平安运通金卡”, 丰富线上消费权益; 针对车主客群, 升级充电权益, 优化车主专属服务, 拓展新能源汽车车主的服务覆盖; 针对财富客群, 升级“平安百夫长白金卡”, 丰富境外消费活动; 渠道能力建设方面, 强化信用卡产品及策略赋能, 提升属地获客经营效率。</p> <p>二是推进精细化存客经营: 场景活动方面, 升级“天天88”本地生活优惠、“8.8元购”精选商品优惠活动, 并推出“日日平安行”绿色出行及“日日惊喜”积分抽奖活动, 鼓励客户用卡消费; 生息资产经营方面, 推进客户分层经营, 开展分期折扣活动, 并通过数据赋能持续调优模型, 不断扩大享受优惠的客群范围, 提振消费、让利客户。</p> <p><b>3. 数字化平台的运营情况?</b></p> <p>2025年6月末, 平安口袋银行APP注册用户数17,760万户, 较上年末增长2.0%, 其中, 月活跃用户数 (MAU) 3,875万户。</p> <p>我行着力提升数字化水平, 优化客户体验、促进客户活跃、升级综合经营。一是拓展数字营销渠道, 构建覆盖主流社媒平台的全</p>

域触客生态，丰富多场景、多产品垂直领域内容，打通从公域广泛触客到私域深度服务的转化路径，全面升级线上获客和经营模式；二是加强数字化经营，发布平安口袋银行APP 7.0版本，并围绕客户线上生活需求，通过整合生活服务、活动权益等高频使用场景，升级账户综合服务能力；三是优化数字化服务，持续升级国产系统“鸿蒙”版本APP功能，不断迭代面向老年客群的适老化版本和面向外籍人士的多语言版本，重点强化电诈提醒、信息保护等，优化线上使用体验。

#### 4. 上半年供应链金融的表现如何？

2025年上半年，我行供应链金融融资发生额9,113亿元，同比增长25.6%。

我行深入供应链场景，运用“金融+科技”能力不断创新业务模式，优化金融服务体验。一是持续提升供应链金融“操作线上化、审批模型化、出账自动化”能力，推动供应链产品的升级转型，提高业务办理效率，优化客户体验，保持差异化产品优势；二是构建生态供应链金融，聚焦重点行业，从客户需求出发，持续拓展新链条、新场景，深化供应链金融服务，为客户提供“融资+支付结算”的一体化解决方案，生态化经营核心企业及其海量上下游企业；三是加强数字供应链金融，持续优化交易客户“主体信用”、交易信息“数据信用”、交易标的“物的信用”相结合的融资模式，推动供应链业务模式创新，为供应链上下游中小微企业提供便捷金融服务，助力实体经济发展。

#### 5. 看到资产质量在不断提升和优化，核销力度如何？

我行加大问题资产清收处置力度，进一步优化不良资产管理机制。2025年上半年，我行核销贷款256亿元；收回不良资产总额186亿元，其中收回已核销不良资产本金100亿元（含收回已核销不良贷款93亿元）；不良资产收回额中97.5%为现金收回，其余为以物抵债等方式收回。

未来，我行将密切跟踪宏观形势变化，持续优化资产结构，强化重点领域风险管控及体系化监控，加大催清收力度，保持良好的风险抵补水平，牢牢守住资产质量底线。

#### 6. 对公行业贷款投放情况？

我行紧跟国家战略导向，积极推进对公大类资产投放策略，通过提供行业化、差异化、综合化的产品和服务，提升实体经济领域的资产投放与客户经营能力，助力国家现代产业发展。

一方面，稳住基础行业基本盘，实现基础设施、汽车生态、公用事业、地产四大基础行业的稳定增长，2025年上半年，我行四大基础行业贷款新发放2,398亿元，同比增长19.6%；另一方面，打造新兴行业经营组合，拓展新制造、新能源、新生活三大新兴行业的新场景、新模式，2025年上半年，我行三大新兴行业贷款新发放1,238亿元，同比增长16.7%。

#### 7. 上半年机构销售业务情况？

产品代销方面，我行依托“行e通”平台，围绕同业客户多样化服务需求，持续迭代平台交易系统，完善投研服务功能，丰富机构端专业产品服务矩阵，打造同业机构销售品牌；2025年6月末，“行

	<p>e通”平台累计合作客户2,751户，通过“行e通”平台销售的资管产品保有规模2,689亿元，较上年末增长0.8%。</p> <p>债券承销方面，依托金融同业机构生态合作优势，我行同业销售团队与投行、交易团队协同推进“承揽+承销+做市”综合化模式，为债券市场搭建全流程服务体系，有效服务企业发债融资需求。2025年上半年，我行同业渠道销售债券规模1,694亿元，同比增长79.0%。</p> <p><b>8. 平安理财的基本情况？</b></p> <p>我行的全资子公司平安理财于2020年8月正式开业，注册资本为人民币50亿元，主要业务为发行公募与私募理财产品、理财顾问和咨询服务等资产管理相关业务。</p> <p>2025年6月末，平安理财总资产135亿元，净资产132亿元，上半年实现净利润7亿元；平安理财管理的理财产品余额11,600亿元。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>平安银行股份有限公司定期报告、临时公告 （详情请参看巨潮资讯网或我行官网-投资者关系栏目）</p>