

股票代码：002660

股票简称：茂硕电源

茂硕电源科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2025-002

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与茂硕电源 2025 年半年度网上业绩说明会的投资者
时间	2025 年 09 月 03 日（星期三）下午 15:00-17:00
地点	“茂硕电源投资者关系”微信小程序
上市公司接待人员姓名	董事长：傅亮先生 总经理：袁红波先生 董事、副总经理、财务总监：艾静女士 独立董事：施伟力先生 董事会秘书：宋成展先生
投资者关系活动主要内容介绍	1、问：公司未来发展战略方向目标，怎么把握市场机遇新机会 答：您好！公司持续坚持“专注电源、聚焦主业”的发展战略，积极发挥多年积累的电源行业市场 and 品牌竞争优势，以现有 LED 驱动电源、消费电子类电源两大核心业务为突破点，进一步做大做强电源主业。公司将继续坚持科技驱动型的企业定位，积极布局和推进外延式发展，整合行业内优质资源，聚焦创新细分赛道，加快发展新质生产力，实现公司的高质量发展。感谢您的关注！

2、问：公司在 LED 驱动电源领域的技术创新和产品升级方面有哪些具体进展，在智能 LED 驱动电源业务上是否有所突破？

答：您好！公司在 LED 电源技术创新和产品升级方面处于行业领先水平。公司将继续加大研发投入，并将在产品的数字化、智能化方面协同主要客户向市场推出新一代绿色产品。在大功率 LED 驱动电源业务上公司已处于行业领先地位，去年推出的行业首代智控一体化电源，将调光电源与单灯控制器创新性融合，为客户提供低碳智能道路照明解决方案。公司各系列产品经过多年的优化，已经得到客户及最终客户的认可，公司将继续迭代更新产品，使其满足中高低各类客户需求。感谢您的关注！

3、问：请问公司整天聚焦主业，现在都亏损了。准备怎样改善业绩？

答：您好！公司上半年业绩面临压力，为积极应对当前挑战、尽快扭转经营局面，公司围绕以下六大方面系统部署了下阶段重点工作：一、强化技术驱动，落实产品领先战略。坚持以“创新技术、产品为王”为核心经营策略，持续推进产品迭代升级，加大对前瞻技术和关键产品的研发投入，推动技术成果高效转化，持续提升产品竞争力与市场话语权。二、优化客户结构，强化订单获取。系统复盘市场策略，完善客户分级管理与服务体系，深化与优质老客户的战略合作，同时积极拓展新客户、新市场，全力争取新订单。三、推进精益生产与管理升级。聚焦 AI 制造技术应用与智能化改造，优化生产流程，提高设备综合利用效率，实现降本增效，持续提升制造韧性与响应速度。四、系统加强品质管控，夯实质量根基。全面优化品控体系，推动质量管理流程标

准化与系统化，强化全过程质量监督与风险预防，以卓越品质赢得客户信任与市场口碑。五、加快应用领域拓展与全球化布局。推动产品向新兴应用场景渗透，加速海外市场开拓与本地化运营，构建多元化市场结构，持续提升全球市场占有率。六、深化资源整合，布局外延发展。积极推进内外部资源优化配置，推动产业链协同与合作机会挖掘，通过战略投资、合作共建等方式实现业务互补和战略延伸。公司将以技术为引擎，以品质为基石，通过精益运营、资源协同与市场突破多措并举，全力推动业绩回升，实现持续健康发展的战略目标。感谢您的关注！

4、问：在国内外市场的营收占比如何，未来有无计划调整市场战略？

答：您好！公司 2025 年半年度境内外收入占比分别为国内 50.26%、国外 49.74%，未来公司将在巩固、深挖国内市场的基础上，继续推进国际化战略，着力于平衡不同业务板块间国内外业务比例。感谢您的关注！

5、问：请问公司目前是否有关注到服务器及数据中心等电源应用场景，是否有计划进入相关领域？

答：您好！公司持续围绕“专注电源、聚焦主业”的发展战略，深耕消费电子类电源和 LED 驱动电源两大主营业务，不断加强技术创新和产品研发力度。公司持续关注电源相关领域的发展进程，目前没有应用于服务器、数据中心的产品。感谢您的关注！

6、问：公司在供应链管理方面，面对原材料价格波动等问题，请问采取了哪些应对措施，以保障原材料供应稳定和成本可控，进而稳定公司业绩？

答：您好！公司将持续关注大宗物料的走势，采取建立战略备库、优化供应商等措施应对原材料价格波动。感

	<p>感谢您的关注！</p> <p>7、问：请问今年上半年亏损原因</p> <p>答：您好！公司上半年业绩亏损，主要系行业竞争加剧，公司采取策略降价及部分消费类电源产品受供方材料质量影响导致售后成本增加，二者叠加致产品毛利率下降；另，公司培育业务尚处于研发和市场探索的投入阶段，综合导致公司上半年亏损。公司针对业绩下滑的情况正在采取相关措施，稳定业绩波动。更多详细资料烦请关注公司半年度报告，感谢您的关注！</p> <p>8、问：公司持有几亿现金只购买理财，请问能不能去投资点新的热点领域。也给公司带一来业绩增长。</p> <p>答：您好！公司积极推动公司高质量发展，2024年新增布局半导体射频电源领域及储能生产领域。具体信息详见公司于巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露的相关公告。后续公司将积极把握市场机遇，全方位提升公司经营质量，维护公司及广大中小投资者的利益。感谢您的关注！</p> <p>9、问：请问大股东减持完了吗？</p> <p>答：您好！顾永德先生减持计划及相关进展公告已在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）上披露，具体进展详见公告。感谢您的关注！</p>
附件清单（如有）	
日期	2025年09月03日