

证券代码：002614

证券简称：奥佳华

奥佳华智能健康科技集团股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2025-04

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <div><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研</div> <div><input type="checkbox"/> 分析师会议</div> <div><input type="checkbox"/> 媒体采访</div> <div><input type="checkbox"/> 业绩说明会</div> <div><input type="checkbox"/> 新闻发布会</div> <div><input type="checkbox"/> 路演活动</div> <div><input type="checkbox"/> 现场参观</div> <div><input type="checkbox"/> 其他</div>   |
| 参与单位名称及人员姓名   | 2025 年 9 月 1 日<br>保宁资本：黄蔚翔；中信证券：王伟达；<br>2025 年 9 月 2 日<br>中信建投证券：张燕；中银证券：汪哲、潘令仪。                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 时间            | 2025 年 9 月 1 日（周一）下午 15:00；<br>2025 年 9 月 2 日（周二）下午 14:00                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 地点            | 厦门市湖里区安岭二路 31-37 号 8 楼                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 上市公司接待人员姓名    | 陈艺抒、廖晶、林秋燕、杨文为、郑丽君                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <div>一、投资者参观展厅并体验了核心产品</div> <div>二、公司整体业务和战略规划概况介绍</div> <div>三、互动交流摘要</div> <div>1、今年上半年，国内按摩保健产品市场环境是否有发生改变？公司对国内市场采取怎样的策略？</div> <div>目前国内的按摩保健产品市场渗透率及市场集中度均较低，随着国民健康需求提升、人口老龄化和亚健康泛年轻化趋势渐显，按摩椅及按摩小电器等健康产品需求仍有很大发展潜力，行业渗透率有望逐步提高。今年上半年，在“以旧换新”补贴政策支持下，国内按摩椅市场景气度延续回升态势。</div> <div>公司持续专注大健康产业，紧跟国内市场消费者需求推陈出新，在产品方面，公司于今年 4 月正式发售了搭载全球首创“5D</div> |

机芯”的旗舰按摩椅 OG-9598（AI 按摩机器人超感至臻版），销售实现持续上量；并持续推出新品，不断丰富按摩椅产品价格带；同时，公司加强科技创新内核与时尚外形设计，推动以“LINE FRIENDS”联名系列按摩小电器产品在山姆等渠道实现持续热销。在品牌营销方面，重点围绕旗舰新品及核心大单品进行推广宣传，在国内众多核心大城市主要商圈及机场大屏投放广告，并邀请中国奥运冠军成为产品体验官，提升产品热度。在渠道方面，公司在线上市场积极响应国家“以旧换新”补贴政策，加强政策宣传与动销执行力，推动线上销售增长，线下市场继续重点发力山姆、京东等成长型 KA 渠道，同时继续深化与渠道体系伙伴合作，持续占据一二线大城市核心商圈优质点位新开门店，并对优选门店进行升级改造，持续强化品牌线下高端形象及高品质服务认知。

**2、目前美国关税政策对公司有什么影响？越南工厂的产能大概有多少？**

公司是全球化业务布局，非美业务占主导，今年上半年美国地区销售收入占总营收不到 22%。公司持续推进海外产能建设，越南工厂设计按摩小电器、健康环境等产品合计 540 万台年产能，并已逐步投产，未来将根据市场需求、国际环境变化，动态调整订单制造，增强公司全球供应链变动风险应对能力。

**3、公司销售费用占比偏高的原因？以及在提升盈利能力方面有什么措施？**

公司主要经营包括保健按摩（按摩椅、按摩小电器）、健康环境（新风系统、空气净化器）等健康产品。为提高产业链自主可控能力，多年来，全球化自主品牌与 ODM 业务双轮驱动发展，公司持续在全球多个核心市场进行自主品牌布局与建设，目前旗下“OGAWA 奥佳华”、“ihoco 轻松伴侣”、“BRI 呼博士”、“FUJI”、“cozzia”、“medisana”等自主品牌分别分

布于亚洲、北美洲及欧洲三大核心市场。公司自主品牌主要通过线下直营店、经销商和电商渠道进行销售，为了在全球市场持续强化消费者对公司品牌的认知，不断多元拓展销售模式和渠道，品牌销售资源投入较大，目前多个品牌市场份额已跃居当地前列。

公司坚持长期主义，将持续专注大健康产业，将自主品牌业务作为发展基石，不断精耕东亚、东南亚、北美等按摩产品核心市场，紧跟各地消费者需求变化，不断推出贴合市场需求的高品质产品及服务，加快提升自主品牌竞争力；同时，公司持续围绕以“AI+”为技术重点，加快推动产品智能化创新升级，扩大核心技术领先优势；此外，公司不断深挖按摩器具产品的提质降本潜力，研发团队从源头设计、新材料应用等方面持续优化产品制造方案，并通过经营拓新、制造提效及国际化生产布局等措施不断提升公司的经营韧性。

**4、近几年，公司研发投入占总营收的比重超 4%，主要投入哪些方向？**

公司自成立以来十分重视研发创新，目前是业内唯一拥有七个国家级创新平台的企业，在技术研发、产品创新等方面具备行业领先的科研实力。公司持续多年保持高强度研发投入，实行“生产一代、储备一代、研发一代、改进一代”的研发路线，专注大健康产业前沿技术的开发与跟踪，并结合 AI、IOT 等新兴技术进行创新应用，加速产品“AI+按摩”智能化升级，构建持续的产品创新能力和技术壁垒。在保健按摩领域，公司拥有全球领先的按摩机芯核心技术，从已在 AI 智能化、IOT 物联化、拟人化立体按摩手法、用户体验等方面表现出众的第五代 4D 无刷变频温感机芯，升级到公司的第六代 5D 机芯旗舰按摩椅，增加了“力的检测和闭环控制”功能，结合公司最新 AI 算法的加持，并积极融入优秀 AI 大模型生态，全周期健康管理系统等软件智能化程度大幅提升，可通过公司行业首创的 SenseTag 体感智探系统

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>检测出的用户身体健康数据，DeepSeek 一键 AI 分析，为用户匹配合适的按摩程序，可为用户带来穴位锁定更精准、按摩幅度更宽广、按摩手法更智能的按摩体验。</p> <p><b>5、公司在技术上有何布局？</b></p> <p>未来，公司紧跟国家科技发展战略，将科技创新作为高质量发展的突破口，不断巩固公司在按摩机芯等核心硬件领域领先优势的同时，顺应“人工智能+”发展大势，重点加强公司在 AI 算法、中医推拿数字化、健康检测等软件领域的研发投入，持续推动公司产品“AI+按摩”智能化创新升级。</p> <p>公司坚持创新驱动、服务市场和长期投入，继公司获厦门科技局立项通过的“基于中医穴位理论的智能推拿机器人”项目顺利通过验收后，目前正以“国家博士后科研工作站”和“国家企业技术中心”为建设载体，通过与“中国科学院海西研究院”联合培育具身智能健康服务机器人核心技术和场景融合，契合国家银发经济和养老服务的大健康战略；同时，在新技术领域，公司打破传统按摩椅产品形态界限，于今年 5 月“广交会”期间，联合客户推出了一款不仅双腿可分离摆动、双臂同样也可分离摆动的按摩椅新品，后续将逐步投入市场。</p> |
| 附件清单(如有) | 无                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 日期       | 2025 年 9 月 2 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |