

证券代码:603008

证券简称:喜临门

公告编号:2025-041

喜临门家具股份有限公司

关于 2025 年半年度业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

● 前瞻性陈述的风险提示:

本次会议交流中涉及的未来计划、市场发展战略、市场预测等前瞻性陈述不构成本公司对投资者的实质承诺,投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识,并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异,注意投资风险。

喜临门家具股份有限公司(以下简称“公司”)于 2025 年 9 月 2 日 9:00-10:00 在上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)以网络互动方式召开了 2025 年半年度业绩说明会。现将本次业绩说明会召开情况公告如下:

一、 业绩说明会召开情况

公司于 2025 年 8 月 21 日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)和《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》披露了《关于召开 2025 年半年度业绩说明会的公告》(公告编号:2025-040)。

2025 年 9 月 2 日上午 9:00-10:00, 公司在上海证券交易所上证路演中心(<http://roadshow.sseinfo.com/>)以网络互动方式召开业绩说明会。公司总裁陈一钺先生、董事会秘书沈洁女士、财务总监张冬云先生、独立董事王光昌先生出席了本次业绩说明会,就公司 2025 年半年度的经营成果及财务状况与投资者进行互动交流和沟通,在信息披露允许的范围内就投资者普遍关注的问题进行了回复。

二、 投资者提出的主要问题及公司的回复情况

在本次业绩说明会上,公司就投资者关心的问题给予了答复,并对相关问题进行了梳理,主要问题及答复如下:

问题 1、请问公司推出智能产品价格是否会很高，受众群体如何呢？

答：公司智能产品采用双线策略：高端线以前沿科技打造极致体验，服务高净值人群；大众线依托成熟技术推动普惠普及，覆盖更广泛市场。随着技术迭代和规模效应释放，产品价格将逐步合理化，适配从智享人群到价格敏感型用户的多元需求。这一布局既契合智能家居市场从高端小众向泛人群扩散的趋势，也通过分层定价策略抢占不同细分市场份额。

问题 2、目前公司在科技战略转型上有哪些布局？

答：公司的睡眠科技战略转型聚焦 AI 赋能的智能产品研发与智慧睡眠生态布局。当前通过产品创新迭代、渠道多元化和消费者体验升级，实现 AI 智能床垫功能场景拓展及产品矩阵的价格带覆盖；长期将深化产学研合作，加速睡眠科技迭代，将智能功能转化为产品标配，构建智慧睡眠生态体系，逐步完成从传统床垫制造到睡眠科技企业的转型升级。

问题 3、请问上半年智能床垫销售占比有提升吗？未来智能床垫占比能达到什么水平？

答：2025 年上半年，得益于睡眠科技战略的持续深化，公司智能床垫产品矩阵进一步丰富，销售明显提升。从长期规划来看，公司将持续强化智能睡眠技术研发，深化功能场景创新与精准客群分层，在保持常规产品竞争力的同时，系统推进智能床垫市场渗透率提升，最终实现智能睡眠产品的规模化普及。

问题 4、请问公司二季度利润同比增长是什么原因？

答：1、毛利率的提升。毛利率提升主要得益于产品结构持续优化及通过精细运营获得的业务毛利提升； 2、持续开展降本增效工作获得成效。

问题 5、公司上半年业绩出现稳步增长，但是销售费用超过 8 亿元是否过高？如何看待营销费用增长的问题？研发投入反而减少了，是何种原因？

答： 2025 年上半年销售费用情况如下：1、公司持续贯彻品牌战略投入，巩固行业领先地位，上半年投放力度略高于去年同期；2、部分平台费用随收入规模增长同步增加；3、营销费用与销售渠道费已有明显优化。公司将进一步强化费效比管控，并优化后续品牌费用投放结构。

2025 年上半年研发费率下降得益于材料成本优化。研发费用投放节奏与研发项目阶段匹配，下半年将按项目实施进度逐步增加研发投入。

问题 6、请问公司在渠道创新这块有什么想法吗？

答：公司在渠道创新上采取“多轨驱动”策略：

- 1、对传统卖场进行门店精细化改造，淘汰低效门店提升单店产出，上半年完成卖场体系精简至 5,300 余家；
- 2、加速布局下沉市场分销网点，并试点社区店模式，构建立体化销售网络；
- 3、线上运营依托多平台协同，通过数据监测持续优化转化效率，实现精准投放。

问题 7、请问在国家以旧换新政策下，头部企业的竞争优势体现在哪些方面？

答：1、头部企业更受以旧换新政策青睐。头部企业拥有更高的品牌知名度、更加完善的销售渠道、服务体系，以及更加稳健、合规的经营模式，易形成头部集聚效应，更高效地兑现补贴政策；

2、头部企业在技术创新、产品研发和管理模式等方面具有领先优势。通过以旧换新政策支持，可以鼓励其加大在绿色环保、智能化等领域的投入，开发出更多高品质、符合市场需求的产品，引领整个家居行业向高端化、智能化、绿色化方向转型升级；

3、头部企业凭借渠道下沉与品类扩张能力，能更好地承接国补政策红利。

关于本次公司 2025 年半年度业绩说明会的召开情况及主要内容，详见上证路演中心 (<http://roadshow.sseinfo.com/>)，请广大投资者注意投资风险。公司在此对关注和支持公司发展并积极提出建议的投资者表示衷心感谢！后续欢迎大家继续通过电话、邮件、上海证券交易所 E 互动平台等方式与公司进行交流。

特此公告。

喜临门家具股份有限公司董事会

二〇二五年九月三日